

CCTV 电视编播论坛

中央电视台 优秀论文集

首届专业论文评选获奖作品

主 编 刘宝顺

副主编 罗秀兰 王 录

北京广播学院出版社

中央电视台优秀论文集

——首届专业论文评选获奖作品集

主 编：刘宝顺

副主编：罗秀兰 王 录

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中央电视台优秀论文集: 首届专业论文评选获奖作品/刘宝顺
主编. - 北京: 北京广播学院出版社, 2000.1

ISBN 7-81004-833-3

I. ①中… II. 刘… III. 电视工作-文集

IV. G22-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 69398 号

中央电视台优秀论文集

主 编: 刘宝顺

责任编辑: 王克瑞 叶少刚

执行编辑: 于礼厚 王 曦

封面设计: 任 名

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 电话: 65779405

或 65779140 邮编: 100024

经 销: 新华书店总店北京发行所

排 版: 北京纪德文化艺术有限公司

印 装: 中国科学院印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 15.5

字 数: 379 千字

版 次: 2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1—2000

ISBN 7-81004-833-3/G·480 定价: 29.80 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

序 言

• 刘宝顺

改革开放以来，尤其是邓小平同志南巡讲话以来，中国电视事业步入了发展的快车道。中央电视台的全体干部职工团结一心，奋发有为，在建设有中国特色社会主义电视事业的大舞台上，焕发出惊人的创造热情，贡献出非凡的聪明才智。在长期的业务工作中，一线的同志们积累了大量宝贵的实践经验，而这些经验又需要不断总结、提炼，并升华成为理论，进一步指导电视改革一步步走向深入。因为理论不但是实践的总结，更是实践的旗帜。从电视发展史来看，虽然电视理论常常落后于电视实践，但理论的突破往往成为电视事业产生飞跃的重要源泉和重要标志。值得欣慰的是，我们的电视工作者已经越来越认识到电视理论研究的重要意义，认识到要想实现中国电视发展的总体目标，就一刻也不能没有理论思维和理论指导。从这个角度看，我们出版这部论文集无疑是一件非常有意义的工作。

去年中央电视台编辑出版了一套《跨世纪电视丛书》，忠实记录了建台 40 年来的发展状况。其中的《中国电视论纲》一书更是较为全面系统地论述了中国特色社会主义电视理论，可以认为是中国电视理论思维继往开来的一个重大跨越。如果说《中国电视论纲》是中央电视台从宏观上对于中国特色社会主义电视理

论所进行的系统阐述，那么，这本论文集就是工作在一线的干部们从微观上对这一理论的具体思考。前者是战略性和方向性的研究，后者则更具有实用性和可操作性。

电视事业的性质和任务要求我们的干部必须德才兼备，既要有过硬的政治素养，也要成为各个管理岗位的业务尖兵。从这个意义上说，这次专业论文评选活动，也是对中央电视台节目编播、工程技术、事业管理等各条战线上理论建设的一次检阅，是鼓励广大干部深入研究具有中国特色社会主义电视理论、促进电视事业发展的一个重要举措。

这次活动参评论文 135 篇，共评出一等奖 7 篇，二等奖 14 篇，三等奖若干篇。这些论文，特别是获得一等奖的论文，都具有相当高的学术价值和实用价值，体现出当代中国电视人对于中国特色社会主义电视事业规律性的认识和历史性的思索，也从不同角度、不同方面对中央电视台节目改革、技术改革和管理改革进行了较为深入全面的理论总结。

当然，也许还有很多理论研究成果，由于种种原因，没能参加本次评选。但本届优秀专业论文评选工作只是个开端，今后还要举行第二届、第三届……。我们相信今后必将有更多更好的优秀论文面世，这样，遗珠之憾或可得以弥补，更多的后起新锐当有更多的折桂机会。

期待着这一活动将成为一个契机，激发电视从业人员积极探索，勇于创新，重视专业理论研究，提高实际工作能力，为中央电视台早日成为与中国大国地位相称的、在国际上有重要影响的世界级大台作出应有的贡献，把一个生机勃勃的中国电视事业全面推向 21 世纪。

