

政治經濟小叢書之二

貨幣的祕密

魯 勵編著

香港上海書局出版

政治經濟小叢書之二

貨幣的祕密

魯勵編著

香港上海書局出版

內容簡介

貨幣就是我們平時所說的金錢。它和商品一樣，在人類社會歷史上已經存在好幾千年了，我們現在天天都看到它們，接觸它們。但是對於什麼是貨幣，人們長時期以來也並沒有十分清楚地認識它們。

《貨幣的秘密》從政治經濟學的觀點，以大量的實例，對貨幣的產生及其發展過程，貨幣的本質和五個職能，黃金充當貨幣材料等等問題，作了比較通俗的說明。此外，對西方金融貨幣危機，新舊中國兩種不同的幣制以及今日蘇聯的商品制度和貨幣交換，也作了比較生動的介紹。

貨 幣 的 秘 密

魯 勵 編 著

上 海 書 局 有 限 公 司 出 版

香港干諾道西179-180號六樓A座

Shanghai Book Co., Ltd.

Block 'A' 5th Fl. 179-180 Connaught Rd. W.,

Hong Kong

嶺 南 印 刷 公 司 承 印

香港西環西安里十三號

一九七九年四月初版 文/ 1048 P.88 36K
總/ 1968

版 權 所 有 * 翻 印 必 究

目 錄

一 貨幣的起源和本質

貨幣是商品交換發展的必然產物·····	1
· 簡單的價值形式·····	2
二 擴大的價值形式·····	4
三 一般的價值形式·····	6
四 貨幣價值形式 ·····	8
揭穿貨幣「神通廣大」之謎·····	10

二 貨幣的職能

貨幣的職能是逐步形成的·····	12
一 充當商品的價值尺度 ·····	12
二 充當流通手段——購買手段 ·····	16
三 充當貯藏手段 ·····	20
四 充當支付手段 ·····	22
五 充當世界貨幣 ·····	23

三 世界貨幣黃金的秘話

商品家族中的寵兒·····	25
一 黃金顯赫地位的形成 ·····	25
二 黃金充當貨幣的優越條件 ·····	27
黃金的特殊地位與西方世界貨幣體系···	28
一 在改革貨幣體系問題上的鬥爭 ·····	28
二 黃金的地位和作用獲得加強 ·····	30

黃金的傳統用途·····	31
一 充作世界各國官方儲備資產 ·····	31
二 充作工業用金 ·····	33
三 用作私人囤積 ·····	35
西方世界黃金生產概況·····	35
世界主要的產金國·····	37
西方黃金市場及交易過程·····	39
一 西方黃金市場的種類 ·····	39
二 西方最大的黃金市場——倫敦 ·····	39
三 後來居上的黃金交易所——蘇黎世···	40
四 黃金的交易過程·····	41
金價滄桑史話·····	43
黃金價格的去向·····	45

四 日益激化的西方貨幣危機

以美元為中心的貨幣危機·····	48
一 失去了「金冠」的美元 ·····	48
二 導致對外匯率浮動 ·····	49
三 美元危機引起的貨幣升值 ·····	51
四 特別提款權——貨幣危機的產物 ····	53
五 衝擊西歐經濟的「歐洲美元」·····	55
通貨膨脹是貨幣危機的重要表現·····	57
一 通貨膨脹在什麼條件下產生 ·····	57
二 造成通貨膨脹的直接原因 ·····	58
三 通貨膨脹的惡果 ·····	59
美元危機的由來·····	62

一 龐大的海外軍費開支	62
二 巨額的資本輸出	63
三 對外貿易狀況日趨惡化	64

五 新舊中國兩種不同的幣制

舊中國深重的貨幣災難	66
一 運入銀元，換走黃金	66
二 運出銀元，改行法幣	67
三 形形色色的外幣	68
罕見的惡性通貨膨脹的紀錄	69
一 法幣制度的惡果	69
二 台幣的通貨膨脹	72
新中國人民幣幣值穩定的基本原因	73
一 生產資料公有制	73
二 靠增產節約積累資金	75
三 以社會財富為後盾	77
四 獨立的貨幣制度	78
人民幣幣值穩定的表現	79
一 市場繁榮，物價穩定	79
二 對外幣匯價穩定及外匯收支平衡	80

