



胡晓云品牌研究工作室

◆ 李一峰 著

*Antirational
Brand
Building*

非理性 缔造

—— 国际酒业十大实力品牌发展战略

*Studies
on
10
International
Mighty
Alcohol
Brands'
Developing
Strategies*

品
牌
榜
样

◆ 浙江大学出版社

性生理學

生理性

性

締造

Introduction
Part I
Part II
Anatomical
Physiology
Physiology
Physiology
Physiology
Physiology
Physiology

性生理學

性生理學

性生理學

性生理學

性生理學



胡晓云品牌研究工作室

◆ 主编 胡晓云

Antirational Brand Building

非理性缔造

—— 国际酒业十大实力品牌发展战略

Studies

◆ 李 峰 著

on

10

International

Mighty

Alcohol

Brands'

Developing

Strategies

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

非理性缔造:国际酒业十大实力品牌发展战略/李

峰著.-杭州:浙江大学出版社,2003.6

(品牌榜样/胡晓云主编)

ISBN 7-308-03268-X

I.非… II.李… III.酒-食品工业-工业企业-管理-研究-世界 IV.F416.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 015301 号

《品牌榜样》丛书 胡晓云 主编

非理性缔造

——国际酒业十大实力品牌发展战略

李一峰 著

责任编辑 张节末

美术编辑 刘依群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮编 310027)

(E-mail:zupress@mail.hz.zj.cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

制 版 杭州天一图文制作有限公司

印 刷 杭州市长命印刷厂

开 本 850mm×1168mm 1/32

插 页 24

经 销 全国各地新华书店

印 张 10.25

字 数 276 千字

印 数 0001-5000

版 次 2003 年 6 月第 1 版

印 次 2003 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-308-03268-X 430

定 价 28.00 元

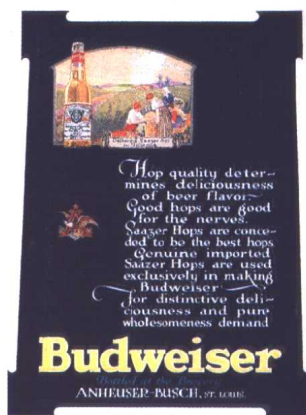
非理性缔造

—— 国际酒业十大实力品牌发展战略



△百威克拉斯代奔跑在北美大陆上(1)

▷1916年8月《旅行》(Travel)上A-B刊登的百威《蛇麻草》广告,广告口号——在酿酒厂装瓶(7)



品
牌
风
采



△克拉斯代从此载着百威,让A-B一步步走向胜利的辉煌(8)

彩图相关研究文字链接括号内页码

Authentic Royal brewing

非理性缔造

—— 国际酒业十大实力品牌发展战略

品
牌
风
采



△高大优雅的“欧洲移民”(10)



△马队出行的场面(11)

International Brand Building



The name of the great beer and its only
—the crown of the world—has been
—the crown of the world—has been
—the crown of the world—has been
—the crown of the world—has been



IN BREWERY BUCH - 12 LOUIS



WATCH OUT FOR DICK AND HIS MILLER LITE CAMPAIGN.

△1933年9月《美利坚》(American)杂志上A-B刊登的百威《民族舞蹈》广告(14)

△美乐莱特的Dick广告招贴(68)



△色泽金黄的美乐莱特啤酒(54)

非理性缔造

—— 国际酒业十大实力品牌发展战略



△获1998年度戛纳国际广告节影视金狮奖的《超级摔角斗士》广告剪辑(73)

非理性缔造

—— 国际酒业十大实力品牌发展战略



△翠绿的喜力啤酒(83)



△清凉爽口的荷兰啤酒(88)

品
牌
风
采

Virtuous Brand Building

非理性缔造

—— 国际酒业十大实力品牌发展战略



◁2002年“喜力节拍”的海报(99)



▷活力四射的欧洲传统品牌(101)

非理性缔造

—— 国际酒业十大实力品牌发展战略

品
牌
风
采



△搬运嘉士伯啤酒的亚洲工人(118)



