

JICHU XINLIXUE

教育学·心理学研究生课程班系列教

基础 心理学

张 明 陈彩琦 主编

JIAOYUXUE · XINLIXUE
YANJIUSHENG KECHENGBAN
XILIE JIAOCHENG

东北师范大学出版

教育学·心理学
研究生课程班系列教程

基础心理学

JICHU XINLIXUE

■ 主编 张 明 陈彩琦

■ 东北师范大学出版社
长 春

图书在版编目(CIP)数据

基础心理学/张明,陈彩琦主编. —长春:东北师范大学出版社,2002.2
教育学·心理学研究生课程班系列教程

ISBN 7 - 5602 - 2971 - 9

I. 基... II. ①张... ②陈... III. 基础心理学—研究生—教材 IV.B84

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 096836 号

☐ 出 版 人: 贾国祥

☐ 责任编辑: 杨述春 ☐ 责任校对: 左 群

☐ 封面设计: 李冰彬 ☐ 责任印制: 张允豪

东北师范大学出版社出版发行

长春市人民大街138号 邮政编码: 130024

电话: 0431—5687213 传真: 0431—5691969

网址: WWW.NNUP.COM 电子函件: SDCBS@MAIL.JL.CN

东北师范大学出版社激光照排中心制版

长春市绿园区教育工会印刷厂印刷

2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

开本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 17 字数: 462千

印数: 0 001 — 1 000册

定价: 23.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,可直接与承印厂联系调换

序

在 21 世纪刚刚踏出第一步的时候，由东北师范大学教育科学学院的专家、学者撰写的这套《教育学·心理学研究生课程班系列教程》跃然摆在了每一位读者和研究生课程班学员的面前。它的诞生，标志着研究生课程班的教学和管理跃上了一个系统建设和规范管理的新水平，标志着同等学力申请硕士学位教育开始进入了更加完善的轨道。《教程》的出版，将为研究生课程班的学习增加新的学术魅力，为每一位研究生课程班学员系统的专业学习和理论拓展提供难得的有益参照。

21 世纪将是一个充满全方位竞争的世纪。中国人在 20 世纪行将结束的 10 年里已深切感受到了这种来自职业、知识、专业能力等每个方面的竞争。这多方面竞争归结为一点，其实是更高层次更新意义上的生存竞争。1972 年联合国教科文组织出版了一本书，名为“学会生存”。《学会生存》的本真意义是提醒每一个现代人要学会通过不断的学习去获得持续的生存空间——不是自然生命而是社会生命——职业、专业与社会生活。生存蕴藏在学习之中。我敢断言，时代越是向前发展，大家越会体验到这一点。参加研究生课程班学习的学员是对激烈的社会竞争反应敏锐的一个群体，也是追求高品位的生活质量和工作质量的群体。在未来社会里，我们要想获得理想的生活质量和工作质量，依靠的再不是自然的体力，而是智力和知识。因为 21 世纪是个知识经济的社会，是个法制更加健全的社会。大家一定都知道西方哲学家培根的格言：知识就是力量。培根的话在历史的今天显现出了它的伟大价值。研究生课程班教育作为高等教育层次的中的一个重要组成部分，是国家为每一位在职工作或因某种原因丧失研究生学习的人开辟的一个新的学习渠道。对每一位已在工作岗位奋斗多年的人，是一次难得的学习机会。它的价值不在于因参加研究生课程班的学习戴上了一顶研究生的桂冠，通过学

习过程的陶冶感受了一次研究生的学习生活。它真正价值在于：“置换新的学术气息，学习新的专业理论，获取新的研究方法，开阔新的学术视野。”一句话，从各门课程中学习到的新知识与新理论，将赋予学习者一股强大的新的生存力量，从而提高管理者的管理品位、教育者的教育品位乃至一个人的生活品位。这就是学习的价值和乐趣。

