

新闻与传播学系列教材
新世纪版



新闻采访教程

◎ 刘海贵 著

复旦博学·复旦博学·复旦博学·复旦博学

復旦大學出版社

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博學



新闻采访教程

刘海贵 著

JC

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访教程/刘海贵著. —上海:复旦大学出版社, 2002. 3
新闻与传播学系列教材
ISBN 7-309-03116-4

I. 新… II. 刘… III. 新闻采访-教材 IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 006918 号

出版发行 复旦大学出版社
上海市国权路 579 号 200433
86-21-65118853(发行部) 86-21-65642892(编辑部)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

经销 新华书店上海发行所

印刷 复旦大学印刷厂

开本 787×960 1/16

印张 16.75 插页 2

字数 273 千

版次 2002 年 3 月第一版 2003 年 2 月第二次印刷

印数 6 001—12 000

定价 25.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学 · 复旦博学

1111 64/03

作者简介

刘海贵，男，1950年9月生于上海。毕业于复旦大学新闻系，获硕士学位。长期从事应用新闻学研究和教学，先后出版《现代新闻采访学》、《新闻采访写作新编》等十余部教材和专著，发表论文近二百篇。现任复旦大学新闻学院副院长、教授、博士生导师，兼任教育部新闻教育指导委员会委员、中国新闻教育学会理事、上海市新闻工作者协会理事等职。

内 容 提 要

本书是一本新闻采访学的新编教材。它系统讲授了新闻采访的特点以及所必备的知识、方法，阐述了新闻工作的要求、条件，介绍了新闻采访在实施和运作过程中的种种策略和应变手段。作者还结合新闻实践的变化，对近年来媒体频频出现的连续报道、深度报道、批评性报道、预测性报道、精确性报道等，作了精彩的讲评。其对于新闻采访不断适应新的时代和新的变动中的国际新闻传播，培养创新性新闻传播人才，都是十分有益的。

由本书作者编著的《新闻采访写作新编》、《当代新闻采访》等书的发行量迄今已近30万册，被全国180余所高校新闻传播院系作为首选教材，《当代新闻采访》还被中央电视大学遴选为最新教材。本书是他对新闻采访教学贡献的又一力作。

本书可作为新闻传播学科的教材，宣传工作者、新闻爱好者的自学读物，也可供新闻业务进修、提高之用。

前 言

自1923年邵飘萍先生率先出版《实际应用新闻学》(又名《新闻材料采集法》)专著起,近80年来,国人又相继推出新闻采访学教材或专著百余本。可以说,新闻采访学的学科研究体系已初步建立,理论框架也已基本建构。值得自豪的是,中国学者专家对新闻采访学的研究水准举世公认,众多西方新闻传播权威人士均承认这一事实。

但是,新闻采访学是一门应用性较强的学科,社会变化了,历史发展了,就需要其作出相应的反应。因此,尽管国人前赴后继,几十年持之以恒地对其不断研究,且著作颇丰,但眼下也实难说这门学科的研究已经完全成熟,确实,许多领域亟待开拓,许多理论亟待建立。尤其是历史已跨入21世纪,上世纪对新闻采访学阐述的理论与方法,仍然具有生命力的,则毫无疑问地予以保留与坚持,实践证明是过时的,则毫不惜地予以剔除与舍弃。如何本着与时俱进的创新精神,推出一本既体现传统特色又具有时代特色、切合当前新闻传播实际需要的新闻采访学教材,乃属当务之急。

笔者从学采访到研究采访,已经历近30个年头,先后撰写出版过数本新闻采访学教材,如今虽任复旦大学应用新闻传播学的教授、博士生导师,但认真审视自己对这门学科的研究,无论是广度还是深度,也无论是传统理论的继承还是时代特色的张扬,都还十分浅薄,感到愧疚万分。近日又闻拙作《新闻采访写作新编》、《当代新闻采访》发行量已近30万册,180余所高校新闻院系将其作为首选教材,欣慰之余更觉得责任不小。于是,尽早编著一本既继承传统特色、博采众家之长,又能体现“面向现代化、面向世界、面向未来”宗旨,新闻从业人员能从中找到方向与方位感的新闻采访学教材,就成了近年内始终萦绕心头的一桩大事。从去年元月起,我无心再揽其他事情,而将主要精力扑在这本教材的编著上。

