

新闻入门丛书

新闻敏感系列谈

康文久 著

新华出版社

新闻入门丛书

新闻敏感系列谈

康文久 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻敏感系列谈/康文久著. —北京: 新华出版社,
2003.7

(新闻入门丛书)

ISBN 7-5011-6218-2

I. 新… II. 康… III. 新闻工作-研究 IV. G21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 046262 号

新闻入门丛书

新闻敏感系列谈

康文久 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路8号 邮编: 100043)

新华出版社网址: <http://xhcbs.126.com>

中国新闻书店: (010) 63072012

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

787毫米×1092毫米 32开本 6印张 128千字

2003年7月第一版 2003年7月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-6218-2/G·2262 定价: 11.00元

若有印装质量问题, 请与印刷厂联系: (010) 65895562 65897685

前 言

新闻敏感被视为新闻传播者的看家本领，但长期以来对它的研究颇显不足，系统的论著更少见。

本书对新闻敏感的认知特点、概念内涵、功用以及智力与非智力的因素等做了尝试性探讨，并援引中外诸多著名实例予以分析，力求从理论到实践有一个较为完整的表述。

本书还将情报敏感一并探讨。从表面看，新闻活动与情报信息活动隔山隔水，一个张张扬扬，一个默默操作；但深入看，从认知心理看，新闻敏感和情报敏感则是一回事，都是对信息的敏锐感知、判断过程，是信息意识的强化。

倘若我国新闻界、新闻教育界以及遍布全国各机关、企业、团体的情报信息界能够合力探讨新闻、情报敏感问题，不仅对提高自身的能力极有意义，对增强我们全民族的信息意识，对提高我们全民族的竞争能力，也颇有意义。

著者学力有限，所论难免粗浅，诚望专家指教，倘若能收到抛砖引玉的效果，便是莫大的喜悦。

著 者

2003年4月于北京国际关系学院

目 录

前 言	(1)
-----------	-------

第一编 信息意识及新闻、情报敏感概述

1. 信息——时代新“能源”	(3)
2. 信息意识——现代竞争的触角	(7)
3. 信息的孪生儿——新闻、情报	(11)
4. 新闻、情报敏感的认知特点	(20)
5. 新闻、情报敏感的内涵与功能析	(27)

第二编 新闻、情报敏感的七个方面

6. 知需知求	(35)
7. 知主知次	(40)
8. 月晕知风 础润知雨	(45)
9. 见微知著	(52)
10. 多宝矿的启示	(56)
11. 火眼金睛辨真伪之一	(67)

12. 火眼金睛辨真伪之二	(74)
13. 国家航船上的瞭望哨	(81)

第三编 影响新闻、情报敏感的智力与非智力因素

14. 万花筒里的玻璃片	(99)
15. 转动你的“万花筒”	(106)
16. 情之所钟 隔碍潜通	(114)
17. 理想·使命感——新闻·情报敏感	(120)
18. 春江水暖鸭先知	(125)

第四编 名人、名事与新闻、情报敏感

19. 从艾奇逊们的“错误”想到的	(133)
20. 理查德·佐尔格的眼力与斯大林的失误	(140)
21. 埃德加·斯诺的预见力之一	(150)
22. 埃德加·斯诺的预见力之二	(162)
23. 埃德加·斯诺的预见力之三	(173)

第 一 编

信息意识及新闻、情报敏感概述

信息——时代新“能源”

高科技有如知识经济的“马达”，信息就是现代新“能源”。

我们正处在人类社会发 展里程上一个重要的变革时期，或者叫过渡时期。这是一个充满机遇的时期，也是一个充满挑战的时期。这个时期有如下特征：

（一）知识经济正在成为社会的基本经济形态。社会学家和未来学家们指出：从经济形态看，人类社会经历了农业经济社会，正在经历着工业经济社会，即将来到的是一个全球化的知识经济或者叫智能经济社会。我们现在正处在从传统工业经济向知识经济的过渡时期。世界各国发展水平不同，完成这一过渡的时间表也就不可能相同。但从世界经济发展总体特征看，《第三次浪潮》的作者、美国未来学家托夫勒以及许多经济学家估计，到 2010 年，世界信息、知识产业的产值将超过传统工业的产值，世界进入知识经济时代。不过联合国世界银行于 1997 年作的《发展报告》把这

个时间表后推了 20 年，即 2030 年。至于我国，江泽民在全国九届人大一次会议闭幕讲话中提出：到新中国成立 100 周年时，我们要基本实现现代化，达到世界中等发达国家水平。这就意味着，至迟在 2050 年之前，我国经济也必须全面智能化。上述预测，或许会有这样那样的偏差，然而一个全新的知识经济的时代正向我们迎面走来，已是不争的事实。

