



THE MAKING OF
MICROSOFT



軟

件

王

國

MICROSOFT

MS-DOS WINDOWS EXCEL

WORD WORKS POWER POINT

MAIL FOX PRO FOX BASE

NORTON ANTIVIRUS NORTON

UTILITIES MICROSOFT PROJECT

第三版



博益

名牌企業

丹尼爾伊克貝 合著
蘇珊李伯

THE MAKING OF MICROSOFT

軟 國
件 王

F279.712
2D188

MICROSOFT

丹尼爾伊克貝 蘇珊李伯 合著
陳正平譯

博益出版集團有限公司



書 名：軟件王國MICROSOFT

作 者：丹尼爾伊克貝

蘇珊李伯

譯 者：陳正平

編 輯：博益編輯委員會

責任編輯：黎日照

封面設計：李小萍

出版/發行：博益出版集團有限公司

香港禮頓道一號

836-6088

出版日期：一九九三年四月(初版)

一九九三年十一月(第三版)

定 價：每本港幣四十二元

出版書號：7 N 30303

ISBN 962-17-1159-2

—— 版權所有 · 請勿翻印 ——

© Publications (Holdings) Limited. 1993

THE MAKING OF MICROSOFT

Copyright © 1991 by Daniel Ichbiah

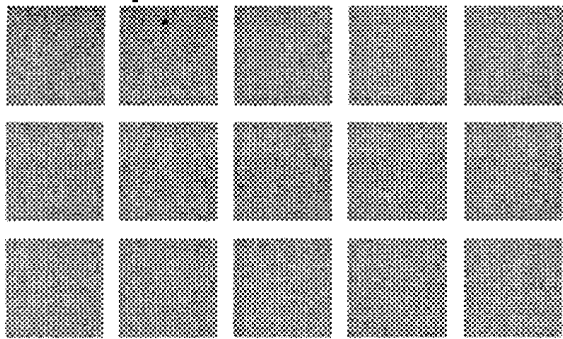
Chinese translation copyright © 1992 by Rye Field Publishing Co.

Chinese reprint rights © 1993 by Publications (Holdings) Ltd.

Chinese translation reprinted by arrangement with Daniel Ichbiah through Water-

side Productions Inc. in association with Bardou-Chinese Media Agency for distribution in Hong Kong & Macau only.

All rights reserved.



財經商管系列・卷首語

應合時代・創造未來

我們生活在一個資訊爆炸的社會。科技發達使傳播媒體發揮更强的功能，傳播速度加快，因此人們有更廣泛的機會接收各種不同的資訊，認識社會新事物、新趨勢，配合時代前進的步調。我們需要資訊，但是正因為資訊爆炸，太多太濫，我們更須要懂得選擇。財經商管系列叢書為大家提供有關工商管理及個人經濟生活的重要資訊。

博益財經商管系列叢書的設計，是要讓大家各取所需。內容主要分四類：

第一類是「名牌企業叢書」，讓大家參考各種不同經驗和成功之道，從中採取啟示和創意，其中包括出版國際知名企管人和企業集團的成功史，例如《SONY與我》、《麥當勞》、《世界首富堤義明》、《P&G 150年營銷策略》、《3M與你》和《軟件王國MICROSOFT》等。

第二類是「基本知識」，涉及的範圍有管理學、經濟學、個人財務管理、投資以及小型企業的經營之方，特點是淺易有趣，比坊間一般

乏味而理論性重的書籍更易理解、更為有用，例如《財經術語精解》、《經濟學一日通》、《創業七十二招》、《管理學一日通》、《亂世投資術》、《市場行銷策略》、《投資外匯一日通》、《消費心理》、《九十年代個人理財》、《智商大躍進》、《經濟學的世界》、《文韜武略話企管》、《大都會人成功形象》和《大都會成功求職法》等。

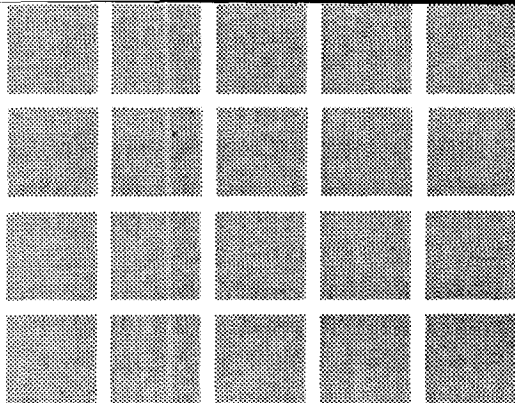
第三類是「廣告叢書」，專題探討廣告行業的情況與發展趨勢，理論與實例兼備，例如《廣告天書》、《點只廣告咁簡單》、《直銷廣告》、《廣告縱橫》、《廣告創見》和《廣告出擊》等。

