

全国经济专业技术资格考试

(2001)

# 商业经济(商业管理)

## 专业知识与实务

### 习题集

(初级)

44  
2

人事部人事考试中心  
组织编写

全国经济专业技术资格考试

(2001)

商业经济(商业管理)  
专业知识与实务  
习题集

(初 级)

全国经济专业技术资格  
考试辅导教材编写组

编写

中国人事出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

商业经济(商业管理)专业知识与实务习题集.初级/全国经济专业技术资格考试辅导教材编写组编写.—北京:中国人事出版社,2001.5

ISBN 7-80139-676-6

I. 商… II. 全… III. 商业经济-经济师-资格考核-习题  
IV. F7-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 17122 号

责任编辑:杨建英

---

出版:中国人事出版社

(北京朝阳区育慧里 5 号 邮编:100101)

印刷:河北〇五印刷厂

---

开本:787×1092 毫米 1/32 印张:5.75 字数:123 千字

2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

---

ISBN 7-80139-676-6

定价:15.00 元

---

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社负责调换。

通讯地址:北京朝阳区育慧里 5 号 邮编:100101

联系电话:(010)64942307 售书电话:(010)67758334

## 前 言

2001年全国经济专业技术资格考试将于11月4日举行。应广大考生的要求,人事考试中心组织部分学者和专家编写了与2001年版《指定用书》相配套的《习题集》。

这套习题集严格按照指定用书内容进行编写,保证了考试内容的覆盖面。希望考生通过对这套习题的反复练习,基本达到考试大纲要求的水平。在此,预祝考生取得满意的成绩。

书中疏漏和不足之处,恳请指正。

人事部人事考试中心

2001年2月

## 答题说明

- 一、单项选择题(每题的备选项中,只有1个最符合题意。)
- 二、多项选择题(每题的备选项中,有2个或2个以上符合题意。)
- 三、案例分析题(由单选和多选组成。)

# 目 录

<b>第一章 商业经济基本知识</b> .....	(1)
<b>第一节 商业在国民经济中的地位与作用</b> .....	(1)
单项选择题.....	(1)
多项选择题.....	(4)
<b>第二节 商业构成</b> .....	(7)
单项选择题.....	(7)
多项选择题.....	(10)
本章答案.....	(13)
<b>第二章 流通企业经营管理</b> .....	(14)
<b>第一节 流通企业组织形式</b> .....	(14)
单项选择题.....	(14)
多项选择题.....	(17)
<b>第二节 流通企业组织结构形式</b> .....	(20)
单项选择题.....	(20)
多项选择题.....	(22)
<b>第三节 流通企业经营观念</b> .....	(23)
单项选择题.....	(23)
多项选择题.....	(24)
<b>第四节 流通企业管理基础工作</b> .....	(25)
单项选择题.....	(25)
多项选择题.....	(27)
本章答案.....	(28)

<b>第三章 商品学基础知识</b> .....	(30)
<b>第一节 商品及商品分类</b> .....	(30)
单项选择题 .....	(30)
多项选择题 .....	(32)
<b>第二节 商品质量与商品检验</b> .....	(34)
单项选择题 .....	(34)
多项选择题 .....	(41)
<b>第三节 商品包装</b> .....	(46)
单项选择题 .....	(46)
多项选择题 .....	(47)
本章答案 .....	(49)
<b>第四章 市场调查</b> .....	(51)
<b>第一节 市场调查概述</b> .....	(51)
单项选择题 .....	(51)
多项选择题 .....	(52)
<b>第二节 市场调查方法</b> .....	(53)
单项选择题 .....	(53)
多项选择题 .....	(55)
<b>第三节 调查表设计与调查方式</b> .....	(58)
单项选择题 .....	(58)
多项选择题 .....	(61)
本章答案 .....	(63)
<b>第五章 市场购买行为分析</b> .....	(65)
<b>第一节 消费者市场购买行为分析</b> .....	(65)
单项选择题 .....	(65)
多项选择题 .....	(70)
<b>第二节 组织市场购买行为分析</b> .....	(72)

