



广东省高等教育自学考试指定教材

W E I G U A N J I N G J I X U E

微观经济学

广东省自学考试委员会组编

咸春龙 主编



广东高等

社

30

F016-43
X29

广东省高等教育自学考试
指定教材

微观经济学

广东省自学考试委员会组编

主 编	咸春龙	
副主编	熊启泉	王京安
参 编	周建华	黄亚月
	余秀江	赵 汴
	魏思怡	彭秋莲

广东高等教育出版社
·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学/咸春龙主编. —广州: 广东高等教育出版社, 2002. 7

ISBN 7-5361-2686-7

I. 微… II. 咸… III. 微观经济学-高等教育-自学考试-教材 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 041149 号

广东高等教育出版社出版发行

邮政编码: 510076 电话: (020) 87550735

地址: 广州市广州大道北广州体院内 20 栋

850 毫米×1 168 毫米 32 开本 13 印张 323 千字

2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1~5 000 册

定价: 19.50 元

组 编 前 言

《中华人民共和国高等教育法》明确规定：“国家实行高等教育自学考试制度，经考试合格的，发给相应的学历证书或者其他学业证书。”“公民通过接受高等教育或者自学，其学业水平达到国家规定的学位标准，可以向学位授予单位申请授予相应的学位。”

由于高等、中专教育自学考试制度非常便利于在职和非在职人士通过自学提高自身科学文化素质、考取国家学历文凭，因此受到社会各界、港澳人士、台湾同胞和海外侨胞的热烈欢迎。广东省自1984年下半年开考自学考试以来，已有170多万人报名参加自学考试。

为了更好地贯彻、落实《中华人民共和国高等教育法》，进一步倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，使我省的自学考试事业“更上一层楼”，我们组织了各学科的专家、教授编写了具有广东特色又便于考生自学的自学考试教材和辅导书，以便考生更好地系统掌握学科知识，理论联系实际，提高运用知识解决实际问题的能力，早日成为国家的有用之才。

广东省自学考试委员会

2000年7月

目 录

第一章 经济学导论	(1)
第一节 经济学的研究对象	(4)
第二节 微观经济学与宏观经济学	(8)
第三节 经济学的方法论问题	(18)
第四节 经济学发展简史	(36)
第二章 需求、供给及均衡价格	(44)
第一节 需求	(44)
第二节 供给	(56)
第三节 均衡价格理论	(63)
第四节 均衡价格理论的案例分析	(75)
第五节 价格政策	(78)
第三章 弹性理论	(85)
第一节 弹性的一般原理	(85)
第二节 需求弹性	(87)
第三节 供给弹性	(101)
第四节 蛛网理论	(104)
第四章 消费者行为理论	(112)
第一节 欲望与效用	(113)

第二节	边际效用分析与消费者均衡	(116)
第三节	边际效用递减规律与需求定理	(125)
第四节	无差异曲线与消费可能线	(129)
第五节	无差异曲线分析与消费者均衡	(137)
第六节	公共物品与消费政策	(141)
第五章	生产理论	(148)
第一节	生产与生产函数	(149)
第二节	一种可变生产要素的生产函数	(151)
第三节	两种可变生产要素的生产函数	(158)
第四节	规模收益	(167)
第六章	成本理论	(174)
第一节	经济学中的成本概念	(174)
第二节	短期成本分析	(179)
第三节	长期成本分析	(194)
第七章	厂商均衡理论	(206)
第一节	市场的类型	(206)
第二节	完全竞争市场上的厂商均衡	(207)
第三节	完全垄断市场上的厂商均衡	(229)
第四节	垄断竞争市场上的厂商均衡	(239)
第五节	寡头垄断市场上的厂商均衡	(246)
第六节	产业政策	(254)
第八章	分配理论	(261)
第一节	生产要素的需求与供给	(262)
第二节	工资理论	(265)

