

# Photoshop 7

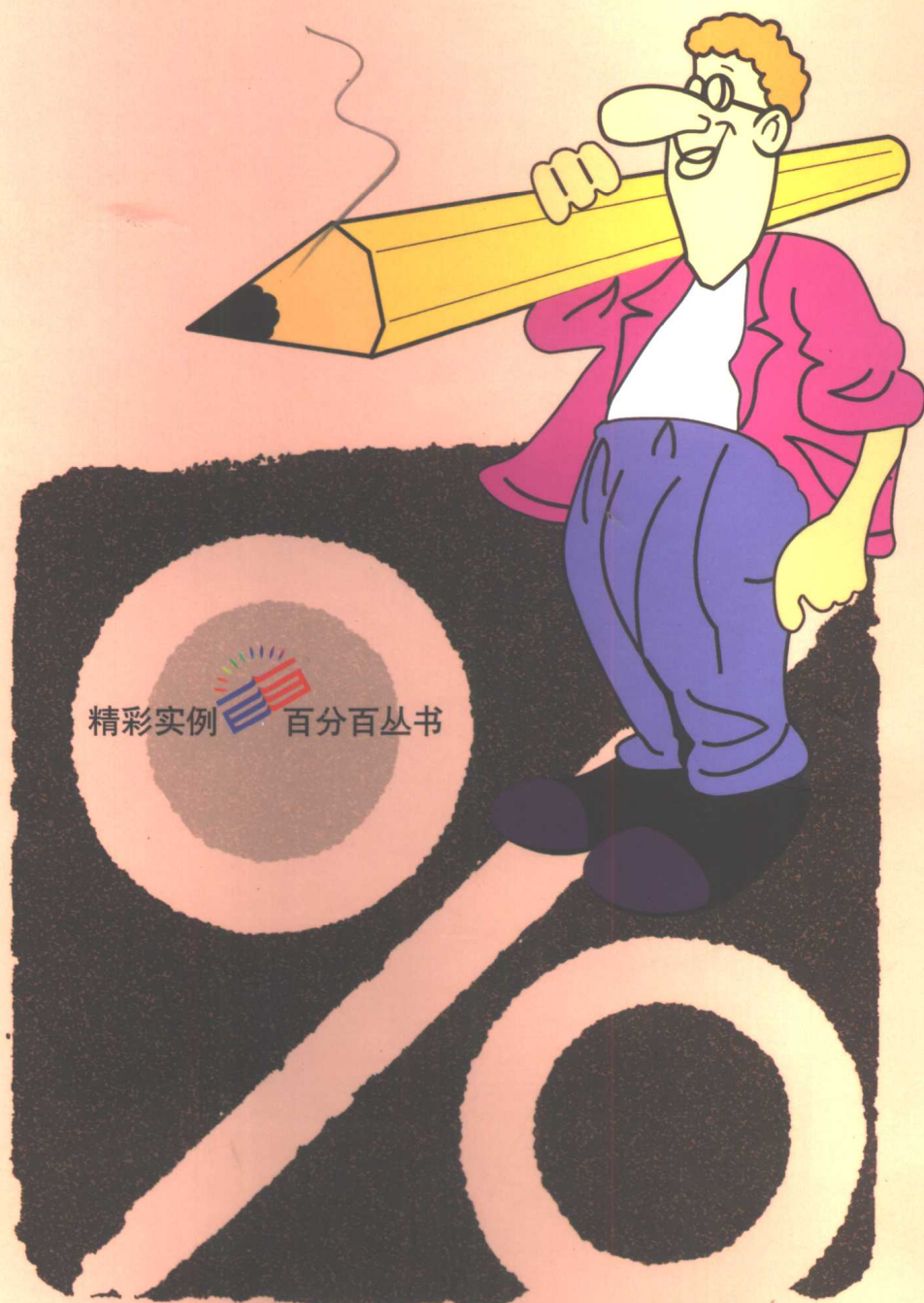
中文版

**美工广告** 精彩实例百分百



含多媒体  
教学光盘

李莹 等编著



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



精彩实例百分百丛书

# Photoshop 7 中文版 美工广告精彩实例百分百

李 莹 等编著



机械工业出版社

本书是为具有一定 Photoshop 使用经验、需要实战提高的用户编写的,全书以中文版 Photoshop 7 的基础功能为主要线索,通过 68 个具有代表性的经典实例,全面系统地讲解了中文版 Photoshop 7 的基础知识、创意设计技巧、图像处理的方法、日常生活用品的创作等内容。本书实用性强,其中创作的 68 个经典实例是作者长期收集、总结精选出来的,旨在使读者能够举一反三,快速学会广告设计。

