



全国高等师范专科学校教材

演讲学

邵守义 著

东北师范大学出版社



全国高等学校文科教材审定

演讲学

（第二版）

北京邮电大学出版社

全国高等师范专科学校教材

演讲学

邵守义 著

东北师范大学出版社

全国高等师范专科学校教材

演 讲 学

邵守义 著

责任编辑：谢又荣	封面设计：李冰彬	责任校对：左 群
东北师范大学出版社出版	吉林省新华书店发行	
(长春市斯大林大街 110 号)	吉林工学院印刷厂制版	
(邮政编码：130024)	吉林工学院印刷厂印刷	
开本：850×1168 毫米 1/32	1991 年 6 月第 1 版	
印张：10.5	1991 年 10 月第 2 次印刷	
字数：260 千	印数：10 001—20 000 册	
ISBN 7-5602-0592-5/H·59	(压膜) 定价：4.40 元	

出版说明

党的十一届三中全会以来,师范专科教育有了很大的发展,但是,作为师专教学三大基本建设之一的师专教材建设,却始终没有得到很好的解决。近几年来,有的地区和学校为了改变这种状况,也零星地编写了一些师专教材,可是,不成套,有的学科甚至编写了几种,质量参差不齐。虽使师专无教材的局面有了部分改变,但终因没有一套全国统一的、高质量的教材而影响了师专的教学质量。

为了进一步发挥师专的办学效益,彻底改变师专没有适合自己特色的教材局面,国家教委师范司在1987年制订了《二年制师范专科学校八个专业教学计划》;继之又约请了全国有教学经验的专家、教授编写了这八个专业的《教学大纲》;1988年7月在长春又召开了全国二年制师专教材编写出版规划会议,会上研究制订了《1988~1990年二年制师专八个专业教材编写出版规划》。八个专业是:中文、历史、政治教育、数学、物理、化学、生物和地理。

在国家教委师范司的统一部署,各省市自治区教委、高教局的大力帮助和出版社的积极组织下,这套教材聘请了一些长期从事师专教学工作,具有丰富的教学实践经验和较高学术水平的教授或副教授担任各科主编。各科教材由学术造诣比较深、熟悉师专教学情况的专家负责主审。各位主编根据国家教委师范司拟定的《关于编写二年制师专教材的指导思想和基本原则》及各科《教学大纲》的精神,组织编者收集资料,综合研究,争取编出一套具有师专自身特色的教材,以适应师专教育的迫切需要。

现在,在各方面的大力支持下,经过主编、主审和各位编写人员的努力和辛勤劳动,这套教材将陆续问世。我们热忱地欢迎

师专的广大师生使用它，并在使用过程中，多提宝贵意见，使之不断完善，不断提高，以保持与当代科学和师专教育实践的同步发展。

1990年2月

前 言

邵守义

1987年接受国家教委给我的撰写高等师范专科学校《演讲学》教材任务的时候，我的心情是难以名状的。因为当时仅有少数中等学校开设了演讲课，而国家教委要我撰写高等师范专科学校《演讲学》教材，则预示着演讲课也被高等院校所承认了。演讲学进入高等院校讲坛，这是经过一段长期过程的。

“演讲学”作为一门古老的学科，解放后已经中断三十多年了，由于长期无人问津，使这门学科在社会科学这块园地里，变得荒芜了。

那么，它是怎样应运而起的呢？我在一本小册子的后记里是这样写的：“笔者少时，就喜爱练习演讲，愿意参加争辩。这里面有成功时的喜悦，也有失败时的苦恼，然而终不悔。每次失败后，我都要找一下原因，并琢磨怎样才能讲好并取胜。这个嗜好，虽已过了不惑之年却仍然没有减退。当然这纯属于一种兴趣与爱好。至于把演讲、交谈和论辩当成一门学问、一门艺术来看，却是由于1979年一个偶然的機會。10月间从抗敌话剧团写完话剧剧本《回师北上》返校后，在一次写作教研室的会议上，大家都在研究如何提高学生的写作水平。当时我心血来潮，就说：咱们研究提高学生的写作水平，这是对的。可是学生的分数即使很高，结果到中学教书后，讲不清、说不明，‘茶壶煮饺子，有货倒不出’，这又怎么能提高基础教育的质量呢？咱们能不能研究一下怎样提高学生的口语表达能力呢？当时一位老师说：那有什么研究的？我看就得靠练。当时一听，我也无言以对，觉得有道理，此事也就