第四類是「趨勢叢書」。二十世紀行將結束，二十一世紀即將來臨。未來的面貌將會是怎樣？我們如何為新紀元的來臨而作準備？趨勢叢書的作者均是世界頂尖兒的趨勢預測專家，他們搜集了無數資料和數據，經過整理、分析和歸納，開列未來世界的趨勢及巨變，使讀者在了解社會趨勢脈絡之餘，思考在這巨變洪流中的自處之道。如《二〇〇〇年大趨勢》、《大未來》、《下世紀》、《經營大趨勢》、《共建新世界》、《世紀之爭》和《尼克遜新世界透視》等。

除了延聘本地專業人士執筆外，博益更放開眼界，全力搜羅具參考價值和閱讀趣味的外國佳作，編寫成中文。

應合時代，創造未來，願此系列與大家攜手共進！

1995/5



軟件王國Microsoft編輯室報告 年輕首富創業揚名的成功傳奇

比爾基斯(Bill Gates)創立的Microsoft在一九九二年的營業額高達二十八億美元，利潤超過七億美元，成為世界首屈一指的軟件公司。比爾在三十多歲的英年，坐擁數以十億美元計的財富，而且還在不斷增加，不可謂不是一個奇蹟……

比爾不足二十歲時，毅然放棄了還剩一年就畢業的哈佛大學學位，跟好友保羅阿倫(Paul Allen)創立Microsoft，開展其軟件王國之路。他們憑着對電腦軟件的熱誠，鍥而不捨的精神，當然，還加上超卓的天分，創造了一個又一個的軟件，包括：MS-DOS、WINDOWS、EXCEL、WORD等，全部都廣受歡迎，成為電腦使用者必備的軟件。

Microsoft的成功，比爾的天分和努力實在毋庸置疑，比爾創立Microsoft時，微電腦市場正開始蓬勃，應用軟件的創作相當普遍，但質素參差，亦未必能與不同的電腦硬件配合，使到電腦市場曾一度陷入困境。比爾就看準時機，因應不同的電腦機種創作出不同的應用軟件，並且大受歡迎。不但使到Micro-

soft成爲頂級的軟件王國，還帶動了微電腦市場的起飛，逐漸成爲工商業界的必需品。

由此可見，Microsoft的歷史意義，不僅在於比爾的傳奇性，而是Microsoft所創造的電腦軟件，不但促進了工商業的發展，還使資訊產業成爲文明社會不可缺少的一環，使到我們的生活更舒適、工作更方便。

或者，會有人認爲，當我們的社會愈是依靠電腦時，資訊被控制的機會就愈大；正因如此，我們就更加要發展資訊業，使到每個人都可更方便、容易地掌握各種資訊，這樣才可避免資訊被控制的情況出現。希望讀者終卷時，除了對這間跨國電腦軟件公司的成功傳奇有進一步認識外，更能從中得到一點資訊與科技發展的啟示。

原 著 謝 辭

本書寫作期間，曾經受到許多人士的鼎力協助，他們的耐心、善意，以及誠懇無私的建言，值得我再三的感謝。這些人士包括了：

保羅阿倫(Paul Allen)
蜜麗安露寶(Miriam Lubow)
傑伯布魯門索(Jade Blumenthal)
鮑伯歐尼爾(Bob O'Rear)
貝茜戴維斯(Betsy Davis)
傑夫雷克斯(Jeff Raikes)
比爾基斯(註)(Bill Gates)
查理西蒙(Charles Simonyi)
道格克朗德(Doug Klunder)
麥克拉宮(Michael Lacombe)
伯納多維格尼(Bernard Vergnes)
尼爾康森(Neil Konzen)
史蒂夫伍德(Steve Wood)
麥克史威格納
伯利林尼特

此外，我還要向Microsoft法國公司的克特斯(Jean Philippe Courtois)、佛勞區(Elisabeth Floch)、克利格(Dominique Kulig)，以及潘米勒通訊公司(Paur Miller Communications)的潘米勒等人致謝，感謝他們費心安排我和其他的程式設計師會談。