本书结构清晰、内容详实、图文并茂。每个实例都以“练习目标+实例分析+操作过程+实例小结+相关知识”的结构讲述。练习目标部分指出本例的创建目标以及通过练习应该达到的目的;实例分析部分具体分析完成练习目标的途径以及使用方法等;操作过程部分讲述具体的操作步骤;实例小结部分总结本例使用的工具、命令等,并介绍操作过程中需要注意的问题及操作技巧;相关知识部分介绍本例涉及到的需要深入讲解的知识或一些概念性的基础知识。

本书不仅可以供平面设计爱好者学习使用,还可供电脑动画、广告设计等相关专业人士参考,也可作为 Photoshop 培训教材使用。

## 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 7 中文版美工广告精彩实例百分百/李蒙等编著. —北京:机械工业出版社, 2003.1  
(精彩实例百分百丛书)  
ISBN 7-111-11543-0

I. P... II. 李... III. 图形软件, Photoshop 7 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 002578 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划: 胡毓坚 责任印制: 付方敏  
责任编辑: 田 梅

北京忠信诚胶印厂印刷·新华书店北京发行所发行

2003 年 2 月第 1 版·第 1 次印刷

787mm×1092mm  $\frac{1}{16}$ ·20 印张·2 插页·495 千字

0001—5000 册

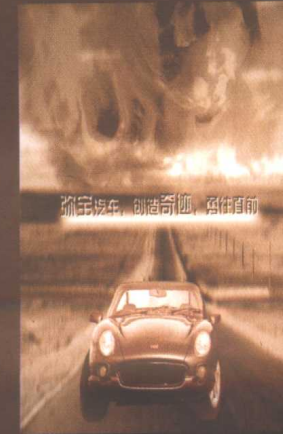
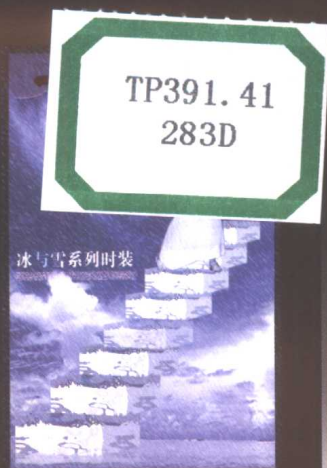
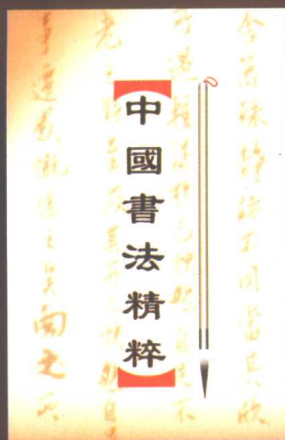
定价: 36.00 元(含 1CD)

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010) 68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版



