



● ●

山西教育出版社

主编 肖潜

中國常用對聯





中国实用对联

晋新登字3号

中国实用对联

肖潜 主编

*

山西教育出版社出版 (太原并州北路十一号)

山西省新华书店发行 平遥县印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 1/32 印张: 12.25 字数: 302千字

1987年5月第1版 1991年10月山西第3次印刷

印数: 26,861—76,860册

*

ISBN 7-80578-358-6

G 353 定价: 4.80元

目 录

漫话对联·····	1	机关团体春联·····	54
对联小史·····	1	机关团体春联横额·····	61
对联的种类·····	2	工交企业春联·····	62
对联的特点·····	4	工交企业春联横额·····	66
文字对偶形式·····	5	财贸商业春联·····	67
对联的修辞·····	8	财贸商业春联横额·····	71
对联的作法·····	11	文教体卫春联·····	73
对联的格式·····	14	文教体卫春联横额·····	84
常用称谓表·····	15	拥军优属春联·····	85
对联的书写用纸		拥军优属春联横额·····	87
和张贴·····	17	· 寄盼台湾回归	
		国联·····	88
		· 欢度春节	
		父子春联·····	90
总把新桃换旧符			
——浅谈春联·····	20	终年遇节皆有联	
春联选·····	24	——节日用联选·····	91
传统春联·····	24	元宵灯节联·····	94
农村春联·····	30	三八国际妇女节联·····	95
农村春联横额·····	43	植树节联·····	96
城乡通用春联·····	45	清明节联·····	97
城乡通用春联横额·····	53	“五一”国际劳	
		动节联·····	98

“五四”青年节联·····	100
“六一”国际儿童节联·····	101
端午节联·····	102
“七一”党的生日联·····	103
“八一”建军节联·····	104
教师节联·····	106
国庆节联·····	108
中秋节联·····	110

锦上添花抒情怀

——第宅联选·····	111
大门应用联·····	111
二门应用联·····	114
后门应用联·····	115
书斋应用联·····	115
厅室应用联·····	120
中堂应用联·····	125
亭园应用联·····	129
传统起屋乔迁联·····	134
新起屋乔迁联·····	137
嵌名新居联·····	139
起屋乔迁联横额·····	140

有情人皆成眷属

——浅谈婚联·····	141
-------------	-----

婚联选·····	144
----------	-----

传统婚联·····	144
新婚联·····	148
计划生育联·····	152
嵌名婚联·····	153
婚后生育贺联·····	155
婚联横额·····	156

白首之人老益壮

——浅谈寿联·····	158
-------------	-----

寿联选·····	160
----------	-----

男寿通用联·····	160
四十男寿用联·····	162
五十男寿用联·····	162
六十男寿用联·····	163
七十男寿用联·····	163
八十男寿用联·····	164
九十男寿用联·····	164
百岁男寿用联·····	165
女寿通用联·····	165
四十女寿用联·····	167
五十女寿用联·····	167
六十女寿用联·····	167
七十女寿用联·····	168
八十女寿用联·····	168
九十女寿用联·····	169
百岁女寿用联·····	169
男女双寿用联·····	169

寿联选录·····	172
寿联横额·····	174
血泪凝成寄哀思	
——浅谈挽联·····	175
挽联选 ·····	179
男丧通用挽联·····	179
女丧通用挽联·····	181
专用挽联 ·····	183
挽革命伟人·····	183
挽历代英烈·····	185
挽文苑名人·····	188
挽学界师表·····	190
挽友人同事·····	191
挽父联·····	193
挽母联·····	194
挽夫联·····	196
挽妻联·····	198
挽兄嫂联·····	199
挽弟、弟妇联·····	200
挽伯父、伯母联·····	202
挽叔父、叔母联·····	202
挽姊妹联·····	203
挽子女联·····	203
挽侄子侄女联·····	204
挽祖父母联·····	205
挽岳父岳母联·····	206
挽舅父舅母联·····	207

