

建筑装饰专业系列教材

装饰工程 定额与预算

© 卜龙章 编著

东南大学出版社

23.3-43

建筑装饰专业系列教材

装饰工程定额与预算

卜龙章 编著

东南大学出版社

内 容 提 要

本书系统地讲述了装饰工程预算定额的性质、作用、编制原理及装饰预算定额手册的应用,以及装饰工程预算编制原理、编制方法、编制程序及装饰概预算费用的组成。为了适应教学 and 实际运用,加深对装饰预算定额的理解,书中不仅详细讲述了装饰定额的计算规则及注意要点,还列举了较多例题、复习思考题和完整的装饰工程预算实例。对装饰预算的审核及招标投标理论、预决算软件的应用也作了较多的介绍。

本书作为装饰专业系列教材之一,也可作为装饰企业预算人员或各部门基建管理人员培训教材或参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

装饰工程定额与预算/卜龙章编著. —南京:东南大学出版社,2001.9

建筑装饰专业系列教材

ISBN 7-81050-235-2

I. 装... II. 卜... III. 建筑装饰-建筑预算定额-教材 IV. TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核定(2001)第 062353 号

东南大学出版社出版发行
(南京四牌楼2号 邮编 210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 如东县印刷厂印刷

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:12.25 字数:306千字

2001年9月第1版 2002年3月第2次印刷

印数:3001~8000 定价:20.00元

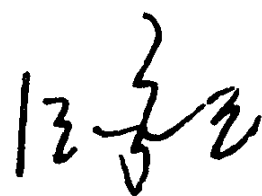
(凡因印装质量问题,可直接向发行科调换,电话:025-3792327)

序

建筑装饰技术是一门综合性新学科,是建筑文化的重要组成部分,肩负着物质文明与精神文明的双重任务。它标志着一个国家、一个民族、地区在某一历史时期政治、经济、科学技术、文化艺术的发展水平。

我国改革开放以来建筑装饰业得到迅猛发展,已成为一支日益壮大的新军,但专业技术人员匮乏。普遍感到队伍素质制约了装饰设计、技术水平和工程质量的提高,要保证建筑装饰业持续发展,加强人才培养是关键。

东南大学出版社顺应这一形势的需要,适时组织扬州大学、南京艺术学院的专家、教师编写了这套《建筑装饰专业系列教材》。丛书编写重在工程实际应用,结合教学需求和实践经验,广征博引、深搜细辑、佐以实例、辅以步骤、对照分析、详加阐述,既有理论的系统性,又有通俗易懂、图文并茂的直观性,深入浅出,品高意新。这套丛书的出版,对提高建筑装饰业从业人员的素质,培养专业人才,提高教学水平,无疑是及时和有效的。



汪家玉:中国建筑装饰协会副会长

出版说明

建筑装饰是建筑工程技术和文化艺术相结合的综合型学科,是建筑设计的延伸和深化,它不仅涉及建筑学、人体工程学、社会学、心理学、材料学、物理学、力学等学科,也与工艺美术、园林绿化、城市建设等领域有着紧密的联系。在古代,由于受科学技术发展水平和物质资料缺乏等因素的影响,建筑装饰仅出现在皇家庭院、宗教圣地等范围内,因而建筑装饰的形式变化和普及范围都极为有限。在现代,随着生产技术的不断发展,装饰材料的品种越来越多,装饰工艺水平也有了很大的提高,加上先进装饰施工机具的广泛使用等等,都极大地推动了建筑装饰业的发展,使其成为国民经济的重要产业。现代建筑装饰的范围很广,它既包括宾馆、商场、影剧院、歌舞厅、休闲中心等公共场所的室内外环境,也包括各种别墅、公寓、宿舍、住宅小区等各种居住空间的环境美化。