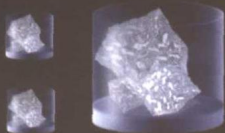


北方工业大学图书馆  
00529400





miyi 冰裂





# Animated 動畫在線

www.donghuaonline.com

www.donghuaonline.com



别让污渍挡住我们的天空



弥宝花园  
MIBAO

## 聚焦新城东 体验新生活

2750元/m²

银行按揭首付三成 七成二十年按揭

多款户型 110-180㎡ 公园景观 尊贵式家私

售楼电话: 88113886 88117000 135

售楼地址: 锦东一路三三三号

精彩纷呈

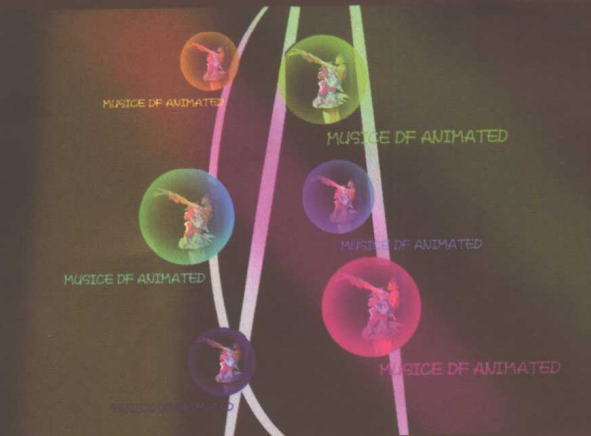
配套设施完善 交通方便

环境优雅 空气清新

物业服务周到 业主满意

品质生活 从这里开始

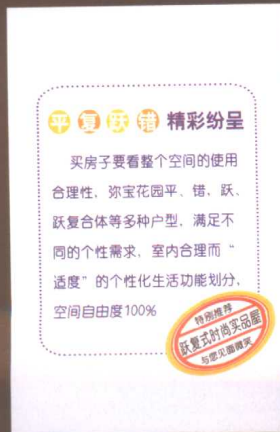
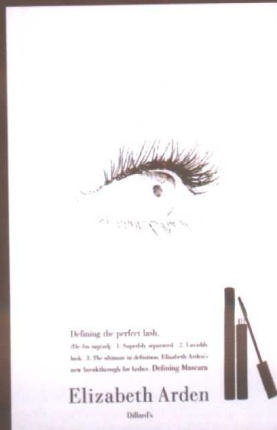
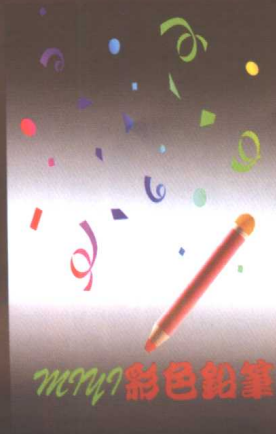
品质生活 从这里开始



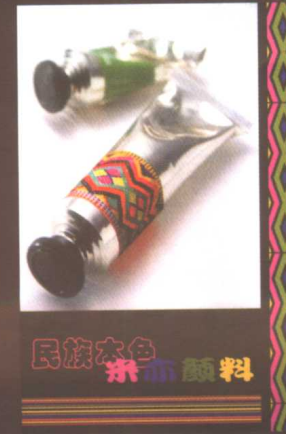
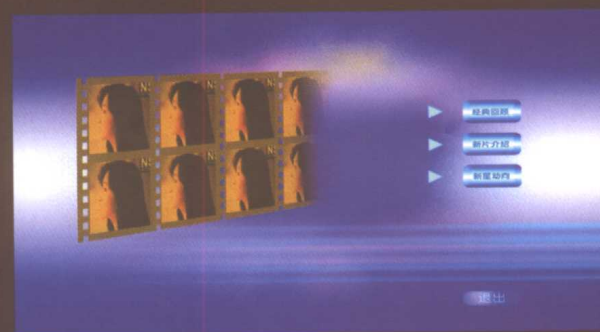
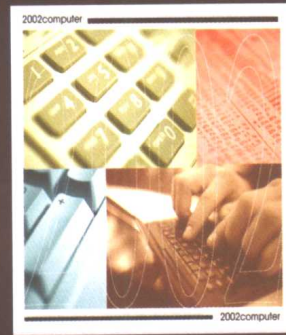
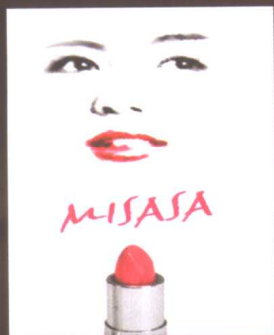
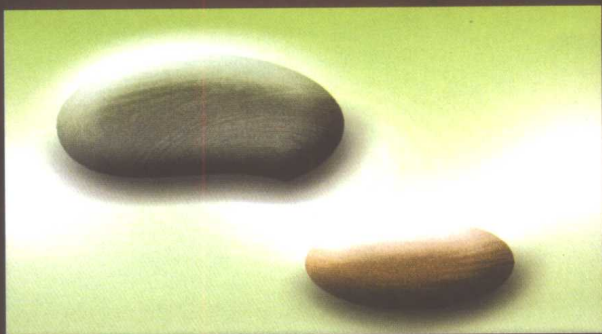
www.The football club .com



