

The Thoughts of Harvard University

Discovery

探索世界名校

哈佛人的思想

刘永 主编

延边大学出版社

*The Thoughts of
Harvard University*

探索世界名校
Discovery

哈佛人 的思想

刘 永 主编
延边大学出版社

Discovery 探索世界名校

历史·思想·文化·艺术

哈佛人的思想

延边大学出版社

刘永 主编

责任编辑：张宏飞

封面设计：刘梁伟

Discovery 探索世界名校

哈佛人的思想

刘 永 主编

延边大学出版社出版发行

(延吉市公园路105号 邮编 133002)

成都市老年事业印刷厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 15

字数 350 千字 印数：1—3000

2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

ISBN7-5634-1518-1/G·283

总定价：132.00 元 (本册：22.00 元)



美国的思想库——哈佛大学（代序）

哈佛大学成立于1636年，其文理研究生院于1872年组建，是全美最古老的大学之一，迄今已培育出6位美国总统、29位诺贝尔奖获得者和27名普利策奖获得者。哈佛大学不但是美国政府制定国内外政治、军事、外交政策的思想库，而且在校内，各种学术流派和政治主张都十分活跃。不论从学校的名气、设备、教授阵容，还是学生素质方面，哈佛大学都堪称世界一流。具体来讲，它有近15亿美元的资产、获得最多的赞助、拥有全世界规模最大的图书馆、第一流学者和教授、千里挑一的录取者……

哈佛大学本科生课程中的生物、化学、地质学、数学、物理、经济学、英文、历史、政治科学、社会学、心理学在全美排名前5名。政府研究（Government Studies）、经济（Economics）和社会研究（Social Studies）更为突出。哈佛大学首推为美国最好的大学，赢得了举世公认的学术口碑和崇高的国际声誉。现在要提的是哈佛商科研究生院，它是MBA就读学校申请人数最多的研究生院，一直维持在6千人以上（每年只录取800人左右）。哈佛大学的医学研究生院和法学研究生院，也是全美闻名。

由全美权威机构评定的2000年最优秀大学排名日前揭晓，哈佛大学名列前茅。

这项排名显示美国最杰出的商学院、医学院、教育学院等学院都在哈佛，最杰出的法学院、工学院则依然在耶鲁大学、麻省理工学院。

排行显示，美国商学院排行前五名是哈佛大学、斯坦福大学、宾州大学、麻省理工学院、西北大学。

法学院前五名排行是耶鲁大学、斯坦福大学、哈佛大学、纽约大学、哥伦比亚大学。

医学院前五名排行是哈佛大学、霍普金斯大学、宾州大学、密苏里州华盛顿大学、哥伦比亚大学。

工学院前五名排行是麻省理工学院、斯坦福大学、柏克莱加州大学、乔治亚理工学院、安娜堡密西根大学。

教育学院前五名排行是哈佛大学、斯坦福大学、哥伦比亚大学、柏克莱加州大学、洛杉矶加州大学。

相关专业方面，医学院的爱滋病专业在美国最杰出研究学校是旧金山加州大学、哈佛大学、霍普金斯大学、华盛顿大学、哥伦比亚大学、阿拉巴马大学伯明翰校区、洛杉矶加州大学、圣地亚哥加州大学、纽约大学、杜克大学、宾州大学。

老人医学专业以哈佛大学、杜克大学、霍普金斯大学最杰出，妇女健康专业以哈佛大学、旧金山加州大学、宾州大学最杰出，药物滥用专业研究以耶鲁大学、哥伦比亚大学、旧金山加州大学最杰出。

全美最杰出的博士班，生物科学、生物/分子化学、微生物、遗传、细胞生物、神经科学、有机化学等领域都以哈佛大学的博士班最杰出，药理学/毒物学博士班以霍普金斯大学最杰出。

另外，电子计算机科学以麻省理工学院、地质化学以加州理工学院、水文学以亚利桑那大学、天体物理学以加州理工学院、数理统计学以柏克莱加州大学、经济学以哈佛大学、公共



财政学以哈佛大学、历史学以普林斯顿大学、妇女学以威斯康辛大学、政治学以哈佛大学、社会心理学以安娜堡密西根大学的博士班最杰出。

英国金融时报 24 日公布该报针对全球顶尖商学院的年度评选结果，去年在此项调查中夺魁的哈佛管理学院，今年蝉联冠军宝座，第二名则由宾州大学的华盛顿管理学院夺得。在前十名排行榜中，美国之外的商学院只占两名，前七名更完全被美国名校包下，而美国以外挤进前十名的商学院为伦敦商学院（第八名），以及法国的 Insead 学院（第九名）。

