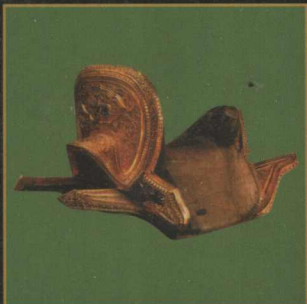




孙子兵法



Zhong Hua Wen Hua Jing Dian—Sun Zi Bing Fa

中华文化经典

卷一



中国言实出版社

中华文化经典

李建龙 主编

孙子兵法

卷一

中国言实出版社
北京

前言

中国自古为思想精英荟萃之地，也是兵学昌盛之国，素有“兵法之国”的美称。产生于2500年前的不朽名著《孙子兵法》，是我国古代兵学的杰出代表，是中国优秀传统文化的重要组成部分。它那深邃辽阔的军事哲理思想，体大思精的古典军事理论体系，辞如珠玉的文学语言，以及历代雄杰贤俊对其研究的丰硕成果，对后世产生了极其深远的影响，长期被尊为“兵学圣典”、“百世兵家之师”。其流泽余韵也早已跨越时空，超出国界，在全世界广为流传，荣膺“世界古代第一兵书”的雅誉。

《孙子兵法》的问世，标志着独立的军事理论著作从此诞生，在世界军事史上是一件具有划时代意义的大事。它比色诺芬（公元前403年——公元前355年）的号称古希腊第一部军事理论专著的《长征记》要早一百多年。而且，《长征记》着重于作者跟随小居鲁士出征失败后希腊军队向黑海海岸撤退经历的记述，虽然具有很高的史料价值，但非战略理论的概括，因此无法跟《孙子兵法》相提并论。至于古罗马军事理论家弗龙廷（约35年——103年）的《谋略例说》、韦格蒂乌斯（4世纪末）的《军事简述》，更是远在其后。

《孙子兵法》不但成书时间早，而且在军事理论和军事学术上已十分成熟、十分完备，几乎涉及了军事科学的各个门类、各个分支学科。它以从战略理论的高度论述战争问题而著称，是一部“舍事而言理”、揭示战争发展

规律的杰作，具有高屋建瓴的气势和详备富瞻的内容。书中充满着对睿智聪颖的赞扬，饱含了对昏聩愚昧的鞭挞，显露出对穷兵黩武的警告，贯穿着对军事哲理的探索，充分体现了“一代兵圣”孙武子的远见卓识和创造天赋。该书中的许多名言警句揭示了战争发展的普遍规律，有着极其丰富的思想内涵。历史上许多军事家、著名统帅、政治家和思想家都曾得益于这部旷世奇书。兵学家们学习它，得以登堂入室，从而步入军事学的宝库；军事家们学习它，得以领悟制胜之术，成就一代功业；政治家们学习它，得以高瞻远瞩，点燃起智慧的圣光。直到今天，《孙子兵法》的许多合理内核依然闪耀着真理的光芒，对现代军事理论的建设和发展、对现代战略学的奠定都具有重大的借鉴意义。

《孙子兵法》作为我国古代兵书的集大成之作，是对我国古代军事智慧的高度总结，具有承先启后的重大意义。明代茅元仪在其《武备志·兵诀》中讲：“前孙子者，孙子不遗；后孙子者，不能遗孙子。”此后两千多年里，凡兵学家研究军事问题，军事家指挥军队作战，莫不以此书为鼻祖。

自《孙子兵法》诞生以后，兵学立刻成了一门“显学”，与儒、道、法、墨诸家并驾齐驱。战国时期，群雄割据，战争频繁，谈兵论战的人很多，大都是从《孙子兵法》中寻找依据。《韩非子·五蠹》讲：“境内皆言兵，藏孙、吴之书者家有之”。《吕氏春秋·上德》中也说到“阖闾之教，孙、吴之兵，不能当矣”。“孙”即孙子，“吴”是吴起，二人都是杰出的军事理论家和将领，所以历来“孙吴”并提。当时齐国的著名军事家孙臆更是继承和发展《孙子兵法》的典范。孙臆是孙子的四世孙，其军事上的天赋和才能得益于家学渊源。他不但在实际指挥作战中功勋卓著、成为一代名将，而且在军事理论上也有突出的建树，著有《孙臆兵法》。《孙臆兵法》和《孙子兵法》在体系和风格上一脉相承，互相辉映，以至后人将孙武和孙臆并称为“孙子”。由此可见，《孙子兵法》成书不久就已经广为人知。而且值得注意的是，对《孙子兵法》的原理的运用，在当时已经超出军事范围，应用于政治、经济和医学等方面了。