为了保证本套《教程》的编撰质量，编委会提出了明确的编写指导思想，要求每位作者在编写《教程》时，严格以教育部有关同等学力人员申请硕士学位的精神为指南，以硕士研究生的专业培养目标为依据，体现硕士课程教学的广度和难度，面向基础教育实际，注重专业理论的提高，强调学习的实践价值，力求使本教程符合学习者的学习要求。同时又提出了科学性、时代性、理论联系实际、实用性四个具体的编写原则。所有这些要求，都是为了保证本套《教程》的出版有质量，有水平。

教材之于教学过程的意义在于它有助于提高教学的质量和水平。这来自于两个方面：一是教材为教师从教提供了一个基本素材。当然，仅仅是一个基本素材而已。好的教师要想获得好的教学效果，必须对教材进行再创和重组，即把教材内容转化成授课的内容，这里边要有内化，有“统觉”，有精练，有增添；二是教材为学习者的学习和复习提供了一个基本的依据，它有助于学习者课前预习，课后复习，也有助于学习者学习过程中提高学习的质量和效果。所以，教材对于一个优良的教学过程是重要的。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”研究生的学习过程是个求索的过程和研究的过程。学习的成效最终取决于自我的顽强努力。学会生存首先要学会学习。有了教材要学会利用教材。教材是知识的重要来源，但不是惟一来源。

柳海民

2001年2月1日

目 录

第一篇 普通心理学

第一章 绪 论 2

第一节 心理学的研究对象 3

一、心理的构成 3

二、人类心理的实质 6

第二节 心理学的研究方法 9

一、心理学研究的基本程序 9

二、基本的研究方法 11

第三节 当代心理学的研究取向 14

一、生物学的观点 15

二、行为主义的观点 16

三、精神分析的观点 17

四、信息加工的观点 18

五、现象学的观点 19

第二章 心理的生理机制 21

第一节 神经元 22

一、神经元的结构与功能 22

二、神经冲动的传导 23

三、突触传递 24

四、神经网络 25

第二节 神经系统的类型 26

一、周围神经系统 27

二、中枢神经系统.....	29
三、大脑皮层的结构与机能.....	32
第三节 高级神经活动的过程和机能	37
一、高级神经活动的过程及其规律.....	37
二、人类高级神经活动的特征.....	39
三、高级神经活动的机能.....	40
第三章 感 觉	42
第一节 感觉的一般性质	43
一、感觉的概念.....	43
二、感觉研究的两个领域.....	45
三、感受性与感觉阈限.....	45
四、对数定律.....	47
五、幂定律.....	48
第二节 视 觉	49
一、视觉刺激.....	49
二、视觉分析器及神经过程.....	49
三、对光和颜色的视觉经验.....	52
第三节 听 觉	58
一、听觉刺激.....	58
二、听觉感受器与刺激过程.....	58
三、听觉现象.....	59
四、音频识别理论.....	60
第四章 知 觉	62
第一节 概 述	63
一、知觉的概念.....	63
二、知觉的生理机制.....	64
三、知觉种类.....	64

第二节 知觉的基本特性	65
一、知觉的整体性	65
二、知觉的选择性	66
三、知觉的理解性	67
四、知觉的恒常性	67
五、知觉定势	68
第三节 空间知觉	69
一、形状知觉	69
二、大小知觉	69
三、深度知觉	70
四、方位知觉	74
第四节 时间知觉与运动知觉	76
一、时间知觉	76
二、运动知觉	77
第五节 错觉	80
一、错觉概念	80
二、错觉产生的原因	81

第五章 注意

第一节 注意概述	85
一、注意研究的回顾	85
二、注意的含义	85
三、注意的种类	86
第二节 注意的信息加工理论	87
一、注意的过滤器模型	88
二、注意的衰减器理论	88
三、创造性综合选择说	90
四、后期选择理论	90
五、注意的资源限制说	91

