

全国旅游院校、旅游行业

岗位培训系列统编教材

# 中国旅游 客源国概况

国家旅游局人事劳动教育司组织编写  
王兴斌 主编

旅游教育出版社

系列统编教材  
SERIAL BOOK



全国旅游院校、旅游行业岗位培训系列统编教材

# 中国旅游客源国概况

国家旅游局人事劳动教育司组织编写

王兴斌 主编

旅游教育出版社

· 北 京 ·

责任编辑:董茂永

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游客源国概况/王兴斌主编. —北京:旅游教育出版社,2000.8

ISBN 7-5637-0867-7

I. 中… II. 王… III. 旅游业-旅游客源-研究-世界 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 04297 号

全国旅游院校、旅游行业岗位培训系列统编教材

中国旅游客源国概况

国家旅游局人事劳动教育司组织编写

王兴斌 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
印刷单位	北京科技印刷厂印刷
经销单位	新华书店
开 本	850×1168 1/32
印 张	16.125
字 数	370千字
版 次	2000年8月第1版
印 次	2001年7月第2次印刷
印 数	6001~14000册
定 价	21.00元

## 序 言

1998年,随着我国经济持续、稳定、健康地发展,旅游业实现了历史性突破。全国国际旅游外汇收入为126.02亿美元,来华旅游入境人数达6347.84万人次,双双跃上新的台阶;国内旅游持续稳定增长,成为社会需求中的一个消费热点。旅游业强劲的增长势头,表现出国内外市场潜力巨大,吸纳就业人口功能强,产业关联程度高,国际竞争力强,经济效益显著等特征,所有这些特征均表明旅游业已经成为我国国民经济新的增长点。

我国的旅游教育事业,是随着旅游业的发展于1979年开始起步的。十多年来,旅游教育发展非常迅速,到1998年底为止,全国共有高、中等旅游院校(系、专业)900余所,在校生达20多万人,已初步建立了一个以高等旅游院校(系、专业)、中等旅游专业学校、旅游职业高中为主,各种旅游培训中心为辅,正规教育与成人教育,研究生、本专科教育和职业技术教育相结合的多层次、多门类、全国性的旅游教育体系,为旅游业输送了一大批合格人才。

党的十五大明确提出“实施科教兴国战略”的同时,重申把教育摆在优先发展的战略地位。旅游业的发展也给旅游教育工作者提出了新的要求,解决旅游业发展过程中的现实问题,对旅游业发展作深层次的研究,从而指导旅游业向正确方向迅速发展是旅游教育战线面向新世纪的一项重要任务。

旅游教育是一门新兴学科,其迅猛发展显示了历史的必然性。然而在旅游办学热的背后,也潜伏着办学条件不合格、办学动机不端正、学科和专业建设滞后的现象。因此,为了适应市场,满足需

要,加强旅游院校的宏观管理,加强旅游学科专业基础的建设就显得十分重要。

教材建设是旅游教育宏观管理的任务之一,是教学管理和专业建设的重要环节。由国家旅游局人事劳动教育司组织全国部分专家教授编写、修订和翻译的《全国旅游院校、旅游行业岗位培训系列统编教材》,就是为了适应旅游业需要所采取的措施之一。编写此套系列教材的目的,是为了全面总结目前我国旅游高校教材建设现状,规范和指导教材建设,使全国旅游高校重视教学和科研,加快我国旅游学科和专业建设,探索和研究我国旅游业实际问题,理论联系实际,从而指导旅游业的发展,解决旅游业发展中的实际问题。

借此机会,感谢全国旅游教育工作者为我国旅游教育的发展作出的贡献。同时,希望全国旅游工作者重视旅游教育,重视教学科研,重视教材建设,努力贯彻党的十五大精神,高举邓小平理论的伟大旗帜,理论联系实际,解放思想,锐意进取,克服困难,突破障碍,在改革和发展的道路上迈出新的步伐,为我国旅游事业的发展作出更大的努力。

国家旅游局局长  
何光晔

## 出版说明

为了满足我国旅游院校旅游教育、旅游行业岗位培训的需要，并加强教学管理和行业建设，国家旅游局人事劳动教育司组织旅游业专家学者编写和修订了本套《全国旅游院校、旅游行业岗位培训系列统编教材》。

《中国旅游客源国概况》由王兴斌担任主编，参加编写的有王兴斌、周进步、吕龙根、周培义、罗兹柏、孙玉琴、李翠霞、李中泽、王富德、徐堃耿、郑杨、蒋桂良、纪焕祯、刘春辉、杜学、杨培华、姚素英、张招华、祖淑珍；由国家旅游局人教司审核定稿。

