

■ 广东优秀社会科学著作出版基金资助出版

# 社会主义

## 市场经济理论的发展

李新家◎著

SHEHUIZHUYI  
SHICHANG JINGJI LILUN  
DE  
FAZHAN

 广东人民出版社

# 社会主义 市场经济理论的发展

李新家◎著

---

图书在版编目 (CIP) 数据

社会主义市场经济理论的发展 / 李新家著. - 广州: 广东人民出版社, 2003. 6

ISBN 7-218-04281-3

I. 社... II. 李... III. 社会主义经济: 市场经济—经济理论—研究—中国 IV. F123.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第007771号

---

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 出版发行 | 广东人民出版社                  |
| 印 刷  | 广州市新明光印刷有限公司             |
| 开 本  | 850毫米×1168毫米 1/32        |
| 印 张  | 15.5                     |
| 插 页  | 1                        |
| 字 数  | 310,000字                 |
| 版 次  | 2003年6月第1版 2003年6月第1次印刷  |
| 印 数  | 1,000册                   |
| 书 号  | ISBN 7-218-04281-3/F·578 |
| 定 价  | 32.00元                   |

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印公司联系调换。

# 目 录

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 第一章 绪论 .....                          | 1  |
| 第二章 社会主义市场经济理论在我国发展的时代<br>背景.....     | 11 |
| 一 重新回到马克思主义实事求是的思想路线 .....            | 13 |
| 二 马列主义经典作家对社会主义、共产主义发展<br>阶段的认识 ..... | 17 |
| 三 中国共产党提出社会主义初级阶段的理论 .....            | 19 |
| 四 消除与社会主义初级阶段理论有关的一些误解 .....          | 32 |
| 第三章 改革开放是社会主义市场经济理论发展的<br>实践基础 .....  | 35 |
| 一 我国社会主义经济体制改革 .....                  | 37 |
| 二 我国社会主义建设中的对外开放 .....                | 46 |
| 第四章 社会主义市场经济理论的经济学前提 .....            | 71 |
| 一 马克思主义经典作家对生产力与生产关系的<br>论述 .....     | 73 |

---

|   |                                    |     |
|---|------------------------------------|-----|
| 二   | 中国共产党人在生产力理论上认识的发展 .....           | 81  |
| 三   | 必须坚持生产力决定生产关系的一元论 .....            | 95  |
| <b>第五章 社会主义市场经济理论发展的思想源泉 .....</b>        |                                    |     |
| 一   | 马克思、恩格斯对社会主义下商品市场关系的<br>论述 .....   | 103 |
| 二   | 列宁所倡导的新经济政策是利用市场机制的<br>政策 .....    | 117 |
| 三   | 斯大林《苏联社会主义经济问题》提出了一些<br>新的思想 ..... | 127 |
| 四   | 毛泽东关于社会主义商品生产和价值规律的<br>论述 .....    | 140 |
| <b>第六章 邓小平市场经济理论 .....</b>                |                                    |     |
| 一   | 邓小平市场经济思想的主要内容 .....               | 153 |
| 二   | 邓小平市场经济理论的马克思主义基础 .....            | 196 |
| 三   | 邓小平市场经济理论对马克思列宁主义的<br>发展 .....     | 203 |
| <b>第七章 社会主义经济的性质和市场经济体制的<br/>理论 .....</b> |                                    |     |
| 一   | “资本主义商品生产是商品生产最高形式”<br>质疑 .....    | 211 |
| 二   | 社会主义经济是商品经济和市场经济 .....             | 215 |
| 三   | 关于市场经济体制的理论 .....                  | 231 |