作罢了。说来也巧，什么书刊都爱看的我，偶然从《读书》杂志上看到《闻一多手稿》这篇文章，立刻豁然开朗，真是‘踏破铁鞋无觅处，得来全不费功夫’。原来1919年清华学校开过演讲课，并称之为演讲学。而闻先生的卓越演讲才能，就是得益于此时。当时我就想：提高学生的口语表达能力决不是没有办法，而是有规律可循的。这就是演讲学所阐述的规律，此其一。旧中国的学校为了培养学生的口语表达能力开了演讲课，我们新中国的大学为了给国家输送合格的人才，尤其师范院校是培养教师的，而教师又是‘吃开口饭’的，人们也常说：教师不仅要有三分内才，而且还要靠七分口才，既然是这样，我们为什么不开这门课呢？此其二。这一夜我辗转反侧，久不能寐，朦朦胧胧地构思了演讲学的轮廓。后来写了大纲，向院、系领导汇报了我的想法，院系领导特别支持，接着开了全国首届部分高校演讲学学术研讨会，以后我又登上了讲授演讲学的讲台；创办了中华民族历史上第一个专门研究如何提高人们口语表达能力的刊物《演讲与口才》；到全国一些大学、部队、机关去讲学；又应中国青年出版社之邀写了新中国第一本演讲学专著《实用演讲学》。”随着全国演讲活动的开展和人们对口语表达意义认识的提高，一些中等师范学校开设了这方面的课程，一些大学有的开了演讲学课，有的开选修课，有的搞专题讲座，大有蔚然成风之势，而今天，国家教委又决定出演讲学的高师统一教材了，这不能不说是一件值得庆幸的事情。回想这么多年来，既有奔波之苦，又有丰收之甜，心中是很不平静的。我坚信，随着社会的发展，人们认识的提高，不仅大学、中等学校要开这门课，小学势必也要开口语训练课。因为它对提高人们口语表达能力，从而提高中华民族的素质，实在是太有用了。这不仅被发达国家的学校所证明，未来我们的实践，也必将证明。

既然要写第一本这样的教材，这里就牵涉到怎么写的问题了，要想回答这一问题，首先就要解决给谁写及学习此课目的的问题。

给谁写？很简单，给大学生写。那么学习这一学科的目的是什么呢？我认为就绝大多数同学来说，他们学了以后，不是从事这一学科的研究和教学工作，而主要是提高自己的演讲水平，从而提高各种语体的表达能力和技巧，以便将来更有效地从事各项工作。如果把这本教材写得玄而又玄，深而又深，只是一味高谈阔论，学生学了以后提高不了演讲水平和口语表达能力，岂不等于白学？这就像学游泳的人学了许多游泳的知识和理论，一遇水就害怕一样，没有任何意义。所以，这本教材在写的时候，就注意到要重实用，要在真正提高口语表达上下功夫，使学生学后，确实有所进步，有所提高。当然也不排除少数有志于演讲和对演讲学进行深造的同学，通过学习，能为自己从事这一学科的研究打下一定的基础。如果能达到上述目的，本教材也就算完成任务了。

为此我建议，教师在讲授此课时应坚持“精讲多练”的原则，理论问题点到为止，知识问题明白即可，切不可花费很多时间去繁琐讲授，以避免学生学了不少理论知识，到头来演讲水平仍没有提高。同学学习时也不必死记硬背，只要能掌握一定的理论知识，并用它来指导自己的实践，迅速提高自己的演讲水平，就算达到目的了。另外，期末考试，除了少量必须掌握的知识需要测验一下以外，主要是测验学生的演讲水平。只要学生的演讲水平提高了，就算完成了教学任务。