第三节	利息理论	(273)
第四节	地租理论	(277)
第五节	利润理论	(280)
第六节	社会收入分配与分配政策	(283)
第九章	一般均衡与经济福利	(292)
第一节	一般均衡理论	(292)
第二节	资源配置与埃奇沃思盒状图	(307)
第三节	经济效率的边际条件	(325)
第四节	完全竞争与经济效率	(329)
第十章	市场失灵和微观经济政策	(333)
第一节	垄断	(333)
第二节	外部影响	(339)
第三节	公共物品	(347)
第四节	不完全信息	(351)
附录：微观经济学自学考试大纲		(358)
I	课程性质与设置目的	(358)
II	考试内容与考核目标	(360)
III	有关说明与实施要求	(401)
IV	题型举例	(404)
V	主要参考书目	(406)

第一章 经济学导论

当你打开收音机、翻阅报纸杂志、凝视电视机屏幕的时候，你在和经济学打交道；当你和朋友高谈阔论政府应该这样、不应该那样的时候，你在和经济学打交道；当你流连忘返于豪华商场、踟躅于泥泞的农贸集市的时候，你在和经济学打交道；当你大学毕业，选择职业的时候，你还在和经济学打交道。正因为如此，英国著名经济学家 A. 马歇尔 (A. Marshall) 曾对经济学作过一个非常形象的定义，称它是“关于人类一般生活事务的学问”。

当然，这一定义虽然形象生动，但不很确切。那么，在读本书之前，你是否曾经思考过：什么是经济学？经济学研究什么？经济学家是干什么的？他们能干得好吗？你想成为未来的经济学家吗？……

自古以来，人类社会就为经济问题所困扰，生存与发展始终是各个社会所关心的热门话题。进入 20 世纪 90 年代之后，经济失衡、贫富对立、失业、通货膨胀、经济停滞、国际经济冲突仍然是各国所面临的难题。透过各种表面现象，人类经济问题的根源在于资源的有限性。一方面，相对于人类的无穷欲望而言，上帝赋予我们的资源太少了；另一方面，由于自然或社会的原因，这些有限的资源还往往得不到充分利用。因此，如何合理地配置和利用有限的资源，就成为人类社会永恒的问题。经济学正是为了解决这个问题而产生的。也正因为经济学所要解决的问题如此重要，所以它被称为“社会科学的皇后”。

经济学是来源于实际的，我们不妨通过“大炮与黄油的矛盾”这一经典案例来揭开“经济学”这位“皇后”的神秘面纱。

经济学家们常常谈论“大炮与黄油的矛盾”。这是指，任何一个社会都拥有一定量的资源，并用于生产各种物品。资源的量是一定的，所能生产的各种物品的量也是有限的。多生产某种物品就要少生产其他物品。为了简单起见，假设一个社会只生产大炮与黄油这两种物品，那么，多生产大炮就要少生产黄油，多生产黄油也就要少生产大炮。这种“大炮与黄油不可兼得”的情况就是“大炮与黄油的矛盾”。

假定在一个社会资源既定的情况下，如果只生产大炮可以生产 15 万门，只生产黄油可以生产 5 万吨，在这两种极端的可能性之间，还存在着大炮与黄油不同数量的组合。假设这个社会在决定大炮与黄油的生产时提出了 A, B, C, D, E, F 六种组合方式，则可以作出表 1-1。

表 1-1 大炮与黄油的不同组合

可能性	黄油 (万吨)	大炮 (万门)
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

根据表 1-1，我们可以作出图 1-1。

在图 1-1 中，连接 A, B, C, D, E, F 点的 AF 线是在资源既定的条件下所能达到的大炮与黄油最大产量的组合，被称为生产可能线或生产可能性边界。AF 线还表明了，多生产一单位大炮要放弃多少黄油，或者相反，多生产一单位黄油要放弃多少大炮，因此，又被称为生产转换线。从图 1-1 中还可以看出，