---

|  |     |
|--|-----|
| <b>第八章 社会主义所有制理论的发展</b> .....              | 247 |
| 一 马克思列宁主义提出用公有制代替资本主义私有制 .....             | 249 |
| 二 马克思、恩格斯对所有制的具体形式有过明确论述, 区分了所有权与经营权 ..... | 251 |
| 三 列宁、斯大林明确区分生产资料的所有权与使用权等 .....            | 260 |
| 四 列宁、斯大林论述了社会主义公有制的两种形式 .....              | 263 |
| 五 经济体制改革以来所有制理论的发展 .....                   | 264 |
| 六 所有制结构归根到底取决于生产力发展水平 .....                | 272 |
| 七 市场经济与社会主义公有制的相容性 .....                   | 277 |
| 八 社会主义公有制的多种实现形式 .....                     | 281 |
| 九 关于混合所有制及其在经济体系中的客观作用 .....               | 284 |
| 十 改变传统生产资料所有制理论, 建立生产要素所有制理论 .....         | 287 |
| 十一 改变“经营”和“所有”的不明确表述 .....                 | 291 |
| <br>                                       |     |
| <b>第九章 劳动价值论的探索和发展</b> .....               | 293 |
| 一 传统政治经济学的劳动价值论 .....                      | 295 |
| 二 科学技术成为第一生产力情况下劳动价值论的发展 .....             | 300 |
| 三 价值形成与价值分配 .....                          | 304 |
| 四 价值价格关系及经济虚拟化对它的扭曲 .....                  | 307 |
| 五 关于生产劳动与非生产劳动的理论 .....                    | 310 |
| 六 必须重视价格理论的研究与应用 .....                     | 314 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>第十章 市场机制及其变化的理论</b> .....                         | 319 |
| 一 看不见的手和看得见的手 .....                                  | 321 |
| 二 经济学对市场机制的论述及其缺陷 .....                              | 343 |
| 三 网络经济与现代市场机制的变化 .....                               | 348 |
| 四 与市场机制有关的其他一些理论问题 .....                             | 367 |
| <br>   |     |
| <b>第十一章 关于生产、流通、分配、消费相互关系的<br/>理论及消费经济学的发展</b> ..... | 375 |
| 一 马克思主义经典作家的消费经济理论 .....                             | 377 |
| 二 我国改革开放前对消费经济的研究 .....                              | 390 |
| 三 十一届三中全会以来消费经济学研究的兴起 .....                          | 398 |
| 四 现代消费主导型经济的特征与对策 .....                              | 405 |
| 五 建立从消费需求出发的经济学 .....                                | 411 |
| 六 目前消费经济理论研究中一些值得重视的问题 .....                         | 421 |
| <br>   |     |
| <b>第十二章 现代企业制度和企业发展</b> .....                        | 437 |
| 一 传统企业组织的一般缺陷 .....                                  | 439 |
| 二 科学技术发展的要求与现代企业组织的变化 .....                          | 452 |
| 三 现代企业组织的类型 .....                                    | 467 |

# 第一章 绪 论





1961年，老一辈经济学家卓炯曾经写下了这样一段话：“我们已经生活于社会主义的商品经济中很多年，多的几十年，少的十多年，每日都要接触社会主义的商品来满足我们的生活需要，而我们竟对它不发生一点感情，却偏偏把它当做一个脏东西，而且千方百计地要去消灭它，这真使人有些百思而不得其解。”<sup>①</sup>

几十年过去了，今天，我们的认识发生了根本的变化。这种变化是实践的产物。社会主义市场经济理论是社会主义市场经济实践的反映。在我国，确定建立社会主义市场经济体制作为改革的目标，是改革开放有了十多年成功的实践经验之后，1992年中国共产党第十四次全国代表大会决定的。这一年的春天，邓小平视察了武昌、深圳、珠海、上海等地，发表了一系列有关社会主义市场经济的重要讲话。社会主义市场经济理论是建设有中国特色社会主义理论的重要组成部分。

社会主义市场经济理论不是一下子突然提出来的，它在马克思主义的理论体系中有着深刻的思想根源。马克思主义具有与时俱进的理论品质。我们不应该改变马克思、恩格斯等人的观点以适应现实的变化，我们也不应该忘记在前进过程中必须坚持马克思主义理论基础。邓小平是光辉的典范，他的理论是对马克思主义的继承和发展，是马克思主义和我国社会主义建

<sup>①</sup> 卓炯：《论社会主义商品经济·前言》，广东经济出版社1998年9月版，第6页。

设实践相结合的产物。研究邓小平市场经济思想及其对马克思列宁主义、毛泽东思想的继承和发展,研究社会主义市场经济理论的各个方面在实践基础上的不断发展,具有极其重大的意义。

因此,“九五”期间,广东省社会科学规划重大课题中,设立了“社会主义市场经济理论与实践研究”的课题,由华南师范大学和广东省社会科学院的一些同志承担。本人承担了“社会主义市场经济理论的发展”这样一个子课题,任务是研究和阐述社会主义市场经济理论在马克思主义经典作家思想宝库中的理论源泉,阐述中国共产党和中国人民在改革开放实践基础上对市场经济理论的发展,首先是邓小平市场经济思想的科学内容以及中国共产党自十一届三中全会以来历次重要会议文献中对社会主义市场经济理论的发展。