1999 年 8 月 19 日

目 录

编播类获奖论文

一 等 奖	电视新闻栏目制片人运作的理论思考 张海潮/3 试论电视节目主持人的素质与“主持创作”的关系 许 强/43 影视剧节奏浅探..... 侯丽红/73 全国省市级电视台电视制片人状况分析 周金华 朱 宁/93 论电视纪录片的题材选择 陈 忠/107
二 等 奖	运筹帷幄 决胜千里 ——谈电视节目策划 骆幼伟/139 关于当今中国电视纪录片的创作走向 王广令 李春丽/147 为中国文化立心 ——由拍摄《中华文明》想到的 陈建军/159 纪实与真实——纪录片创作的思考 王益平/166 《二十四节气》节目的形态意识及其文化意蕴 华 星/177 电视节目主持人如何使自己走向成功 尹 力/186 中国电视：迎接西方媒介挑战 郭之文/196 银发浪潮之前的媒介准备 ——社会的老龄化与电视传媒 程 步 邓理峰 苏纳宪/206

三 等 奖	译制片的编译	
	——两种文化的深层比较与竞赛	郭维安/218
	《武当山》创作谈	王益平/223
	关注普通人	
	——关于新闻报道平民化的一点思考 ...	郭之文/230
	主观意识在电视片中的表现	李晓山/236
	简论汇编性纪录片(文献纪录片)的创作 ...	时 间/244
	探析系列片《科教兴国》的表意语言	王桂华/256
	从东西方文化差异看影视配音艺术风格	侯丽红/264
	广播电视受众心理初探	李福成/277