六 今日蘇聯的商品制度和貨幣交換

商品和貨幣的自由世界	81
一 什麼是資產階級法權	81
二 商品和貨幣泛濫成災	83
強化商品制度和貨幣交換的結果	84

一 軍事工業惡性膨脹	84
二 國民經濟比例嚴重失調	85

一 貨幣的起源和本質

貨幣是商品交換發展的必然產物

在日常生活中，商品的價值都是用貨幣來表現的，因為商品都是要用貨幣去購買的。但是，商品的價值，並不是一開始就用貨幣來表現的，而是商品交換發展到一定的階段才出現貨幣。它是從交換發展的歷史過程中自發地產生的，是商品交換發展的必然產物。

我們在《商品的秘密》一書中談過，商品具有使用價值和價值二重性。商品的使用價值是能用以滿足人們某種需要，如糧食可充飢，衣服可禦寒，等等。它可以直接看得見、摸得到。可是，商品的價值，却無法從商品本身看見、摸到，而只能通過與另一種商品交換才能表現出來。在貨幣出現以前，商品交換是直接的物物交換，例如，一隻豬可以同一擔米交換，或者說一隻豬值一擔米，那末，一隻豬的價值就通過一擔米表現出來了。在出現了貨幣

交換之後，我們可以說：一隻豬值一兩銀子，一隻豬的價值通過一兩銀子表現出來。一隻豬的價值是用米來表現，還是用貨幣（銀子）來表現，是價值的形式問題。價值形式是隨着商品交換的發展而不斷發展的，它曾經歷了幾千年共四個階段的發展過程。

一 簡單的價值形式

在原始社會初期，生產力水平很低，人們的勞動產品還不多，這時期人們除了維持最低的物质生活之外，沒有剩餘產品，因此也就不會有產品的交換。後來，由於生產力的緩慢發展，間或有些交換，但這種勞動產品的交換，只是屬於一種很偶然的現象。在這種偶然的產品交換中，產生了最原始的，最古老的簡單價值形式。

讓我們舉個例子來說明這種價值形式。假如，在這時期偶爾有人用一隻綿羊，去交換別人的5斗小麥，我們可以把這種交換寫成下列等式：1隻綿羊=5斗小麥。這個最簡單的等式中究竟包含了一些什么關係和特點呢？

首先應該明白的是，一隻綿羊與5斗小麥的相比較，是與天平秤物的道理一樣的。天平的一邊是要秤量的物品（例如砂糖），天平的另一邊是砝碼。砝碼能夠衡量砂糖的重量，是因為砝碼本身也有重量。砂糖與砝碼的關係是

重量關係。也就是基於自然屬性的關係。可是一隻綿羊能和5斗小麥相等，却不是基於兩者的重量，因為一隻綿羊和5斗小麥的重量決不會相等；也不是基於兩者的使用價值，因為綿羊和小麥的使用價值各不相同，是無法進行比較的。因此兩者的相等顯然是基於它們所具有的共同的社會屬性，也就是說，基於生產這兩種勞動產品所消耗的人類勞動，即價值，是相等的。5斗小麥能夠衡量一隻綿羊的價值，是因為5斗小麥本身也有價值。所以從本質上來說，一隻綿羊和5斗小麥的關係是價值關係。

其次應該看到，在一隻綿羊和5斗小麥的價值關係中，綿羊和小麥所處的地位是不同的。綿羊處於相對價值形式上，它借助小麥作為反映它的價值的一面鏡子，這樣綿羊的價值就有了一個被人們可以觸摸得到的形式。相反，小麥處於等價形式上，它只是充當表現綿羊價值的東西，證明綿羊有同它相等的價值。

再其次，我們應該更進一步地看到，在一隻綿羊和5斗小麥的價值關係中，處在相對價值形式上的綿羊，它僅僅是作為使用價值的形式出現的；相反地，處在等價形式上的小麥，它却是當作價值形式出現的。也就是說，一隻綿羊僅僅表現為使用價值，5斗小麥僅僅表現為價值，所以可以說，一隻綿羊值5斗小麥。這樣原來包含在一個商品內部的使用價值和價

值的矛盾，現在就表現為兩個商品之間的對立了。從一種商品內的矛盾，擴大到兩種商品之間的矛盾，就反映了人類社會在向前發展。這兩種商品之間的矛盾，實質上，就是未來的商品和貨幣之間矛盾的萌芽。

最後，我們可以得出結論，簡單價值形式是在人類的勞動產品剛剛轉化為商品的時候出現的，而且在這種價值形式中，商品的價值還表現得很不完全，很不充分。因為從這種價值形式中，只能看到一種商品與另一種商品相等，例如一隻綿羊與5斗小麥相等，但還看不出它是否在質上和所有商品都相等，也看不出它能否在量上和所有商品相比較。總而言之，在這種簡單價值形式下，價值作為無差別的人類勞動凝結物這種性質，還沒有充分地顯示出來。