中国历代军事著作中引用《孙子兵法》文句的不可胜数，如战国时期的《吴子》、《尉缭子》，汉代的《淮南子》、《潜夫论》，唐代的《李卫公问对》，宋代的《虎铃经》，元代的《百战奇法》，明代的《登坛必究》、《纪效新书》，

· 兵 ·

清代的《曾胡治兵语录》等等。

军事家直接用《孙子兵法》指导战争的，更是不胜枚举。

秦朝末年，项梁曾以《孙子兵法》教过项羽。陈余引用“十则围之，倍则战之”。

汉代名将韩信自称其兵法出于孙武，并运用“陷之死地而后生，置之亡地而后存”的理论指挥作战。黥布曾认为“诸侯战其地为散地”，语出《孙子兵法》。汉武帝也曾打算以《孙子兵法》教霍去病。东汉名将冯异、班超对孙子书也很精通。

三国时期，蜀相诸葛亮认为：“战非孙武之谋，无以出其计远”。意思是说，孙子十三篇所讲的谋略都是高瞻远瞩，从战争全局出发的。

魏武帝曹操也是一位雄才大略的军事家，对历代兵书深有研究。他对《孙子兵法》备极推崇，曾经赞誉道：“吾观兵书战策多矣，孙武所著深矣。……审计重举，明画深图，不可相诬！”也就是说，他虽然读过许多军事著作，但只有《孙子兵法》最为精深。书中详审的计谋、慎战的思想、明智的策略、深远的考虑，都是不容误解的。曹操不但在实践中运用《孙子兵法》克敌制胜，而且十分重视对这部“旷世兵典”的整理研究，成为我国历史上第一个为《孙子兵法》作注释的军事家。

唐太宗深通兵法，在他跟名将李靖的军略问对中，处处提到孙子，对“凡战者，以正合，以奇胜”这一战略思想尤其欣赏，并且把孙子“不战而屈人之兵”的思想推崇为“至精至微，聪明睿智，神武不杀”的最高军事原则。

宋代仁宗、神宗年间，因抵御边患的需要，朝廷设立了“武学”（军校）以培养将才，编订了以《孙子兵法》为首的七部兵书（即《武经七书》）作为必读教材。从此，《孙子兵法》正式成为封建王朝官方军事理论的经典，沿至明清而不衰。宋代学者郑厚曾认为：“孙子十三篇，不惟武人之根本，文士亦当尽心焉。其词约而缛，易而深，畅而可用，《论语》、《易》、《大》（《大学》）、《传》（《左传》）之流，孟、荀、扬诸书皆不及也”，把《孙子兵法》推到高于儒家经典的地位。

明朝抗倭名将戚继光对《孙子兵法》中阐述的军事思想也十分钦服，曾说道：“予承乏浙东，乃知孙武之法，纲领精微，为莫加焉。……犹禅家所谓上乘之教也”。著名学者李贽对《孙子兵法》和孙武其人更是佩服得五体

· 法 ·

投地，认为“孙子所以为至圣至神，天下万世无以复加者也”。

到了近代，《孙子兵法》的声誉更隆、影响更大。孙中山曾讲：“就中国历史来考究，二千多年的兵书，有十三篇（即《孙子兵法》），那十三篇兵书，便成立了中国的军事哲学”，将这部兵书看作中国军事理论的奠基之作。