单项选择题 .....	(72)
多项选择题 .....	(76)
本章答案 .....	(79)
<b>第六章 目标市场营销战略 .....</b>	<b>(81)</b>
<b>第一节 市场细分 .....</b>	<b>(81)</b>
单项选择题 .....	(81)
多项选择题 .....	(85)
<b>第二节 目标市场选择 .....</b>	<b>(88)</b>
单项选择题 .....	(88)
多项选择题 .....	(89)
<b>第三节 市场定位 .....</b>	<b>(90)</b>
单项选择题 .....	(90)
多项选择题 .....	(91)
本章答案 .....	(91)
<b>第七章 商业价格 .....</b>	<b>(93)</b>
<b>第一节 商业价格概述 .....</b>	<b>(93)</b>
单项选择题 .....	(93)
多项选择题 .....	(94)
<b>第二节 商业定价方法 .....</b>	<b>(95)</b>
单项选择题 .....	(95)
多项选择题 .....	(97)
<b>第三节 商业定价策略 .....</b>	<b>(100)</b>
单项选择题 .....	(100)
多项选择题 .....	(103)
案例分析题 .....	(106)
本章答案 .....	(108)
<b>第八章 商品采购 .....</b>	<b>(110)</b>



第一节	商品采购渠道	·····	(110)
单项选择题	·····	(110)	
多项选择题	·····	(113)	
第二节	商品采购策略	·····	(116)
单项选择题	·····	(116)	
多项选择题	·····	(120)	
案例分析题	·····	(122)	
本章答案	·····	(123)	
<b>第九章</b>	<b>商品销售</b>	·····	(125)
第一节	商品销售的方式	·····	(125)
单项选择题	·····	(125)	
多项选择题	·····	(127)	
第二节	商品销售的过程	·····	(130)
单项选择题	·····	(130)	
多项选择题	·····	(130)	
第三节	商品促销	·····	(132)
单项选择题	·····	(132)	
多项选择题	·····	(136)	
案例分析题	·····	(138)	
本章答案	·····	(139)	
<b>第十章</b>	<b>商品储运</b>	·····	(140)
第一节	商品合理储存	·····	(140)
单项选择题	·····	(140)	
多项选择题	·····	(147)	
第二节	商品合理运输	·····	(148)
单项选择题	·····	(148)	
多项选择题	·····	(153)	

案例分析题·····	(158)
本章答案·····	(159)
<b>第十一章 流通企业经济核算与经济效益·····</b>	<b>(161)</b>
第一节 流通企业的经济核算·····	(161)
单项选择题·····	(161)
多项选择题·····	(162)
第二节 流通企业经济效益的概念与特征·····	(164)
单项选择题·····	(164)
多项选择题·····	(165)
第三节 流通企业经济效益指标体系·····	(166)
单项选择题·····	(166)
多项选择题·····	(169)
案例分析题·····	(171)
本章答案·····	(173)

# 第一章 商业经济基本知识

## 第一节 商业在国民经济中的地位与作用

### 单项选择题

- ( )是人类社会第三次社会大分工的产物。  
A. 畜牧业                      B. 农业  
C. 商业                         D. 手工业
- ( )是商品交换的发达形式,是专门从事商品交换的经济行业。  
A. 工业                         B. 农业  
C. 商业                         D. 手工业
- 以商业为媒介的商品交换主要采取的是( )的形式。  
A. 货币—商品—货币        B. 商品—货币—商品  
C. 物物交换                    D. 简单商品流通
- 简单商品流通是以( )为媒介的商品交换。  
A. 商业                         B. 货币  
C. 产品                         D. 商品
- 劳动产品采取商品交换的形式须具备社会分工和( )这两个前提条件。  
A. 人类社会的出现  
B. 生产资料、劳动产品属于不同所有者  
C. 物物交换  
D. 生产的专业化、单一化
- 发达的商品流通与简单商品流通的共同点是( )。