www.The football club .com







## 出版说明

人类正进入信息时代,信息技术的发展正在改变人们的工作、生活、思维和学习方式。随着中国加入WTO,计算机的实操技能已成为衡量个人能力的重要标志之一。因此,掌握一定的计算机应用知识,具备一定的实操技能,熟练运用几种工具软件完成实际工作,是各行业从业人员的共同需求。

传统的教程形式的计算机图书,是为配合教师课堂教学使用的,跟随教师学习的效果固然是好,但是在生活节奏加快和竞争压力逐渐增大的今天,直接走进课堂接受老师手把手教学越来越不容易,大多数读者只能利用业余时间进行自学,他们需要的教材应该是随书配有多媒体内容的教学光盘(不仅是素材盘)的图书,达到进行手把手式教学的效果。本套丛书便是以实例讲述为主,在实例的具体操作中,熟练掌握软件的各项功能的读物。

本套丛书采用“练习目标+实例分析+操作过程+实例小结+相关知识”的结构讲述,并配有教师讲述的多媒体教学光盘(包含素材),以实例引导读者学习软件,从而达到最佳的学习效果。具体归纳为以下几个特点:首先是书中选用有代表性的实例,使读者以最小的阅读量、最简单的实例达到锻炼基本功的目的,以便在工作实践中即学即用;二是在一步一步教读者做实例的同时增加必要的分析过程,例如:大多数实例的制作方法往往有好几种,对这些方法进行对比分析,可以使读者在学习时掌握更多的知识,不但知其然,而且知其所以然;三是在注重讲解实例制作过程的同时,增加对相关知识的讲解;最后,在软件应用的基础上,增加对相关行业专业知识的介绍,使缺乏有相关专业知识的读者能更快地获取相关技能,达到快速应用的目的。

本套丛书是在总结相关软件的使用经验,汲取多位读者的建议,并认真地综合了目前市场上实例类图书的优点后编写的。软件的使用与专业知识的紧密结合是本套丛书最突出的特色。

通过本套丛书精心设计的讲述结构,精彩的多媒体教学光盘和精致的实例制作,可使读者将基础操作与实际应用相结合,达到举一反三、触类旁通、综合运用之目的。

机械工业出版社



# 前 言

Photoshop 7 是 Adobe 公司近期推出的图形图像处理软件的最新版本,也是目前功能最为强大的图形图像处理软件。与 Photoshop 6 相比,Photoshop 7 的功能更完善,界面更灵活。

本书结合多个优秀电脑艺术培训学校的实践经验编写而成。全书紧密结合 Photoshop 7 的新功能进行讲述。全书的实例由练习目标、实例分析、操作过程、实例小结和相关知识 5 个部分组成,并由浅入深、循序渐进地介绍了 Photoshop 7 的使用方法与技巧,使读者在实际操作过程中一步一步提高图像的设计与制作水平。

本书共分 4 篇,以 4 个主题为中心具体讲解 Photoshop 7 的功能及其使用方法和技巧。第一篇主题为“中国情结系列宣传广告篇”(实例 1~9),包括中国书法、中国国画、中国陶瓷、中国围棋等宣传广告的制作;第二篇主题为“社会经济类广告篇”(实例 10~39),包括时装广告、手表广告、书籍装帧广告、玩具广告、汽车广告、香烟广告、房地产广告等的制作;第三篇主题为“网页设计及海报设计篇”(实例 40~59),包括足球网页、电影网页、动画网页、电脑广告、香水广告等的制作;第四篇的主题为“广告字体及图形创意篇”(实例 60~68),包括书法字体、珠宝字体、金属字体、喷洒字体等的制作。