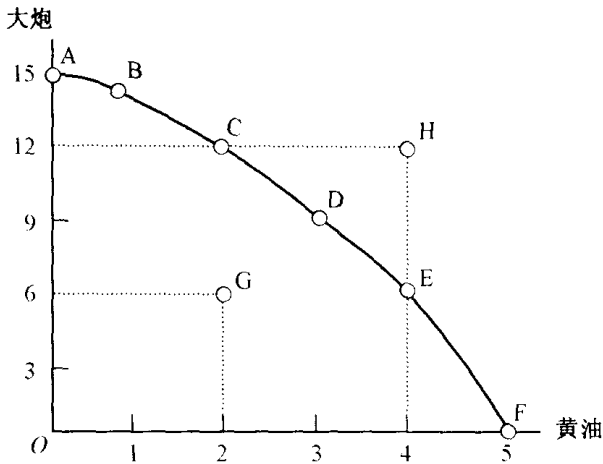


图 1-1 生产可能性曲线

AF 线内的任何一点上（例如 G 点上）大炮与黄油的组合（6 万门大炮和 2 万吨黄油），也是资源既定条件下所能达到的，但并不是最大数量的组合，即资源没有得到充分利用。AF 线外的任何一点上（例如 H 点上）大炮与黄油的组合（12 万门大炮和 4 万吨黄油），是大炮与黄油更大数量的组合，但在现有资源条件下无法实现。

“大炮与黄油的矛盾”向我们提出了这样一些问题：

——为什么社会所能生产的大炮与黄油是有限的？

——社会在生产大炮与黄油的六种可能性中选择哪一种？

——为什么有时社会生产的大炮与黄油的组合达不到 AF 线，而只能在 G 点上？

——如何使社会生产大炮与黄油的可能性超出 AF 线，例如，达到 H 点？

在这一章中，我们就要从这些问题出发来讨论经济学的研究

对象与方法。

第一节 经济学的研究对象 一

“大炮与黄油的矛盾”根源于资源的有限性，经济学研究的对象正是由这种资源的有限性所决定的。

一、为什么社会能生产的大炮与黄油是有限的：稀缺性

生产大炮与黄油需要各种资源（资本、人力、自然资源等）。如果这些资源是无限的，能生产出来的大炮和黄油是无限的，那么，就没有“大炮与黄油的矛盾”，也就不需要经济学了。但谁都知道，人类社会的资源永远是有限的。在经济学中，这种资源的有限性被称为稀缺性。我们可以给稀缺性下这样一个定义：相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品，或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。这种资源的相对有限性就是稀缺性。

用我们所举的例子来说，一个社会为了保卫自己的安全或侵略他国，所需要的大炮是无限的，为了提高本国人民的生活水平，所需要的黄油也是无限的。但是，能够用于生产大炮与黄油的资源是有限的。相对于欲望无限性的资源有限性就是经济学中稀缺性的含义。

无论对社会还是个人，稀缺性都是普遍存在的。例如，人们需要许多舒适而宽敞的住房，但社会能用于建房的土地、资金、材料、人力总是有限的。每个人都想购买许多物品，但收入却总是有限的。这就说明，任何社会和个人都无时不遇到稀缺性问题。

这里要注意的是，经济学上所说的稀缺性是指相对稀缺性，即从相对的意义上来谈资源的多寡的。这也就是说，稀缺性不是

指能用于生产大炮与黄油资源的绝对数量有多少，而是指相对于人类欲望的无限性而言，再多的资源也是不足的。资源再多也是一个既定的量，任何一个既定的量与无限性相比，总是不足的，也就具有稀缺性。

但是，这种稀缺性的存在又是绝对的。这就是说，它存在于人类历史的各个时期和一切社会。从历史上来看，稀缺性存在于人类社会的所有时期。无论是早期的原始社会还是当今社会，都存在稀缺性。从现实来看，稀缺性存在于世界各地，无论是贫穷的非洲还是富裕的欧美，都存在稀缺性。所以，稀缺性是人类社会永恒的问题，只要有人类社会，就会有稀缺性。“大炮与黄油的矛盾”正是稀缺性存在的表现形式。

经济学正产生于稀缺性的存在。经济学的研究对象也正是由这种稀缺性所决定的。

二、生产大炮还是黄油：选择与资源配置

人类社会的无穷欲望有轻重缓急之分。以大炮和黄油来说，也许在某一时期内社会更需要大炮，而在另一个时期内更需要黄油。各种资源又有不同的用途，即既可以用于生产大炮，也可以用于生产黄油。这样，在解决稀缺性问题时，人类社会就必须对如何使用资源作出选择。所谓选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品，以便更好地满足人类的需求。

