

學術著作◆大專用書

物 流 業 經 營 管 理

張福榮 編著

五南圖書出版公司 印行



F212

Z 231

物流業經營管理

五南圖書出版公司 印行

物流業經營管理

作 者／張 福 榮

責任編輯／張 玉 蓉

校 對 者／劉 亦 雲



出 版 者／五南圖書出版有限公司

登 記 號：局版台業字第 0598 號

地 址：台北市和平東路二段 339 號 4 樓

電 話：7055066（代表號）

傳 真：7066100

劃 撥：0106895-3

網 址：[//www.wunan.com.tw](http://www.wunan.com.tw)

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

發 行 人／楊 榮 川

中部門市／五南文化廣場

地 址：台中市中山路 2 號

電 話：(04)2260330

排 版／巧宇電腦文書設計社

製 版／欣緯彩色製版有限公司

印 刷／容大印刷事業有限公司

裝 訂／華台裝訂企業股份有限公司

中華民國 86 年 10 月初版一刷

ISBN 957-11-1461-8

基本定價 7.6 元

（如有缺頁或倒裝，本公司負責換新）

潘 序

亞太營運中心已成為未來台灣經濟競爭力的主要力量之一，而加工區倉儲轉運專區更是其中海運、空運營運中心的重點計畫。倉儲轉運專區係以物流業及其相關性產業為主，台灣物流業正在大幅成長，正符合趨勢之發展。由於目前坊間物流管理的書籍逐漸增加，但涉及物流業經營管理的書籍卻不易尋獲，本書能適時出現，對業者、初學者及學生均有所助益。

作者曾經任職於經濟部加工出口區管理處，而且負責營運中心的經營管理相關業務及導入責任中心制等工作，成績斐然。作者平日喜歡研究寫作，且常提出政策性建議，對機關頗有貢獻；此次利用公餘撰寫此書，相信對他本人而言，又是一次的起步。

經濟部加工出口區管理處處長

潘丁白

HW 320/09

蘇 序

在看過《物流業經營管理》一書後，有幾個感想，對張福榮先生這位致力於管理教材撰述的作者也產生了很正面的評價。

張先生這本書將企業管理的理論及實務經驗深入淺出地整合到物流業的經營與管理中，對於初學企業管理或物流業的基層幹部，將會是一本有用的參考資料。

在最近幾年各界共同努力下，物流觀念及在企業中扮演的角色逐漸為更多人所知。現在更有張先生這本《物流業經營管理》專業書籍的問世。相信物流對台灣未來的貢獻將更上層樓。

國立高雄技術學院
運輸與倉儲營運系主任

蘇雄義

黃 序

物流，乃各種行銷活動所衍生的必須機能，其特性是依企業經營，消費者行為的變化而因應形成的。由於消費者需求趨於多樣化，使得商品的供應亦隨之多品種、少量化，又加上商品「生命週期」(Life Cycle)短縮化結果，造成訂貨頻率增加，每次配送的每一單品批量減少。「訂貨到送達之間的時限」(Lead Time)亦日趨嚴荷、短縮化；另一方面，長久以來，物流的機能不受重視，被認為只是單調、重複的搬運、倉儲作業，工作環境不具魅力、附加價值低，以致於待遇、福利欠佳，且由於台灣都會區交通阻塞，停車、卸貨困難，造成「人手不足」的長期現象；然而，「掌握了物流，即掌握了通路；掌握了通路，即掌握了行銷」的醒悟，促使產業界極思、革新物流體系，引進省力化、自動化設備，以期改善現場環境，提昇生產力與運輸補給效率。

在此迫切需求背景之下，張福榮老師適時編著完成本書，以擬欲從事物流業的立場，從其籌劃、設立，到其策略評估、各項機能運作，以致於行銷管理、人力資源管理、財務管理甚至擴及責任中心制之推動、全面品質管理、國際物流等，皆相當週全的含括論述，可供物流業經營者甚或物流

業的客戶，對物流業的營運實務，有更完整明確的認識，實功績宏遠！

能承蒙張福榮老師盛情邀文為序，除倍感榮幸之外，實不勝惶恐之至，蓋乃閱讀再三、反覆省思，必須圖謀改善、更加精進，期我物流同業共勉努力！

捷盟行銷股份有限公司 總經理
國立高雄技術學院兼任副教授

黃惠煥

自序

隨著市場競爭越來越激烈，價格因素再次成為企業界最重視的關鍵條件，而提高價格競爭力的最佳途徑之一係降低成本；由於人力成本之降低在薪資日漸高漲的今日愈形不易，而製造成本因生產技術的成熟，欲大幅降低亦非易事，因此企業界目前最注意的項目之一係為物流成本。如何節省物流成本，除本身在儲運方面投入相關設施及人力外，最主要係依靠物流業者協助，以使貨物順利送達客戶手中。隨國際貿易的發達及商業自動技術的進步，物流業快速成長，本書撰寫之目的係期望有助於物流業者提高經營效率，進而減少一般企業之物流成本；更可作為初學者能全面性了解物流業的經營管理概念及策略。

本書所指之物流業係為廣義的物流業者，包括物流公司、儲運公司、倉儲公司、運輸公司等，因為這些企業均具備某些相同的特性（例如解決企業的物流問題）。而且由於科技進步及市場競爭之激烈，物流業者不僅只重視物流部分而已，更須關注金流、商流、資訊流的變化。