什么是知识经济？世界经济合作与发展组织（OECD）于 1996 年发表的《以知识为基础的经济》报告中指出：知识经济“是直接建立在知识和信息的生产、分配和利用基础上的经济。”^①所谓知识，其本源也是信息，它是经过认知主体——人，选择、序化之后储入记忆库的信息，所以知识经济又叫“信息经济”。而且，这里的“知识”包括通常意义上的“知识”之外，还包括“能力”。侧重点在能力，即强调的是知识的创新和创造性应用，因而“知识经济”又被称作“智能经济”，我们所处的这个时代，又被称作“智能革命”时代。

（二）科学技术已经成为第一生产力，成为现代“马达”。现代财富的增长，主要不是依靠大量消耗体力劳动和物质资源，而是在生产过程中注入高科技。比如一张 97 办公自动化光盘，当年的市场价为 8000 元人民币，但生产这样一张光盘所需的聚碳酸酯原材料的成本价只有 3 元人民币，所耗能源以及加工劳动力成本更是微不足道。成品价是原材料价 + 加工成本价的两千六百多倍。与传统工业经济比，财富增值仿佛变魔术一般，真可以说是“点石成金”。这“石”就是聚碳酸酯；这“金”就是 97 光盘；这“魔术”

就是高科技；这“魔术师”就是掌握高科技的人。高科技，本质上也就是高智能。知识经济的主要动力就是高科技 + 高智能管理。高科技就是催动现代生产力发展的新型“马达”。蒸汽机的出现揭开了工业革命的序幕，从农业经济里催生出一个全新的工业经济社会；高科技的出现，揭开了智能革命的序幕，正在把传统的工业经济社会，推进到一个智能经济时代。

（三）高智能者将成为社会的主宰。农业经济社会，主宰社会的力量是权力；传统工业经济社会，主宰社会的力量是资本或资本 + 权力；知识经济社会，主宰社会的力量是高智能。现在高智能者正从社会生产的幕后走向前台。他们直接参与生产，成为生产力中的核心因素。按照马克思主义观点，人是生产力中最积极、最活跃的因素，在科学技术成为第一生产力的今天更是如此。高智能者正是这最积极、最活跃因素的主要体现者；他们还直接参与管理，在发达国家已经形成了一个以高智能为特征的管理者阶层，即所谓的“经理阶层”；他们还正在成为生产关系中的支配因素，有人预计 21 世纪社会财富将发生重大转变，将从物质财富的拥有者手中转入知识财富的拥有者手中，即高智能者手中。比如“经理阶层”，又被称作“经理资本家阶层”。财富的增长使高智能者在生产关系中逐步取得支配地位。但高智能并不是头脑中固有的，它来自人的社会实践。高智能的主要特征是能够创新知识，创造性地解决实践中的问题。高智能就是高创新能力。而新的信息，正是点燃创造思维的火花。人类社会所有的创造发明，都是新的信息激活认知主体头脑中的已有知识，引发知识的重新组合、重新结构的成果。

（四）信息成为时代新“能源”。从前述三方面的考察可以看出，无论是知识经济的形成，还是科学技术的发明抑或高智能者的产生，都是以信息、知识为基础的。信息已渗透到现代社会生活的方方面面，与社会的生存与发展息息相关。因此，美国前总统卡特将信息与现代社会的关系比喻为氧气与人类健康的关系。

我们说高科技就是一匹现代马达，带动整个社会从工业经济向知识经济转型。现代信息和由信息转化成的知识就是催动这匹现代马达不息运转的时代新能源。工业经济的能源煤炭、石油取之有竭，信息、知识这个能源取之不尽。

注释：

①转引自关家麟：《知识经济与信息经济》，见《情报学报》，1998年第3期，第163页。

信息意识——现代竞争的触角

高科技、高智能就是现代“财神”，是现代竞争的核心。信息意识则是现代竞争的触角，是现代人最重要的生存意识。

所谓信息意识，就是认知主体——人，对信息的感知、判断、搜集、应用的悟性，并通过实践表现为认知主体的信息能力。

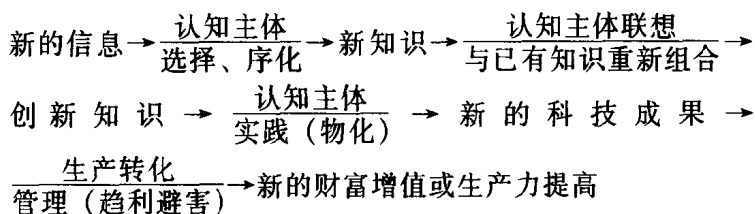
信息意识，已成为现代社会最重要的生存竞争意识。无论是一个国家，还是一个集体或个人，信息意识均是其赖以在这个社会上立足的触角。触角不灵，便是瞎子、聋子，便难以为生。这并非危言耸听，而是现代社会的实际。