最後，我還要特別感謝Microsoft圖書館的全體工作同仁，由於他們慷慨協助，使我得以充分利用館內的文件和錄影帶等寶貴資料，令本書增色不少。

註：本人曾以記者身分多次與比爾訪談。

丹尼爾伊克貝(Daniel Ichbiah)

致富學一日通	馬克菲沙	1版	\$35
香港億萬富豪進軍加拿大			
杜蒙特·范勞爾			
人管管人	張志剛	2版	\$35
創富先鋒	查保新	1版	\$35
推銷人必讀	區寶瓊	2版	\$35
奇謀妙計聞商場	哈維麥凱	1版	\$35
管理真言	陳樸	1版	\$35
商而優則管	黃瑞良	2版	\$45
創業經營法則	丘世文	1版	\$55
商品爭霸戰	張志剛	1版	\$35
定將	張錫豪	6版	\$38
香港富豪萬語	李俊圖	2版	\$35
文滔武略話企管	管仲連	1版	\$45
行銷鐵律	RIES & TROUT	1版	\$38

■名牌企業叢書

SONY與我	盛田昭夫	12版	\$38
麥當勞	約翰洛夫	7版	\$38
西武集團賺錢的哲學	游枝	5版	\$38
松下幸之助管理智慧(樂聲牌)			
	游枝	2版	\$35
八佰伴從零到億萬	和田一夫	6版	\$35

ASICS運動鞋大王創業傳奇

鬼塚喜八郎			
P&G150年營銷策略	廣告年代	1版	\$45
3M與你	野中郁次郎等	1版	\$45
軟件王國Microsoft	伊克貝等	2版	\$40

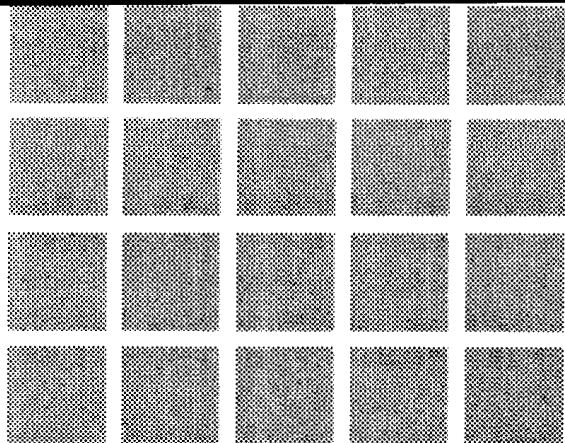
■廣告叢書

點只廣告咁簡單	紀文鳳	11版	\$35
女人今時今日	紀文鳳	4版	\$35
廣告縱橫	文綺貞	6版	\$35
直銷廣告	羅富明	4版	\$35
廣告天書	哈筱盈	1版	\$35
廣告煙糊	江燕來	3版	\$35
廣告創見	江燕來	3版	\$38
廣告出擊	江燕來	1版	\$38

■趨勢叢書

2000年大趨勢	奈思比·奧伯汀	4版	\$50
大未來	托佛勒	1版	\$70
下世紀	大衛·霍伯斯丹	1版	\$45
經營大趨勢	塔克蘭	1版	\$50
共建新世界	羅馬俱樂部	1版	\$45
世紀之爭	梭羅	1版	\$50

尼克遜新世界透視	尼克遜	1版	\$55
未來生活大趨勢	費絲波普康	1版	\$50



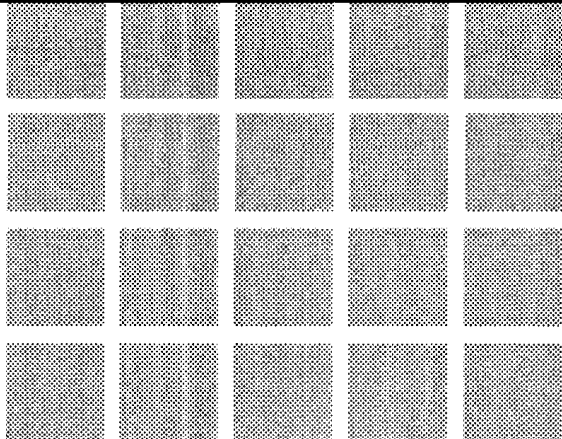
作者簡介

丹尼爾伊克貝(Daniel Ichbiah)