哈佛与耶鲁等美国长春藤名校在国际间的高知名度与优良品牌，可确保学生毕业后在职场上无往不利，更得以游刃于国际知名大机构。欧洲的 Insead 与洛桑管理学院，与美国的 Thunderbird 等学校，也开始积极打造学校的国际知名度，并专注于培养学生国际管理的专才。尤其因为目前业界招募人才时，评鉴的主要标准之一便是学校提供国际化课程的程度，而入学学生对此要求也日益殷切，影响所及，就连美国最固守传统的学校也体认到，国际化的课程与师资乃是大势所趋。

以纽约哥伦比亚大学为例，该校 55% 的 MBA 毕业生受雇于华尔街，但其中半数以上被派驻海外。哥大教务长菲德柏说，毕业自该校的学生，未来成为全球化经理人的机会越来越大，而培养能在国际间畅行无阻的学生需要从长计议，四年前哥大成立了专门的委员会，以评估该校国际化课程应注重哪些部份。

此外，杜克大学的 Fuqua 学院资深副院长雪波也说，建立学校在全球的名声，并要求教授具有国际化的视野，是目前刻不容缓的任务。该校除了打算在德国成立分校，并计划招收多元化国籍的新生。

不过，以评选为最具国际观的瑞士洛桑管理学院为例，该校 68% 的学生毕业后受雇的工作地点不同于就学前的居住地，

比所有参与评选学校的平均值 23% 高出许多。这份排行榜是依据两类问卷的得分排名，其一是企管学院本身，另一则是一九九六年的毕业班与独立研究单位的评估。总计寄出的两万份问卷中，回收五千零二十四份，其中 45.2% 是通过网络回复。左右总得分的几项关键评分标准分别是：价值与品质（在市场上的说服力）、多元化与研究。除此之外，另有多项附加项目，前八项反映出 MBA 课程的整体表现，其中毕业生领取的薪资占最大比重。其余评分标准还包括毕业后职业生涯的进展以及求职的难易度等等。300 多年里，哈佛大学人才辈出得益于其丰富的人力和物力资源，更得益于其科学的、系统的人才培养体制。其特点在于：

哈佛大学人才培养的层次很多，以世界一流的学术研究带动教学和人才培养是一大特点。哈佛是私立大学，实行非中央集权的管理体制，各学院、各中心和系科拥有很大的自主权，可在全世界范围根据自己的需要招聘教师和研究人員，根据自己的具体情况制订人才培养计划。除了本科、硕士研究生、博士研究生和博士后研究生等攻读学位的专业以外，还有不少不攻读学位的专业研讨班、训练班、培训班、暑期班，构成了多层次的人才培养格局。肯尼迪学院的教职工中，52% 专门从事学术研究，不承担教学任务；48% 担负教学任务，同时又不同程度地担负着研究任务。研究人員在写出一定数量的高质量论文并在学术界崭露头角之后才有资格教课，成为教学人員，这就在很大程度上保证了师资质量，并使新的研究成果源源不断地进入课堂。

从时间方面看，可分为全日制、半日制、暑期班、短期研讨班、提高班、进修班等。学生来源广泛，背景不拘一格，有的十分年轻，有的是在事业小有成就的中途来“加油”的，也有的是已经有很大成就，为了解决某些特定问题或扩大视野而



走进哈佛的。

此外，国际交流与合作是哈佛大学培养人才的极其重要的一环。除一般性地从各国招揽教师、招收学生以外，哈佛还有特别的国际合作项目。比如，肯尼迪学院就多次定期或不定期举办中国高级军官研讨班、乌克兰军官培训班、俄罗斯军官研讨班、市长研讨班、企业高级主管训练班等。这些研讨班或培训班都是量体裁衣，时间一般不长，多则两三个月，少则三个星期，但收费十分可观。

哈佛十分注重培养学生分析问题和解决问题的能力。有的课程内容提出的问题是沒有标准答案的。如哈佛商学院工商管理硕士主课的个案分析 (Case Study)，就是将各个企业的情况分别写成个案分发给学生，让学生在课前充分预习，就如何制订或改进该企业的经营战略、日常管理及营销策略等提出自己的看法，教师在讲解后引导学生积极发言讨论，对学生内观点进行扬弃综合，最后针对该企业写出一份比较完备的经营管理方面的文件，还可高价将此文件出售给企业。

广泛的学术交流也是哈佛大学培养人才的途径之一。哈佛大学每年都接受数百名由美国的基金会或外国政府以及国际组织资助的访问学者，这些访问学者在哈佛各学院承担一定的科研任务，参加有关学术活动，有的还担任客座教授，这不仅推动了国际学术交流，同时也是培养人才的一个双向途径。