本套教材在编写过程中，曾多次听取了有关专家、教师的有益意见，并得到了一些单位的支持和帮助，在此一并致谢。

限于时间和水平，本套教材在组织编写过程中不免有疏漏之处，敬请读者指正。

# 目 录

<b>第一章 世界旅游客源市场</b> .....	( 1 )
第一节 世界旅游业概况.....	( 1 )
第二节 世界旅游区概况.....	( 4 )
第三节 世界人文概况.....	( 20 )
第四节 世界旅游客源市场格局及发展前景.....	( 39 )
<b>第二章 中国旅游业和海外客源市场</b> .....	( 46 )
第一节 中国旅游业概况.....	( 46 )
第二节 中国海外客源市场现状.....	( 51 )
<b>第三章 亚太地区</b> .....	( 63 )
第一节 日本.....	( 63 )
第二节 韩国和朝鲜.....	( 87 )
第三节 蒙古.....	( 100 )
第四节 新加坡、泰国、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚、越南.....	( 104 )
第五节 印度、巴基斯坦 .....	( 160 )
第六节 哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦 .....	( 184 )
第七节 澳大利亚、新西兰 .....	( 203 )
<b>第四章 欧洲地区</b> .....	( 223 )
第一节 英国.....	( 223 )
第二节 德国.....	( 236 )
第三节 法国.....	( 253 )
第四节 俄罗斯.....	( 276 )

第五节	意大利、西班牙 .....	(295)
第六节	比利时、荷兰、奥地利、瑞士 .....	(329)
第七节	瑞典、丹麦、挪威、芬兰 .....	(355)
<b>第五章</b>	<b>美洲地区</b> .....	<b>(383)</b>
第一节	美国 .....	(383)
第二节	加拿大 .....	(407)
第三节	墨西哥 .....	(426)
第四节	巴西 .....	(439)
<b>第六章</b>	<b>中东和非洲地区</b> .....	<b>(449)</b>
第一节	埃及 .....	(449)
第二节	沙特阿拉伯、阿联酋 .....	(458)
第三节	以色列 .....	(474)
第四节	南非 .....	(488)
<b>编后记</b>	.....	<b>(504)</b>



# 第一章 世界旅游客源市场

## 第一节 世界旅游业概况

旅游业作为国民经济的一个重要产业,作为世界经济的一个组成部分;旅游活动作为一种有组织、大规模的社会性活动,作为世界经济文化交流的一个重要领域,作为人类文明生活方式的一个组成部分,是随着近代世界商品经济的发展和世界政治经济文化体系的形成而产生并发展起来的。

近代旅游业发端于19世纪中叶的西欧和北美。伴随着火车和轮船的出现,19世纪60和70年代,西欧和北美出现了专门组织国内和跨国旅游的旅行社。从19世纪后期起,旅游活动的主体从少数的贵族、僧侣、商贾、士人、政客和探险家、科学家,扩大到以观光游览和商务考察为主要目的的富裕市民,旅游的范围从局部地区向跨国、跨洲扩展。

20世纪前半叶,世界经济在危机、战争和革命风暴的冲击下起伏不定。世界旅游业时兴时废、时断时续,发展缓慢。

20世纪后半叶,世界的主题从战争与革命转向和平与发展。科技革命日新月异,人类文明突飞猛进,经济文化迅速发展,国际交往日益频繁,人们的物质和文化生活水平不断提高,世界旅游业也随之取得了空前的发展,进入了一个全新的阶段:

——旅游业发展速度快、增幅大。从1950年到1999年,国际旅游人数从2 520万增加到6.57亿,增长了近25倍;国际旅游收入从21亿美元增加到4 550亿美元,增长了近216倍,发展速度

居世界各种产业之首。

——旅游活动具有广泛的群众性。旅游已从少数权贵豪富的特权享受,进入寻常百姓的家庭,成为现代生活方式的一个组成部分。

——旅游活动遍及全球。它已从西欧、北美等近代产业革命的发源地和经济发达地区扩展到全世界。旅游者的足迹遍及欧洲、美洲、亚洲及太平洋地区、非洲以至南极洲。

——旅游的内容和方式日趋多样化。观光、度假、商务、会议、文化、修学、保健、体育、探险、新婚等各类旅游产品和项目层出不穷,观光游览与各种社会活动密切结合,有越来越丰富的社会文化内涵。