2 新闻采访教程

《新闻采访教程》终于问世了,但这本教材是几代人不懈努力、共同奋斗的结晶。复旦大学新闻学院在新闻传统业务教学与研究上历来居国内领先水准,在新闻传播业务方面,许多前辈都有蜚声海内外的卓越建树,30多年来,我先后从陆诒、夏鼎铭、叶春华、郑伯亚、陆云帆、周胜林、张骏德等前辈教授处不断得到教诲。复旦大学出版社高若海教授、顾潜副教授也给了我不少指导。值此拙作问世之际,我对他们表示由衷的谢忱。

编写此书,我工夫没敢少花,对新闻采访学科的研究作出了一定的开拓与创新,相比较自己以往编写的几本同类教材,水准也可能上了一个台阶,但按照该学科科学性、完整性、实用性等要求衡量,水准还远远不够,不足之处一定不少,恳请国内外同行与广大读者批评指正。在今后的岁月里,愿与同仁更加紧密携手,为这门学科的最终成熟,付出更加艰辛的劳动。

刘海贵

2002年春于复旦园

目 录

| | |
|---------------------|----|
| 前 言 | 1 |
| 第一章 总论 | 1 |
| 第一节 何谓新闻采访 | 1 |
| 第二节 新闻采访的六大特点 | 3 |
| 第三节 新闻采访是基础性、决定性的工作 | 5 |
| 第四节 新闻采访的十大方式 | 7 |
| 第二章 新闻报道的基本要求 | 15 |
| 第一节 坚持真实性 | 15 |
| 第二节 坚持思想性 | 22 |
| 第三节 坚持时间性 | 29 |
| 第四节 坚持用事实说话 | 35 |
| 第三章 记者的修养与素质 | 39 |
| 第一节 优良的作风 | 41 |
| 第二节 高尚的道德 | 45 |
| 第三节 广博的知识 | 52 |
| 第四节 熟练的技能 | 56 |
| 第五节 诚挚的情感 | 60 |
| 第六节 强健的体魄 | 63 |
| 第七节 广泛的交往 | 65 |
| 第四章 采访的策划与准备 | 68 |
| 第一节 培养新闻敏感 | 69 |
| 第二节 熟识新闻价值 | 76 |

2 新闻采访教程

| | | |
|------------|-------------------------|------------|
| 第三节 | 严守新闻政策 | 80 |
| 第四节 | 明确报道思想 | 82 |
| 第五节 | 获取新闻线索 | 85 |
| 第六节 | 精心采访准备 | 91 |
| 第七节 | 剖析对象心理 | 97 |
| 第八节 | 创造访问条件 | 99 |
| 第五章 | 采访的实施与运作 | 111 |
| 第一节 | 掌握提问技能 | 111 |
| 第二节 | 主持调查座谈 | 120 |
| 第三节 | 强化现场观察 | 122 |
| 第四节 | 重视听觉功能 | 131 |
| 第五节 | 坚持当场笔录 | 133 |
| 第六章 | 采访的深入与过渡 | 139 |
| 第一节 | 注重深入采访 | 139 |
| 第二节 | 仔细验证材料 | 145 |
| 第三节 | 迅速整理笔记 | 148 |
| 第四节 | 积累剩余材料 | 149 |
| 第五节 | 认真提炼主题 | 151 |
| 第七章 | 人物与事件类新闻采访 | 159 |
| 第一节 | 人物新闻采访 | 159 |
| 第二节 | 人物通讯采访 | 165 |
| 第三节 | 人物专访采访 | 168 |
| 第四节 | 事件通讯采访 | 173 |
| 第八章 | 时事与政治类新闻采访 | 178 |
| 第一节 | 政治新闻采访 | 178 |
| 第二节 | 会议新闻采访 | 181 |
| 第三节 | 军事新闻采访 | 185 |
| 第九章 | 经济与科技类新闻采访 | 189 |

| | | |
|-------------|-------------------------|------------|
| 第一节 | 经济新闻采访 | 189 |
| 第二节 | 科技新闻采访 | 197 |
| 第十章 | 文艺与体育类新闻采访 | 204 |
| 第一节 | 文艺新闻采访 | 204 |
| 第二节 | 体育新闻采访 | 208 |
| 第十一章 | 社会生活类新闻采访 | 214 |
| 第一节 | 社会新闻采访 | 214 |
| 第二节 | 灾害新闻采访 | 220 |
| 第十二章 | 其他类新闻采访 | 225 |
| 第一节 | 新闻小故事采访 | 225 |
| 第二节 | 特写采访 | 228 |
| 第三节 | 报告文学采访 | 232 |
| 第四节 | 连续性报道采访 | 239 |
| 第五节 | 批评性报道采访 | 244 |
| 第六节 | 深度性报道采访 | 249 |
| 第七节 | 预测性报道采访 | 252 |
| 第八节 | 精确性报道采访 | 255 |