马克思主义认为：“存在决定意识”。^①不同的历史时代，有不同的社会存在，形成具有不同时代特质的社会意识。在原始渔猎时代，人类社会没有竞争，虽然部落间也发生领域的争夺，如中国历史上的黄帝蚩尤之战。但在部落内部、民族内部，人们过着集体渔猎共同享有的原始共产主义生活。

社会生活中不存在竞争，人们也就没有竞争意识。在整个农业经济时代，不管是奴隶主阶级统治时代还是地主阶级统治时代，人们都生活在严格的奴隶制和封建等级制度下，所谓“普天之下，莫非王土。率土之滨，莫非王臣”，即所谓“君君臣臣，父父子子”。广大的奴隶和农奴过着“日出而作，日落而息”、“鸡犬之声相闻，老死不相往来”的自给自足的自然经济生活。虽然也有集市贸易，也有商贾间的竞争，但这种集市贸易只是农业经济社会一个小小的补充，竞争远远没有成为社会生活中的普遍存在，竞争意识也就不可能成为社会人的普遍意识。随着自由资产阶级登上历史舞台，工业经济、市场经济取代了自给自足的农业经济，竞争成为普遍的社会行为。资产者要发财，要在市场竞争；失去土地的农奴成了可以自由出卖劳动力的无产者，也被迫参加到市场竞争中，劳动力成为商品。熟练劳动、技术劳动可以卖得比普通劳动力更高的价钱。竞争成为普遍的社会存在，竞争观念也就成为社会人普遍的生存意识了，而且是重要的生存意识。

不过，在工业经济时代，由于技术的不断进步，造成劳动力过剩，所以竞争的对象不是劳动力，而是劳动岗位，是自然资源，尤其是能源。谁拥有的自然资源多，谁就拥有财富，就是强者，由此引发了无数次的大小战争。现在，我们正处在一个由工业经济向智能经济过渡的时代，有人称其为后工业时代。这个时代的一个重要特征是科学技术成为第一生产力，信息成为人类赖以生存的最重要资源。虽然说，自然资源仍然是人类赖以生存的基本资源，但是新的科学技术可以使同一自然资源的利用价值比传统的利用价值高出百倍

千倍。号称世界微软之王的美国人比尔·盖茨正是依赖高科技，在短短的十几年之内成为世界首富的。高科技更确切地说高智能就是现代财神！也是现代国家的守护神！我们常说的综合国力的竞争，经济的竞争，核心是科学技术竞争，是科学技术人才的竞争，是高智能的竞争。然而新的科学技术从何而来？高智能从何而来？不是天上掉下来的，不是地上冒出来的，也不是科学技术人员头脑中固有的，而是科技人员在实践中不断吸取新的信息、新的知识从而激发其创造思维的成果。新信息是点燃创造思维的火花。我们试把现代财富现代生产力的创造过程，表述为下面这样一条链：



从这条链上可以看出，现代竞争的核心是人的创新能力，而信息竞争则是现代竞争的前哨。或者说，现代综合国力竞争，首先竞争的是信息。谁的信息灵，谁的知识就新，谁的创新认知也就多，谁就是强者，就会在竞争中取胜；谁的信息不灵，谁的知识就老化，就不可能有创造发明，必然在竞争中落败。这就是现代竞争的特点，也是现代社会的客观存在。正是这一客观存在决定了信息意识成为现代国家、现代社会、现代人最重要的生存意识。一个人，一个国家，如果不具备信息意识，即使生活在现代，也不能算

是现代人，现代国家。信息意识的强弱，是人的现代化的重要标志。

如果我们把创造思维、科学技术比作现代财神的话，那么，信息意识正是这个现代财神的触角，是现代竞争的触角，它关系着竞争的胜与负。

信息的孪生儿——新闻、情报

新闻和情报，信息的两种主要形式。
二者有如信息的孪生儿，既相区别，又有
共同本质。

什么是信息？从不同角度有不同认定。从哲学的本体论角度讲，信息是事物存在方式的表征。运动是事物存在的基本方式，信息就是事物运动、变化方式的表征，是事物内部结构外部联系及其变化方式的表征。它不是事物本身，也不是事物存在方式本身，而是这种存在方式的显示，也是一种客观存在。从认识论角度讲，信息是主体——人，认识客观世界的中介，人类正是通过事物的各种信息显示认识世界的。信息可分为“自在信息”和“认知信息”两部分。“自在信息”，指的是宇宙万事万物自我显示着但还未被人类认知的信息。宇宙无限，自在信息无限。这些自在信息虽然还未被人类认识，但他们都是可知的，随着人类认识能力的提高，这些自在信息将越来越多地被人类认识、利用。“认知