“选择”包括这样三个相关的问题：

第一，生产什么物品与生产多少。用大炮与黄油的例子来说，就是生产大炮还是黄油；或者生产多少大炮，多少黄油，即在大炮与黄油的六种可能性组合中选择哪一种。在这一问题决定后还涉及到另外两个问题。

第二，如何生产，即用什么方法来生产大炮与黄油。生产方法实际就是如何对各种生产要素进行组合，是多用资本，少用劳

动，用资本密集型方法来生产呢；还是少用资本，多用劳动，用劳动密集型方法来生产。不同的方法可以达到相同的产量，但在不同的情况下，其经济效率并不相同。

第三，生产出来的产品如何分配，即大炮与黄油按什么原则分配给社会各阶级与各成员。这也就是为谁生产的问题。

稀缺性是人类社会各个时期和各个社会所面临的永恒问题，所以，选择“生产什么”、“如何生产”和“为谁生产”的问题，也就是人类社会所必须解决的基本问题。这三个问题被称为资源配置问题。

经济学是为解决稀缺性问题而产生的，因此，经济学所研究的对象就是由稀缺性而引起的选择问题，即资源配置问题。也正是在这种意义上，许多经济学家把经济学定义为“研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学”。

三、如何生产更多的大炮与黄油：资源利用

人类社会往往面临这样一种矛盾：一方面资源是稀缺的，另一方面稀缺的资源还得不到充分的利用。英国著名经济学家琼·罗宾逊（Joan Robinson）针对 20 世纪 30 年代的大危机不无讽刺地说：当经济学家们把经济学定义为研究稀缺资源在各种可供选择的用途之间进行分配的科学时，“英国有三百万工人失业，而美国的国民生产总值的统计数字则下降到原来水平的一半”。^①

这种情况就是产量没有达到生产可能线（例如在图 1-1 中的 G 点上），稀缺的资源被浪费了。而且，人类社会为了发展，也不能仅仅满足于达到生产可能线的水平，还要使既定的资源生产出更大的产量（例如达到图 1-1 中的 H 点）。这样，资源的

^① 琼·罗宾逊：《经济理论的第二次危机》，载：《现代国外经济学论文选》，第一辑，北京：商务印书馆，1979，2 页

稀缺性又引出了另一个问题：资源利用。所谓资源利用，就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，使之生产出更多的物品。

资源利用包括这样三个相关的问题：

第一，为什么资源得不到充分利用，即大炮与黄油的产量达不到生产可能线上的各点。换句话说，也就是如何能使稀缺的资源得到充分利用，如何使大炮与黄油的产量达到最大。这就是一般所说的“充分就业”问题。

第二，在资源既定的情况下为什么产量有时高有时低，即尽管资源没变，但大炮与黄油的产量为什么不能始终保持在生产可能线上。这也就是经济中为什么会有周期性波动。与此相关的是，如何用既定的资源生产出更多的大炮与黄油，即实现经济增长。这就是一般所说的“经济波动与经济增长”问题。

第三，现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会，货币购买力的变动对“大炮与黄油的矛盾”所引起的各种问题的解决都影响甚大。这样，解决“大炮与黄油的矛盾”就必然涉及货币购买力的变动问题。这也就是一般所说的“通货膨胀（或通货紧缩）”问题。

由以上可以看出，稀缺性不仅引起了资源配置问题，而且还引起了资源利用问题。正因为如此，许多经济学家认为把经济学定义为“研究稀缺资源配置和利用的科学”也许更恰当一些。