第一章

总 论

新闻采访是新闻工作的主要组成部分,是新闻写作的基础、前提和保证,任何想办好报纸、广播、电视、通讯社、网络等新闻媒体的新闻从业人员,无不从加强、健全新闻采访着手。新闻采访学又是新闻学的主要分支,任何对新闻学的研究,也无不从新闻采访学开始。从一定意义上说,新闻采访是整个新闻工作的灵魂。

第一节 何谓新闻采访

中国乃至国际新闻界对新闻采访所下的定义,众说纷纭,含混不清。譬如,英国有人曾对 50 名颇有资历的记者作专项调查:请给新闻采访下一定义。结果约有 30 名记者答不上来,其余记者答案也是五花八门,无一准确。因此,开宗明义,何谓采访,又何谓新闻采访,这是首先要弄清楚。

“采访”一词始见于东晋史学家干宝的《搜神记序》,比“新闻”一词早出现约三百多年。据《晋书·干宝传》记载:“宝撰搜神记,因作序曰:若使采访近世之事,苟有虚错,欲与先贤前儒分其讥谤。”在古代,我国从事邸报、小报等工作的人,通常把采访称之为探访,且有内探、省探、衙探之称。从事采访活动的,不仅仅是记者(近代称“访员”、“访事”),史官等也常有此类性质的活动,如汉代司马迁著《史记》,其中相当一部分材料,是根据他亲自采访所得写就的。朝廷为了了解下情、外情,也

常常派些官员下去采访,如唐代开元年间,曾专设了“采访使”,代表朝廷“考课诸道官人”;宋朝也有“遣司勋员外郎和峴往江南路采访”的记载(见《宋史·太宗纪》)。但不管怎么说,这类采访还不是真正意义上的新闻采访,至多只是反映出早期采访有点类似收集情报和一般材料的特征而已。

作为新闻工作的专门术语,新闻采访一词则是在近代新闻事业发展的基础上才予以肯定,并具有了充实、完整的内涵。

然而,包括近年来出版的诸多新闻采访学著作在内,对新闻采访所下的百余条定义,都比较繁杂,有的欠科学、欠准确。其中,具有代表性的定义有两类。

一类是,新闻采访是记者认识客观实际的活动,或是主观认识客观的调查研究活动。这类定义虽有一定道理,如它说明了新闻采访是记者主观认识客观的活动,是一项具有某些或部分调查研究性质的活动。但问题在于,这类定义没揭示新闻采访的个性特征;这是什么样的主观认识客观的调查研究活动?它调查研究的目的是什么?等等,都未能明确、清晰地得到概括和揭示。因为任何形式的调查研究活动,都有主观认识客观的共性,如司法人员审核案情,历史学家考古,机关干部下基层检查总结工作等,都具有这一共性。从一般道理上讲,给A所下的定义,就只能解释A,若是拿到B、C、D等上都能用,那就不属于A的定义。特别应当指出的是,调查研究只是一个一般概念,是社会学的一种工作方式,而新闻采访却是一门有着专门研究对象、理论及方法的独立学科,两者不能混为一谈。不少教材与著作均将新闻采访与调查研究等同起来,且几十年来一脉相承,现在应当是到了将两者剥离的时候了。因此,显而易见,关于新闻采访的这一类定义,是欠科学、欠准确的,因而是不能成立的。

另一类是,新闻采访是调查研究活动在新闻工作中的运用。这类定义犯的是与前一类定义同样的毛病,除了将新闻采访同调查研究作为同一概念看待而外,还因为新闻工作仍是个大概念,它包括采访、写作、编辑、发行等诸多方面,谁能说除了采访,写作、编辑、发行等就不叫新闻工作?因此,这一类定义也是欠科学、欠准确的,也不宜成立。

在当前,给新闻采访下一个比较科学、准确的定义是:新闻工作者搜集新闻素材的活动。相比较而言,这一定义比较明确地揭示和限制了新闻采访的个性特征,使新闻采访不仅区别于司法人员审核案情、历

史学家考古等一般的调查研究活动,也区别于新闻写作、编辑、发行等新闻工作。就好比眼睛、鼻子等虽同属于五官,但眼睛就是眼睛,鼻子就是鼻子,是具体的小概念,五官则是大概念,不能混为一谈。“眼睛是五官”,好像讲得通,但反过来说,“五官是眼睛”显然讲不通。同样道理,“采访是新闻工作”,勉强说得过去,但如果讲“新闻工作是采访”,则不通也。