——旅游业已成为当今世界经济中最大产业,成为许多国家国民经济的重要产业和创汇来源。1996年,在旅游业直接和间接供职的达2.55亿人,占世界就业总人数的1/9;旅游业的总产值达3.6万亿美元,占世界国民生产总值的10.7%;对旅游业的投资达7660亿美元,占世界总投资的11.9%;旅游业的税收达6530亿美元,占世界间接税总额的10.4%;旅游总消费2.1万亿美元,占世界消费者总支出的11.3%。

——旅游业的国内管理和国际协调走向制度化、规范化。许多国家设立了专门的旅游管理机构,世界性和区域性的国际旅游组织纷纷成立,国内调控和国际协调逐步加强。

总之,20世纪后半叶,世界科技革命的突变和政治经济文化的飞跃引发了一场“旅游革命”,同时这场“旅游革命”又对“世界经济、环境和生活产生了深邃的影响”。<sup>①</sup>人类已进入了全球性的大众旅游时代。

在新旧世纪交替之际,随着现代科学技术和经济文化的突飞

---

<sup>①</sup> 1987年4月各国议会旅游大会:《海牙旅游宣言》,《旅游经济工作手册》第545页。中国大百科全书出版社,1990年版。

猛进,人类社会经历了农业革命、工业革命之后,进入了信息革命时代,服务业在国民经济和社会生活中的作用日益重要。作为服务业重要组成部分的旅游业,从消费方式到经营方式都将发生重大变化。

科技革命的发展、社会经济文化的发展和人口结构的变化,使旅游者的数量剧增,素质提高。人们工作时间的缩短、退休年龄的提前、人口的老化、就业妇女的增多、晚婚趋势的发展、出境限制的放松、交通的发达和信息技术的运用等等,使更多的人将有更多的时间、财力和机会参加旅游活动。

在大众旅游市场更为兴旺的同时,由于旅游者文化素质的提高和旅游阅历的丰富,要求旅游的内容和方式更加多样化、更具参与性和更为个性化;城市化的发展与环境意识的强化使旅游者更加渴望返璞归真、回归大自然,生态旅游、绿色旅游成为新的时尚;求知欲的增强驱使人们更加注重旅游的社会文化内涵,旅游将成为一种越来越重要的教育方式;科技革命的飞跃将推出太空旅游、海底旅游等新奇的旅游项目。

旅游需求的变化和科学技术的进步,必然导致旅游供给和经营管理方式的革新。传统的团队式、全报价式的接待方式将发生变化,逐步向自由组合、自主选择、灵活多样的形式发展。计算机信息系统将应用于旅游经营管理和旅游活动的各个环节之中,旅游线路的选定,交通票证的预购,客房、餐饮和文体娱乐活动的预定和销售将逐步实行信息网络化管理。世界各大旅行商、饭店集团、航空和其他交通部门将实行电脑联网经营。旅行商兼营行、住、吃、购、娱等多种业务;同时工业、农业、商贸、交通和文化等企业将兼营旅游业务,旅游产业的综合性和整体性将达到更高的水平。

旅游业是一项集资源、资金、智力与人力于一体的新兴产业,是现代化的硬件与高素质的软件的结合。发展旅游业既需要资源和资金,更需要人才与知识。国内外旅游市场上的竞争,归根到底是人才的竞争、智力的竞争。未来旅游业对人力和智力的巨大需

求,将有力地推动旅游教育事业的发展。各国政府和各类旅游企业将越来越重视旅游人力资源的开发。旅游教育和培训工作在旅游开发中的战略地位更加突出。

## 第二节 世界旅游区概况

按照世界旅游组织(WTO)的统计标准,全球分为六个旅游区:非洲、美洲、东亚及太平洋地区、欧洲、中东和南亚。

### 一、非洲地区

非洲全称阿非利加洲(Africa),总面积 3 020 万平方公里,约占世界陆地面积 20%;人口 7.48 亿,约占世界人口的 12%。非洲的历史悠久,文化独特。15 世纪以后,长期遭受西方殖民主义掠夺。目前已全部独立,有 53 个国家,均属于发展中国家。

非洲的旅游业起步晚,基础差,发展缓慢。1960 年,非洲接待国际旅游者 75 万人次,占世界总额的 1.1%;国际旅游收入 1.78 亿美元,占世界总额的 2.6%。1997 年,接待国际旅游者 2 300 万人次,占世界总额的 3.8%;国际旅游收入 87.1 亿美元,占世界总额的 1.9%。

