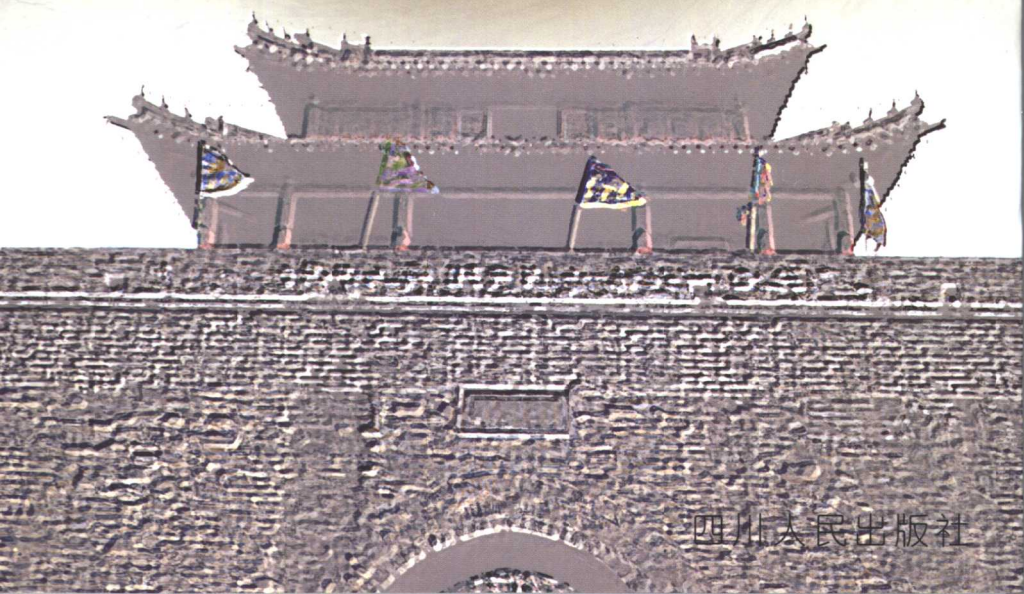


周文喻江
编著

心理战全实录

上卷

智慧 陷阱



四川人民出版社

周文喻江 编著

心理战全实录

上卷

智慧陷阱

四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

心理战全实录·上卷,智慧陷阱/周文,喻江编著.
成都:四川人民出版社,2000.12
ISBN 7-220-06219-2

I. 心... II. ①周...②喻... III. 心理战-战争史
IV. E839.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 104410 号

ZHI HUI XIAN JING

智慧陷阱

心理战全实录·上卷

周 文 喻 江 编著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对

李洪烈
文小牛
古 蓉
伍登富

出版发行
网 址

四川人民出版社(成都盐道街3号)
<http://www.booksss.com>
E-mail: scrmcbsf @ mail. sc. cninfo. net

防盗版举报电话

(028)86679239

印 刷

四川教育学院印刷厂(028)83139196

开 本

850mm×1168mm 1/32

印 张

14.25

字 数

343 千

版 次

2003 年 1 月第 1 版

印 次

2003 年 1 月第 1 次印刷

印 数

1-5000 册

书 号

ISBN 7-220-06219-2/K·882

定 价

24.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题,请与工厂联系调换



叙

人脑就是战场。这是一个机关密布、奇妙诡异的“战场”。伴随着高技术手段在军事领域的广泛运用，一种古老的战争样式——心理战，在充满血与火、谋略与智慧的战争领域乃至国际政治、经济、外交等方面，再次显露出勃勃生机，受到政治家、战略家、军事家、外交家们的广泛关注。世界上许多国家纷纷组建专门的心理战部队。心理战中的智慧光彩，不仅成为军营将士、军校骄子关注的焦点，也成为地方军事爱好者、商家、百姓议论的热点。