本书结构清晰、图文并茂,实用性、可操作性、指导性都很强。读者可依照实例直接设计精美的图像,它不但能作为初学者的入门教材,同时也可作为高校相关专业师生教学、自学参考书,对中、高级图像设计者来说也起到了借鉴和参考作用。

本书由眼界资讯组织编写并审定,李莹等编写。另外,张志冬、王琛、宋海云、萧秋阳、张忠林、尹健军、熊开、邓军、雷贤初、朱英、吴世会等人为本书编写及排版校对付出了辛勤的劳动,在此一并表示感谢。由于编者经验有限,加之时间仓促,书中难免会有疏漏和不足之处,恳请专家和读者不吝赐教。

编 者

# 目 录

## 出版说明

## 前言

### 第 1 篇 中国情结系列宣传广告 ..... 1

实例 1 笔中精品 ..... 2

实例 2 关山冷月 ..... 7

实例 3 收藏珍品 ..... 10

实例 4 流青山 ..... 16

实例 5 青石红花 ..... 21

实例 6 民族剪纸 ..... 25

实例 7 玉壶冰心 ..... 29

实例 8 巧夺天工 ..... 34

实例 9 围棋 ..... 38

### 第 2 篇 社会经济类广告 ..... 43

实例 10 星光璀璨 ..... 44

实例 11 大厦倩影 ..... 49

实例 12 无限分割 ..... 54

实例 13 岁月的回忆 ..... 58

实例 14 冰山美人 ..... 61

实例 15 凌空出世 ..... 67

实例 16 无限幻想 ..... 74

实例 17 秋天的童话 ..... 79

实例 18 红影烂漫 ..... 83

实例 19 书的形象设计 ..... 86

实例 20 大眼珠 ..... 90

实例 21 惊喜肖像 ..... 97

实例 22 神奇魔方 ..... 101

实例 23 快乐宝贝 ..... 104

实例 24 风驰电掣 ..... 108

实例 25 本地泊车 ..... 113

实例 26 饮料冰块 ..... 119

实例 27 冰镇冷饮 ..... 125

实例 28 糖丸广告 ..... 130

实例 29 展览海报 ..... 135

实例 30 香烟灯箱广告 ..... 140

实例 31 香水灯箱广告 ..... 146

实例 32 玉器广告 ..... 152

实例 33 房地产广告之标志设计 ..... 157

实例 34 房地产广告之个案介绍 ..... 161

实例 35 房地产宣传海报 ..... 166

实例 36 房地产广告之版式设计 ..... 169

实例 37 洗衣粉广告 ..... 173

实例 38 手机广告 ..... 177

实例 39 铅笔广告 ..... 181

### 第 3 篇 网页设计及海报设计 ..... 187

实例 40 精彩瞬间 ..... 188

实例 41 足球网页之主题画面 ..... 191

实例 42 底片拷贝 ..... 195

实例 43 按钮制作 ..... 200

实例 44 电影网页主题画面 ..... 204