随着我国国民经济的迅猛发展和人民物质文化生活水平的提高,人们对建筑装饰的需求越来越多,也越来越高。各种建筑装饰工程的设计、施工的新技术、新工艺以及新型的建筑装饰材料层出不穷。但由于我国现代化建筑装饰起步较晚,从事装饰行业人员的素质急需提高,建筑装饰理论与实用技术尚不够系统和完善,有待健全;特别是广大高等院校开设了的建筑装饰类专业,教材建设普遍滞后,影响了专业的发展等等,都迫切需要全面介绍建筑装饰最新理论与实用技术的教材或参考书。为适应新形势下我国建筑装饰业发展的需要,东南大学出版社适时组织了扬州大学和南京艺术学院的专家、教师编写了这套适合大专层次教学和装饰工程技术人员使用的系列用书,它包括《装饰制图与识图》、《装饰美术》、《装饰设计表现图技法》、《装饰造型基础》、《装饰设备》、《装饰构造》、《装饰结构》、《装饰材料》、《装饰设计》、《装饰施工与管理》、《装饰造价》、《建筑装饰计算机辅助

设计》和《建筑装饰毕业设计汇编》等十三分册。

编委会的专家和教师都是多年从事装饰行业教学、设计和施工的人员。他们在编写这套教材时遵循现代装饰的发展趋势,严格按照国家的有关规范要求,并结合了工程实际的具体要求。本教材的覆盖面广,内容新颖,通俗易学,图文并茂,既有系统的理论讲解,又有工程实用技术的介绍,适宜作为高等院校大专以上层次的教学用书,也可供建筑装饰企业项目经理、设计和施工人员的学习和培训用书。

本系列教材在编写的过程中,中国建筑装饰协会副会长汪家玉先生、河海大学梁正平教授、东南大学出版社的领导对本套教材的组成和选材作了大量的工作,并提出了许多有益的建议,在此一并表示感谢。

为使本系列教材趋于完善,希望各院校的同仁、各装饰施工企业在使用时提出宝贵意见,以便进一步修订和改进。

吴龙声 何 平

前 言

随着建筑装饰业的迅速发展,如何进一步规范、准确地确定建筑装饰工程的造价,在市场竞争激烈的今天,显得更加重要。它直接影响着建筑装饰企业的经济效益和社会效益。为了适应市场经济的客观要求,我们编写了《装饰工程定额与预算》一书,以期望读者能快速掌握正确计算装饰工程造价的理论和方法。

本书在编写过程中,力求将基础理论和实际应用相结合。全书系统地讲述了装饰工程施工定额、预算定额和概算定额的基本理论;装饰工程概(预)算费用的组成和装饰工程施工图预算的编制方法及编制程序。同时对装饰预算的审核、招投标及预决算软件的应用也作了进一步的介绍。为了适应教学和实际应用的需要,本书以《江苏省建筑装饰工程预算定额》为例,详细介绍了装饰工程量的计算规则及其具体应用要点,其中,列举了较多的典型例题和复习思考题,以帮助读者熟悉和应用预算定额。另外,书中还列举了一个完整的装饰工程预算编制实例。

本书在编写过程中,参考了国家和江苏省颁发的有关装饰定额和预算编制的资料,并得到了同行和扬州建委有关专家的大力支持,在此一并致谢!

由于编写时间仓促和水平有限,书中难免存在缺点和错误,恳请读者批评指正,以便再版时修改完善!

编 者
2001年7月

目 录

第一章 概论	(1)
第一节 基本建设概述.....	(1)
第二节 建筑装饰工程概述.....	(2)
第三节 建筑装饰工程定额与预算概述.....	(4)
复习思考题.....	(8)
第二章 建筑装饰工程造价计价定额	(9)
第一节 建筑装饰工程施工定额.....	(9)
第二节 建筑装饰工程预算定额.....	(15)
第三节 建筑装饰工程预算定额“三量”的确定.....	(19)
第四节 建筑装饰工程预算定额“三价”的确定.....	(21)
第五节 建筑装饰工程概算定额.....	(26)
复习思考题.....	(28)
第三章 建筑装饰工程概(预)算费用	(30)
第一节 概述.....	(30)
第二节 建筑装饰工程施工图预算费用的组成.....	(35)
第三节 《江苏省建筑装饰工程费用定额》简介.....	(39)
复习思考题.....	(42)
第四章 建筑装饰工程工程量计算	(43)
第一节 概述.....	(43)
第二节 建筑面积计算规则.....	(44)
第三节 江苏省建筑装饰工程预算定额总说明.....	(54)
第四节 楼地面工程.....	(58)
第五节 墙柱面工程.....	(65)
第六节 天棚工程.....	(70)
第七节 门窗工程.....	(74)
第八节 油漆、涂料工程.....	(77)
第九节 其它零星工程.....	(81)
第十节 脚手架、垂直运输费及超高费.....	(84)