二 擴大的價值形式

勞動產品的交換，並不是永遠停留在簡單價值形式上，隨着社會生產力的發展，在原始社會末期，人類社會出現了第一次社會大分工，畜牧業與農業開始分離開來，游牧部落與農業部落之間的产品交換，就由偶然逐漸轉向經常，不僅交換次數增加了，而且交換的品種也不斷擴大。這就產生了擴大的價值形式。

在這時期，一隻綿羊不再是偶然地與5斗

小麥相交換，而是可以經常地與許多種商品相交換，例如與10把斧頭、20斤鹽、1克黃金、5丈麻布、4張獸皮、6斤茶葉等交換了。擴大的價值形式，可以寫成下列等式：

$$1 \text{ 隻綿羊} \left\{ \begin{array}{l} = 5 \text{ 斗小麥} \\ = 10 \text{ 把斧頭} \\ = 20 \text{ 斤鹽} \\ = 1 \text{ 克黃金} \\ = 5 \text{ 丈麻布} \\ = 4 \text{ 張獸皮} \\ = 6 \text{ 斤茶葉} \end{array} \right.$$

這個等式究竟又說明了些什麼問題呢？

首先，可以看到一隻綿羊的價值，它不僅偶然地表現在另一種商品（如5斗小麥）上面，而且同時表現在許多種商品（鹽、斧頭、黃金等）上面，出現了許多等價物。這些作為等價物的商品，儘管使用價值各不相同，但它們作為價值形式表現出來的時候，都是無差別的人類勞動的凝結物。由此可知，只有擴大的價值形式，商品（綿羊）的價值才第一次被表現為無差別的人類勞動的凝結，同時，由於綿羊必須按照不同比例和不同的商品相交換，所以各種商品相交換的比例要由它們包含的價值量來決定這一事實，也第一次明顯地表露出來。這樣綿羊與小麥、斧頭、鹽、黃金、麻布等商品的價值關係，也就是社會屬性關係，就清楚地

表現出來了。

其次，我們應看到，雖然就某一種商品（綿羊）來說，固然可以表明它和斧頭、鹽、黃金等商品有相同的價值，但就整個商品來說，它們的價值仍無一個共同的統一的表現，因為每一種商品都有一系列與別的商品不同的特殊等價物，因此不能適應生產者多方面的需要。例如，綿羊所有者想換斧頭，但斧頭所有者却需要茶葉，茶葉所有者又需要鹽，而鹽的所有者才需要綿羊。這樣一來，綿羊所有者必須先用綿羊換鹽，再用鹽換茶葉，然後才能用茶葉換回斧頭。這說明在擴大的價值形式下，由於還沒有公認的等價形式，故使商品交換發生困難，同時這種價值形式實質上反映出商品相對價值的表現，依然是不完全，不充分的。

三 一般的價值形式

在擴大價值形式中，既然某一種商品可以經常同其他商品相交換，把它的價值表現在一系列其他商品上，那麼反過來，這許多其他商品也是可以經常同某一種商品相交換的。所以隨着商品交換的發展，便從無數商品中逐漸分離出一種商品來，其他一切商品都習慣地和它相交換，通過它來表現自己的價值。這樣一來，擴大的價值形式就過度到一般價值形式。一般價值形式，可以寫成下列等式：

$$\begin{array}{l}
 5 \text{ 斗小麥} = \\
 10 \text{ 把斧頭} = \\
 20 \text{ 斤 鹽} = \\
 1 \text{ 克黃金} = \\
 5 \text{ 丈麻布} = \\
 4 \text{ 張獸皮} = \\
 6 \text{ 斤茶葉} =
 \end{array}
 \left. \vphantom{\begin{array}{l} 5 \\ 10 \\ 20 \\ 1 \\ 5 \\ 4 \\ 6 \end{array}} \right\} 1 \text{ 隻綿羊}$$

在一般價值形式的這個等式中，又說明了些什麼問題呢？

首先，在一般價值形式上，一切商品的價值，都通過一種和它們分離的商品（綿羊）來表現。綿羊在這裏起一種媒介商品，即一般等價物的作用。這樣，商品作為一種沒有差別的人類勞動的凝結物的性質，就完全地、充分地表現了出來。一切商品既然在質上（即價值上）表現為共同的東西，那末它們在量上（即價值量上）便也可以互相比較。現在，一切商品都可以通過綿羊這種一般等價物來互相比較它們的價值。例如，5 斗小麥等於一隻綿羊，5 丈麻布也等於一隻綿羊，所以 5 斗小麥等於 5 丈麻布。