实例 45 动画在线 ..... 210

实例 46 相关链接 ..... 215

实例 47 趣味卡通 ..... 220

实例 48 灵巧身影 ..... 224

实例 49 奇妙世界 ..... 228

实例 50 深山高科技 ..... 232

实例 51 键盘的奥秘 ..... 236

实例 52 口红广告 ..... 240

实例 53 睫毛膏广告 ..... 245

实例 54 秋日私语 ..... 249

实例 55 夏日浓情 ..... 255

实例 56 颜料广告 ..... 258

实例 57 无限空间 ..... 262

实例 58 印痕 ..... 265

实例 59 保护稀有昆虫海报 ..... 270

### 第 4 篇 广告字体及图形创意 ..... 275

实例 60 书法字体 ..... 276

实例 61 珠宝字体 ..... 279

实例 62 鲜花字体 ..... 283

实例 63 金属字体 ..... 286

实例 64 喷洒字体 ..... 291

实例 65 诡异字体 ..... 295

实例 66 反对战争海报 ..... 300

实例 67 方圆几何 ..... 304

实例 68 石头记 ..... 309



# 第 1 篇

## 中国情结系列 宣传广告

P

# 实例 1 笔 中 精 品

## 练习目标

本例将制作如图 1-1 所示的宣传海报设计。通过本例的学习，将使读者了解并掌握渐变填充的一些技巧。



图 1-1

## 实例分析

在这一实例中，先使用套索工具、“选择”→“羽化”命令，“编辑”→“填充”命令制作背景效果，然后用套索工具、渐变填充工具、“选择”→“修改”→“平滑”命令、“编辑”→“描边”命令制作出毛笔。

## 操作过程

(1) 打开如图 1-2 所示的图片，新建立一个图层并填充为褐色。用套索工具绘制一个梯形选区，选择“选择”→“羽化”命令，将羽化半径设置为 35 个像素，然后选择“编辑”→“填充”命令将选区填充为白色，效果如图 1-3 所示。降低该层的透明度，效果如图 1-4

# 第 1 篇 中国情结系列宣传广告

所示。

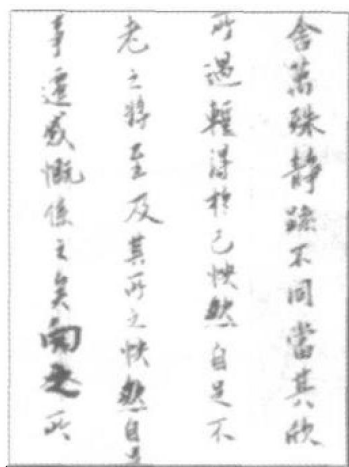


图 1-2



图 1-3

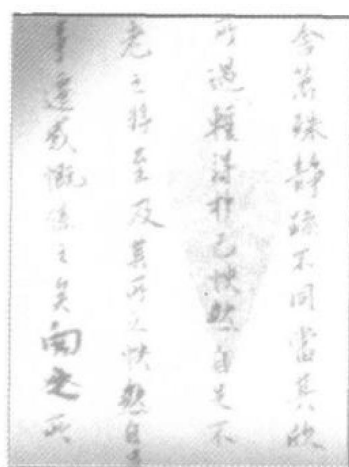


图 1-4

(2) 在工具箱中选择钢笔工具绘制一毛笔尖,如图 1-5 所示,然后在路径面板中转换为选区,如图 1-6 所示,效果如图 1-7 所示(笔尖的制作还可以通过调用自由形状工具属性栏“形状”列表中图形来得到)。



图 1-5

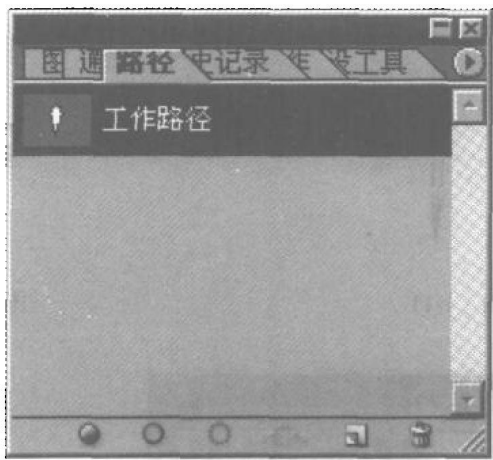


图 1-6



图 1-7

(3) 在工具箱中单击渐变填充工具填充笔尖,如图 1-8 所示。用矩形选择工具绘制笔杆,同样对笔杆进行填充,在“渐变编辑器”对话框中做如图 1-9 所示的设置。绘制的笔杆效果如图 1-10 所示。