在现代历史上，中国人民解放军的统帅和名将们对《孙子兵法》均有深刻的研究。

毛泽东对《孙子兵法》的推崇和精通是人所共知的。他对这部兵书作过高度评价，认为“知彼知己，百战不殆”仍是科学的真理。他不但在自己的军事著作中多次提到孙子和《孙子兵法》，而且将这部古代优秀兵典中的许多合理内核创造性地运用于指导中国革命战争的实践。完全可以说，《孙子兵法》中所包含的符合战争一般规律的许多思想，构成了毛泽东军事思想的重要来源。

刘伯承元帅对《孙子兵法》熟读得能够背诵，并且运用奇巧，出敌意外。他手译的《孙子兵法·势篇》至今还保存在历史档案中。

在国外，《孙子兵法》最早传入日本，其次传入朝鲜，而传布到西方则是十八世纪以后的事。

自公元8世纪《孙子兵法》传入日本，就立即引起了空谷传音的不同凡响。它不但构成了日本军事思想的主体结构，而且对日本的历史和日本人的精神产生了深远影响。日本一向推崇《孙子兵法》，极其重视对这部不朽之作的研究，探讨领域之广，流派之多，著述之精，远非其它国家所可比拟。

在日本，孙子被尊为“兵家之祖”、“兵圣”、“东方兵学的鼻祖”、“伟大的战略哲学家”等等，甚至将孙子跟孔子相提并论，认为“孔夫子者，儒圣也；孙夫子者，兵圣也。……后世儒者不能外于孔夫子而他求，兵家不得背于孙夫子而别进矣。是以文武并立，而天地之道始全焉。可谓二圣之功，极大极盛矣”！《孙子兵法》也被推崇为“兵学圣典”、“韬略之神髓，武经之冠冕”、“万古不易之名著”、“科学的战争理论书”等等，认为该书闳廓深远、诡谲奥深、穷幽极渺，“举凡国家经纶之要旨，胜败之秘机，人事之成败，尽在其中矣”，是“兵之要枢”，“居世界兵书之王位”。

《孙子兵法》在日本军事界影响的全盛期是16世纪（即日本历史上的战国时期）。当时日本涌现出了一批著名的军事将领，如织田信长、丰臣秀吉、

· 兵 ·

德川家康和武田信玄等。他们的共同特点是精通军事经典，对《孙子兵法》的运用得心应手。武田信玄号称日本的“孙子”，他酷爱《孙子兵法》中“其疾如风，其徐如林，侵掠如火，不动如山”的警句，并把“风林火山”四字写在军旗上鼓舞士气，号令三军。

明治维新以后，日本军界依然信奉《孙子》，认为古代大师的学说仍可指导现代战争。如在 20 世纪初的日俄战争中，日本联合舰队司令东乡平八郎元帅和陆军大将乃木希典都深谙《孙子兵法》。对马海战日军全歼俄国远征舰队，其阵法正出自《孙子》，东乡在论及获胜原因时归结为运用了“以逸待劳，以饱待饥”的原则。1941 年 12 月 7 日，日军偷袭珍珠港更是《孙子》“出其不意，攻其不备”的巧妙运用，是现代战争史上战略突袭的典型。但是，日军既不“慎战”又未“先知”，对美国的潜力估计不足，犯了根本性的错误，所以导致在太平洋战争中的失败。

日本的情报工作在世界上首屈一指，不仅在战争中发挥了巨大的效用，而且在各行各业中也产生了很大的影响。日本人的这种特点，追根溯源，与中国的《孙子兵法》有密切的关系。著名的英国作家理查德·迪肯在其所著《日谍秘史》一书中明确指出：“日本人搜集情报的灵感是受中国 2450 年前的战略家孙子的影响。”

除日本以外，《孙子兵法》在西方世界的流传也很广泛，并且极受推崇。据说，拿破仑在戎马倥偬的战阵中，仍手不释卷地披阅《孙子兵法》。德国伟大的军事学家、《战争论》的作者克劳塞维茨也受到过这部中国古代兵典的影响。德国皇帝威廉二世在第一次世界大战失败后，读到《孙子兵法·火攻篇》中关于“主不可因怒而兴师，将不可以愠而致战”的论述时，不禁叹息：“可惜 20 多年前没有看到这本书。”