回眸人类上下五千年历史，心理战作为对敌斗争的一种策略和手段，历来为中外许多政治家、军事家、谋略家所重视。“攻心为上”被誉为战争领域的“秘籍”，成为古今中外一切战争乃至和平竞争中最令人神往的奇技绝招。中国古代就有淝水之战的“草木皆兵”，垓下之战的“四面楚歌”，诸葛亮的“七擒孟获”等著名心理战的范例。在古埃及、古罗马战争中，成功运用心理战的战例也屡见不鲜。在近代西方，创造了许多战争神话的拿破仑也曾把战争的秘诀归结为“三分技术，七分士气”。20世纪两次世界大战，在刀光剑影的背后，无数政治军事名人更是把心理战作为克敌制胜的锦囊法宝，许多成功战役中都凝结着双方攻心斗法的奇思妙想。在战后长达45年的“冷战”中，心理战几乎渗透到政治、经济、军事、外交、文化等广泛领域，各国之间围绕“不战而屈人之兵”这一战争的根本目标和最高境界，纷纷



打出自己的“攻心”牌，或联络结交盟友，或打击迷惑对手，斗智伐谋，文武并举，写下了一篇篇令人惊心动魄、拍案叫绝的心理战佳作。

冷战结束后，随着科学技术的进步和国际形势的发展，世界许多国家都把心理战纳入国策，在政治、经济、军事、外交、情报、文化、生活等领域全面展开。心理战不再单纯是支援战斗的一种辅助性的战术级手段，而是升级成为以达到长远战略目标的战略手段，成为对敌斗争中全方位、全时空的战略行动。特别是随着信息技术的发展，控制信息权又成为控制战场主动权的重要砝码，直接向人类精神世界、心理空间渗透，比以往任何时候都具有更大的威慑力。海湾战争中，美军“心理战部队”运用计算机技术，将画面中景物和人物更换剪接，移花接木，制造出并不存在但又让人难辨真伪的照片和电视画面等，逼真模拟敌国领导人和战场指挥员的声音，使对手指挥员的认知系统发生错乱，诱使对方决策层发生决策失误，最终使其失去战斗力。这些心理战方式的成功运用，使古老的心理战焕发青春。

新的世纪，“心理战”作为一种无形杀手，在高科技手段的催化下，已跃上了一个新台阶。为抢占国际斗争的战略制高点，各国普遍将心理战作为独特的方式，推上自己战略筹谋的“高堂”。《心理战全实录》一书全面描绘和分析了心理战全景，探求心理战的神奇奥妙，揭示心理战在历史中的重要作用和深刻影响。作者搜集了大量的资料，花费了大量精力，进行了思想理论升华，在知识性和可读性上下了功夫。我相信，该书的出版一定能够给读者以新的启迪。

刘红松*

* 作者现任中国人民解放军军事科学院战略部研究员，大校军衔，中国心理学会副会长，著名心理学家，战略问题研究专家。



前言

战争是由人来进行的，人是战争的主体。因此，人的心理素质在战争中必然产生不可估量的作用，也正因为如此，战争的双方都把对方的心理作为攻击的目标，采取种种的手段去摧毁对方的意志，瓦解对方的士气。这样一来，就在双方拼杀搏斗的地理战场之外又开辟了一个无形的精神战场——心理战场。

—

心理战是作战双方以某种信息媒介和谋略手段为武器，向对手的情感、意志、态度等心理因素施加影响，促使其向有利于己方的方向发生变化，最终达成既定目标的作战方式。它具有非强制性、隐蔽性和特殊性的特点。从心理战的规模来看，心理战可以分为战略心理战和战术心理战。战略心理战主要指为了达成战略目的所采取的心理作战方式，它虽然在战时也进行，但更多的是在平时进行，而且不受时间、地点、环境等条件限制，其针对的对象不仅包括对手的军队，而且还包括对手的民众，促使他们的心理潜移默化，达成己方的战略目的。战术心理战主要指在作战过程中为达到直接的作战目的，对作战对象的心理进行影响，一般在作战地区进行，它要求对对手、己方官兵特别是指挥人员的心理特点、行为方式要有一个明确的了解。心理战担负的任务