本書的完成必須特別感謝前經濟部加工出口區管理處儲運中心陳主任憲崑，他不僅具多年物流實務經驗，亦是此方

面的專家；筆者對物流經營的實務經驗大多來自他的指導，所以本書許多意見係出自他的想法。筆者過去在加工區管理處工作期間，曾深入了解該儲運中心之業務，並在加工區管理處多位長官指導之下推動責任中心制，包括洪副處長瑞國、劉主任秘書第、呂專門委員清曉、潘主任渝生等，並以一年時間順利將此制度導入儲運中心，其過程所牽涉之問題並非一般物流管理、責任中心制等書籍所能提示。當然這項作業過程中，還有一位重要關鍵人是中山大學林副校長財源，他以企管專家身分提供很多建議，亦對本書之撰寫奠定了重要的基礎。經濟部貿調會黃執行秘書智輝博士亦有許多指導。上述諸位長官、師長不僅在專業知識上給予筆者許多教誨，亦在做人處事方面教導甚多，在此不能不一一表示感激之意。另外本書能順利出版必須感謝楊董事長榮川及陳總編輯念祖的支持。

最後，必須特別感激家人的支持，吾兒凱崴及凱強之聰慧及靈巧，令人歡喜；尤其我內人陳瑛青小姐的照顧及支持，她不僅對本書之內容及校對付出很多心力，而且她更是一位親蜜愛人。

張福榮

於國立高雄技術學院



作者其它著作推荐

1F29 行銷個案研究

行銷個案之研究有助於業者及學生瞭解企業界在行銷方面策略的採行狀況。本書係基於此立基點，從不同行業中挑選十三個行業為探討對象，其中五個行業係屬製造業，七個為服務業，一個為非營利性組織。

本書的特點：第一，在於每一章分析台灣企業行銷個案後另以一虛擬的個案為例，用各式的問答方式提供讀者一些思考方向，所以不僅對企業界人士有參考的價值，更對大專院校的老師與同

在行銷個案研究上增加研討的空間。

第二，個案對象幾乎全為台灣企業。





作者其它著作推荐

1M20 金融行銷

「金融行銷」乙書係以實務與理論並重的方式撰寫之，嘗試以金融業中之銀行業、保險業、證券業作為探討的對象，透過產業特性分析、總體環境分析、SWOT分析（優點分析、行銷機會與威脅分析）、策略性行銷相關策略（成長策略、行銷策略）等，使策略性行銷理論與實務能融入銀行業、保險業、證券業。

本書除適合學生作為教科書或參考用書外，亦頗符合金融界人士之需；期望此書能為金融業者在策略性行銷領域上，帶來更廣的思考方向。

目 錄

潘 序

蘇 序

黃 序

自 序

基礎篇

第一章 物流業之籌劃與設立 3

第一節 前 言/3

第二節 物流業之籌劃/6

第三節 物流業之設立/15

第四節 物流業之經營計畫/22

經營管理篇

第二章 物流業策略管理 37

第一節 策略規劃之基本概念/37

第二節	物流業應有之策略規劃/59	
第三節	物流業策略規劃之評估/68	
第三章	物流業物流管理	75
第一節	倉儲管理/75	
第二節	搬運管理/90	
第三節	運輸管理/95	
第四節	物流資訊管理/116	
第五節	物流服務管理/129	
第四章	物流業行銷管理	133
第一節	物流業目標行銷策略/133	
第二節	物流業競爭策略/139	
第三節	物流業行銷策略/149	
第四節	物流業成長策略/162	
第五節	物流業國際行銷策略/167	
第六節	結語/175	
第五章	物流業人力資源管理	179
第一節	物流業人力資源規劃/179	
第二節	物流業人力資源管理之基礎工作/188	
第三節	物流業人力資源基層管理工作/196	
第六章	物流業財務管理	213
第一節	物流業財務規劃與預算編製/213	
第二節	物流業資產與負債管理/225	
第三節	合併與國際財務管理/241	

個論篇

第七章 物流業責任中心制之推動 247

第一節 利潤中心制理論之概述/249

第二節 物流業導入責任中心制之探討/266

第三節 物流業營運績效評估制度及獎金制度之建立/269

第四節 物流業責任會計制度/274

第五節 結論與建議/281

第八章 物流業全面品質管理 287

第一節 全面品質管理概念/287

第二節 物流業實施全面品質管理之作法/297

第九章 國際物流 307

第一節 國際物流概念/307

第二節 通關自動化/311

第三節 關貿網路/318

個案篇

個案一 加工區管理處儲運中心 327

個案二 遠東倉儲公司 337

個案三 新竹貨運公司 347

參考書目 351

基礎篇

第一章

物流業之籌劃與設立

第一節 前言

隨著市場競爭激烈程度的增加，除了非價格競爭因素受到重視外，目前企業已重新設法提高價格競爭力。價格競爭力的強弱與營運成本有密切關係，而過去一向被忽視的物流（logistics）已成為降低成本的關鍵因素之一。營運成本中，企業界較注意生產成本，物流活動所產生的成本因素向不被重視，一則因物流績效及成本不易明確計算與評估，二則過去在生產成本上透過生產技術、生產製程的改善已可大幅改善績效；但是目前上述物流問題隨著科技的進步，已漸漸可以克服技術或達到降低成本的目的，所以近年來企業界反特別注意透過物流活動改善降低其營運成本。

在國內對 logistics 之翻譯有許多種，至今仍未有完全被接受的翻譯名詞，一般包括儲運管理、運籌管理、物流管理等等。由於目前企業界已大量採取物流管理的說法，因此本書亦以物流作為 logistics 的譯詞。物流的定義為何？至今並未有一個公認的說