挽姑父姑母联·····	207
挽姨父姨母联·····	208
挽太岳父太岳母联·····	208
挽外甥联·····	208
挽曾祖父曾祖母联·····	209
挽外祖父外祖母联·····	209
挽婿联·····	209
自挽联·····	210
谢亲邻送葬联·····	211

文彩四溢赞百业

——行业联选·····	212
供销社·····	213
信用社·····	213
旅店招待所·····	214
饭店·····	215
粮管站·····	216
俱乐部(文化馆)·····	217
影剧院·····	217
林场苗圃·····	218
茶叶铺·····	219
茶馆·····	219
酒馆·····	220
水果摊·····	221
理发店·····	222
澡堂浴池·····	222
缝纫店·····	223
诊所药铺·····	224

照相馆	225
煤店	226
布店皮货店	226
鞋袜店帽店	227
竹木器店	228
衡器店	228
眼镜店	229
钟表店	229
书画店	230
刻字印刷业	231
弹棉店	231
油漆颜料店	232
文具店	232
花木店	233
洗染店	234
铁匠铺	234
基建队	235
刀剪店	235
玻璃店	236
瓷器店	236
珠宝店	237
扇店	237
伞店	238
邮电局	238
盐店	239
灯具店	240
化妆用品店	240
乐器店	241

玩具店	241
首饰店	242
集邮公司	242
棋苑	243
豆腐坊	243
花炮店	244
日杂山货店	244
果园	245
水库	245
渔家	246
陵园	246
婚姻介绍所	247
集市	247
大棚温室	248
敬老院	248
戏装店	249
废品收购站	250
饲养业	250
马车	251
游船	251
汽车	252
火车	252
拖拉机	253

山水风光皆增辉

——名胜联选	254
山联	254
泉联	257

关联..... 259

洞联..... 260

桥联..... 262

祠联..... 263

墓联..... 269

亭联..... 272

台联..... 275

楼联..... 276

阁联..... 279

庙联..... 281

寺联..... 283

堂联..... 285

有益身心联常读

——格言联选..... 288

腹有诗书气自华

——劝学联选..... 297

庄谐并宜妙趣生

——戏台联选..... 301

语言浑成新意出

——集句联选..... 309

通俗有趣口语化

——俗语联选..... 319

风景奇丽联亦佳

——风景联选..... 324

雅俗共赏珠玉呈

——艺术趣联选..... 332

谐音联..... 332

镶嵌联..... 333

同旁联..... 335

析字联..... 336

拆（合）字联..... 337

叠字联..... 339

复字联..... 340

顶针联..... 340

回文联..... 341

异字同音联..... 343

同字异读联..... 344

谜语联..... 345

隐字联..... 346

双关联..... 347

拟人联..... 348

歇后联..... 349

联海奇珍放异彩

——古今名人联选..... 351

附录 声律启蒙..... 368

后记..... 385

漫 话 对 联

对 联 小 史

对联，就是通常说的对子。它作为独特的文学艺术形式，雅俗共赏，素为人们所喜闻乐见。

对联的起源很早，可追溯到唐以后的五代时期。这是因为它是从律诗中的对仗演化出来的。

在两千多年前的先秦书籍中，就有许多含有对偶因素的句子，后来的汉赋和魏晋南北朝的骈文，更是“编字不只，捶句皆双；修短取均，奇偶相配”，但这些只是孕育着律诗的对仗雏形，并未被人们当作联语运用，即使到了唐代律诗兴起，其颌联、颈联不少都是好的联语，但也并未将它单独抽出来当对联使用。

那么，最早的“对联”于何时出现？有案可稽者是在五代。据《宋史·世家·西蜀孟氏》载，后蜀之主孟昶，“每岁除，命学士为词，题桃符置寝门左右。末年，学士辛寅逊撰词，昶以其非工，自命笔题云：‘新年纳余庆，嘉节号长春。’”

所谓“桃符”，即画有避邪门神图像的桃板。它至少在东汉时就已经有了。后人在上面题上“桃符诗句”，便成了“楹帖”，又脱胎为“楹联”，因它原为春节时专用，亦称“春联”。