其次，我們可以從一般的價值形式的這個等式進一步看到，一般等價物還沒有完全固定地由某一種商品來充當，因此在不同時期和不同地區，一般等價物是各不相同的。例如，古希臘、羅馬曾以牲畜當作媒介商品；非洲各民

族曾廣泛通過貝殼和象牙，有的（如埃塞俄比亞）還用燧岩鹽；北美印第安人用過皮毛和牛皮；中國古代曾以牛、帛、貝殼、銅、玉等充作媒介商品。這種媒介商品的不固定性和不統一性，就成為商品交換進一步發展的障礙。

四 貨幣價值形式

人類社會總是不斷向前發展的。隨着社會生產力的進一步發展，在原始社會末期，在金屬工具推動下，出現了許多新的手工業，如紡織、榨油、釀酒、金屬冶煉、工具製造等等。手工業從農業中分離出來，形成專門的以商品交換為目的的商品生產，這是人類社會第二次大分工。自此之後，商品交換在人類經濟生活中有了更加重要的意義。交換的商品增多了，交換的地區也更加擴大，這就自然地要求將一般等價物固定由某一種特殊商品來充當了，這種特殊商品就成了貨幣商品，成了貨幣。這樣，一般價值形式就轉變為貨幣價值形式。貨幣價值形式可以用下列等式來表示。

$$\left. \begin{array}{l} 5 \text{ 斗小麥} = \\ 10 \text{ 把斧頭} = \\ 20 \text{ 斤鹽} = \\ 1 \text{ 隻綿羊} = \\ 5 \text{ 丈麻布} = \\ 6 \text{ 斤茶葉} = \end{array} \right\} 1 \text{ 克黃金}$$

貨幣價值形式說明了什麼呢？

首先，在貨幣價值形式上，一般等價物已經穩定地由黃金這種商品來充當了。在上述等式中，一切商品都處在相對價值形式上，唯獨黃金處在等價形式上，黃金排除了所有其他商品，而最後取得了表現價值的獨佔權。然而，我們也從前面的闡述中清楚地知道，充當貨幣商品的黃金，最初也是以普通商品的資格參加交換的，它起先是在偶然的交換行為中，充當個別等價物，後來，又和其他商品一起，充當特殊等價物，最後，因為黃金固定地充作一般等價物，才轉變成貨幣。可見，貨幣並不是人類社會一開始就有的，也不是哪個聰明人頭腦裏創造發明出來的，而是價值形式長期發展的結果。

其次，要看到由黃金充當貨幣，並不是由於黃金具有什麼神秘性。在人類歷史上曾有很多種商品起過貨幣作用。譬如，在距今三千六百多年前，中國殷朝（公元前16世紀至公元前11世紀）時的通行貨幣，就是貝幣。貝很美麗，很早就成為人們的裝飾物，後來便兼作貨幣使用。直到今天，漢字裏有一系列字，如財、寶、賣、買、購、賞、賜、賠、貴、貧、賤、貿、賤、賒、贏、賢、貨、貯、賂、賄、賦、則、債、敗、資、費……等，不下70多個字是從「貝」字發展來的。由此可見貝殼作為貨

幣，在中國歷史上曾起過很大作用，產生過深遠影響。到了周朝時代，產生了銅幣，從而開創了金屬貨幣的新紀元。由於商品經濟的發展，後來貨幣才自發地固定在黃金、白銀等貴金屬上。這是由於它們具有各種優點所決定的，如體積小而價值大、便於攜帶；質量穩定，易於分割，不會腐蝕生鏽，便於保存等。所以我們可以說金銀天然不是貨幣，但貨幣天然就是金銀。

揭穿貨幣「神通廣大」之謎

貨幣是商品經濟發展的必然結果。貨幣的出現，雖然解決了物物交換所遇到的困難，促進了生產和交換的發展，但並沒有緩和和解決商品生產的基本矛盾——私人勞動與社會勞動的矛盾，反而使這個矛盾進一步發展了。

爲什麼這樣說呢？因爲貨幣出現之後，人們的社會聯繫更加密切了。每個私人生產者都必須將自己的商品先換成貨幣，才能獲得他所需要的生產資料和生活資料。也就是說，一切私人勞動都必須通過貨幣才能取得社會勞動的形式，結果，誰也離不開貨幣，勞動的社會性更加强了。

另一方面，自從貨幣出現之後，又將商品中使用價值和價值內部對立變爲外部對立。貨幣使整個商品世界明顯地分裂成了兩極：一極