主要有五个方面：一是战争性质的宣传，包括对己方所进行的战争的正义性的宣传，对对手战争的非正义性的揭露，以利于争取民心，争取别国的同情和支持，并使对手的官兵对自己的作战行动产生怀疑，诱使其产生反战情绪。二是战争力量的宣传。主要是大事宣传自己政治、军事、经济上的优势，凸显己方必胜的有利条件，指出对手在各个方面的劣势，以及其失败的必然性，从而鼓舞己方军民的士气，削弱对手的信心。三是瓦解对手的斗志和分裂对手的内部关系。这主要是通过各种方法手段，利用一切有利时机，分化瓦解、离间对手与同盟者之间及其军政、军民、官兵的关系，促使其内部分裂，产生内耗而削弱其战斗力。四是进行策反宣传。鼓励、策动、支持对手内部的反战势力和反战活动，给他们提供信念、声援，并指出摆脱战争的途径和进行各种反战争的具体方法与步骤。五是实施心理反击。指出对手心理攻势的实质，揭露对手心理宣传中的诋毁、诽谤等虚假内容，使己方人员不受对手心理渗透的影响。

心理战作为一种特殊形式的战争样式，不同于陆战、海战和空战，却渗透于所有战争过程之中，是无形战场上进行的心理交锋，对人的感觉、知觉、潜意识、情感、意志、需要、性情等进行刺激和影响，使其朝着预定的方向发展，造成对己有利、对敌不利的心理状态，从而最终影响人的行为，影响战争的进程和结局。斗智伐谋、机警善变，隐真示假、制造错觉，思想动员、激励斗志，振奋精神、宣传鼓动，心理感化、传谣散惑，精神威慑、致敌恐惧，政治瓦解、怀柔夺心，修身养性、提高心理素质等等，都属于心理战的范畴。



二

心理战手段主要包括渗透、欺骗、离间、威慑、感化、利诱等等。

渗透心理战，以改变对象的意识形态为根本目的，作战目的一旦达成，便会使对手心理和行为发生根本的转变，但这需要长时间的潜移默化，而且时间越长，其效果越明显，特别是在对国家间心理战和战略心理战中的意义更大。

欺骗心理战，以欺骗的方式去扰乱迷惑对手的心理，制造混乱，破坏其作战谋略，以配合己方的兵战。欺骗不仅可以动摇对手的民心军心，使之思想麻痹、斗志松懈、精神崩溃，还可以使对手谋略失误、受骗上当、被牵着鼻子走。

离间心理战，是以挑拨关系、制造矛盾、利用矛盾或扩大矛盾的手法，有目的有重点地破坏对手内部关系，以使其内部分裂、人心涣散、战斗力削弱或丧失。离间往往是通过人或其他的媒介来实施，对象也主要是对手重要的党政官员、统帅将领，尤其是对己方作战威胁和危险最大的对方指挥员，通过离间使他们相互猜疑、互相掣肘、相互摩擦甚至于相互仇杀，以达到借刀杀人、坐收渔利的目的。

威慑心理战，以各种强烈的刺激手段，给对手造成心理恐怖，使之失去正常的控制能力，造成惊慌失措、信心和理智丧失，以削弱其抵抗意志和战斗能力。心理威慑可根据对心理刺激的不同程度而分为感性威慑和理性威慑两类。其中感性威慑是指以各种武器或其他刺激性的声、光、音响等，直接作用于人们的感官，破坏其正常的心理机能，使之产生强烈的恐惧感；理性威慑是指通过威胁、恫吓和虚张声势等方式，使对手恐惧而丧失理智，意志松懈，斗志涣散，以削弱其抵抗能力。



感化心理战，以种种利于对手的行为去打动其情感，使之态度和行为发生预期的变化。感化是心理战中夺人心的最有效的武器，感化的方法主要包括，一是宽待俘虏，通过对俘虏的优待，使之心理上不但不产生任何仇恨，还会产生感激之情，而且俘虏的转化也不仅是其本身的问题，更主要的是可以引起对手人员的连锁反应；二是在适当的时机向对手赠送所需生活物品，进行感情联络，传递友谊，消除仇恨。仇恨消除，也就消除了作战的原动力，作战原动力消除，对手的作战士气就不复存在了。

利诱心理战，也就是利益诱惑，主要指满足对手某种突出的需求，使之因小利而失大利，因眼前利益而失去长远利益，因个人利益而失去整体利益，以配合己方作战任务的顺利完成。它可以通过对己方作战目的的达成和具体作战任务的实现，向具有特殊意义的对手的将领、指挥员及有关人员进行拉拢，一般以金钱、官爵、物质等为媒介；它也可以用于指挥谋略，通过“示形”对对手施以小利，诱其上当，使之谋略失误。