复习思考题	(86)
第五章 建筑装饰工程施工图预算的编制	(88)
第一节 概述	(88)
第二节 工料机的分析	(91)
第三节 建筑装饰工程预算审查	(93)
第四节 建筑装饰工程施工图预算编制实例	(94)
复习思考题	(116)
第六章 建筑装饰工程招标投标	(117)
第一节 概述	(117)
第二节 建设工程施工公开招标程序	(118)
第三节 建设工程施工投标须知	(125)
第四节 建设工程施工评标定标办法	(127)
第五节 建筑装饰工程投标报价	(130)
复习思考题	(138)
第七章 建筑装饰工程造价管理信息系统	(139)
第一节 概述	(139)
第二节 建筑装饰工程预决算软件示例	(144)
附录	(159)
1. 《江苏省建筑装饰工程费用定额》(1998 年)	(159)
2. 《全国统一建筑面积计算规则》(GJDGZ - 101 - 95)	(163)
3. 《中华人民共和国招标投标法》	(165)
4. 《中华人民共和国建筑法》	(173)
参考文献	(182)

第一章 概 论

第一节 基本建设概述

一 基本建设的定义

基本建设是人们用各种施工机具对各种建筑材料、机械设备等进行建造和安装,使之成为固定资产的过程,包括生产性和非生产性固定资产的更新、改建、扩建和新建。与此相关的工作,如征用土地、勘察设计、筹建机构、培训生产职工等也属于基本建设的内容。

二 基本建设项目的划分

基本建设工程项目是一个有机的整体,为了有利于建设项目的科学管理和经济核算,基本建设工程将工程项目由大到小划分为:建设项目、单项工程、单位工程、分部工程、分项工程。

1. 建设项目

它是指按一个总体设计或初步设计进行施工的一个或几个单项工程的总体。建设项目在行政上具有独立的组织形式,经济上实行独立核算,并编有计划任务书和总体设计。如兴建一个工厂、一所学校都可称为一个建设项目。一个建设项目可有几个单项工程,也可能只有一个单项工程。

2. 单项工程

也称工程项目。是指具有独立的设计文件,竣工后可以独立发挥生产设计能力或效益的工程。单项工程是具有独立存在意义的一个完整工程,也是一个复杂的综合体,它由若干个单位工程组成。生产性建设项目的单项工程,一般是指能独立生产的车间,它包括厂房建设,设备的安装,以及设备、工具、器具、仪器的购置等;非生产性建设项目的单项工程,如一所学校的教学楼、办公楼、图书馆、学生宿舍以及食堂等。

3. 单位工程

是指不能独立发挥生产能力或效益,但具有独立设计的施工图,可以独立组织施工的工程。如土建工程、设备安装工程、工业管道工程、电气照明工程等。所以,一个单项工程可划分为若干个单位工程。如某车间是一个单项工程,则车间的厂房建筑是一个单位工程,车间设备安装又为另一个单位工程。

4. 分部工程

它是单位工程的组成部分。在一般土建工程中,单位工程可按照结构的主要部位划分,如房屋建筑工程可划分为基础工程、墙体工程、楼地面工程、屋面工程等;也可按工种划分,如土方工程、混凝土及钢筋混凝土工程、木结构工程、金属结构工程、砖石结构工程等。又如

建筑装饰工程可按照装饰的部位和性质划分为楼地面工程、墙柱面工程、天棚工程、门窗工程、油漆和涂料工程以及其它零星工程等。

5. 分项工程

它是建筑安装工程的基本构成因素,通过较为简单的施工过程就能完成,且可以用适当的计量单位加以计算的建筑安装工程产品。如装饰工程中的天棚分部工程,按不同的材质和规格分为砂浆面层、天棚骨架、天棚面层及饰面等分项工程。

三 基本建设的内容

基本建设一般包括以下 5 个部分的内容:建筑工程、设备安装工程、设备购置、工具器具及生产家具购置、其它基本建设工作。

1. 建筑工程

包括各种厂房、仓库、住宅、商店等建筑物(包括装饰装潢工程)和矿井、铁路、公路、码头、电视塔等构筑物的建筑工程;各种管道、电力和电信导线的敷设工程;设备基础、各种工业炉砌筑、金属结构等工程;水利工程和其它特殊工程等。