1996 年非洲国家接待国际旅游入境人数及外汇收入位次表

国 家	入境人数 (万人次)	位 次	外汇收入 (百万美元)	位 次
南非	494.4	1	1 995	1
突尼斯	388.5	2	1 436	2
摩洛哥	269.3	3	1 381	3
津巴布韦	174.3	4	219	9
尼日利亚	82.2	5		
肯尼亚	71.7	6	474	4
博茨瓦纳	70.7	7	178	10

续表

国 家	入境人数 (万人次)	位 次	外汇收入 (百万美元)	位 次
阿尔及利亚	60.5	8		
毛里求斯	48.7	9	466	5
厄立特里亚	41.7	10		
纳米比亚	40.5	11	265	7
留尼汪岛	34.6	12		
坦桑尼亚	31.0	13	322	6
斯威士兰	30.5	14		
加纳	29.8	15	239	8
塞内加尔			147	11
塞舌尔			102	12
乌干达			100	13
象牙海岸			89	14

资料来源:世界旅游组织(WTO),以下同此。

1995~2020年,世界旅游组织预计非洲大陆接待的国际旅游者将以年均5.5%的速度增长。到2020年,非洲接待的国际旅游者人数将达到7500万人次,是1995年的4倍,在世界市场的所占份额将从1995年的3.6%上升到2020年的4.7%。

1995年,非洲和欧洲旅游者占非洲旅游接待总人数的90.5%。2020年,欧洲旅游者所占的比重将有所下降,东亚太地区旅游者所占的比重将有所上升,南亚、中东和美洲所占的比重都将有所下降。

1995年和2020年非洲接待的各大区旅游者人数  
占其接待总人数的比例(%)

客源产地	1995年	2020年
非 洲	58.3	64.5
美 洲	3	2.9
东亚太	2	3.1
欧 洲	32.2	25.6
中 东	4	3.5
南 亚	0.5	0.4

1995~2020年,非洲出境旅游从1995年的1 720万人次将上升到2020年的6 860万人次,年均增长率为5.8%,高于世界年均增长水平。非洲人出境旅游主要集中在本洲内,洲内出境旅游占整个非洲出境旅游总人数的比例将从1995年的67.5%上升到2020年的70.5%,到2020年,非洲的出境旅游总人数将达6 900万,占世界出境旅游市场份额的4.3%,而1995年只占3.1%。

**1995年和2020年非洲前往各大区的旅游者人数  
占其出境旅游总人数的比例(%)**

旅游目的地	1995年	2020年
非洲	67.5	70.5
美洲	1	1.5
东亚太	2.5	3
欧洲	20	16.5
中东	8	7.5
南亚	0.5	1

非洲有丰富的历史文化遗迹、迷人的自然风光和奇异的野生动植物,具有发展旅游业的巨大潜力。非洲大多数国家经济比较落后,旅游设施不完善;一些地区社会动荡、自然灾害严重,影响着旅游业的发展。近年来,许多国家重视旅游开发,利用本地特有的自然风光和民俗风情,针对游客的猎奇和求新心理,大力开展各种专项旅游活动,如奇特风光游、民族风情游、沙漠探险游、珍稀动植物考察游、考古游和海上游等,以吸引世界各地游客。非洲旅游业的发展前景十分广阔。非洲旅游业发展面临的主要任务是,改善旅游基础设施,改进和开发新的旅游产品,并进行得力的市场促销。

## 二、美洲地区

美洲全称亚美利加洲(America),陆地面积4 472万平方公里,约占世界陆地总面积的30%。人口7.49亿(1992年),约占世界总人口的1/7。

全美洲包括 51 个国家和地区。通常把美洲分为北美地区、拉丁美洲和加勒比地区两部分。北美地区主要指美国和加拿大两国,以及格陵兰岛等。拉丁美洲和加勒比地区包括北美国家墨西哥、中美洲地峡各国、加勒比地区和南美大陆及其毗邻岛屿。二次大战后,本地区 20 个独立国家均为拉丁语系国家,通称拉丁美洲。

美洲的经济发展非常不平衡。北美是世界经济最发达的地区之一,拉丁美洲为发展中地区。20 世纪 70 年代以来,拉丁美洲经济发展较快,巴西、墨西哥、阿根廷、委内瑞拉、智利、哥伦比亚和秘鲁等国,已建立起相对完整的工业体系或工业基础。