三

心理战与一般作战一样，也有进攻与防御之分。心理进攻主要是以某种信息媒介和行为手段向对手施加心理压力，使其发生心理变化，以利于己方的战斗行动。相反，心理防御则是以各种信息媒介和行为手段对己方的人员心理实施影响，以消除对手心理攻击所带来的消极、不良影响，保持军心的稳定。心理防御、心理进攻都是心理战的重要组成部分，而且缺一不可，没有心理防御就会被对手突破心理防线而陷入被动，最终会失去攻击能力，而没有心理进攻的心理防御就会成为消极防御。可以说，心理进攻是心理战的核



心，而心理防御则是心理战的基础。

心理进攻，一般是通过宣传、武力攻击、外交等三种基本途径和一些具体方法来实现。宣传是实施心理进攻最重要、最基本的途径，它是通过各种宣传渠道，利用各种宣传媒介对对手军民施加心理压力和心理影响。主要方法包括：利用宣传品瓦解对手，这些宣传品可以是画册、小册子，也可以是标语和传单；利用通讯器材进行宣传，这些通讯器材包括电台、广播、电视、电影等等。其中电台主要用于国家的战略心理战，进行心理渗透；利用俘虏进行宣传，这主要是利用被感化、被教育好的俘虏录音、文章、声明、号召书等向对手进行宣传，也可以把教育好的战俘适时地释放和回派，利用他们扩大影响。

武力攻击是心理进攻的重要途径。心理战是贯穿和渗透于整个作战过程的一种特殊作战形式，它与普通的作战形式相互交融、相互作用，不可分离，它对一般的作战形式起着辅助、配合的作用，同样，一般的作战形式对心理战也起着辅助的作用。这种作用主要体现在：通过以武力打击对手的政治、经济、军事、文化中心、交通枢纽等战略要地，切断对手的粮、水、武器、弹药和必需军需物质等重要运输补给，杀伤对手对战争起决定作用的首脑、将领和各级指挥员，摧毁对手的战略战役指挥部和前线指挥所，造成对手军民的心灵震撼；利用武器效能，造成对手心理恐惧，削弱其作战能力；通过示形、伪装等作战谋略，向对手实施心理欺骗，通过作战部署和行动意向给对手造成错觉，使其不知虚实、受骗上当、指挥失误，或是运用迷彩、遮障器材、烟雾等方式隐蔽自己的作战目标，欺骗对手，或是以模拟的假目标造成对手错觉，或是利用音响效果造成对手错觉，以及模拟战场上的气味施放相应的气味剂，来配合和增强视错觉和听觉的效果等等。



外交是心理战的重要手段。外交活动涉及到交往国之间的根本利益和尊严，外交信誉程度直接影响到一个国家在国际关系中的声誉，从而对本国的政治、经济、文化的发展带来重要的影响。正式外交手段的这种严肃性给人们造成了外交手段可靠的心理定势。也正因为如此，把外交作为心理战的手段就具有了更大的欺骗性。

心理防御的实施也有其自身具体的方法和措施。首先，平时就应奠定良好的心理基础，维持高昂的士气。俗话说：“苍蝇不叮无缝的蛋”，心理攻击是否奏效，最根本是取决于对象的心理素质。如果其心理素质优良且处于最佳状态，那么任何心理攻击都是难于奏效的。这就要求必须维护自己内部的高度团结统一，从而产生高度的凝聚力，而凝聚力越强，抵抗心理攻击的能量才越强。

其次，高度重视对手的不良心理影响，及时进行心理清除。无论是在战时，还是平时，对对手通过各种手段和方法实施的心理渗透，如欺骗宣传、散布谣言、挑拨离间等，要及时清除，否则必然给自己造成人心涣散，甚至心理崩溃的严重后果。这就要求必须建立畅通的信息反馈系统，及时地将对手进行心理攻击的内容、方法、手段、范围等公布于众，减弱己方人员对对手心理宣传的好奇心和神秘感，减少对手对己方人员的心理影响。同时，对付对手的心理攻击，最好的方法就是让事实说话，使对手的心理欺骗不攻自破。第三，采取防范措施，缩小对手心理渗透范围。要做到这一点，一是提供足够的信息来源，特别是大家所关心的某些信息；二是重视己方人员的精神生活，营造轻松、活跃、愉快、舒畅的心理氛围；三是对己方人员进行严格的心理管理，采取各种行政措施抵制对手的心理渗透。