2. 设备安装工程

包括动力、电信、起重、运输、医疗、实验等设备的安装工程;与设备配套的工作台、梯子等的装设工程;附属与被安装设备的管线敷设工程;被安装设备的绝缘、保温和油漆的工程;安装设备的测试和进行无负荷试车等。

3. 设备购置

包括一切需要安装和不需要安装设备的购置。

4. 工具、器具及生产家具的购置

包括车间、实验室等所应配备的,符合固定资产条件的各种工具、器具、仪器及生产家具的购置。

5. 其它基本建设工作

包括上述内容以外的如征用土地、建设场地原有建筑物的拆迁赔偿、青苗补偿、建设单位日常管理、生产职工培训等。

基本建筑投资也按上述内容相应地分为建筑工程费(包括装饰工程费)、设备安装工程费、设备购置费、工具器具及生产家具购置费、其它基本建设费五部分。

第二节 建筑装饰工程概述

一 建筑装饰工程的内容及作用

建筑装饰工程是建筑工程的重要组成部分。建筑装饰工程分为内装饰和外装饰两大部分。内装饰主要起着保护主体结构、防潮、防渗、保温、隔热和隔声的作用,以改善居住条件和生活环境。同时内装饰的效果还直接影响着人们的生活和意识。如典雅舒适的居住环境能使人心情舒畅,学习、工作、休息得更好。外装饰主要起着保护建筑物的作用,使建筑物不直接受风、雨、雪及大气的侵蚀,提高建筑物的耐久性,并能起到保温、隔热、隔声及防潮等作

用,使房屋冬暖夏凉、减少噪音和潮湿等。随着生活条件的不断改善和文化水平的不断提高,人们愈来愈注重室内外环境气氛与造型艺术,这将使建筑装饰沿着美观、适用而又经济的方向不断发展。

外装饰包括:散水、台阶、勒脚、外墙面、柱面、雨篷、阳台、腰线(各种装饰线条)、檐口、外墙门窗、屋面及其它外墙装饰(招牌、霓虹灯、美术字等)。

内装饰包括:天棚、楼地面、墙面、墙裙、柱面、踢脚线、楼梯及栏杆、室内门窗、阴阳角线、门窗套、窗帘及窗帘盒、室内设施(给排水卫生设备、电器与照明设备、空调设备等)。

二 建筑装饰等级与标准

1. 建筑等级

房屋建筑等级,通常按建筑物的使用性质和耐久性划分为一级、二级、三级和四级,如表 1.1 所示。

表 1.1 建筑等级

建筑等级	建筑物性质	耐久性
一级	有代表性、纪念性、历史性建筑物,如国家大会堂、博物馆、纪念馆建筑	100 年以上
二级	重要公共建筑物,如国宾馆,国际航空港,城市火车站,大型体育馆,大剧院,图书馆建筑	50 年以上
三级	较重要的公共建筑和高级住宅,如外交公寓,高级住宅,高级商业服务建筑,医疗建筑,高等院校建筑	40~50 年
四级	普通建筑物,如居住建筑,交通、文化建筑等	15~40 年

2. 建筑装饰等级

一般来讲,建筑物的等级愈高,装饰标准也愈高。故根据房屋的使用性质和耐久性要求确定的建筑等级,应作为确定建筑装饰标准的参考依据。所以建筑装饰等级的划分是按照建筑等级并结合我国国情,按不同类型的建筑物来确定的(表 1.2)。

表 1.2 建筑装饰等级

建筑装饰等级	建筑物类型
一级	大型博览建筑,大型剧院,纪念性建筑,大型邮电、交通建筑,大型贸易建筑,大型体育馆,高级宾馆,高级住宅
二级	广播通讯建筑,医疗建筑,商业建筑,普通博览建筑,邮电、交通、体育建筑,旅馆建筑,高教建筑,科研建筑
三级	居住建筑,生活服务性建筑,普通行政办公楼,中、小学建筑