工程类获奖论文

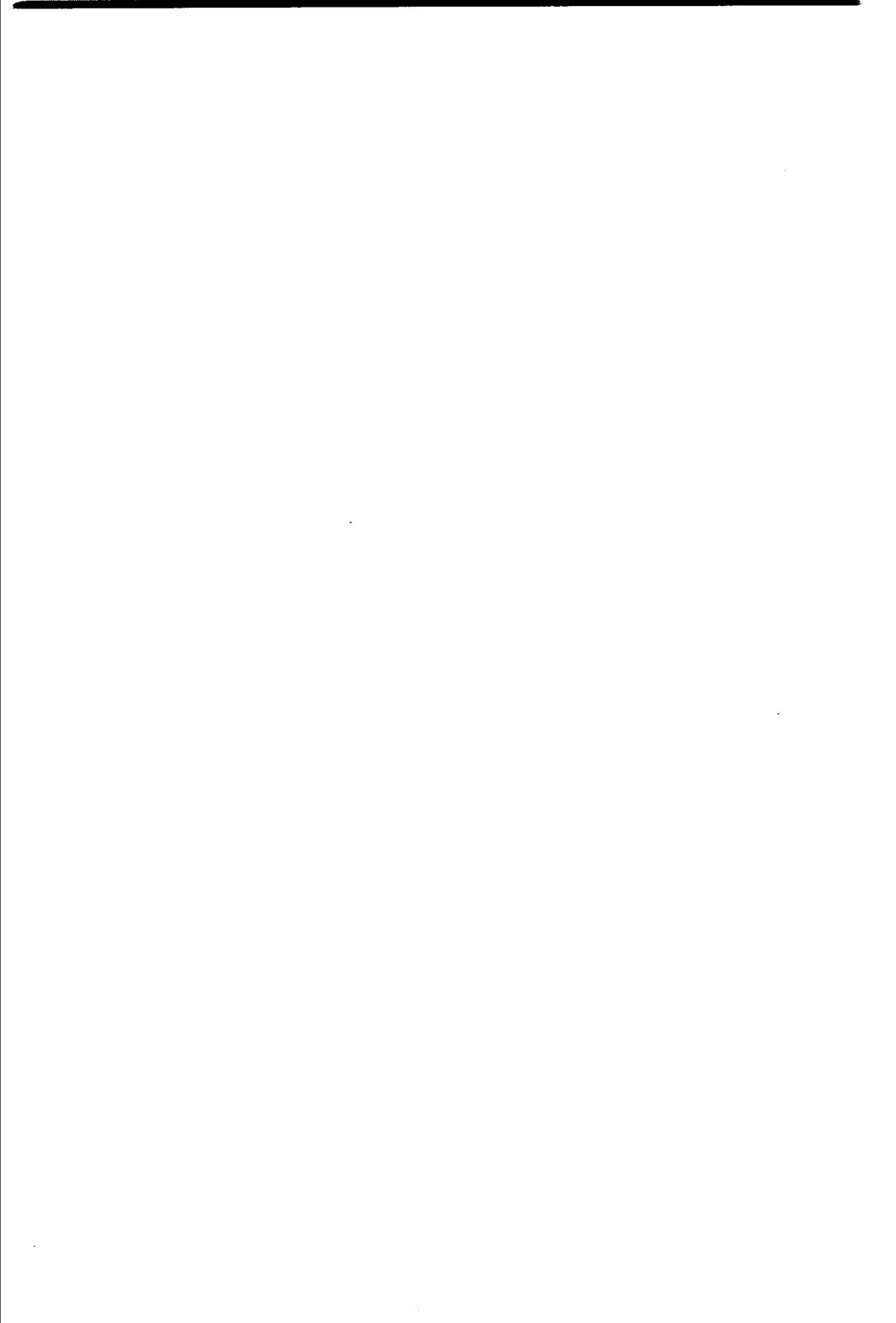
一 等 奖	电视声画关系论	王承友/287
	中央电视台计算机网络系统总体结构设计和建设 ... 徐威 季小军 顾军 赵磊 聂自非 徐东/328	
二 等 奖	计算机管理信息系统开发中的项目管理	李 弋/363
	提字器的设计与开发	齐小朵/373
	Hicom391 程控交换机的维护与管理	阴贺彬/386
	特技影像结构分析	洪 眉/401
三 等 奖	谈后期视频制作系统数字与模拟方式的 并存与选型	沈 雁/408
	运动镜头的拍摄与要点	王 梅/414
	电视文艺晚会的美术设计	张冬或/421

三等 奖	非线性编辑系统在节目后期制作中的应用 … 陈 力/428 科技进步推动广播电视的蓬勃发展 …………… 李树声/436 中央电视台办公自动化系统设计与建设 … 徐威 季小军 赵严 张圆 邓晖 杨向东/442
---------	---

管理类获奖论文

二等 奖	提高认识、转变观念、做好新时期中央电视台的 安全保卫工作 …………… 魏 屏/467 加快中央电视台会计管理工作规范化的几点思考 …………… 周爱华/476
三等 奖	加强广播电视技术管理 推动广播电视事业发展 …………… 赵安利/480

编播类获奖论文



电视新闻栏目制片人运作的 理论思考

• 张海潮

每天清晨，伴着从左邻右舍传来的《东方时空》节目的声音，我匆匆地赶往电视台。经过一天忙碌的工作，又疲惫地回到家。一般回到家的时间是晚上8-9点钟，此时，《焦点访谈》已经播完，院子里经常会聚集着一群在热烈议论着节目内容的人。我常会被大家叫住，这个说，海潮，你们节目中那个乡长可真够坏的，肯定要被抓起来。那个说：我儿子刚才从外地来电话了，说你们节目中有一个字也许错了，让我转告你去查一下，重播时一定要改过来。我还时不时会被邻居拉去当调解员，因为爷爷和孙子为到底看动画片还是看我们的节目产生了矛盾。