心理战的实施必须遵循客观、适应、强化和综合的原则。客观，指的是在心理作战的过程中，必须遵循客观实



际，利用事实，揭露对手心理战的目的，同时，在向对手实施心理战时，必须采取科学与合理的手段，不能主观行事、一厢情愿。否则，如果心理战的内容过于离奇荒诞，没有真实感，就会破绽百出，失去心理战作用。适应原则，就是要从对手对象的心理实际出发，做到有的放矢，从对象的心理需求、认知能力和个性特征出发，使心理战的内容和方式适合对象的心理特点和心理规律。而且，这种适应性还必须考虑包括作战对象的政治态度、文化水平、宗教信仰、风俗习惯，并运用作战对象所熟悉、喜欢的语言风格，采取易于理解、有吸引力的方式。强化原则是在心理作战过程中，以各种手段对作战对象的心理不断地重复刺激，以加强对其心理影响的效果，这是因为强化刺激能够加深人们的印象，增强真实感和可信度，从而使作战对象接受己方的影响，改变或矫正以往的态度。综合原则指的是，利用多种心理战方式，从不同的侧面、不同的角度，对作战对象施加心理影响，要做到这一点，就必须将兵战与心战、“夺心”与“夺气”、动情与晓理结合起来。兵战是心战成功的武力后盾，心战则是兵战取胜的心理保障，有了兵战的优势，给对手以沉重打击，就容易使对手的心理产生恐慌，意志脆弱，信心动摇，使心理防御能力减弱，心理感受和受暗示就增强，易于接受外来的刺激和影响。“夺心”指的是控制对手指挥员的心理，而它又以“夺气”为基础，当中又以其下属的士气低落为必要条件，而“夺气”则又是以“夺心”为前提，因为指挥员的心态不仅对部属的心理有重要的影响作用，同时还是心理防御的积极组织者，因此必须坚持制服将帅与瓦解士气相结合的原则。至于动情与晓理，感情是人们的第一道防线，情感上认同的信息易于接受，而情感上排斥的信息常常令人难于接受，因此心理战的首要任务就是要攻击和攻破对手的情感防线，以感化的手段引起对手的情感认同和感情共鸣。但



是理性对人的心理影响却是深刻的，因为理性可以内化为人的态度，成为影响和支配人们行为的长期稳固的心理动力因素，因而心理战要取得成功，就必须坚持情理结合的原则。

四

心理战的内容十分丰富多彩，正是有了这丰富多彩的心理战，战争才演绎出波澜壮阔的画面。《心理战全实录》正是反映古今中外战争史上精彩心理战的通俗读物。

上卷《智慧陷阱》，主要介绍古代至近代的心理战实例。中国主要是辛亥革命以前的著名心理战范例。比如，中国古代淝水之战的“草木皆兵”，垓下之战的“四面楚歌”，曹操的“挟天子以令诸侯”，诸葛亮的“七擒孟获”，成吉思汗的“先声夺人”等。又如清代康熙等人，在治国治边过程中，如何运用心理战等方式，实现国家统一、边疆安宁；鸦片战争中，西方列强如何施展心理战伎俩，掠夺中华帝国的财富等等，均有叙说。外国主要写古埃及、古罗马战争，拿破仑战争直到第二次世界大战之前各次战争成功运用心理战的战例。如亚历山大“调虎离山”、汉尼拔“火牛阵”；拿破仑在耶拿战役、波兰战役、奥地利战争、俄国战争等作战行动中，施展“三分技术、七分士气”之手法，横扫欧洲；第一次世界大战中，英、法等国心理战组织实施的多种多样的心理战范例等，亦成为本卷叙述重点。

下卷《攻心为上》，主要写现当代的著名心理战范例。介绍了第二次世界大战中，在刀光剑影的背后，政治家、军事家、战略家如何把心理战作为克敌制胜的锦囊法宝，中国抗日战争，苏联莫斯科保卫战，盟军在诺曼底登陆、北非战役等成功战役中双方攻心斗法的奇思妙想。描述了“冷战”中，心理战如何渗透到政治、经济、军事、外交、文化等广