对联自有记载的孟昶题写之后，便得以逐渐推广开来，宋代

时对联的应用范围扩大，并有了一定的发展，但仍称为“桃符”。直到明代初年，才产生了“春联”一词，据清人陈云瞻《簪云楼杂话》记载：“春联之设，自明太祖始。帝都金陵，除夕传旨：公卿士庶家，门上须加春联一幅。”到了清代，对联的发展达到纯熟的全盛阶段，主要表现在它已渗透到社会生活的各个方面，并涌现了一大批对联妙手，同时还出现了不少有关楹联的专著，为我们研究古代对联提供了宝贵的资料。

从辛亥革命到新中国成立前后，撰写对联这一古老和文明的习俗，被人们继承下来了，许多老一辈的革命家和文坛名人都写过不少好的对联，随着白话文的崛起，对联这种艺术形式也为广大群众所掌握，使对联创作更为普及。

粉碎“四人帮”以来，国泰民安，政通人和，那种以标语口号代替对联的作法再也不会出现了，广大群众高兴地运用对联来抒情言志，交际应酬，增智益趣，使对联这种古老的民族文化形式，保持了强大的生命力，洋溢着青春的朝气，成了日常生活中不可缺少的精神智慧和文明点缀，出现了可喜的“对联热”。

对联的种类

对联的分类，可以采取两种方法，第一是按应用范围划分，第二是按思想内容划分。

通常最流行的分法是按应用范围来分，可分为春联、婚联、寿联、挽联、堂联、名胜古迹联等等。

春联是最早的、应用范围最广的对联。因用于迎新春而作，故名。旧时仅用于春节，多为祝福之语，现用来述志抒怀。随着人们社会生活的更加丰富，春节时贴对联的习惯，又逐渐推及到诸如“五一”、“七一”、“国庆”、“元旦”等节日，这些节

日联在艺术上与春联相近，故也可归入春联之中。

为贺婚嫁而作的对联，叫婚联。

寿联，即是祝寿时人们题赠的对联。

挽联是哀悼死者专用的对联。

堂联，也有人称为“装饰联”，是指人们用于布置、美化客厅、书房、卧室、案头等室内环境的对联。

为风光胜地、历史遗迹纪念地撰写题刻的联语，叫名胜古迹对联。

除此之外，还有用于装璜和宣传的“行业联”；专用于酬赠交谊的“交际联”；其它诸如起室乔迁、生男添女等喜庆之事专用的“庆贺联”；以及“灯联”、“谜联”、“器皿联”等等。

按思想内容来分，大体可分为六类。

一、以描绘风景，状事物为主要内容和特色的写景状物联，多见于春联、名胜古迹联。

二、以记载历史故实，评论历史人物，综述社会变迁为主要内容的叙事咏史联，多见于名胜古迹联、戏台联等。

三、直接抒发作者的思想感情，寄寓理想，表现爱憎，倾吐心声，反映情趣的抒情寄怀联。春联、婚联、挽联、堂联、名胜古迹联中都有。

四、具有格言作用，可用以自勉、警策、题赠等的格言哲理联，以内容丰富、思想深刻见长，多见于堂联、交际联。

五、修辞技巧见长，以诙谐幽默为主的技巧妙趣联。注重运用复字、叠字、析字、拆字、转品、谐音、双关等手法，达到奇巧的特殊效果。多见于口头形式的交际联，游艺活动中的联对，以及戏台联等。春联、堂联、名胜古迹联中，也有少量属于此类。

六、对反动势力予以嘲讽揭露，对缺点弊病予以教育劝诫的讽刺揭露联。特色为用语尖锐泼辣，入木三分，短小易记，发人

深省，便于流传。

此外，根据联语字数的多少，还可相对地把对联分为短联和长联。如字数最少的为一字联：一九三一年“九一八”惨案后，有人曾做一挽联：上联写一“死”字，下联写一“丕”字，表示宁肯站着死，也不倒着生。而现今所知最长的对联是清末四川江津才子钟云舫所撰的《拟题江津县临江城楼联》，长达一千六百一十二个字。