3. 建筑装饰标准

根据不同建筑装饰等级的建筑物的各个部位,使用的材料和做法,按照不同类型的建筑来区分装饰标准。

建筑装饰等级为一级的建筑物的门厅、走道、楼梯以及房间的内、外装饰标准,如表 1.3。

表 1.3 一级建筑的内、外装饰标准

装饰部位	内装饰及材料	外装饰及材料
墙面	大理石,各种面砖,塑料墙纸(布),织物墙面,木墙裙,喷涂高级涂料	天然石材(花岗岩),饰面砖,装饰混凝土,高级涂料,玻璃幕墙
楼地面	彩色水磨石,大理石,木地板,塑料地板,地毯	
天棚	铝合金装饰板,塑料装饰板,装饰吸音板,塑料墙纸(布),玻璃顶棚,喷涂高级涂料	外廊、雨篷底部参照天棚内装饰
门窗	铝合金门窗,一级木材门窗,高级五金配件,窗帘盒,窗台板,喷涂高级油漆	各种铝合金门窗,钢窗,遮阳板,卷帘门窗,电子感应门
设施	各种花饰,灯具,空调,自动扶梯,高档卫生洁具	

建筑装饰等级为二级的建筑物的门厅、走道、楼梯以及房间的内、外装饰标准,如表1.4。

表 1.4 二级建筑的内、外装饰标准

装饰部位	内装饰及材料	外装饰及材料
墙面	装饰抹灰,内墙涂料	各种面砖,外墙涂料,局部石材
楼地面	水磨石,大理石,地毯,各种塑料地板	
天棚	胶合板,钙塑板,吸音板,各种涂料	外廊、雨篷底部参照天棚内装饰
门窗	窗帘盒	普通钢,木门窗,主入口铝合金门
卫生间	墙面	
	地面	
	天棚	
	门窗	

建筑装饰等级为三级的建筑物,内墙面用混合砂浆、纸筋灰浆、内墙涂料,局部油漆墙裙;外墙面局部贴面砖,大部分用水刷石、干粘石、外墙涂料。楼地面局部为水磨石,大部分为水泥砂浆地面。除幼儿园、文体用房外,一般不用木地板、花岗石板、铝合金门窗,不贴墙纸等。

第三节 建筑装饰工程定额与预算概述

一 我国的建设预算制度

建国以来,国家建设经济管理部门先后颁发了《建筑工程统一预算定额》、《建筑安装工程统一劳动定额》、《全国统一安装工程预算定额》、《园林工程预算定额》、《建筑安装工程费用项目划分》等一系列具有法规性质的指导性文件(有些定额还经过多次修订),另外,各省、市、自治区还相继编制了适合本地区的各种预算定额或单位估价表及相应的取费标准,所有这些,都标志着我国的工程建设预算制度日趋完善。

建设工程定额是工程预算的基础。所谓建设工程定额是指在建设工程中规定单位合格产品消耗的人工、材料、机械、水电资源、资金及工期的数量标准。建设工程定额涉及一般土

建工程、水电安装工程等不同专业,也包括了传统施工工艺中房屋工程的普通内外装饰,但这些装饰内容已不能适应不断涌现的新材料、新工艺的要求,因此,必须单独编制装饰工程预算定额。

二 装饰工程定额

为了解决建筑装饰企业消耗无定额、收费无标准的问题,自1987年以来,各地先后颁发了各种装饰预算管理办法、装饰工程估价指标、装饰工程预算定额、装饰工程价格表,如各地以建设部颁发的《全国统一建筑装饰工程预算定额》、《全国统一建筑工程基础定额》(GJD-101-95)为基础,制定了相应的装饰工程造价管理办法或地区定额。江苏省建委在《全国统一建筑装饰工程预算定额》及《全国统一建筑工程基础定额》(GJD-101-95)(装饰工程部分)的基础上,结合本省的具体情况,于1998年颁发了《江苏省建筑装饰工程预算定额》及《江苏省建筑装饰工程费用定额》。此两种定额是目前编制江苏省装饰工程预决算、标底、投标报价的主要依据。

装饰工程预算定额,是建筑工程预算定额的一个组成部分,它和其它工程概预算定额一样,在市场经济条件下都具有工程技术经济法规的性质。

1. 装饰定额存在的必要性

现阶段装饰工程定额存在的必要性主要表现在以下两个方面:

(1) 是装饰工程计价的客观要求。装饰工程与一般房屋建筑一样,存在着产品的单一性、固定性及产品生产的流动性和最终产品千差万别等技术经济特点,特别是中高档装饰工程和家庭装饰,正由“实用型”向“豪华型”方向发展,其用工用料及施工方法已远远超出了现行建筑安装定额的项目内容,因此,装饰工程定额及配套的计价标准是市场经济条件下定额管理对装饰工程计价的客观要求。