△嘉士伯的运货卡车(120)

Virtuoso Brand Building

非理性缔造

—— 国际酒业十大实力品牌发展战略



△驶入莫斯科红场的嘉士伯卡车(127)



◁传统的嘉士伯啤酒(120)

非理性缔造

——国际酒业十大实力品牌发展战略

品
牌
风
采

International Brand Ranking

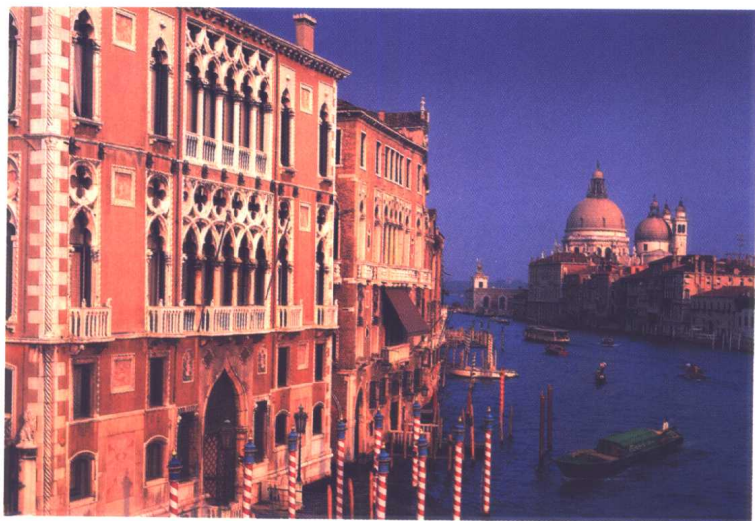


△亚洲青年喜欢嘉士伯(122)

非理性缔造

——国际酒业十大实力品牌发展战略

品
牌
风
采



△意大利风格威尼斯(129)

Probably the best beer in the world.



△希腊风格 Meteora(129)

Probably the best beer in the world.

非理性缔造

—— 国际酒业十大实力品牌发展战略



△古巴风格 Vinales(130)

Probably the best beer in the world.



△法兰西风格 Mount St. Michel(131)

Probably the best beer in the world.

品
牌
风
采

International Brand Rankings

非理性缔造

—— 国际酒业十大实力品牌发展战略

品
牌
风
采



△印度尼西亚风格巴厘岛(131)

Probably the best beer in the world.



△丹麦风格北大西洋法罗群岛(131)

Probably the best beer in the world.

非理性缔造

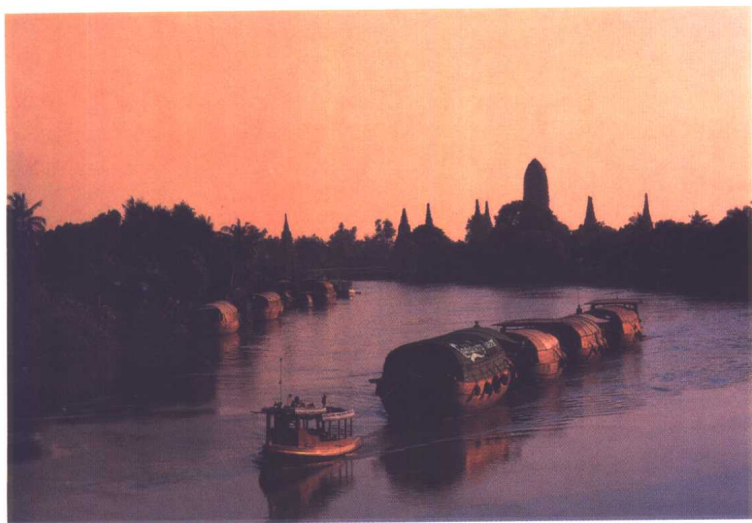
—— 国际酒业十大实力品牌发展战略

品
牌
风
采



△西藏风格(133)

Probably the best beer in the world.



△泰国风格 Chao 河(134)

Probably the best beer in the world.

Artificial Brand Building