总之，无论按那种方法分，正如古人所说：“联语虽文字小品，而于短言片语中或取诸身或取诸物，庄谐杂列，劝惩寓焉”；“欲表其钦慕颂祷之忱，则有庆，欲写其凄凉悱恻之思，则有挽”；“他如神祠怀古，昔贤先哲奕奕如生，名胜纪游，高山大川历历如绘，上下五千年，纵横四万里，开编相对，恍在目前”；“骈俪之绪余，随时随事出其新，授笔立就，自臻妙境”。

对联的特点

一、字数相等

由于汉字是以单音为主，文字更是各自独立的，所以很容易写成整齐的句子，因此，除了有意空出某字的位置以达到某种修辞效果外，要求在同一联中，上、下联字数必须相等。

二、句法相似

对联不仅要字数相等，而且从语法角度来看，还应词类相当，即上下联相应部分要实词对实词，虚词对虚词。具体说，就是名词对名词，动词对动词，形容词对形容词，副词对副词，数量词对数量词，方位词对方位词。此外，还要注意结构相应，即主谓结构对主谓结构，动宾结构对动宾结构，偏正结构对偏正结构，动补结构对动补结构、联合结构对联合结构。与词类相当、结构相应同样重要的是上下联的句式相似，就是指构成句子

的词组和节奏要一致，否则，就要造成“失对”。简言之，即上联在何处稍作停顿，下联也应与之相应。如上联是“四——三”：

三顾频频 天下计，

下联也应是“四——三”：

一番晤对 古今情。

三、平仄相对

“平”是平声，包括阴平和阳平；“仄”就是仄声，包括上去入三声。现代汉语中，凡属阴平和阳平的字都为“平”，凡属上声和去声的字都为“仄”。

一般说来，上联末尾一字用仄声，下联末尾一字必须是平声。另外上下联对偶的字，一般也要求平仄相反，上下互对，这主要是为了平仄协调，音韵和谐，错落起伏，悦耳动听。但决不可因词、因声而害义，故在部分联语中表现较为灵活。