(2) 是规范装饰市场管理的客观需要。装饰工程的要求愈来愈高,新材料、新工艺层出不穷,但不少中小型施工企业人员素质较差,无照或挂靠经营、漫天要价的不规范行为屡见不鲜。一些装饰工程因不申报而无法审批,送审报批的报价也是五花八门,给预算的审查审定、投资管理和造价控制带来难度。为此,迫切需要以装饰工程预算定额、各类取费标准和有关政策法规为手段,指导和规范市场行为。

2. 装饰工程定额的特点

(1) 装饰定额的科学性。装饰定额中各种参数是在遵循客观规律的前提下,以实事求是的态度,运用科学的方法确定的。装饰定额的制定,借鉴了各类工程定额的经验,特别是注意了市场经济条件下价值规律的作用,以现阶段装饰工程施工的劳动生产率为前提,广泛收集技术测定资料,进行科学分析,对各种动态因素进行研究、论证。

(2) 装饰工程定额的法令性。装饰工程定额具有技术法规的性质,任何单位或者个人只要在规定的执行范围内都必须贯彻执行。擅自修改定额指标或高估冒算者,必须承担一定的法律责任。

法令性限制的目的是引导装饰市场计价,保证装饰工程质量和安全,同时允许买方货比三家,也允许卖方在保证工程质量的前提下,通过各种有效措施降低工程成本和取费标准。

(3) 装饰工程定额的群众性。装饰工程定额水平的高低,取决于建筑装饰工人的生产能力和创造水平。广大群众既是测定和编制定额的参与者,又是定额的执行者和拥护者。

(4) 装饰工程定额的时效性。装饰工程定额的科学性和法令性表现出一种相对的稳定性,即装饰定额的使用年限。一切事物都是不断发展和变化的,装饰定额如何适应劳动生产率的变化?如何满足新材料、新工艺对工程计价的要求呢?这就要求我们认真研究定额原理,灵活应用和不断补充新定额,在确保市场交易行为规范的前提下满足装饰工程的时代要求。