第六章 记 忆 93

第一节 记忆的概述 94

一、记忆的含义 94

二、记忆的分类 95

三、记忆的意义 97

四、记忆的生理机制 97

第二节 感觉记忆 103

一、感觉记忆的定义 103

二、感觉记忆的种类及内容 103

三、感觉记忆的特点 105

第三节 短时记忆 105

一、短时记忆的定义 105

二、短时记忆存在的证据 106

三、短时记忆的特点 107

第四节 长时记忆 108

一、长时记忆的识记 108

二、长时记忆的保持 110

三、长时记忆的遗忘 110

第七章 思维和表象 115

第一节 概 述 116

一、思维的概念与特征 116

二、思维的过程 117

三、思维的种类 118

第二节 概念和概念的形成 120

一、概念的性质 120

二、概念的分类 122

三、概念的形成 123

第三节 问题解决·····	128
一、问题与问题解决的心理学描述 ·····	128
二、问题解决的心理过程 ·····	132
三、影响问题解决的心理学因素 ·····	134
四、问题解决与创造思维 ·····	138
第四节 表象·····	140
一、表象的性质 ·····	140
二、表象的信息加工理论 ·····	143
三、想像 ·····	146
第八章 语言·····	149
第一节 语言的特征与结构·····	150
一、语言的基本特征 ·····	150
二、语言的结构与表征 ·····	153
第二节 语言活动的生理基础·····	160
一、语言的发音机制 ·····	161
二、语言的脑中枢机制 ·····	163
三、语言活动与大脑的单侧优势 ·····	165
第三节 语言的感知与理解·····	166
一、语言的感知 ·····	166
二、语言的理解 ·····	172
第九章 情感和情绪·····	178
第一节 情绪和情感概述·····	179
一、什么是情绪和情感 ·····	179
二、情绪和情感的关系 ·····	179
三、情绪的分类 ·····	181
四、情绪与表情 ·····	182
五、情绪与生理变化 ·····	183
六、情绪、情感的作用·····	185

第二节 几种重要的情绪理论·····	187
一、詹姆斯—兰格理论·····	187
二、康南的丘脑学说·····	188
三、阿诺德的评定—兴奋学说·····	189
四、沙赫特的认知—激活理论·····	189
五、情绪的不协调理论与信息加工理论·····	190
六、情绪的动机—分化理论·····	191
第三节 情绪调节和情绪健康·····	192
一、情绪适应及情绪适应不良分析·····	193
二、应激效应·····	194
三、抑郁的心理分析·····	195
四、焦虑心理分析·····	197
第十章 动 机 ·····	199
第一节 需要、动机和诱因的关系·····	200
一、什么是需要·····	200
二、什么是动机和诱因·····	203
三、需要、诱因和动机的关系·····	204
第二节 需要的理论·····	206
一、莫瑞的需要理论·····	206
二、马斯洛的需要层次理论·····	207
第三节 动机和工作效率·····	210
一、动机强度·····	210
二、动机强度与工作效率之间的关系的研究·····	212
第十一章 技 能 ·····	213
第一节 运动技能形成的阶段和特征·····	214
一、技能及运动技能·····	214
二、运动技能的形成阶段及特点·····	214

第二节 练习及其在技能形成中的作用·····	216
一、练习曲线·····	216
二、练习进程的特点·····	217
三、通过练习提高技能的途径·····	220
第三节 技能的迁移·····	224
一、什么是技能的迁移·····	224
二、技能迁移的类别·····	224
第十二章 能 力 ·····	227
第一节 能力及其结构·····	228
一、能力的含义·····	228
二、能力与知识技能的关系·····	229
三、能力的分类·····	229
四、能力的结构·····	230
第二节 智力测验·····	236
一、智力的个体差异·····	236
二、智力测验的编制·····	238
三、智力测验的产生与发展·····	241
第三节 能力的形成和发展·····	244
一、能力发展的一般规律·····	244
二、影响能力形成和发展的因素·····	245
第十三章 人 格 ·····	252
第一节 人格概述·····	253
一、人格的概念·····	253
二、气 质·····	255
三、性 格·····	255
第二节 人格的理论·····	256
一、人格的类型理论·····	256

二、人格的特质理论	260
三、认知—情感系统理论	264
第三节 人格的测评	265
一、问卷法	265
二、投射法	266
三、行为观察法	268
四、自然实验法	269
第四节 人格障碍与健康人格	269
一、人格障碍的含义	269
二、健康的人格的含义	271
第五节 影响人格形成的因素	272
一、遗传因素	272
二、环境	273