原是一名專門採訪軟件和微電腦系統公司的記者，爲了寫作本書，他一直從Microsoft法國分公司研究到美國Microsoft總公司。他本人擁有電腦資訊碩士學位。

蘇珊李伯(Susan Knepper)

她是專業的翻譯作家，作品以電腦方面爲主。



譯者簡介

陳正平

筆名陳資興，台灣交通大學管理科學系畢業後，在政治大學取得企業管理的碩士學位。在電腦業界工作近十餘年，曾先後任職宏碁電腦、中華誠豐電腦公司，現任朝明科技總經理。他一直注意及搜集Microsoft的發展資料，對此傳奇公司知之甚詳，因而義不容辭翻譯本書，使這本著作的中文版得以最佳面貌呈現。

目錄

財經商管系列・卷首語

軟件王國Microsoft・編輯室報告

原著謝辭

前言—電腦時代的到來

第一篇 卓爾不羣的青年

第一章 威廉亨利基斯三世 8

第二章 比爾迷上電腦 10

第二篇 發展BASIC

第三章 Microsoft與Altair 26

第四章 Microsoft的第一年 37

第五章 奇妙組合 47

第六章 微電腦市場勃興 54

第七章 比爾與西和彥 65

第八章 Microsoft的迅速擴充 71

第三篇 IBM PC與MS-DOS

第九章 西洋棋專案 84

第十章	MS-DOS出征	106
-----	----------	-----

第四篇 應用軟件

一Multiplan與Word

第十一章	電子試算表爭霸戰	122
------	----------	-----

第十二章	文書處理系統Word	148
------	------------	-----

第五篇 Microsoft與麥金塔電腦

第十三章	效力強大的麥金塔電腦	174
------	------------	-----

第十四章	超級試算表軟件Excel	186
------	--------------	-----

第六篇 Windows與Works

第十五章	期待已久的產品—Windows	210
------	-----------------	-----

第十六章	Excel的視窗版	236
------	-----------	-----

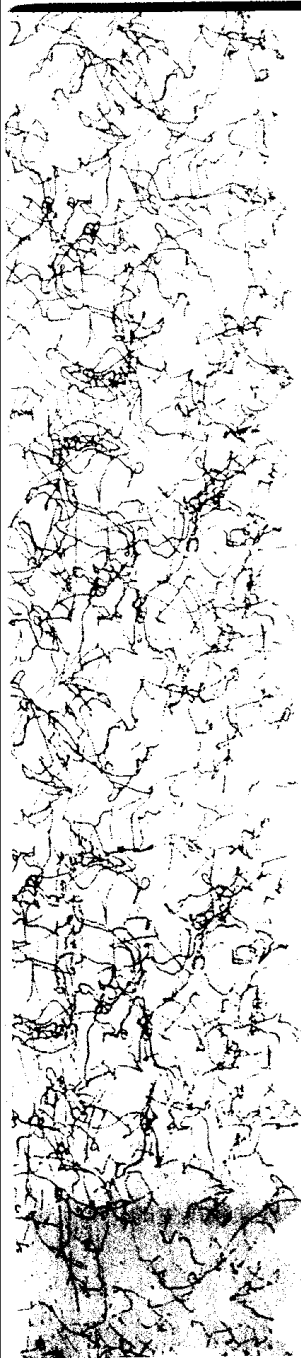
第十七章	給電腦初學者：Works	252
------	--------------	-----

第七篇 策畫未來

第十八章	最年輕的億萬富翁	264
------	----------	-----

第十九章	Microsoft文化	275
------	-------------	-----

第二十章	Microsoft的未來展望	282
------	----------------	-----



前言 —

電腦時代的到來

前言——電腦時代的到來

一九六八年間，西雅圖的湖邊學校做了一個看來並不特別值得注意的決定，但這個決定事實上卻是影響深遠，最後竟連我們現代社會的風貌也為之改變。在當時，電腦科技的發展，正在相當原始的「石器時代」，但湖邊學校主管當局卻深謀遠慮，希望在校的學子們能早日掌握這新科技的應用，於是引進電腦教學。這個做法開風氣之先，比之許多其他學校到了電腦資訊已相當普及的現代，還依舊墨守成規，未能順應潮流，求新求變，真不可同日而語。