- A. 体现的经济关系完全相同  
 B. 流通的目的没有区别  
 C. 流通形式上没有区别  
 D. 以货币为媒介,商品和货币是两个基本要素
7. 交换在社会再生产过程中居于( )环节。  
 A. 中间                                          B. 起点  
 C. 终点                                            D. 次要
8. 商业在社会再生产的地位是由( )在社会再生产中的地位所决定的。  
 A. 消费                                            B. 交换  
 C. 分配                                            D. 生产
9. 社会再生产过程是由生产、分配、交换和消费四个环节组成,其中( )是最根本的决定因素。  
 A. 分配                                            B. 消费  
 C. 交换                                            D. 生产
10. 在市场经济条件下,交换与生产的关系是通过( )的关系加以体现的。  
 A. 商品与货币                                    B. 分配者与生产者  
 C. 商业与生产                                    D. 商品与产品
11. 交换范围的扩大,产品就有了更广阔的销路,这对生产规模有( )的影响。  
 A. 缩小                                            B. 扩大  
 C. 不变                                            D. 有所缩小
12. 一定时期内社会对生产资料和生活资料消费的种类和构成可称为( )。  
 A. 生产消费                                      B. 公众消费  
 C. 个人消费                                      D. 消费结构

13. 一般意义上的消费效益包括( )。
- A. 时间效益和经济效益 B. 时间效益和空间效益  
C. 经济效益和空间效益 D. 经济效益和社会效益
14. 商业最基本、最主要、最原始的职能是( )。
- A. 信息职能 B. 风险职能  
C. 交换职能 D. 融资职能
15. 商业的社会职能是由( )在社会再生产中的地位决定的。
- A. 分配 B. 生产  
C. 消费 D. 交换
16. 商业作为市场商品交换的主要组织者和协调者,它一方面联系生产,另一方面联系消费,因而熟悉市场情况,了解市场行情。这句话是对商业的( )职能的阐释。
- A. 风险 B. 交换  
C. 信息 D. 融资
17. 通过商品的运输与储存,使产销在空间上的不一致性得以解决,使供求在时间上的不一致得以缓解;通过价格调节使供求在数量上相一致;通过向生产者反馈市场信息,以改进产品品质,使商品质量符合消费者的需要。上述见解是针对商业的( )而阐发的。
- A. 调节职能 B. 信息职能  
C. 融资职能 D. 风险职能
18. 零售商从批发商进货,有时可享有一定的赊销期限。中小零售商利用这种便利来保证自身经营的正常进行。根据这句话的理解,我们可说零售企业的赊销具有( )的特性。
- A. 反馈信息 B. 资金融通  
C. 媒介交换 D. 商品收购

19. 商业媒介商品交换的职能是通过商品的二次交换来具体实现的。第二次交换是指( )。
- A. 商品收购                      B. 市场调查  
C. 商品销售                        D. 新产品研制
20. 当社会资金一定的条件下,用于流通领域的资金增加,则用于直接生产的资金便会相应( )。
- A. 增加                              B. 减少  
C. 不增也不减                      D. 大量增加
21. 下列现代商业管理的表述中最可取的应是( )。
- A. 现代商业管理指的是对大型商业企业的管理  
B. 现代商业管理所指对的是对国有商业企业的管理  
C. 现代商业管理说的是对某一具体销售行为的管理  
D. 现代商业管理是指对社会整体商业发挥组织和协调作用
22. 现代商业不同于以往商业的特点是( )。
- A. 动态性和复杂性  
B. 多笔交易和专业化经营  
C. 业务谈判的复杂性和成交的困难性  
D. 要求熟练的销售技巧和强调销售场所装修的重要

#### 多项选择题

23. 从商品交换的发展历史过程看,大体上经历了( )这几个形式。
- A. 内部分配                      B. 物物交换  
C. 简单商品流通                  D. 发达的商品流通
24. 区别于发达的商品流通,简单商品流通是( )。
- A. 先卖后买,卖是起点,买是终点  
B. 先买后卖,买是起点,卖是终点  
C. 以货币为出发点,商品为媒介,求得货币的增值为归宿

