

Virgin

维珍企管宝典

WARWICK
BUSINESS SCHOOL

Centre for Small and Medium Sized Enterprises

那些你羡慕的人是怎样走到了今天？
想不想知道他们的捷径和代价？

事后诸葛

成功者的创业经验

20/20 HINDSIGHT

From Starting-Up to Successful Entrepreneur,
Those Who've Been There

〔英〕瑞吉尔·萨克利◆著
李华颖◆译

经济日报出版社

87973

F270-5/
20:3

超速启动——100天创建你的企业 ◆

KICK-START YOUR BUSINESS

巧绘蓝图——商业计划书写作秘诀 ◆

THE BEST-LAID BUSINESS PLANS

至尊智慧——出奇制胜的营销战略 ◆

DO SOMETHING DIFFERENT

淡化规模——小企业如何打造大品牌 ◆

IT'S NOT ABOUT SIZE

蛙跳扩张——增长企业财富33妙方 ◆

DOING THE BUSINESS

坚守底线——企业财务FAQ答疑 ◆

THE BOTTOM LINE

事后诸葛——成功者的创业经验 ◆

20/20 HINDSIGHT



经济日报出版社



图书在版编目(CIP)数据

事后诸葛：成功者的创业经验/(英)萨克利著；李
华颖译. —北京：经济日报出版社，2003. 1
(维珍企管宝典)
ISBN 7-80180-149-0

I. 事... II. ①萨... ②李... III. 企业管理—
经验—世界 IV. F279. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 101464 号

20/20 Hindsight

Copyright © Rachelle Thackray 2002

本书由英国维珍出版社授权，贝塔斯曼亚洲出版公司转授权，
由经济日报出版社在全球独家出版中文简体字版。

事后诸葛：成功者的创业经验

著者	[英]瑞吉尔·萨克利
译者	李华颖
责任编辑	傅源 汤雪梅
出版发行	经济日报出版社
地址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号(邮政编码：100054)
电话	010-63567690(策划部) 63567683(发行一部) 63567687(直销部) 63588447(发行二部)
网址	edp. ced. com. cn
E-mail	edp @ ced. com. cn
经销	全国各地新华书店
印刷	杭州出版学校印刷厂
开本	640×965mm 1/16
印张	17. 875
字数	170 千字
版次	2003 年 1 月第一版
印次	2003 年 1 月第一次印刷
书号	ISBN 7-80180-149-0/F·059
定价	25. 00 元

版权所有 盗印必究. 印装有误 负责调换

丛书总序

为一本商务著作作序，感觉有点怪。这或许是因为我自己从来不曾按照书本做生意。我依直觉行事，不理睬墨守成规者的建议。对此，有时候我懊悔，有时候又颇为自得。

我的一点心得是，生活中没有什么只对不错的行事方法。确保企业成功的“灵丹妙药”纯属子虚乌有。维珍航空公司的方法可能不适合英国航空公司，适合你企业的法子搬到别的企业，可能会牛头不对马嘴。但是，建议，只要有助于你战胜困难、使企业成功，就是好的。我向来坚信不疑的是，在作决策之前听听大家的意见，集思而广益。

这套丛书中的任何一本均系由相关领域的专家撰写而成，他们在书中提出了许多有趣又不乏启发性的观点。不过，做你自己觉得对的事情，这才是最重要的。

从事商务是一件有趣的事情。以此为乐，成功就在眼前。

祝你好运！

理查德·布兰森

（维珍创始人、维珍集团董事长）

致谢

我要感谢特斯·普尔；感谢《独立自主》这本书，该书在“我和我的合伙人以及我的重大失误”这个系列当中的商业纵览中刊登了大量第一手的谈话记录；还要感谢所有在百忙之中抽出时间来为本书做出贡献的企业家们；最后要感谢我的父母和安迪。

声明

所有的采访都是在 1999~2001 年之间进行的。到付梓时,就能被核查的范围而言,所有的信息都是正确的。为了达到行文流畅,一些引语稍做了一些修改。

序言

本书结构清晰地介绍了发展企业的四个主要步骤：构思、准备、起步和前进。

尽管本书结构形式传统，但是作者同 150 多位企业家和合伙人的对话使本书内容鲜活生动。本书结尾对所有企业家都有一个“名人录”式的简明扼要的介绍，并且文中录入了这些企业家的大量话语。

这些企业家本身就是一个有趣的群体，他们的公司几乎涵盖了当今人们所创办的所有各式各样的企业，其中大部分是传媒、出版和金融服务部门，但是正如任何小企业的集合体一样，他们也涉及到了各行各业：从剃须用品生产商到当前电脑鼠标垫的主要生产商，应有尽有。