此书仅是个蓝本，教师可根据自己的实践和学生的实际状况，对书的内容酌情处理，可增可删，可详可略，但出发点必须是提高学生的演讲水平。

由于诸种工作在身，加之时间窘促，错谬必当不少，望不吝赐教。以便以后在适当时机，再重新修订。

1991年5月

目 录

绪论.....	(1)
第一节 演讲学研究的对象.....	(1)
第二节 演讲学研究的目的和方法.....	(3)
第三节 演讲学历史概要.....	(6)
第一章 演讲的本质和特征	(12)
第一节 演讲的本质	(12)
第二节 演讲的特征	(17)
第二章 演讲的目的和作用	(24)
第一节 演讲的目的	(24)
第二节 演讲的作用	(28)
第三章 演讲的分类	(35)
第一节 从功能上划分演讲的类型	(35)
第二节 从表达形式上划分演讲的类型	(40)
第三节 从内容上划分演讲的类型	(49)
第四章 演讲者的修养和能力	(54)
第一节 修养的意义	(54)
第二节 演讲者加强修养的主要方面	(58)
第三节 演讲者必备的能力	(63)
第五章 演讲者与听众	(70)
第一节 了解掌握听众	(70)
第二节 演讲者的威信效应	(76)
第六章 演讲的题目和主题	(82)
第一节 演讲的题目	(82)
第二节 确立演讲的主题	(89)
第三节 对演讲主题的要求	(97)

第七章 演讲的材料·····	(104)
第一节 材料的收集和整理·····	(104)
第二节 选择材料的标准·····	(110)
第八章 演讲的结构·····	(119)
第一节 演讲结构的特点与基本规律·····	(119)
第二节 演讲的开头·····	(127)
第三节 演讲的结尾·····	(138)
第四节 议论式演讲的主体结构·····	(147)
第五节 记叙式演讲的结构·····	(153)
第九章 演讲的语言·····	(160)
第一节 演讲语言要准确简洁·····	(160)
第二节 演讲语言要通俗平易·····	(166)
第三节 演讲语言要形象生动(一)·····	(173)
第四节 演讲语言要形象生动(二)·····	(181)
第十章 演讲稿的写作与修改·····	(192)
第一节 演讲稿的写作·····	(192)
第二节 演讲稿的修改·····	(199)
第十一章 演讲者的形象·····	(208)
第一节 演讲者的仪表美·····	(208)
第二节 演讲者的举止和礼仪·····	(213)
第十二章 演讲者的有声语言·····	(219)
第一节 有声语言的基本要求·····	(219)
第二节 有声语言的声音美·····	(224)
第三节 有声语言声调的运用·····	(229)
第四节 有声语言的节奏·····	(232)
第十三章 演讲者的态势语言·····	(237)
第一节 演讲者的面部表情·····	(237)
第二节 演讲者的手势·····	(245)
第十四章 演讲者的情感·····	(254)

第一节	演讲者情感的作用和来源	(254)
第二节	演讲者情感的表达	(260)
第十五章	演讲者的应变技能	(265)
第一节	应付主观之变	(265)
第二节	应付客观之变	(273)
第十六章	演讲的指导与演讲赛的组织	(282)
第一节	演讲的指导	(282)
第二节	演讲赛的组织	(287)
附录:	演讲名篇选	(295)

绪 论

第一节 演讲学研究的对象

纷繁复杂的客观世界存在着千奇百怪的现象，因而也就相应地产生了研究这些现象的特点和规律的各门科学。“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性，因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”演讲学作为一门独立的学科，就理所当然地有它特殊的研究对象。

众所周知，一门新学科的产生和发展，是同其它学科尤其是相近学科息息相关的。任何一门学科都有其独立的系统和特定的内涵，它的发展，离不开其它学科的发展。因此，为了充分认识演讲学研究的特定对象，我们有必要把它与其相邻学科作一下比较。

大家知道，演讲学属于社会科学范畴。它不仅与哲学、心理学、伦理学、教育学等学科有密切的联系，尤其和语言学、修辞学、文章学之间，甚至与表演艺术（如曲艺、戏剧等）有着更密切的联系。当然，也有着严格的区别。演讲学就是在这些学科的联系与区别中，成为一门独立的学科。