研究社会主义市场经济理论的发展,自然要以有关文献作为依据。一本科学著作最重要的是坚持实事求是。如果要搞清楚在人类历史上,究竟是谁首先提出了社会主义市场经济的理论,在市场经济理论的整个体系中,是谁首先提出了某个或某些观点,恐怕是难以做到的事情。但是,可以肯定的就是像邓小平所说的“社会主义也可以搞市场经济”。这是社会主义市场经济理论得以成立的标志。因此,在本书中,从总体上看,不是从数量极其庞大的经济学文献中去发现社会主义市场经济理论的发展过程,而是从马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东、邓小平、江泽民的理论中,从中国共产党十一届三中全会以后的重要文献中去寻找社会主义市场经济理论发展的内容和过程。当然也会参考一些经济学家的著作和文章。写作中引用的资料,在本书中都有详细的注释。

论述社会主义市场经济理论的发展,当然应该根据这个理

论客观的发展情况来写作。但是，任何著作都会受到作者本人研究情况的影响。不仅在怎样利用、组织已有文献的观点来阐明社会主义市场经济的理论体系时会受到作者的局限，而且，在这本著作中，我还把自己的一些研究成果和看法也写了进来。本人从事学术工作的历史正好是从改革开放时开始的，也比较关心社会主义市场经济理论的发展，曾经有机会参加了一些相关著作的编写。在本书写作过程中，参考和利用了本人的其他著作中有关的章节以及曾经发表的一些文章，其中包括本人与别的学者合作的著作和文章，这些也有详细的注释和说明。

本书得以完成并且出版，要特别感谢广东省社会科学规划领导小组的专家，感谢广东省优秀社会科学著作出版基金评审委员会的专家，感谢广东人民出版社的领导和同志们特别是本书责任编辑所付出的辛勤劳动，感谢课题负责人曾牧野教授和汤在新教授以及课题组其他同志的支持和指导。

## 二

本书的主要内容如下：

1. 社会主义市场经济理论在我国发展的时代背景。我国传统计划经济体制对生产力发展的阻碍，科学技术革命条件下社会生产力发展的要求，促使中国共产党和中国人民寻找新的经济体制。在“文化大革命”结束不久的历史条件下，摆脱“四人帮”强加给人们的精神枷锁，实事求是，解放思想，正确认识我国社会处于社会主义初级阶段，客观上成为我国社会

社会主义市场经济实践和理论发展的背景。当然，社会主义市场经济的选择与经济全球化的发展也是密切相关的。

2. 改革开放是我国市场经济理论发展的实践基础。没有改革开放，就没有我国社会主义市场经济，当然也就没有相关的理论。同时，改革开放又是市场经济实践的重要组成部分，因此本书也论述了有关改革开放的理论。

3. 社会主义市场经济理论是经济学，它与人类文明中的经济科学不是两个不同的东西，而是同一的东西。社会主义市场经济理论是经济科学的重要组成部分，而且是马克思主义经济科学的重要组成部分。马克思主义经济学中，一个基本的思想是社会生产关系必须适应生产力发展的要求，我国之所以选择市场经济体制，就是为了适应生产力发展的要求。本书在有关章节中阐明了马克思主义生产力决定生产关系的一元论和以邓小平为代表的中国共产党人在这方面认识的发展。

4. 马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东对社会主义社会商品市场关系以及价值规律的论述。从基本观点来讲，马克思主义经典作家认为将来的共产主义社会是不存在商品生产和市场经济的，但是商品生产中的价值决定仍然具有重要的意义。而且在社会主义社会制度刚刚建立起来的时候，还必须利用商品生产和市场经济的制度来促进生产力的发展和处理对外经济关系，以便奠定社会主义制度的物质基础。我们今天的认识当然与此不同了，但是社会主义市场经济理论在今天的发展是与马克思主义经典作家的这些思想密切联系的。

5. 邓小平市场经济理论的主要内容及其对马克思主义的继承和发展。邓小平的市场经济理论是以马克思主义为基础的，他的重要贡献之一是，他比任何人都坚信马克思主义生产

力决定生产关系的一元论。邓小平对马克思主义理论发展的一个重要贡献就是，他肯定社会主义也可以搞市场经济，市场经济不是某种社会制度的特殊产物。这一思想使我们从根本上改变了传统的对社会主义经济性质的认识。