这些企业家本身也证明了为什么给一些小的企业业主做归纳总结不是件很容易的事。他们当中有相当一部分人在英国高等学校受到过良好的教育，但是他们当中也包括一些曾经患有失读症的人，并且事实上，没有教育证书的也是大有人在。

作者萨克利女士把她同这些人的谈话融入了此书，分成了 10 个章节。这些企业家回顾了自己的创业，精炼了自己的奋斗历程。而作者也精心组织了一系列问题，以问题的形式就这些经验做了高度概括，随后鼓励读者就自己的



商业思想用不多于 10 个字来回答一系列问题。

我不仅要向想创办企业的人推荐此书，也要向那些商业顾问推荐此书。在我看来，精心的结构安排和对话形式的有机运用也使这本书在商业上成为了赢家。

戴维·斯托里教授

(沃维克大学沃维克商学院中小企业研究中心主任)

如果你曾梦想创办一家企业的话，你也许曾考虑过这些问题：那些成功的企业家是如何白手起家的？他们第一步是怎样做的？他们原本就有哪些经验和技能？他们从工作中学到了些什么？一般人也可以创办企业吗？创办企业就意味着他们是企业家吗？什么决定一家企业是成功、盈利还是失败、破产？在创办企业之初会有哪些压力？理想与现实的切合点又在哪儿？

企业家一般被认为是年轻力壮，相貌堂堂；雄心勃勃，具有魄力；铁面无私，精力充沛；善于把握时机，心甘情愿冒险。所有这些，你真的需要一应俱全吗？或者这些还远远不够？任何一个成功的企业家都会告诉你经验才是最好的老师。创办企业无疑是一个充满压力、高度紧张而又无法预料的过程。要想成功，你要具备的最重要的性格特征就是要绝对持之以恒，或者说是韧性要好——这才能使你在面对失利的时候能够从失败中汲取教训，继续前进。

世界上的顶尖企业中有一些是从昏暗的卧室里起步的——仅仅是建立在一个梦的基础上，然后依靠重重决心和源源动力不断发展起来。另外还有不计其数的企业，尽管靠的是同样的精力和热情，却始终没有走出卧室，而在经过几个月的挣扎之后逐渐消失了。什么使得这两者之间有如



此之差别？是运气？还是时机？或者还是什么别的原因？
而是什么又促使一个最初的想法发展成为一个规模可观的
公司组织呢？

本书所提到的许多企业已经从起步阶段走上了新的发展
历程，但它们仍相当谨慎，不愿被称为很成功。尽管利润
是企业生存和发展的关键所在，但企业的成功来自多个方
面，并不单单是利润。一些企业一路坦途，迅速发展；而另
有一些却是历经风雨磨难，最终成长起来——许多人就此
判断这就是成功。有位企业家曾指出，事前的远见卓识，即
使不比事后的经验重要，至少也和它一样重要。所以我希
望这本汇总各种经历的小册子会对那些一直梦想创办企业
并且想更多地了解如何去实现梦想的人们有所帮助。

20/20 HINDSIGHT



丛书策划：傅 源

装帧设计：手黑设计

艺术指导：鲍佳轩



Virgin
维珍企管宝典

- ◆ 超速启动——100天创建你的企业
KICK-START YOUR BUSINESS
- ◆ 巧绘蓝图——商业计划书写作秘诀
THE BEST-LAID BUSINESS PLANS
- ◆ 至尊智慧——出奇制胜的营销战略
DO SOMETHING DIFFERENT
- ◆ 淡化规模——小企业如何打造大品牌
IT'S NOT ABOUT SIZE
- ◆ 蛙跳扩张——增长企业财富33妙方
DOING THE BUSINESS
- ◆ 坚守底线——企业财务FAQ答疑
THE BOTTOM LINE
- ◆ 事后诸葛——成功者的创业经验
20/20 HINDSIGHT

850-0

Virgin

维珍企管宝典



Centre for Small and Medium Sized Enterprises



目 录

丛书总序

致谢

声明

序言

导言

第一部分：从理念到行动 1

第一章..... 3

第二章 27

第三章 45

第二部分：为起飞做准备 63

第四章 65

第五章 87

第六章..... 111

第三部分：让事业上路 141

第七章..... 143

第八章..... 171

第四部分：接下来该怎么做？ 195

第九章..... 197

第十章..... 225

名人录 251

Virgin

第一部分

从理念到行动





20/20 Hindsight

第1章

本章论及为什么人们要创办企业。企业家这个行当并非每个人都适合,但是它也确实有一种对所有人开放的特性。难道一些人比另外一些人更有可能成为企业家吗?他们的动力是什么?什么又促成他们成功?