- D. 以商品为出发点,货币为媒介,换取对方的商品为归宿
- E. 同一商品两次换位,经过买卖全过程,货币仍属同一所有者,但已发生量的变化
25. 简单商品流通和发达的商品流通的共同点表现为( )。
- A. 两者都是依存于社会分工和商品生产这个基础的
- B. 两者在流通形式上相同
- C. 两者的构成要素均从物物交换时的单一商品要素变为商品与货币这两个基本要素
- D. 两者都是以卖和买两个相对独立的阶段或活动所构成
26. 下列关于商业的地位这一论题表述中,正确的是( )
- A. 在市场经济条件下,交换与生产的关系是通过商业与生产的关系加以体现的
- B. 商业在国民经济中是处于生产与生产、生产与消费之间的中介地位
- C. 商业在社会再生产中所处的地位是由交换在社会再生产中的地位所决定的
- D. 生产虽决定交换,交换仍对生产可起一定的反作用,但不能起决定性的反作用
27. 生产与交换的关系是( )。
- A. 生产决定交换
- B. 交换对生产起反作用
- C. 在一定条件下,交换对生产的发展起决定性作用
- D. 生产能动地反作用交换
28. 生产力水平越高,就越能提供更多的商品,并不断开发出新的商品,使交换的品种、范围、规模相应扩大,从而使人们日益依赖于商品生产和商品交换。这句表述实质上是( )的说明。

- A. 交换的风险                      B. 交换的深度  
C. 交换的广度                      D. 交换的价格
29. 下述对消费对交换的制约作用的表述中,正确的是( )。
- A. 在商品经济中,消费为交换提供了现实的对商品多方面的需求  
B. 消费最终是被交换的目的所决定  
C. 当消费方式发生变化时,在客观上并不需要交换方式相应变化  
D. 在一定的生产条件下,消费的水平和发展速度决定交换的总量和发展速度
30. 交换对分配的制约作用有( )。
- A. 交换的数量和结构受分配的数量和结构所制约  
B. 交换对分配的实现有制约作用  
C. 交换制约分配的深度和广度  
D. 交换起再分配作用
31. 商业风险主要包括( )。
- A. 流通事故风险                      B. 价格风险  
C. 信用风险                              D. 外汇风险  
E. 新产品开发风险
32. 在下列的商业社会职能中,( )是派生性职能。
- A. 交换职能                              B. 调节职能  
C. 融资职能                              D. 风险职能
33. 商业的社会职能有( )。
- A. 交换职能                              B. 调节职能  
C. 融资职能                              D. 信息职能  
E. 督查职能
34. 下述对商业的社会职能的认识中,可取的( )。



- A. 商业的社会职能是由交换在社会再生产中的地位决定的
  - B. 商业作为国民经济的一个重要部门和独特行业,通过组织商品流通达到媒介商品交换的目的
  - C. 以货币资金为媒介,推动商品由生产领域向流通领域的转移,从而使生产部门实现从商品到货币的转化,为再生产创造前提条件,是第二次交换的意含
  - D. 只要从事商品买卖活动就必然要承担风险
35. 商业对于社会经济的一般性作用表现为( )。
- A. 节约社会资金
  - B. 缩短社会再生产时间
  - C. 加速商品经济发展
  - D. 促进社会分工
  - E. 杜绝生产企业介入销售活动
36. 现代商业的特点有( )。
- A. 动态性
  - B. 主体性
  - C. 复杂性
  - D. 稳定性
  - E. 系统性

## 第二节 商业构成

### 单项选择题

37. 可把零售业的业态结构、商业的行业结构及企业的规模结构定义为( )。
- A. 商业构成
  - B. 零售业态
  - C. 批发结构
  - D. 商业规模结构
38. ( )是指以向最终消费者提供所需商品和服务为主的行业。
- A. 批发业
  - B. 储存运输业
  - C. 零售业
  - D. 广告业
39. 可把零售企业为满足不同的消费需求而形成的不同经营方