3. 装饰工程定额的分类

(1) 按编制程度和用途分为:装饰工程施工定额、装饰工程预算定额、装饰工程概算定额等。

(2) 按生产因素分为:装饰工程劳动消耗定额、材料消耗定额、机械台班使用定额等。

(3) 按主编单位和执行范围分为:全国统一建筑装饰定额、专业主管部门装饰定额、地方装饰定额和企业装饰定额等。

(4) 按费用性质的不同分为:直接费定额和间接费定额。

上述定额中劳动消耗定额、材料消耗定额、机械台班使用定额是最基本的定额,是制定其它定额的基础。其分类可参见图 1.1 所示。

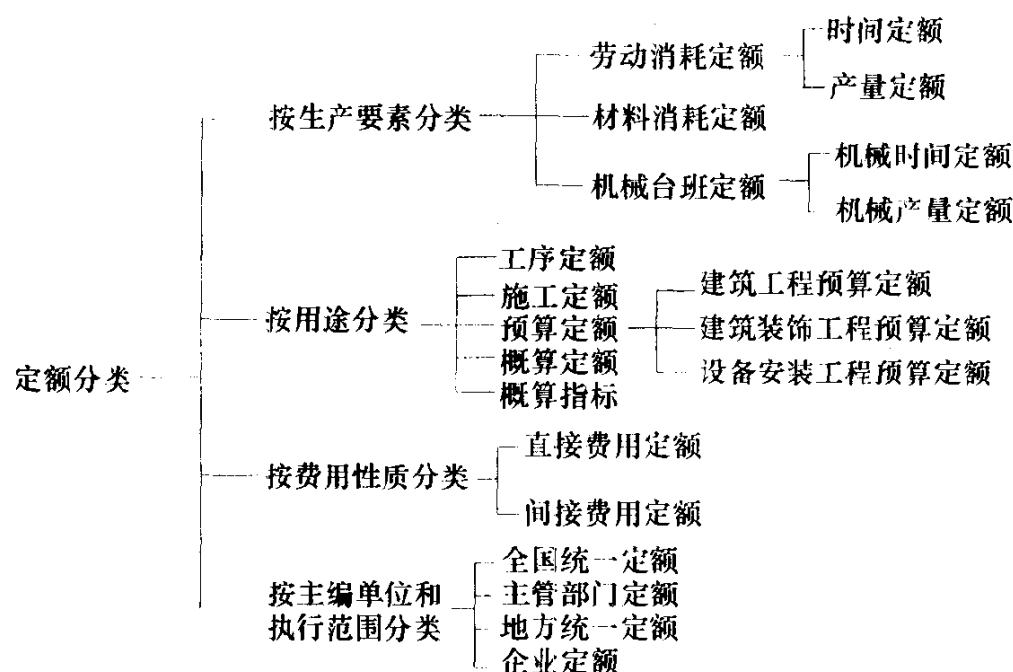


图 1.1 建筑装饰工程定额分类

4. 装饰工程定额的作用

- (1) 是作为装饰工程组织管理和编制装饰工程施工组织设计的依据。
- (2) 是确定装饰工程造价、标底、报价、决算的主要依据。
- (3) 是装饰工程按劳分配及经济核算的依据。
- (4) 是总结、分析和改进施工方法的手段。

三 建筑装饰工程预算

1. 建筑装饰工程预算的作用

建筑装饰工程预算是根据装饰设计图纸、建筑装饰工程预算定额及相应的取费标准编制的预算文件。其主要作用为:

- (1) 建筑装饰工程预算是确定工程造价,以及施工单位和建设单位进行工程结算的依

据。

(2) 建筑装饰工程预算是银行拨付工程价款,并监督甲、乙双方进行工程结算的依据。

(3) 在实行招标承包制的情况下,是建设单位确定标底,施工单位投标报价的依据。

(4) 建筑装饰工程预算是施工企业编制施工计划和加强企业经济核算的依据。

2. 建筑装饰工程预算(书)的内容

(1) 预算封面及编制说明

① 预算封面:工程名称、建设单位名称、施工单位名称、结构类型、建筑面积、工程造价、经济指标等。

② 编制说明:工程概况、费用内容、取费标准及编制中的其它附加说明等。

(2) 装饰造价计算程序

装饰造价计算程序的内容包括:单位工程造价,总的定额直接费,人工、材料、机械费调整值,综合间接费,计划利润,独立费,税金等。

(3) 装饰工程预算表

装饰工程预算表内容包括:各分部分项工程名称及对应的工程量、定额子目编号、定额单位、定额单价和复价、定额人工单价和复价、定额机械单价和复价。

(4) 各分部分项工程量计算表。

(5) 工料机分析表及汇总表。

工料分析表是用来分析建筑装饰工程主要材料、人工及机械消耗量的表格。工料分析是按照分部分项工程项目,计算出人工、各种材料和机械的消耗数量,并进行同类项合并,从而可得出工料机分析汇总表。

3. 装饰工程预算的编制方法

(1) 单位估价法

它是利用分部分项工程单价计算工程造价的方法。其计算程序是:

① 根据施工图纸计算各分部分项工程量;

② 套定额确定各分部分项工程定额直接费,并汇总为单位工程定额直接费;

③ 进行工料机的分析;

④ 计算人工、材料、机械费调整差价;

⑤ 计算综合间接费、计划利润、独立费及税金;

⑥ 汇总以上各费用得出单位工程造价。

(2) 实物法

对于一些新材料、新技术、新设备或定额的缺项可采用实物法来编制装饰工程预算。其计算程序为:

① 根据施工图纸计算各材料的数量;

② 按照劳动定额计算人工工日数;

③ 按照建筑机械台班使用定额计算机械台班数量;

④ 根据人工日工资标准、材料预算价格及机械台班费用单价等资料,计算单位工程直接费;

⑤ 计算综合间接费、计划利润及税金;

⑥ 汇总以上费用得出单位工程预算造价。

本书主要介绍单位估价法。

复 习 思 考 题

1. 建筑装饰工程包括哪些内容？确定装饰标准的根据是什么？
2. 基本建设的内容包括哪些？基本建设项目是如何进行划分的？
3. 各类概(预)算的作用是什么？
4. 装饰工程定额如何进行分类？它们各自的作用有哪些？
5. 简述装饰工程预算的作用。
6. 装饰工程预算的编制方法有哪些？