6. 根据邓小平的思想探讨了社会主义经济的性质。社会主义经济的性质可以从不同的方面来认识。一方面，它是社会主义的，另一方面，它是市场经济，不是我们过去所认为的那种计划经济。既然社会主义经济是市场经济，当然要建立市场经济体制，因此本书也探讨了和市场经济体制有关的一些理论问题。

7. 社会主义所有制理论及其发展。这方面的主要内容包括：马克思列宁主义提出用公有制代替资本主义私有制；马克思、恩格斯、列宁和斯大林论述的所有制的具体形式，区分了所有权与经营权；列宁和斯大林论述的社会主义公有制的两种形式；介绍了十一届三中全会以来我国所有制理论的发展；同时还探讨了所有制关系取决于生产力发展水平、市场经济与社会主义公有制的兼容性、社会主义公有制的多种实现形式、混合所有制在社会经济系统中的客观作用等问题；提出了用生产要素所有制理论来代替传统生产资料所有制理论的看法。

8. 劳动价值论的基本内容及其新的探索。本书比较系统和全面地介绍了马克思主义政治经济学劳动价值论的思想体系，认为劳动价值论体现了劳动创造人类世界的基本观点，从这一点来讲，它无疑是科学的。今天，由于科学技术的发展，劳动的形式和不同形式的劳动在经济生活中的地位和作用发生了深刻的变化，使经济学面临着解释不同形式的劳动在价值创造中作用的变化这样一个新任务，因此劳动价值论必须发展。

特别是过去认为资本有机构成低的部门创造的价值多，资本有机构成高的部门创造的价值少，因而出现在市场交换中资本有机构成低的部门创造的价值向资本有机构成高的部门转移，这明显不符合现代科技进步条件下价值创造和价值实现的实际情况。但是，作者认为，对劳动形式的变化以及不同形式劳动在价值创造中地位和作用的变化做出理论上的新说明，是坚持和发展劳动价值论，不是放弃劳动价值论，不是提出由别的什么东西来创造商品的价值。

9. 市场机制及其变化的理论。市场机制是指市场经济的客观规律自发地发挥作用的机理和过程，以及人们自觉地利用这些规律的机理和过程。在市场经济中，市场机制不是一切。纯粹利用市场机制或者纯粹让市场机制发挥作用，不能解决人类社会的所有经济目标，因此市场经济需要科学的调控体系。企业也会利用内部的控制和管理来克服市场失效。这些同样是完全符合客观规律的。特别应该重视的是，市场机制是不断变化的，在现代科技进步特别是电子计算机网络的作用下，整个市场的运行机理和过程都发生了变化。

10. 生产、流通、分配、消费的相互关系以及消费经济学的发展。在我国政治经济学教科书中，过去基本上不研究消费，这既不符合马克思主义经济学的传统，还特别不适应现代消费主导型经济发展的要求。因此，本书论述了现代消费主导型经济的特征与对策，根据马克思主义的理想和老一辈经济学家的设想提出了建立从消费需求出发的经济学理论体系的观点。

11. 企业是市场经济的微观主体，企业制度是市场经济制度的重要组成部分。本书最后一章介绍了现代企业制度和企业发展。主要论述了传统层级制官僚体制的、规模导向的

企业组织的缺陷，探讨了科技进步对现代企业制度和企业的要求，介绍了现代企业组织的一些新的类型。

### 三

在本书的写作过程中，我比较自觉地注意了如下几点：第一，社会主义市场经济理论是在马克思主义的基础上发展起来的，不是离开马克思主义的。第二，社会主义市场经济理论的发展是现实生活中市场经济发展的产物，应该体现市场经济发展的客观实际。第三，科学技术进步对社会经济系统的革命作用实在是太大了，在经济学理论中没有任何理由忽视这种革命作用。

社会主义经济是市场经济，这是社会主义市场经济理论得以成立和发展的基本前提。正是由于这样，社会主义市场经济理论本身就应该社会主义的基本经济理论，它的体系实际上非常复杂，包括极其广阔的内容。本书不可能论述到所有这些方面。因此，这不是一本具有完整体系的著作。这也是本书的主要缺点之一，它不仅没有系统地论述市场经济理论的全部，甚至在写作时也不可能学习关于市场经济的全部理论，那等于是把所有的经济学著作重新学习过，把所有的经济学问题重新论述过。那不是本人力所能及的事情，希望读者不要苛求于我。但是，我绝不是想通过这一点点自我批评来逃避读者的批评和指教。