四、经济制度与大炮和黄油的生產

尽管各种社会都存在“大炮与黄油的矛盾”，都存在稀缺性，但解决稀缺性的方法并不同。换句话说，在不同的经济制度下，资源配置与资源利用问题的解决方法是不同的。

当前世界上解决资源配置与资源利用的经济制度基本有两种。一种是市场经济制度，即通过市场上价格的调节来决定生产

什么，如何生产与为谁生产。用我们所举的例子就是大炮与黄油哪一种产品的价格高就生产哪一种，用什么方法生产价格低就用什么方法生产，谁在生产中作出的贡献大谁得到的产品就多。资源的充分利用依靠价格的调节与刺激来实现。另一种是计划经济制度，即通过中央计划来决定生产什么，如何生产与为谁生产。也就是说，用既定的资源生产大炮还是生产黄油，用什么方法生产大炮与黄油，生产出来的大炮与黄油分配给谁都由中央计划来安排。资源的充分利用也依靠计划来实现。当然，在现实中许多国家的经济制度都是市场与计划不同程度的结合，经济学家把这种经济制度称为“混合经济”。但市场与计划的结合并不是一半对一半，总是以一种经济制度为主，以另一种为辅的。现在，越来越多的人认识到，市场经济从总体上看比计划经济效率高，更有利于经济发展。因此，许多过去采用计划经济制度的国家纷纷转向市场经济。这也就是说，现在世界上绝大多数国家采取的是有国家宏观调控的市场经济制度。

既然稀缺性问题的解决离不开具体的经济制度，所以经济学的定义就应该是，研究在一定制度下稀缺资源配置和利用的科学。本书所介绍的西方经济学，是研究在市场经济制度下，稀缺资源配置与利用的科学。因此，西方经济学也就是市场经济的经济学。

第二节 微观经济学与宏观经济学

经济学研究的对象是资源配置与利用，由此形成了各研究不同问题的经济学分支。经济学的内容是相当广泛的，其中研究资源配置的微观经济学与研究资源利用的宏观经济学是其基础。本

书所要介绍的内容正是微观经济学与宏观经济学的基本原理。在这一节中，我们先对微观经济学与宏观经济学作一点概括性的介绍，以便进一步理解经济学研究的对象，并为阅读以后的内容提供一些预备性知识。

一、微观经济学

(一) 什么是微观经济学

“微观”的英文为“Micro”，它来源于希腊文“μικρο”，原意是“小”。微观经济学以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

在理解微观经济学的定义时，要注意下列几点：

第一，研究的对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位指组成经济的最基本的单位：居民户与厂商。居民户又称家庭，是经济中的消费者。厂商又称企业，是经济中的生产者。在微观经济学的研究中，假设居民户与厂商经济行为的目标是实现最大化，即消费者居民户要实现满足程度（即效用）最大化，生产者厂商要实现利润最大化。微观经济学研究居民户与厂商的经济行为就是研究居民户如何把有限的收入分配于各种物品的消费，以实现满足程度最大化，以及厂商如何把有限的资源用于各种物品的生产，以实现利润最大化。在西方经济学家给微观经济学所下的定义中特别强调了这一点。例如，美国经济学家 J. 亨德逊 (J. Henderson) 强调：“居民户与厂商这种单个单位的最优化行为奠定了微观经济学的基础。”^①

① D. D. 格林沃德主编：《经济学百科全书》，麦克劳—希尔图书公司，1982，651

第二，解决的问题是资源配置。资源配置即以前所说的生产什么、如何生产和为谁生产的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手，来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化，那么，整个社会的资源配置也就实现了最优化。

第三，中心理论是价格理论。在市场经济中，居民户和厂商的行为要受价格的支配，生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动，通过价格的调节，社会资源的配置实现了最优化。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优化。因此，价格理论是微观经济学的中心，其他内容是围绕这一中心问题展开的。也正因为这样，微观经济学也被称为价格理论。微观经济学的中心理论实际上是解释英国古典经济学家亚当·斯密的“看不见的手”这一原理的。斯密认为，每个人都在追求自己的个人利益，但在这样做时，由于一只看不见的手的指引，结果是增进了社会利益。^①“看不见的手”就是价格。微观经济学的中心就是要解释价格如何实现资源配置最优化。

第四，研究方法是个量分析。个量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。例如，某种商品的价格，就是价格这种经济变量的单项数值。微观经济学中所涉及到的变量，例如，某种产品的产量、价格等都属于这一类。微观经济学分析这类个量的决定、变动及其相互间的关系。美国著名经济学家 P. 萨缪尔森 (P. Samuelson) 强调了微观经济学个量分析的特征，即微观经济学是“关于经济中单个因素——诸如一种产品价格的决定或单个

① 参见亚当·斯密：《国民财富的性质和原因的研究》（下册），北京：商务印书馆，1974，25 页