第二次世界大战以后，尽管导弹核武器进入军事领域，生产力和科技的发展日新月异，战争条件的变化和军事理论的更新均非孙子所处的古代所能比拟，但国际上对《孙子兵法》的研究和应用热潮丝毫未减，并且在广度和深度上都有了新的进展。

50 年代中期，苏联的一位著名军事理论家断言：“认真研究中国古代理论家孙子的著作，无疑大有益处。”60 年代初，英国蒙哥马利元帅在访华时曾对毛泽东说：“世界上所有的军事学院都应把《孙子兵法》列为必修课

· 法 ·

程。”美军新版《作战纲要》开宗明义地引用孙子“攻其无备，出其不意”这句名言作为其作战的指导思想。

重视孙子的战略思想，是二战后西方政治家、军事家和战略家们研究和应用《孙子兵法》的新的特点。因为在这一时期，军事战略本身同政治、经济、外交以及社会等因素的结合日益紧密。尤其是在大规模杀伤性核武器出现后，任何国家（即便是超级大国）都不敢贸然发动大规模战争，所以必须建立全新的战略体系。而《孙子兵法》的精华正在于其所包含的丰富的战略思想，它给我们的时代提供了许多有益的启示。

英国著名战略家利德尔·哈特在其所著《战略论》中大量援引了孙子的语录。他认为：“最完美的战略，就是那种不必经过严重战斗而能达到目的的战略——所谓不战而屈人之兵，善之善者也”，“在导致人类自相残杀、灭绝人性的核武器研制成功以后，就更需要重新而且更加完整地翻译《孙子》这本书了”。

美国国防大学战略研究所所长约翰·柯林斯称孙子是古代第一个形成战略思想的伟大人物。他在《大战略》一书中指出：“今天没有一个人对战略的相互关系、应考虑的问题和所受的限制比他（孙子）有更深刻的认识，他的大部分观点在我们的当前环境中仍然具有和当时同样重大的意义。”

美国著名的“脑库”斯坦福研究所的战略专家福斯特和日本京都产业大学三好修教授根据《孙子兵法·谋攻篇》中的思想，提出了改善美苏均势的新战略，并称之为“孙子的核战略”，对世界战略的调整产生了很大的影响。

此外，美国前总统尼克松、前国家安全助理布热津斯基等西方政治家也都在各自的著作中运用孙子的理论，阐述了对当今时代国际战略的见解。

在现代局部战争和军事行动中，《孙子兵法》同样得到了广泛的运用。如在越南战争中，美军司令威斯特摩兰曾引用孙子“夫兵久而对国有利者，未之有也”的名言，力主结束这场旷日持久、陷美军于泥潭的战争。又如在1971年第三次印巴战争中，印度军队遵循孙子“军有所不击，城有所不攻，地有所不争”的理论，绕过坚城，迂回包抄，直指达卡，迅速击溃了巴基斯坦军队，取得了这场战争的胜利。《印度军史》用《孙子兵法》的观点总结南亚次大陆的战争经验，这是绝无仅有的。

80年代以来，海外的“孙子热”日趋高涨。《孙子兵法》不但受到军界

· 兵 ·

和战略家们的重视，而且也为其它各界人士所推崇。对《孙子兵法》的研究和运用，已经扩展到军事以外的其它领域，如政治、外交、经济、体育等，其中以在商战和企业管理中的应用最引人注目。

日本的企业家们率先把《孙子兵法》运用于企业之间的竞争和改进企业的经营管理，取得了很大的成效。如军人出身的兵法学者兼企业家大桥武夫将《孙子兵法》等军事著作与经营学融为一体，把濒临破产的小石川工厂一举改造成生机勃勃的东洋精密工业公司，历经 30 余年而久盛不衰。他还写了一本《用兵法经营》的书，内容新颖，独树一帜，畅销一时。在此基础上，日本出现并形成了“兵法经营管理学派”，影响很大。

台湾企业家陈茂榜也首次将《孙子兵法》中的“五事”概括为企业经营的五大要素：“道”是经营目标，“天”是机会，“地”是市场，“将”是人才，“法”是企业规章和组织编制。“五事”并重、统筹管理、上下同欲、灵活经营，使得企业家们财源茂盛、生意兴隆。