这就是我作为电视制片人的标准生活方式——每天为那个在千家万户墙角里放着的方匣子而忙碌。有人说，当你选择了一种职业的时候，你就选择了一种生活方式。全世界做电视的人没有不忙碌的，没有因为工作一点也不影响家庭生活的。我的日本同行管导演台叫“电椅”，他们统计，在日本，电视从业者的平均寿命比一般人要少十年。我们还可以举出从事电视工作的无数困难甚至危险，但是只要你走进世界上任何一家电视台，你都会发现里面充满了一张张朝气和睿智的脸庞。我从事影视工作已超过20年，国内外电视台去了不下几十个，无论是在几千人的大台

还是几十人的小台，这种惊人相似的活力每每令我感慨。对于喜欢电视这种神奇传播效果的人来说，除了为那个方匣子而操劳，你别无选择。

我真的非常幸运，在中国电视大踏步走向成熟的年代成为第一代新闻栏目的制片人。作为制片人，我们不仅是关注一个节目的质量，更要考虑如何把每天播出的全部栏目起码控制在 80—90 分的水准；我们不仅想今天，同时要考虑明天、后天和回顾昨天；我们不但自己要加强努力，更要激发起成百的编辑记者的创作热情。此外，除了节目本身，新一代的制片人还需关注栏目的广告收益和经营效果……

制片人制，在中国兴起才刚刚只有 4 年的时间。由于制片人制符合电视的生产运作规律，解放了生产力，极大地调动了制片人和广大电视从业人员的创作潜能和工作积极性，从而大大加快了中国电视业的发展步伐。在短短 4 年时间里，制片人制已在全国的大多数电视台得到推广。随着电视制片人对电视节目生产的影响日益扩大，而我们的理论研究则相对落后，目前国内，很难找到一篇比较系统的论述制片人节目管理的理论文章。正是基于此，本文试着就电视新闻栏目制片人运作的一些规律进行理论探讨。由于能查找到的相关参考资料不多，也由于作者本人的能力所限，这篇论文也许会挂一漏万，不尽如人意。但这个课题的探讨实在是太有现实意义了，因为在电视节目的生产中，怎么强调制片人对节目的影响都不会过分。

一、电视新闻栏目制片人在中国产生的历史条件和影响

制片人这个称号，最早起源于西方电影业，指电影拍摄的组织、管理人。而后，随着电视的出现和发展，制片人制被引进电视生产中。所谓制片人，就是指在影视节目中对节目的内容、人员组成和经费运作进行把关的人。在电视节目中，制片人又可分为

为电视剧制片人、纪录片制片人、综艺节目制片人、儿童节目制片人、新闻节目制片人等，本文着重探讨的是新闻栏目制片人的问题。

（一）电视新闻栏目制片人在中国产生的土壤

大众传媒与社会变迁密切相关。一定的社会背景，一定的社会发展阶段，对媒介的走向总要提出客观的要求。90年代初，我国制定了逐步建立社会主义市场经济体系的战略决策。随着中央一系列行之有效的相关改革政策的出台，极大地刺激了社会生产力的发展，中国的经济以令世界瞩目的速度迈进。在衣、食、住、行、用的水平日益提高的基础上，受众对精神生活也有了更高的要求，希望通过媒介来获得更为丰富准确的信息，了解日益变化的世界。据中央电视台1986年全国28个城市受众抽样调查，观众看电视主要有3个目的：1. 了解国内外时事占68%；2. 消遣和娱乐占49%；3. 增加知识为38.7%。同时，随着人们从计划经济的整齐划一的管理中摆脱出来，选择余地加大，生活日益多元化。面对急速变化的社会，人们需要从媒介的导向中找到行为取舍标准，以避免茫然不知所措。而新闻媒介的社会责任之一，就是引导人们的选择符合社会行为规范，促进社会发展进入良性循环。

为了适应时代的需要，早在1983年3月，在广播电视部召开的第十一次广播电视会议上，就提出以新闻为突破口改革电视宣传。强调在各类节目中，新闻节目是主体、是骨干。中央电视台台长杨伟光1990年在《正确处理新闻理论与实践中的十个关系》一文中也明确指出：“电视是重要的新闻媒介，这是由其本身性质决定的。作为党、政府和人民的喉舌作用，主要是通过新闻来体现的。因为它政治性最强，报道党的政策最迅速，反映人民的呼声最广泛，对群众思想影响最深刻。”在丁关根同志主管中央宣传工作之后，多次提出新闻界要抓热点问题的报道。