四、内容相关

对联，不仅要对偶，而且要相联。所以不仅要对偶工整，还要注重内容上的有机联系，一定要表现出事物的相关和相反的特征、性质、状态以及人们对它的认识和态度。

文字对偶形式

言对：注重语言、文字方面的对偶，多见于集句联、俗语联。

事对：注重用事实、事例、事体来构成对偶。多用于堂联、名胜古迹联，重视用典。

正对：上下两联内容相关或者相似，从不同的角度来说明同一事理，内容上互为补充。如：

登楼看月胸襟阔，

把酒临风感慨多。

正对创作较易，但做到内容一致又不单调，用字相似又不雷同也需功夫。

反对：上下联在内容上相反或相对，形成鲜明的对比。
如：

多言即少味，
无欲斯有为。

串对：也称流水对，就是一个意思分两句说，两句合起来是一个整体，上下联有因果、承援、递进、条件、假设等关系。
如：

直登云麓三千丈，
来看长河百万家。

工对：注重字面对仗工稳妥贴，要求词性相同，颜色对、数目对、方位对，更是常用的工对类型。如：

沥胆披肝，六经以来二表；
托孤寄命，三代而下一人。

宽对：现代的宽对，一般来说，也要求大类词词性的工整对偶，较之古代的宽对，又有了较大的自由。但切记，宽对不等于不对。如：

要想着收咱失地，
别忘了还我河山。

这是冯玉祥题青城山天师洞的一联，其中“失地”与“河山”在词性结构上显然不同，但仅一个“失”与“河”对不上，亦可算作现代的宽对。

借对：一个词具有两个以上的意义，制联时用甲义表示内容，用乙义或丙义适应对偶，这是“借义对”。另外还有借取与本字读音相同的另一字适应对偶的“借音对”。如：

汉苑风烟吹客梦，
云台洞穴接郊扉。

“汉”指“汉朝”，借指“星汉”之“汉”。

沧海月明珠有泪，

蓝田日暖玉生烟。

借“沧”与“苍”同音，与“蓝”相对。

邻对：对联中名词相对时，可由这一小类词与相邻的另一小类词相对。如《红楼梦》中写潇湘馆的一联：

宝鼎茶闲烟尚绿，

幽窗棋罢指犹凉。

“窗”与“鼎”是“居室类”对“器物类”；“棋”与“茶”是“文具类”对“饮食类”；“指”与“烟”是“形体类”对“天文类”。

当句对：上联和下联的分句形成自对，同时上下联之间又构成对偶，虽然有时上下联的句法结构不完全一致，但由于句中自对精巧，两句相对也显得工整。如挽鲁迅先生一联：

妻子莫痛，朋友休悲，且遵遗嘱，管自己的事，越专越好；

民族将亡，奴隶更苦，若求生存，学先生一样，不屈不挠。

上联中的“妻子莫痛，朋友休悲”，下联中的“民族将亡，奴隶更苦”都属当句对。

隔句对：上联的前一个分句与下联的前一个分句形成对偶，上联的后一个分句与下联的后一个分句形成对偶，这是对联对偶的基本形式，亦称扇面对。如：

五老峰高，秀插云霄如玉笔；

三姑石大，响传风雨若金镮。

此外，还有“顶针对”、“回文对”等，都在“艺术趣联选”中有简介，这里就不再重复了。

对联的修辞

比喻：借助恰当的比喻，把抽象的概念变成具体形象，使人便于理解，并加深印象。这是对联中运用最多的一种修辞手法。如：

浪费犹如水推沙，荡金如土；
节约好比燕衔泥，积宝成山。

“借喻联”则如：

不幸周郎竟短命，
早知李靖是英雄。

这是小凤仙挽蔡锷的一联，用古代著名的周瑜、李靖比喻蔡锷，既没有“如”、“似”、“象”等比喻词，也没有出现蔡锷这个要表达的本体，而只说出喻体，比之明喻、隐喻，更显巧妙，耐人寻味。

借代：用同对联所要表达的本体事物既不相同、但又具有不可分离的密切联系的其它事物来代替，包括事件、物体、人物、概念、名词等等。如：

何处招魂，香草还生三户地；
当年呵壁，湘流应识九歌心。

这是屈原祠的一联，《史记》有“楚虽三户，亡秦必楚”句，联中以“三户”代楚国，又以屈原的代表作《九歌》代指屈原。

夸张：以现实生活为基础，借助丰富的想象，抓住描写对象的某些特点，加以夸大和强调，以突出反映事物的本质特征，加强艺术效果。如：

声驱千骑疾，
气卷万山来。

设问：采用无疑而问的方式来代替平板的陈述，以便促使读者注意，引起思考，加深印象。

上下两问都是问，由读者品味寻答的如：

岭上梅子熟未？

座中木樨香乎？

（石钟山披仙楼联）

上联设问，下联作答的如：

只有几文钱，你也求，他也求，给谁是好？

不作半点事，朝来拜，夜来拜，使我为难。

（旧日一财神庙联）

上下联内部，前半句设问，后半句回答的如：

奇乎？不奇，不奇亦奇；

园耶？是园，是园非园。

（西安莲湖公园“奇园茶社”联）

反问：又称诘问、反诘，是为了肯定或强调某一思想而设置的疑问句式，以明知故问的手法，使问题更加突出，答案愈发鲜明。如潮州韩文公祠一联：

天意起斯文，不是一封书，安得先生到此？

人心归正道，只须八个月，至今百世师之。

上联中的反问是明确不须答的，韩愈正是因一封奏书，才“夕贬潮州路八千”，来到这里的。

烘托：对主题不作正面描写，而是通过与之有关的事物显示出来，使主题思想含蓄，耐人寻味，如郑成功祠一联：

东海望澎台，风景不殊，举目有河山之异；

南天留祠宇，雄图虽渺，称名则妇孺皆知。

此联并未正面叙述郑成功抗击侵略者、收复台湾的英雄业绩，而是用“澎台风景”和“妇孺皆知”作烘托，使人们自然产生联想。