由此可见，《孙子兵法》在现代经济生活中同样大有用武之地。随着我们对这部不朽名著了解和运用的不断深入，它的智慧之光必将更加耀眼夺目，也必将给我们带来无穷之益。

编 者

2002 年 8 月

· 法 ·

目 录

前 言	(1)
-----	-----

第一部分 孙子兵法原文

第一篇 始计篇	(3)
第二篇 作战篇	(8)
第三篇 谋攻篇	(13)
第四篇 军形篇	(18)
第五篇 兵势篇	(22)
第六篇 虚实篇	(27)
第七篇 军争篇	(34)
第八篇 九变篇	(40)
第九篇 行军篇	(44)
第十篇 地形篇	(52)
第十一篇 九地篇	(58)
第十二篇 火攻篇	(69)
第十三篇 用间篇	(72)

第二部分 孙子兵法方略

第一篇 始计篇

第一章 兵者,国之大事,不可不察 (81)

【事 典】

- 张县令焚猪验尸 (82)
- 苏无名侦破太平公主珍宝案 (83)
- 李后主几曾识干戈 (85)
- 关羽借水淹七军 (90)
- 宋襄公草率迎敌一败涂地 (91)
- 淮海大战 (93)
- 拿破仑一味求战终败北 (94)
- 罗斯福装“糊涂” (96)
- 萨达姆激怒了全世界 (97)
- 谁也打不赢的战争 (99)
- 诺贝尔的活广告 (101)

第二章 道、天、地、将、法 (104)

【事 典】

- 燕昭王重用乐毅富国强兵 (105)
- 秦穆公善用百里奚 (106)
- 顾炎武提倡改革科举 (108)
- 齐桓公寓兵于农 (109)
- 志愿军依托坑道作战 (111)
- 名将败于天 (113)

· 兵 ·

- 风光变成财富 (115)
- 游乐园“名人接待” (116)
- 麦克唐纳的卫生条例 (117)

第三章 将者,智、信、仁、勇、严也 (119)

【事 典】

- 商鞅取信于民 (120)
- 太史慈智截奏章 (121)
- 林肯不去地狱去国会 (122)
- 郭子仪大智大勇联回纥 (123)
- 彼得大帝仁待俘虏撼敌军 (125)
- 拿破仑智勇兼备一举成名 (127)
- 洛克菲勒负债经营办企业 (128)
- 诚实的奖券商 (130)
- 克拉克以诚取信 (131)

第四章 因利制权 (134)

【事 典】

- 失势时忽 得势时张 (135)
- 杀逆子以博名 (137)
- 时势不同,擅长抓关键 (139)
- 善用职轻权重计谋 (145)
- 此消彼长 (147)
- 找准切入点,抓住主动权 (151)
- 良药“甜”口更管用 (152)
- 先礼后兵 齐国待杀 (154)

第五章 兵者,诡道也 (162)

【事 典】

- 阿谀奉承,请人代笔 (163)

顺水推舟 (165)

亦贬亦抬 (167)

相机造势 (170)

第六章 多算胜,少算不胜 (172)

【事 典】

老谋深算司马懿 (173)

斯大林多胜算罗斯福 (175)

小罗斯福借堂叔扬名 (176)

卡扎菲登上历史舞台 (178)

秦昭王少算败邯郸 (179)

汉高祖未战先算取英布 (181)

神机妙算渡金沙 (183)

翁东谋事不周反胜为败 (184)

豆腐贩子成首富 (186)

陈嘉庚与他的橡胶园 (188)

第二篇 作战篇

第一章 兵贵胜,不贵久 (192)

【事 典】

见事速决,莫失良机 (193)

随波逐流,稳固势力 (195)

曹操神速破乌桓 (196)

司马炎一举灭孙皓 (197)

北魏与大夏统万城之战 (199)

42 军抢占黄草岭 (202)

发生在中国的反劫机行动 (204)

服装厂连夜赶制样品 (206)

· 兵 ·	
工艺厂以速度取胜	(207)
路透社靠速度转败为胜	(208)
快餐经营秘诀	(210)
阿奈特·鲁成功的奥秘	(212)
詹妮芙·帕克小姐以快取胜	(213)