演讲学与哲学既有联系又有区别。哲学研究自然界、社会和

人类思维发展的普遍规律，它把整个客观世界作为自己研究的对象。而演讲学研究的则是社会现象中一个领域的特殊规律，它仅仅把人类的演讲活动作为自己的研究对象。因此，这个特殊规律必然要受到哲学这一普遍规律的支配和制约。哲学为演讲学的研究提供了科学的世界观和方法论，但它却不能代替演讲学的研究；演讲学研究的成果可以丰富与充实哲学的研究，但它同样也代替不了哲学的研究。

演讲学与语言学的联系是极为密切的。这是因为，演讲是离不开语言的。如果离开了语言，不仅演讲学不复存在了，就是语言学也无所依存了。演讲学与语言学又有着明显的区别：一是语言学研究的就是语言，语言是它唯一的研究对象，而演讲学则把语言当成研究对象中的一个主要部分。二是语言学研究的是语言性质、构成及发展规律，而演讲学研究的则是语言在实际应用中的科学性和艺术性。演讲学研究的成果必然为语言的研究，尤其是口头语言的研究，提供丰富的理论知识和实践经验。

演讲学与心理学、逻辑学也有密切的联系。这三门学科所研究的对象都涉及到复杂的心理活动和思维活动，但演讲学中的心理研究和思维研究决不等于心理学和逻辑学的研究，而主要是借助于他们的研究成果，以提高演讲学的研究水平，从而指导和促进人们的演讲实践。

演讲学与文章学可以说是姊妹篇。它们研究的都是思维表达的规律和方法，都把语言作为自己唯一的物质材料，并且在内容、论述方法上都有一致的地方。但由于它们表达的手段不同，一个用嘴讲，一个用笔写，这就决定了它们有显著的区别：演讲学研究演讲者如何把有声语言并辅之以态势语言诉诸对象的听觉和视觉，发挥其社会效果；而文章学则是研究作者如何把无声语言（书面语言）诉诸对象的视觉并发挥其作用的。二者表达手段的不同，决定了演讲学比文章学研究的对象更为丰富和广阔。当然，二者在很多方面可以互相借鉴、促进和提高，以求得共同发展。

演讲学与表演艺术的联系在于：表演艺术的理论研究，诸如发声、吐字、表情、姿态、动作等方面的研究为演讲学中某一部分的研究提供了可供借鉴的理论指导、实践经验和具体方法。二者质的区别在于：表演艺术研究的是演员的表演艺术活动，而演讲学研究的则是演讲者带有艺术性的现实活动。比如，表演艺术中的戏剧、电影、曲艺等艺术门类也研究如何“讲”，但这种“讲”其研究的对象不仅形式不同，方法不同，内容也不尽相同。表演艺术研究的是如何用典型化的方法对生活加以形象的反映，而演讲学研究的则是如何直接反映火热的现实生活。可见，两者之间是既有联系，又有区别，界线还是很分明的。

综上所述，我们可以看到，演讲学作为一门独立的学科，它所进行的研究是其它任何学科所代替不了的，它特定的研究对象也是其它任何学科所不具备的。任何学科都不像演讲学那样专以演讲为其研究对象，它以自己独特的研究独特的风格独立于学科之林。

那么具体说来，演讲学研究的对象包括哪些内容呢？大致有如下三个方面：一是关于演讲与社会生活的作用与反作用的规律问题，诸如演讲在社会生活中所处的地位和社会作用，演讲自身的特征，以及演讲自身的继承、革新、发展和各民族演讲的相互影响等等。二是关于演讲这一现象本身的规律问题，诸如演讲的性质、特征、内容与形式，演讲的准备以及演讲活动的整个过程等等。三是关于演讲的鉴赏与评价，诸如鉴赏的标准、依据和评价问题，以及如何通过鉴赏与评价推动演讲自身的发展等问题。