比爾基斯(Bill Gates)其時正在湖邊學校就讀八年級，他無疑可稱得上是最能夠掌握電腦運作的當代俊彥之一。二十多年後的今天，他的財富超過十億美元，並且主持位在華盛頓州雷德蒙區，環境優雅，有如大學校園的軟件王國——Microsoft。與此同時，我們的社會文明，也是大幅改觀。本書在此將這一幕幕的精彩好戲為讀者重新排演，因此，對所有電腦的門外漢或初窺資訊科技門徑而有意繼續深入的人士而言，本書絕對是勢在必讀，不可輕易錯過。

本書的內容是以軟件為主。所謂的軟件(Software)，堪稱為當今資訊時代的命脈，它賦予電腦硬件(Hardware)生命，也創造出電腦能夠思考的錯覺。

從許多方面看來，軟件的創造者都與畫家、小說家等藝術家頗相類似。根據不同的技巧和創造力的發揚，軟件程式可以「教導」電腦去執行許多有益於社教民生的

工作。此外，如果一個軟體程式的執行速度夠快、容易操作、看來親切悅目，則它還可同時帶來激發智慧、滿足視覺官能的效果。

程式設計師平日都忙碌於特定的字碼之間，辛勤工作和發揮創造力，其結果即表現為各種軟體程式。這些程式有的可以利用熒光幕顯示出來，但卻只有受過專業訓練的人才看得懂。有的程式屬試算表一類，可以模擬各種財務狀況，以便協助決策。有的程式是文書處理系統，可以利用來制定高標準的書信和報告；至於資料庫管理系統，則用來管理資料和統計數據，隨時可將最新的資訊和情報，以最方便有效的方式呈現出來。由此可知，這經由創造力發揚而產生的軟件，可使原先由電子線路和中央處理單元等僵固死板的機器，轉換成一個可以與人交流的、有用的、有些還是相當有趣的工具。

有許多套裝軟件的銷售量都已超過百萬套以上，例如Microsoft的Windows(視窗)、Multiplan(試算表軟件)、Word(文書處理系統)，蓮花軟件公司(Lotus Development Corp.)的Lotus 1-2-3(試算表軟件)、WordPerfect(文書處理系統)、dBASE(資料庫管理系統)、以及WordStar(文書處理系統)等。當某一軟件產品能夠暢銷到這種地步，創造如此成功的業績的同時，其對社會所造成的衝擊，與一般偉大的藝術或文學作品相比，絲毫也不遜色。

這種新的溝通方式，是一九八零年代商業活動的主要特性，並在即將進入西元二千年之時，成為我們家庭生活不可分割的一部分。為了達到這個境界，軟件應用應能讓一般的大眾都能接近而愛用。比爾在一九七五年

成立Microsoft時，就懷着這個理想。今天，Microsoft是居領導地位的主力廠商，促使我們這個社會逐漸轉型，變得更有效率、更自動化，並且更密切的相互結合。

當然，在這個充滿理想的時代洪流之中，比爾並不是孤獨無友的。微電腦產業內結合了衆多志同道合的創作家，發展出豐盛的產品來改變人類的工作方式。從財務分析師到音樂家，無不例外。而蘋果電腦(Apple Computer)、康百克電腦(Compaq)、以及蓮花軟件等公司，在不到幾年的耕耘之下，就已迅速崛起成為市場的領導者，對微電腦產業的前程進展，發揮了無比的影響力。另一方面，例如全錄(Xerox)的帕羅阿圖研究中心(簡稱PARC, Palo Alto Research Center)，定義出現今被麥金塔電腦(Macintosh)和Microsoft Windows所共同引用的使用者介面(User Interface)，則扮演幕後推動者的角色，雖然沒有直接在舞台上主導，但仍舊享有盛名，受到我們社會的尊崇。

自IBM個人電腦於一九八一年推出之後，微電腦的成長和進步加快，競爭也愈益激烈。一九八四年，蘋果電腦公司再推出麥金塔新型個人電腦，微電腦的競爭更是進入白熱化的階段。發展到了今日，雖則Microsoft在軟件市場居主控位置，但蓮花軟件、WordPerfect、以及Borland等軟件公司卻絲毫不甘落後，隨時想取而代之。在此情況下，Microsoft當然無法高枕無憂。然而，只要這競爭的情況持續下去，Microsoft自當持續成為推動社會進步的一股中堅力量。

Microsoft的一頁璀璨發展史即將為讀者展開。誰