第二章 知兵之将	(215)
----------------	-------

【事 典】

晏婴使齐国免遭难	(216)
墨子救宋国	(218)
吕蒙严纪	(220)
张释之以法治国	(221)
萧何月下追韩信	(222)
刘备三顾茅庐	(223)
草船借箭	(225)
周亚夫大破七国兵	(226)
毛泽东任将粟裕	(228)
穆拉维约夫正确料敌击退英法联军	(230)
料事如神的超级船王	(232)
卡内基率先兴办钢厂	(235)

第三篇 谋攻篇

第一章 伐谋伐交	(239)
----------------	-------

【事 典】

三足鼎立 设计者胜	(240)
魔高一尺 道高一丈	(241)
欲取先予	(243)
以物克物 一箭双雕	(244)

铁的意志 勇受指责	(245)
李白醉草吓蛮书	(247)
晋楚城濮之战	(249)
蒯通说降河北三十城	(253)
诸葛亮联吴抗魏	(255)
斯大林识破祸水东引之计	(256)
李嘉诚多方投资	(258)
中国民航获索赔	(260)
郭风莲注重“伐交”	(262)
谈判专家使一家旅店迁移成功	(263)
约翰逊跻身于杂志出版界	(270)
远交近攻 各个击破	(272)
连横破纵 分拆六国	(276)

第二章 小敌之坚,大敌之擒

(287)

【事 典】

淝水之战	(288)
蒋介石西安被擒	(290)
临机立断挽救危局	(291)
艾森豪威尔果断发起诺曼底登陆战	(293)
村镇小厂闯入世界超级市场	(295)
两次抉择两获成功	(296)
新石油大亨邦尼的崛起	(298)
“奔驰”的成功之道	(299)
荆轲事败 燕国遭殃	(301)

第三章 将者,国之辅也

(307)

【事 典】

周文王访贤	(308)
范雎入秦	(310)

· 兵 ·

随缘善变 寻求外援	(312)
宗泽守汴京	(314)
拿破仑错用格鲁希惨败	(316)
亚科卡使克莱斯勒起死回生	(317)

第四章 知彼知己,百战不殆

【事 典】

知己知彼 攻战定策	(325)
投其所好 为友谊创造契机	(330)
投其所好 化敌为友	(331)
郤至善察败楚军	(332)
王昭远每战皆败	(334)
朱可夫决胜哈勒欣河	(335)
“幽静”胜“繁华”	(337)
知己知彼推销术	(338)
中国阿拉伯服装打入海湾市场	(339)
青岛啤酒另辟蹊径打入美国市场	(341)
肯德基进军“东方之珠”的历程	(343)
三井胜三菱	(347)

第四篇 军形篇

第一章 不可胜者,守也,可胜者,攻也

【事 典】

英迪拉坐收渔人之利	(352)
撒切尔先声夺人	(354)
科拉松暗渡陈仓	(355)
铁铉死守济南	(357)
郑成功死守海澄	(359)

马其诺防线不攻自破	(360)
斯大林格勒战役	(362)
萨达姆海湾放油	(363)
成功始于“欧洲舱”	(365)
法国轮胎公司拒绝总统参观	(368)
驾驭风险 迎接挑战	(369)

第二章 修道保法

(371)

【事 典】

周幽王轻燃烽火祸国	(372)
新加坡廉洁高效的行政系统	(374)
穆巴拉克治国有方	(375)
孙武军前斩美人	(378)
秦赵邯郸之战	(380)
隋文帝先备后战灭陈国	(383)
后唐治军不严亡国	(385)
朱元璋军纪严明统一中国	(386)
苹果电脑公司起死回生	(388)

第三章 度、量、数、称、胜

(391)

【事 典】

裴明礼经商	(392)
东帝士集团迅速崛起的奥妙	(393)
乳胶厂不分析市场终失败	(395)
定价的风险	(396)
“男爵”汽车诞生记	(398)

第四章 优兵制胜

(400)

【事 典】

林则徐积极备战胜英军	(401)
------------------	-------