目 录

美国的思想库——哈佛大学（代序） /1

哈佛典范

我成为经济学者的演化之路 / 3

技术将带来人类学习的变革 / 24

两个故事和一个模型 / 36

通用打造精品“凯迪拉克”/64

新经济理论

管理离不开事业理论 / 81

事业理论应因时而动 / 83

三大構成 / 85

系统监测机制 / 86

早期诊断 / 87

经理职业素质

- 经理的现代观念 /93
- 哈佛经理的个人魅力 /103
- 衡量经理人的标准 /106
- 经理人最重要的5项工作目标 /115

层级组织原理

- 用人不当与管理失衡 /121
- 一个普遍的现象 /122
- 一门新科学 层级组织学 /125
- 特例之一 冲击式晋升 /126
- 特例之二 蔓藤式晋升 /129
- 特例之三 彼德反转原理 /130
- 特例之四 阶层淘汰 /134
- 特例之五 世袭晋升 /137
- 提拔与晋升 /140

经营管理风格

- 自然的管理风格 /147
- 职工的思想启示方法 /165
- 让他人甘愿为自己工作 /181



2004.9.16.9.18.11.20.21.22.23.24.25

新论 E 时代

- 网络经验 质重于量 /203
- 不求曝光 但求喜欢 /233
- 开放资料 必获回报 /261
- 有价货币 创造才气 /285
- 品牌字号 悠久可靠 /304
- 网络市场 小兵擅长 /326

专家义诊中国

- 认知模式与总裁生命周期 /347
- 中国国有企业改革问题 /352
- WTO 与中国民营金融开放 /353
- 有效的产权安排依赖于…… /356

总裁心语

- 联想不能没有 MBA /361
- MBA 支撑民营企业 /368
- 二十一世纪跨国公司成功要诀 /372
- 通用公司面对中国市场 /376
- 知识经济与新电信 /378



成功人士

一个文化人创办与管理企业的心得与体会/403

哈佛的员工管理艺术

社会心理的共鸣 /457

哈佛典范

- ◎ 我成为经济学者的演化之路
- ◎ 技术将带来人类学习的变革
- ◎ 两个故事和一个模型
- ◎ 通用打造精品『卡迪拉克』



我成为经济学者的演化之路

索洛 (Robert·M·Solow)

获奖年度 1987 年

演讲日期 1988 年 10 月 13 日

出生日期 1924 年 8 月 23 日

学 历 1947 年 哈佛大学学士

1949 年 哈佛大学硕士

1950 年 哈佛大学博士

经 历 1950~1954 年 麻省理工学院统计学助理教授

1954~1958 年 麻省理工学院统计学副教授

1958~1973 年 麻省理工学院经济学教授

1973~ 麻省理工学院客座教授

重要著作 《直线性规划与经济分析》(Linear Programming and Economic Analysis), 与多夫曼 (R. Dorfman) 及萨缪尔森合著《资本理论与报酬率》(Capital Theory and the Rate of Return)《解说成长理论》(Growth Theory; An Exposition)

说真的, 我应该先警告各位, 在接下来的演讲中, 我会尽量少提自己的事, 虽然今天的主题是“我成为经济学者的演化之路”。我之所以这么作, 并不是要刻意隐藏些什么。我倒希望, 我有许多值得隐藏起来的事; 至少那样好像意味着自己的一生相当刺激。我主要是认为现今普遍存在的“个人崇拜”的

现象，正在慢慢侵蚀我们的文化。这种现象最危险的例子出现在总统大选上，好像候选人的眉毛长得如何，比他的政见还要重要。我真想把这样的现象归咎于电视，因为电视这种媒体更适合谈眉毛而不是经济理论。不过，这种科技决定论的观点也不尽能解释所有的情况：像是绝大多数事物的心理层面、跟人物有关的书籍相当畅销、非小说类书籍畅销前十名中，有七本是传记类，还有大家津津乐道雷根先生和柴契尔夫人的“个人关系”，这其中可是大有深意。（当然我不是指雷根先生与柴契尔夫人！）不过幸运的是，在谈到对个人的兴趣上，学术界里头的经济学家好像有着较大的比较劣势。以我和华特斯（Barbara Walters 译注：美国著名电视女记者）为例，即使她有话和我说，我看我也没什么好和她说的。

反正一句话，刚刚我所说的个人崇拜，已经成为文化衰退的象征。（“索洛教授，请停下来，告诉我们你在什么时候第一次有这样的感受？”）我并不想刻意顾左右而言他，来规避今天的主题；我只是希望把焦点稍扩大到社会与知识界目前的潮流。

兴趣的萌芽

三十多年前冯纽曼去世后不久，当时《计量经济期刊》的编辑史卓兹（Robert Strotz）向我约稿，请我写一篇纪念性的文章。冯纽曼和阮赛这两位，在本科研究之余，是对专业经济学者的研究影响最重大的非经济学家。（就影响力来看，霍特林应该也可以名列同级，但是他和经济学界的关系较为密切，事实已经可以称为兼职的专业经济学家了。）我从未写过这样的文章，但当时我的确深思了一阵。一个令人困惑的问题浮现出来：冯纽曼是怎么对经济学产生兴趣的？于是我问了一些我认为能够解答的人，但是没有人能给我一个满意的答案。后来，我就