综上所述,新闻采访虽与调查研究活动有某种联系甚至方法上有某些相似之处,但分属两门学科,谁也涵盖不了谁;新闻采访虽属新闻工作,但只是其中某一阶段,不能替代整个新闻工作。

第二节 新闻采访的六大特点

在进行了上述分析后,将新闻采访与一般的调查研究相比较,新闻采访的特点就不难寻找和挖掘,具体有——

1. 目的的差异性。

记者采访的目的是为了采集信息、传播信息,以满足人们对新闻的需求,而其他形式的调查研究则目的各异,如司法人员审核案情是为了正确判案,机关干部是为了总结经验教训,以便促进、推动下阶段工作。

2. 时间的限制性。

应该讲,各种形式的调查研究都存在一个时间性的问题,都希望尽快将事物真相弄清楚。但相比较而言,有些形式的调查研究时间跨度可以大些,可以用几个月甚至几年的时间,历史学家则可能用毕生精力钻研一个史实。但是,新闻采访就不能这么做,它特别强调时效性,要求“在一定的时间内”完成采访、写作、发稿的全过程,规定今天完稿,就不能拖到明天,要求截稿时间前交出稿件,你拖到截稿时间后,或许就前功尽弃。这是因为,新闻是“易碎品”,时过境迁,过时不候,人们已经知悉的事物,你再去传播,无异于雨后送伞。因此,这就要求记者在严格的时间限制下,思维敏捷,动作迅速,争分夺秒地将新闻采集到手,传播出去。1992年在西班牙巴塞罗那举行的第二十五届奥运会,上海《新民晚报》特派记者徐世平几乎每天恳求报社总编辑,将他的截稿时间推迟十分钟,以便让他再多发几篇稿件回来,但总编辑鉴于报纸的及

时出版发行,没有一次答应他,可见新闻采访时间限制性之强。

3. 项目的突发性。

新闻采访除了部分项目是事先有计划、有准备外,其余相当部分项目是带有突发性的,即记者常常在毫无准备的情况下,忽地一个突发性事件的到来,必须立即赶赴新闻事件所发生的现场,迅速对其进行采访,如一场地震或龙卷风的到来、火车相撞、飞机失事等,皆属此列。美国“9·11”恐怖事件的及时传播,便是一个典型的事例。而调查研究的许多项目,早在几个月甚至几年前就可能拟定,等到真正着手调查研究时,还可先开几次预备会,确定一系列方案、措施等再下去,如果天气不好,还可能改期。

4. 需要的广泛性。

在社会生活中,人人需要获得新闻欲、信息欲的满足。然而,每个人对新闻报道的内容、形式等方面的需求,又可能因职业、年龄、性别、经历、学历等因素的不同而有所偏爱。如有人喜欢看政治报道,可能他是干部;有人则爱看商品信息,可能她(他)是当家人;有人爱听简明信息,可能是因为公务繁忙;有人则一见长通讯或报告文学欲罢不能,可能他兼爱新闻和文学。于是,人们对新闻的这种多层次、广泛性的需求,就要求新闻报道的题材、体裁等相应地具有多样性和广泛性。这样势必辛苦了记者,说不定今天去机场、会场采访,明天则可能去农村、工厂跑新闻;这次是为了写篇几百字的短新闻去采访个把小时,下次就说不定要花上十天半个月而采写一篇长通讯。相比之下,对于其他形式的调查研究的社会需求,就没有这般广泛,往往只要满足一部分人的需要即可。

5. 知识的全面性。

正因为新闻报道要适应人们多层次和广泛性的需要,加上新闻采访学本身又是一门综合性应用学科,而且,随着现代科学技术和社会生活的发展,又迫使这门学科同越来越多的学科形成日趋紧密的联系。因此,就要求记者的知识必须尽可能广博、全面,除了新闻学的专业知识要相当熟悉外,文、史、哲、政、经、数、理、化等知识,包括社会学、心理学、法学和新兴的边缘学科等方面的知识,也都应有一定程度的掌握。倘若不是这样,在采访时,记者就难以迅速有效地同各阶层的有关对象“酒逢知己千杯少”地访谈,也就更无从写出体现一定知识水准、适合不同层次受众需要的新闻,甚至闹出“狗出汗”、初一夜晚“明月当空”之类

的笑话。有些学者提出:记者应当成为杂家。此话是颇有道理的。以记者知识全面性这一特点而言,其他社会科学或自然科学的调查研究人员则一般没有这么显著,对某一知识要求精深些的特点远高于广博与全面。