在受众需求、电视事业发展需要、中央领导重视的前提条件下，中央电视台决定以创办自己的第一个早间新闻杂志性栏目《东方时空》为突破口进行新闻改革。1992年12月，新闻中心临时抽调3个人组成《东方时空》策划组，两个星期后，策划组增加到7个人。在栏目定位以后，为了让节目的生产更加符合电视制作规律，与国际接轨，中央电视台又决定在《东方时空》试行制片人制，而最早创办《东方时空》的7位同志就成为了中国第一批新闻栏目制片人。1993年12月21日成立新闻评论部，《东方时空》是它旗下的栏目之一。

（二）电视新闻栏目实行制片人制的优越性

在传统体制下，部门主任或栏目组长原则上以管理节目的选题为主，对人员的去留和经费的使用、支配权有限，管理力度不够。而制片人则集节目权、人事权与经费使用权于一身，对节目的生产和管理有更大的控制能力。

拿中央电视台新闻评论部为例。按照国际惯例，他们实行两级制片人制，即总制片人（部主任、副主任）和栏目制片人（组长、副组长）。制片人制的核心是权力与责任的统一。总制片人负责各栏目的总体把握，各栏目制片人员则有对本栏目的风格、节目质量和人员管理，有相对的人员、经费、设备的支配权。比如人员、总制片人只按节目量给制片人定编，而留谁去谁，原则上尊重制片人的意见。又比如经费，总制片人只管栏目的总预算和总运筹，至于每个节目如何花自己那一部分钱，那是该节目制片人的事，只要票据符合财务规定就可以。这样做的目就是为了统而不死，活而不乱。

应当指出的是，为了与制片人制相配套，根据中国国情，中央电视台又给予新闻评论部一系列相关的具体政策和措施，为制片人制得以顺利实行起到了极大的促进作用。比如主要实行招聘制。至于节目经费，新闻评论部的节目经费采取与台里承包广告

时段来解决。也就是说,电视台除了给评论部在《东方时空》栏目中限定的广告时段和《焦点访谈》节目前5秒标版外,不再投入任何经费和设备,所有开支均由他们通过广告收益来解决。实行这种体制,使制片人从经营的角度更加关心节目质量。节目收视率越高,广告收益就越好,对节目的投入也可以越大,使节目质量与广告收益呈良性循环。同时,也从体制上避免了节目搞有偿新闻的商业性倾向。

目前,在新闻评论部首先试行的制片人制、招聘制和经费运作机制已在中央电视台的许多栏目中得以推行,并为全国几乎所有的新闻单位作为重要的改革参考措施加以借鉴。

制片人制给予制片人以充分的节目运作权,再加之与此配套的竞争机制,生产关系适应了生产力发展的需要,使栏目管理者——制片人的潜能得到了充分发挥,在极短的时间内,一个个的优秀电视栏目涌现出来。

比如《东方时空》,1993年5月1日开播后不到几个月,由于出色的政策把握,平视社会,敢于触及热点问题,一下子就受到上至中央领导,下至百姓、新闻界同行的普遍欢迎。《东方时空》改变了中国人早晨不看电视的习惯,成为中央电视台白天收视率最高的栏目,也为中国新闻改革提供了借鉴的实例。而后,在《东方时空》成功经验的启示下,全国各电视台,一个个制片人制的深受受众欢迎的新闻专栏迅速出现。如中央电视台的《焦点访谈》、《新闻30分》、《晚间新闻》、上海东方电视台的《东方地平线》。