第二篇 心理学研究方法

第一章 绪论	277
--------------	-----

第一节 心理学研究的特点与原则	278
一、心理学研究的特点	278
二、心理学研究的原则	281
第二节 心理学研究的方法系统	284
一、心理学研究方法的哲学基础	284
二、心理学研究的一般科学方法论基础	285
三、心理学研究的具体研究方法	287
第三节 心理学研究方法的历史与发展趋势	287
一、心理学研究方法发展的历史	287
二、心理学研究方法发展的新趋势	292

第二章 心理学研究设计	297
第一节 课题选择	298
一、心理学研究课题选择的原则	298
二、心理学研究课题选择的策略	299
三、研究假设的提出	301
四、研究课题的论证	303
五、心理学研究中的文献查阅	303
第二节 心理学研究设计	307
一、心理学研究设计的内容	307
二、心理学研究设计的评价标准	308
三、研究取样的设计	317
四、研究变量的选定与研究指标的设计	321
五、研究变量与指标操作定义的制定	327
第三章 心理学研究的基本方法	329
第一节 观察法	330
一、观察法的特点与类型	330
二、主要观察策略及其实施	332
三、观察代码系统的制定	335
四、观察法应用举例	337
五、观察法的评价	339
第二节 访谈法	339
一、访谈法的特点与类型	339
二、访谈法的设计	340
三、访谈法实施的过程与技巧	342
四、访谈法应用实例	345
五、访谈法的评价	346
第三节 问卷法	347

一、问卷法的特点与类型	347
二、问卷法的设计	349
三、问卷法的实施	352
四、问卷法应用实例	354
五、问卷法的评价	357
第四节 测验法	359
一、心理测验简介	359
二、常见的心理测验	361
三、心理测验理论简介	369
四、测验法研究应用实例	372
五、测验法的评价	376
第五节 实验法	377
一、实验法的含义与分类	377
二、前实验设计、准实验设计和真实验设计	377
三、多因素实验设计	387
四、实验法的评价	392
第六节 心理学研究的其他基本方法	392
一、现场研究法	392
二、内容分析法	393
三、语义分析法	394
四、口语报告法	396
五、社会测量法	397

第四章 研究结果的整理分析

第一节 研究资料的整理	402
一、研究资料的筛选	402
二、数据的编码	402
三、数据的审核	403
四、数据资料再筛选	403
五、定性分析与定量分析	404

第二节 研究资料的定性分析	404
一、定性分析的含义与特征	404
二、定性分析的基本方法	405
第三节 研究资料的定量分析	406
一、定量分析的含义	406
二、描述统计	407
三、推断统计	409
四、高级统计分析方法	412
五、统计分析方法的选择	417
六、计算机统计分析	419
第五章 研究结果解释与评价	423
第一节 研究结果的解释	424
一、研究结论的概括性	424
二、研究的理论建构	426
第二节 研究报告的撰写	428
一、心理学研究报告构成	428
二、研究报告的行文要求	429
第三节 研究的评价	430

第三篇 心理统计学

第一章 研究中常见数据的特点与初步整理	433
第一节 常见数据的特点	434
一、数据分类	434
二、数据的特点	435
三、测量数据的表示方法	436

第二节 数据的初步整理	438
一、计数数据的整理	438
二、测量数据的整理	439
第三节 数据的描述	443
一、数据集中趋势的描述	443
二、数据离中趋势的描述	446
三、数据一致性	449
第二章 数据分布及其总体参数的估计	458
第一节 数据分布的特点	459
一、正态分布的特点和应用	459
二、二项分布	466
第二节 总体参数的估计	468
第三章 假设检验	471
第一节 检验的基本问题	472
一、假设与假设检验	472
二、假设检验中的两类错误	473
三、单侧检验与双侧检验	474
第二节 平均数差异显著性检验	474
一、平均数显著性检验	474
二、平均数差异显著性检验	476
第三节 相关系数的显著性检验	481
一、相关系数的显著性检验	481
二、积差相关系数差异的显著性检验	482
三、相关系数的合并	483
第四节 计数数据的百分数检验和 χ^2 检验	484
一、百分数的检验	484