6. 活动的艰辛性。

一般的调查研究,因为调查研究的项目和访问对象比较集中、单一,加之时间限制性、项目突发性、知识全面性并非主要要求,故其活动的艰辛性程度则相对较低。新闻采访则不然,报纸天天出版,电台、电视台、网络时时开播,记者天天得去采访,风里来雨里去,跋山涉水,还得三天两头熬夜,人的正常生活规律全被打破,很少有喘息、休整的时候,加上采访的项目每次不一,采访对象的性格又千差万别,记者又必须在严格的时间限制下完成任务,新闻采访的艰辛性程度相应就高。撰写《第三帝国的兴亡》一书的前英国驻德记者威廉·夏伊勒,光是查阅德国外交部的档案材料,就达405吨;一位写有关美国空气污染问题报道的女记者,仅使用的访问录音带就有5英里长。美国前不久的一个调查统计数字颇能说明问题:在美国,70岁以上的长寿者中,占比例最小的是新闻记者;35岁以前因患各种疾病过早死亡的,占比例最大的是新闻记者。调查的结论是:记者是最短命的。英国曼彻斯特大学科技学院的工作负荷研究人员最近对150种职业的研究表明,记者的工作负荷量高居第三位。韩国圆光大学金钟仁教授日前在《有关职业平均寿命调查研究》报告中也指出:“韩国社会各界,平均寿命最长者为宗教界人士,政客和演艺娱乐界人士次之。最为折寿者则莫过于工作压力负担过重、精神长期处于高度紧张状态的新闻从业人员。”

近些年来,由于中国新闻业的竞争日趋激烈,新闻从业人员的健康状况每况愈下,过早躺在病床上的不为少数,三四十岁英年早逝也早已不是个别现象,这是应当引起警惕和重视的。

第三节 新闻采访是基础性、决定性的工作

纵观新闻采访、写作、编辑、发行等全过程,采访的基础性、决定性作用实在不容低估。80年前,著名报人邵飘萍在《实际应用新闻学》一

书中就强调指出,在报纸的所有业务中,“以采访为最重要”,“因为一张报纸的最重要原料厥为新闻,而新闻之取得乃在采访”。台湾许多新闻学者指出:“采访工作实为全盘工作的灵魂。”西方新闻界普遍认为:一流的采访者必定是一流的撰稿人。美国全国广播公司原新闻部主任弗兰克曾说:“采访是我们这一行的基本手段,没有它我们就无法生存。”采访的这种基础性、决定性作用,主要应从采访与写作的关系上去认识。从新闻实践的角度看,两者的关系是既紧密相联又有先后、主次之分的。具体反映在四个方面。

一是反映在活动的程序上。从活动的程序上看,先有新闻采访,后有新闻写作。这一程序不能颠倒,否则,就违反了新闻工作规律,就不叫新闻活动,变成闭门造车之类了。

二是反映在活动的内在联系上。从新闻报道的材料来源和形成过程看,事实是第一性的,反映事实的新闻报道是第二性的,先有事实,后有新闻,两者之间的媒介是采访。离开采访,写作就成了无米之炊、无源之水。

三是反映在活动的性质上。新闻采访和写作的活动性质,一个是认识实际,一个是反映实际。只有正确认识实际,才能正确反映实际。从这个意义上说,采访决定写作,采访是写作的基础,写作则是采访的归宿。

四是反映在写作对采访的反作用上。实践证明,新闻写作常常反作用于新闻采访。记者从事新闻工作的年代长了,经验教训多了,常常在采访之前,就能凭借掌握的写作能力和丰富经验,清晰地知道采访如何才能更加有的放矢,如何才能有效地判别材料的真伪优劣和访问的深浅,可以避免不必要的失误和少走弯路。

长时期来,在相当部分的新闻工作者中存在重写作轻采访的倾向。据统计,我国大多数出版的新闻业务类刊物中,每期论述“如何搞好新闻写作”的文章要占到70%—80%,而论述“如何搞好新闻采访”的文章仅占到20%—30%;有些初搞新闻工作的记者往往把采访看得很容易、很简单,而对“生花妙笔”则看得很重。这种倾向是值得警惕的。要做一名称职的记者,是得有一支能“生花”的“妙笔”,但是,这支笔只有深深地扎在采访的土壤里,才会开出艳丽夺目、芳香扑鼻的花朵。否则,开出的只能是干瘪无生气的花,甚至可能是“妙笔生假”,生出塑料花。