美洲地区经济区域集团化的趋势十分明显。主要的区域经济集团有:加勒比共同体和共同市场(1973 年 8 月成立)、拉丁美洲经济体系(1975 年 10 月成立)、南方共同市场(1991 年 3 月成立)、北美自由贸易区(1992 年 12 月成立)和中美洲共同市场(1962 年 7 月成立)。其中,由美国、加拿大和墨西哥组成的北美自由贸易区实力强大,影响深远。该区拥有 3.64 亿人口、6.4 万亿美元国民生产总值和 6 000 亿美元的年出口总值,其实力居世界诸区域经济集团之首。上述集团的成员国之间大多进行经济互利合作,放宽居民流动限制,实行贸易互惠,以促进区域旅游的发展。

1994 年 12 月,由 34 个国家的元首或政府首脑参加的美洲国家首脑会议达成协议,一致同意在 2005 年建立美洲自由贸易区,协议内容涉及工农业产品贸易、服务业以及知识产权等领域。

美洲的国际旅游组织有:美洲旅行代表大会(Inter-American Travel Congress-IATA),1936 年成立于美国华盛顿,其宗旨是协助参加美洲国家组织的国家发展旅游业,其成员均为美洲国家组织的成员;拉丁美洲旅游组织联盟(Confederation of Tourist Organization of Latin America-CTOLA),1957 年成立,其成员来自拉美国家的 70 个旅游组织,其宗旨是加强拉美国家的旅游机构及其成员和世界上其他旅游组织的联系,以进一步发展拉美国家的旅游业;美洲旅馆与汽车旅馆联合会(America Hotel & Motel

Association—AHMA),是美洲旅馆业中历史最悠久、规模最大的专业组织,1986年底拥有130万个旅馆和汽车旅馆。

美洲地区是世界重要的旅游区之一。1960年,美洲接待国际旅游者1670.5万人次,占世界总额的24.1%;国际旅游收入24.52亿美元,占世界总额的35.7%。

1997年,美洲接待国际旅游者12276.6万人次,占世界总额的19.9%;国际旅游收入1192.29亿美元,占世界总额的26.6%。

1996年美洲国家接待国际旅游入境人数与外汇收入位次表

国家	入境人数 (万人次)	位次	外汇收入 (百万美元)	位次
美国	4632.5	1	64373	1
墨西哥	2140.5	2	6934	3
加拿大	1728.6	3	8868	2
阿根廷	428.6	4	4572	4
波多黎各	306.5	5	1898	6
乌拉圭	215.2	6		
巴西	214.0	7	2469	5
多美尼加共和国	192.6	8	1755	7
巴哈马	166.9	9	1378	8
智利	145.0	10	918	11
哥伦比亚	125.4	11	909	12
牙买加	116.2	12	1092	10
古巴	99.9	13	1350	9
哥斯达黎加	78.1	14		
委内瑞拉	75.9	15	846	13
美属维尔京群岛			811	14
巴巴多斯			712	15

1995~2020年间,美洲地区的旅游业将以年均增长3.8%的速度发展。到2020年,美洲地区将接待2.85亿国际旅游者,是1995年的2.5倍。

1995年,美洲接待的国际旅游者中,每4人中就有3人是洲



内旅游者,但远程旅游的发展速度将超过洲内旅游。1995~2020年,美洲地区接待的远程旅游者占其接待总人数的比例将从23%上升到38%。

在入境旅游方面,美洲地区占世界市场的份额将从1995年的19.6%下降到2020年的17.8%。

**1995年和2020年美洲前往各大区的旅游者人数  
占其出境旅游总人数的比例(%)**

旅游目的地	1995年	2020年
非洲	0.5	1
美洲	74.5	71
东亚太	5	8
欧洲	19	17.5
中东	0.5	1.5
南亚	0.5	1

20世纪90年代以来,拉丁美洲的旅游业每年以25%的速度增长。广袤的土地、漫长的海岸线、良好的生态环境,加上哥伦布到达美洲前的文化遗迹和殖民时期的建筑物,吸引着众多的旅游者。许多国家政府越来越重视发展旅游,开发各具特色的旅游项目,特别是生态旅游、探险旅游和文化旅游项目。拉美旅游组织联合会在欧洲、亚洲广设代办处,推销本地区旅游产品,同时组织拉美人去外地旅游。

美洲旅游业的主要任务是,巩固现有的市场,开发新的客源市场,特别是高质量、高产出的亚洲市场;加勒比海地区要用丰富的新产品和有利的促销手段,重新推向美国市场;拉丁美洲地区的旅游业需要该区各国政府给予相应的重视,并加强区域内的合作。

### 三、东亚及太平洋地区

亚洲是亚细亚洲(Asia)的简称,面积4400万平方公里,占世界陆地面积29.4%。人口35.13亿,约占世界总人口的60.5%,为