泛领域，各国之间围绕“不战而屈人之兵”这一战争的根本目标和最高境界，如何打出自己的“攻心”牌，或联络结交盟友，或打击迷惑对手，斗智伐谋，文武并举，写下一篇篇令人惊心动魄、拍案叫绝的心理战佳作。更有包括朝鲜战争、越南战争、阿富汗战争、中东战争、古巴导弹危机、英阿马岛战争、美苏太空军备竞赛等重大历史事件中的心理战全景展示。比如“贼喊捉贼、五日亡国”，“导弹恫吓、破釜沉舟”等。最后聚焦海湾战争、科索沃战争、阿富汗反恐战争，揭开参战国家和地区如何把心理战纳入国策，在政治、经济、军事、外交、情报、文化、生活等领域全面运用的神秘面纱；剖析当代心理战如何由单纯支援战斗的一种辅助性的战术级手段，发展成为达到长远战略目标的战略手段，成为对敌斗争中全方位、全时空的战略行动；彰显心理战如何直接向人类精神世界、心理空间渗透，如何控制战场主动权的强大威慑力；披露美、英、法、德、日等国“心理战部队”最新情况，最新的心理战手段、心理战方法。

总之，本书通过探究中外古今心理战战例，给读者以启示，人们或许能从中找到一些不朽思想法则和致胜之道。

小诸侯攻心灭大商	……/1
楚王舍饵得鱼	……/6
郑武公笑里藏刀	……/8
烛之武哭退秦军	……/10
谎言的威力	……/13
孔圣人以礼退兵	……/16
君子动口不动手	……/20
楚军诈败灭庸	……/24
假痴不癫，一鸣惊人	……/26
哀兵必胜	……/29
二十年磨砺攻心剑	……/32
曹刿避敌锐气后发制人	……/37
叔詹因敌制胜	……/39
公子偃出敌不意攻敌不备	……/40
晋文公诱敌深入	……/42
墨子针锋相对斗楚王	……/46
晏子二桃除三士	……/50
田单激将退燕军	……/53
叙说一个故事，拯救一个国家	……/57
批亢捣虚，围魏救赵	……/59
因势利导，战胜不复	……/61
半路停军，示弱惑敌	……/63

目
录

- 秦军诱敌换将/65
- 李牧露怯骄纵匈奴/68
- 蔺相如正气慑服秦王/70
- 王翦讨赏释疑/72
- 破釜沉舟激励士兵/75
- 小韩信以死地而鼓士气/78
- 刘邦模糊答问自救/81
- 处惊不变，刘邦巧赴鸿门宴/83
- 刘邦智用缓兵计/86
- 四面楚歌灭霸王/89
- 飞将军疑退匈奴/92
- 虞诩增灶拒羌兵/93
- 廉范无中生有退匈奴/95
- 巧借“吃醋”心理解重围/97
- 班超先声夺人/100
- 诸葛亮攻心平南蛮/102
- 孔明巧设空城计/105
- 陆逊骄纵关羽杀身/107
- 借尸还魂，死诸葛吓走活仲达/110
- 司马懿不受激将法/113
- 曹爽不识司马懿之心/115
- 王允激将杀敌/117

巧借天意竖大旗	……/120
司马穰苴杀一儆百	……/122
风声鹤唳，草木皆兵	……/124
檀道济以假乱真	……/128
羊祜攻心胜吴军	……/130
高欢虚虚实实懈敌斗志	……/132
竖旗降敌，胡笳退敌	……/135
隋将麻痹灭陈	……/136
高仁厚晓之以理，动之以情	……/138
张巡见机行事，兵不厌诈	……/141
老将单骑退强敌	……/144
分设疑兵	……/147
郭敬循环浴马慑敌	……/148
李愬攻心夺气取蔡州	……/149
赵匡胤杯酒释兵权	……/153
曹玮好言没好心	……/155
狄青巧借铜钱鼓己士气	……/156
岳飞利用矛盾反间除奸	……/159
阅兵扬威，慑服契丹	……/160
挥帽吓敌	……/160
木兰围场，赫赫声威	……/161
狭路相逢勇者胜	……/162