实行制片人制以后还有一个突出的特点是,由于制片人集节目、人事、财务权于一身,创作个性能得以充分体现,使栏目的风格,个性化色彩特别突出。

比如,《生活空间》制片人陈虻先生,充满激情,有文理结合的知识结构,成功的创办出世界上第一个每天用纪实手法表现

平民百姓生活百态的栏目。“讲述老百姓自己的故事”的视点，创作风格和手法为众多的国内外新闻同行所效仿和称道。又如《东方之子》制片人时间先生，迷恋电视表现潜能的开发，思维开阔，对人物访谈节目具有独到的见解。在《东方之子》栏目“浓缩人生精华”成功的基础上，他又创办了中国第一个 Talk Show 栏目《实话实说》。由于其诙谐幽默的风格和实现了观众真正的参与，《实话实说》深受观众欢迎。通过访谈节目，时间还培养出了一批优秀的主持人，白岩松、崔永元是其中的代表。再如，《新闻 30 分》制片人李风先生，对新闻极其敏锐，追求独家的报道视角，他创办的《新闻 30 分》以快速报道和深厚风格，很快赢得了观众，并被中宣部评为全国十佳栏目。

此外，通过研究我们还可以发现，中国第一代新闻栏目制片人有一些共同的特点：大都受过良好的教育，政治素养好，思维敏锐、开阔，事业心强，年龄一般是三十来岁，都有十年左右的新闻经历，在当制片人前就是单位的业务骨干，专业知识深厚，社会经验丰富。从人才学角度讲，这正好是创造的最佳年龄区。是按电视生产规律而实行的制片人制，给了他们以充分展现个人才华的舞台，也激发出他们潜在的组织管理才能。应该说他们是时代和体制造就出来的一批“英雄”。

二、电视新闻栏目制片人应具有的思维方式

有人说，优秀的新闻栏目制片人应该是思想家、出色的管理者和学术带头人，这的确是对制片人非常高的境界要求。由于制片人对栏目的方向、风格和人员管理有着绝对重要的控制权，他的追求就成为栏目的走向。思想决定行动，什么样的人做什么样的事。思维模式是人们态度和行为的根源，思维模式就如同一副眼镜，影响人们对生活中每一件事的看法。

(一) 国家意识和党性意识

新闻栏目制片人首先要具备的思维方式就是党性意识和国家意识。在这里我们要说一下“把关人”的问题，在传播主体与传播效果的研究中，传播效果受到传播过程中各个环节、各种因素的影响和制约，其中传播主体是影响传播效果的重要因素之一。人们形象地把传播主体——媒介与传播工作者——即传播的控制者称为“把关人”。“把关人”理论要点是：1. 媒介传播信息不是“有闻必录”而是根据媒介的方针和价值标准进行的一种有目的的配合选择和加工活动；2. 虽然信息的选择加工受到社会文化和受众需求等多种因素的制约，但与媒介的既定方针或利益相合的内容，更易优先入选，优先传播；3. 媒介的把关是一项多环节，有组织的活动，这种活动是为特定的社会制度的政治、经济服务的。^①所谓制片人就是“把关人”的另一种称呼。比如，美国利用其两位议员赫尔·伯特提出并在议会通过的有关其国内的一项经济法律去制裁古巴等国家，其大国沙文主义引起了全世界的公愤，许多国家和领导人都纷纷发表谴责的讲话。中国的各大传媒也都以批判的态度对赫尔·伯特法案给予了详尽的报道。然而，美国新闻界对此始终保持沉默，在美国几大传媒几乎找不到任何有关的报道。为了做节目，《焦点访谈》记者利用 internet 网好容易才找到了那两位议员的照片和为数很少的有关赫尔·伯特法的文字背景材料。对同一件事，两种截然不同的报道倾向，“把关人”对信源控制的情况可见一斑。日本广播协会现任驻京首席记者中藤青延讲过这么一件事。NHK 一个海外摄影队花了很大的精力拍了一部反映台湾渔民生活的纪录片，摄制人员认为题材本身和政治没什么关系，回日后一编辑，发现图像里到处都有台湾“国旗”悬挂着，NHK 是日本的国家台，坚持站在一个

① 郭庆光著：《大众传播效果研究》。