总之，根据演讲学特定的研究对象，我们可以下这样的定义：演讲学是研究演讲现象、本质和发生发展规律以及演讲方法与技巧的一门科学，是一门实用性很强的、带有方法论性质的科学。

第二节 演讲学研究的目的和方法

作为有其独立研究对象的演讲学，既产生于丰富的演讲实践活动，又反过来指导演讲实践活动，促进演讲的蓬勃发展。明确了这一点，我们就可以知道演讲学研究的目的，就是要以马克思主义理论、观点和方法为指导，系统地研究演讲的产生和发展的客观历史规律，在解释和说明现象的基础上，从理论上概括和总结演讲发展的丰富经验，科学地阐明演讲的一般规律和特点，用以指导演讲的实践，推动演讲的健康发展，开创社会主义时代的演讲新风，为提高全民族的口语表达能力，提高中华民族的思想道德素质和科学文化素质，为建设两个文明服务。一句话，为社会主义服务，为人民服务。

应当看到，不仅演讲学研究的内容相当丰富，而且与其相关的许多分支，也有待于我们去研究。这个研究，不仅能丰富和充实演讲学的研究，而且也扩展了整个研究的领域。比如除了演讲学研究而外，尚有演讲美学、演讲心理学、演讲逻辑学、演讲修辞学、演讲伦理学等等。这些分支的研究，无论对演讲学宏观理论体系的建立，还是提高演讲学的研究水平，无疑都是有意义的，这一点是不容忽视的。

诚然，马克思主义的产生和发展为演讲学的研究提供了科学的世界观和方法论，中外无产阶级革命家不仅有着丰富的演讲活动，而且也有着许多真知灼见的理论论述，但却没有建立完整的、科学的演讲学理论体系，要想建立具有社会主义特色和体现民族风格的演讲学体系，尚需我们进行艰苦地探索和努力。那么，我们将以什么样的方法来研究演讲学呢？

一、观察与实践相结合的方法

研究者在一段较长的时间，按一定的计划，注视着演讲现象过程的变化和发展，通过观察研究得出科学的见解，再运用到演

讲中去，这样的研究方法就叫观察与实践相结合的方法。

例如，为了研究演讲者选择演讲材料的经验，就需要通过有目的的观察，发现哪些材料最使听众感兴趣，最能使听众受教育；哪些材料听众不感兴趣、甚至反感，然后汇集观察所得到的材料，进行认真地研究、分析，找出具有普遍规律的东西，得出正确的结论，以指导和提高人们的演讲水平。当然，观察所得到的材料还难以精确地区别出哪些是偶然的，哪些是符合规律的事实，还有待于研究者反复地进行认真区别、分析和总结。

二、理论和实践相统一的方法

如前所述，马克思主义为演讲学的研究提供了科学的世界观和方法论，但由于客观和历史的局限，这既不能代替今天我们演讲学的研究，也不能拿来生搬硬套。一切教条的、僵化的、照本宣科的作法都是有害无益的。我们知道，没有演讲的实践，就不可能有演讲的理论；同样，没有演讲的理论，实践也就会变得盲目。最正确的作法是，每一位研究者，都应投身于演讲的实践中去，以极大的热情去学习、去观察、去研究、去比较、去探索，从演讲实践中发现演讲的本质规律，升华到理论的高度，得出科学的结论，然后再拿到实践中去检验，从而指导演讲的实践活动。那些根本不去参加演讲实践，只是凭着前人留下的资料断章取义和主观臆断所提出的一些所谓的“理论”，必然反映不出演讲现象的本质和规律。用这种“理论”来指导实践，是注定要失败的。理论只能来源于实践，并反作用于实践，从而使理论得到检验和完善；也使实践在理论的指导下更加丰富、更加成熟、更符合客观规律和社会需要。所以，在研究演讲学的时候，我们必须采取理论和实践相统一的方法。

三、历史和现实相结合的方法

对于演讲学的研究，我们应当也必须立足于现实，但这并不排除学习和借鉴历史的经验。任何割断历史，无视人类文明和文化遗产的做法都是盲目的、片面的、错误的。演讲和人类文明有