(4) 用矩形选择工具选择笔杆的一部分重新设置渐变填充色彩,如图 1-11 所示。用套索工具绘制一个三角形,如图 1-12 所示。

(5) 选择“选择”→“修改”→“平滑”命令,在弹出的“平滑选区”对话框中做如图 1-13 所示的设置,然后单击“好”按钮,效果如图 1-14 所示。





图 1-8

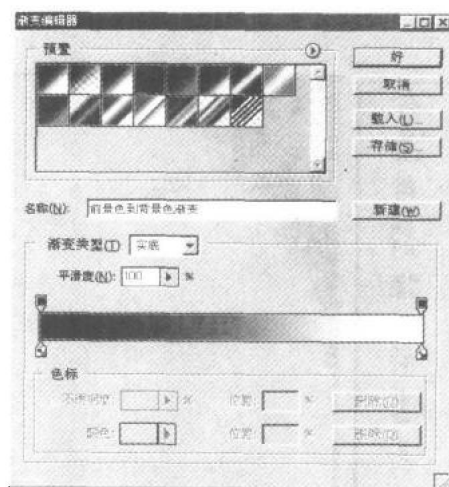


图 1-9



图 1-10

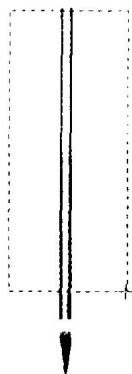


图 1-11



图 1-12



图 1-13



图 1-14

(6) 选择“编辑”→“描边”命令，在弹出的“描边”对话框中做如图 1-15 所示的设置，单击“好”按钮，制作效果如图 1-16 所示。

(7) 将所制作的图形组合起来，效果如图 1-17 所示。

(8) 插入如图 1-18 所示文字，将制作的毛笔和文字放于适当位置，最终效果如图 1-19 所示。

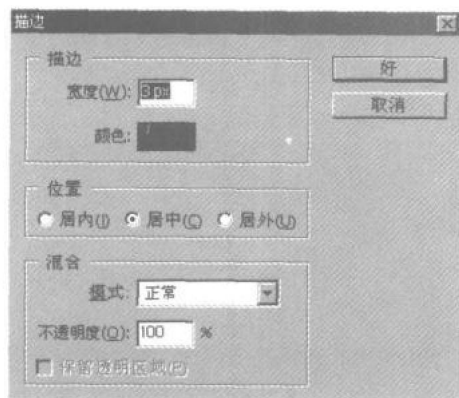


图 1-15



图 1-16



图 1-17



图 1-18

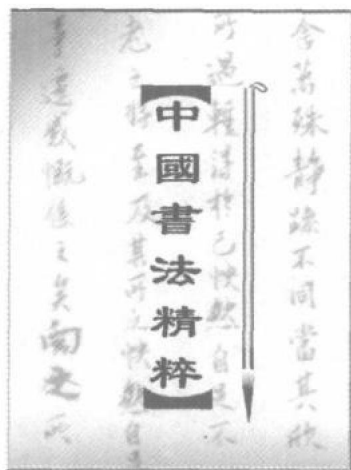


图 1-19

## 实例小结

本例中主要用到了“选择”→“羽化”命令、“编辑”→“填充”命令，“选择”→“修改”→“平滑”命令、“编辑”→“描边”命令。在进行这些操作时，要注意各参数的设置，参数设置的不同，效果也不同。另外对于在本例中使用到的一幅书法作品，可以通过扫描得到，也可以从素材库中寻找。

## 相关知识

本例使用了“编辑”→“描边”命令，其对话框如图 1-15 所示。具体设置说明如下：

- (1) 在“描边”栏的“宽度”设置框中可以设置所描边缘的宽度像素值，值越大边缘



越宽；在“颜色”设置框中可以选择一种边缘颜色。

(2) 在“位置”栏中，可以设置边缘在选择区域的位置。

(3) 在“混合”栏中，可以选择颜色混合模式，设置方法和“填充”设置对话框一致，我们将在后面讲到。

## 实例2 关山冷月

### 练习目标

本例将制作一幅书法作品，如图 2-1 所示。通过本例的学习将使读者了解并掌握文字渐隐效果的处理方法。



图 2-1

### 实例分析

在本例中使用椭圆框选工具，将使用“选择”→“羽化”、“编辑”→“填充”、“清除”等命令制作出一轮弯月，然后再输入文字，最后再进行图层叠加处理制作出诗配画的美景。

### 操作过程

(1) 选择“文件”→“打开”命令，打开一张图片，如图 2-2 所示。



图 2-2