

国外商店饭店设计精选

1



国外商店饭店设计精选

主编 史 山



哈尔滨出版社

国外商店饭店设计精选 (1)

责任编辑: 魏焕林 装帧设计: 霍学成

主 编: 史 山 翻 译: 张晓光
编 委: 王小林 李丛木
刘 非

哈 尔 滨 出 版 社 出 版
甘 肃 省 新 华 书 店 发 行
兰 州 八 一 印 刷 厂 印 刷

787×1092 毫米 16 开精装 11 印张
1991 年 12 月第一版 1991 年 12 月第一次印刷
印数 1—3, 000 册 每套定价: 128 元

ISBN7—80557—450—2/F·48

前言

十年中,室内装修艺术之花开遍了祖国的大江南北,长城内外,“忽如一夜春风来,千树万树梨花开。”人们还来不及做心里上的准备,它已经成为千真万确的现实了。在室内装修的大潮中,最令人赞叹的,就非商业装修莫属了。那富丽堂皇的百货大楼,轻巧华美的饭店、小巧别致的餐馆与逝去的岁月相比,真是相去甚远了。随着这个大潮涌动而诞生的我国室内装修行业也学会了这门进口的“洋本事”,今天它对于我们并不像以前那样陌生了。我国的室内设计教育,室内装修公司以及相应的学术团体,犹如雨后春笋,欣欣向荣,着实令人鼓舞。这当中,我们做为一个专门从事这个行当的园丁,先后编著了为数不少的专著和图集,希望成为提高我国室内装修行业的阶梯,并愿终生效力。但是形势在发展,国际上室内设计领域正日新月异。目前环境艺术的春风已经吹进了华夏之土,各方同行又开始踏上了专业发展新的征途。昨天热闹非凡的室内装修概念,今天已到了更新的时刻。在国际社会它已汇入现代环境艺术的洪流,并成为它的有机系统了。现代设计观念认为,来自整体关系的整合表现是环境艺术之合, $A+B+C \neq ABC$,而等于 X,即等于环境的美学价值。因此,我不得不在环境艺术的沃土上进行新的耕耘。

本书所介绍的商业室内外环境设计,正是体现今天环境艺术观念的国际新潮。而且这些佳作均出自世界发达国家室内设计的名门之手。他们都不约而同地强调室内环境与外部环境的统一性,使之水乳交融,难解难分,几乎找不出不同的痕迹来。他们主张任何美的环境创造,都必须富于不同的原在自然原型的定势之中,并与之有机共存,形成具有个性的特定的环境艺术。本书中的设计就是从这一信念出发,对室内外进行系列化的整体设计的。这里不仅有建筑的外部造型,还有建筑所处的自然环境景观,做为商店还有它的店面设计、招牌和橱窗设计等内容。而且还附有内部关系的平面布置图,可以说资料是全方位的。

在我国当前国民经济调整时期,这本书的出版还具有它的特殊意义。即我们期望能有一个低成本,高设计的妙方。而这里的设计给了我们许多有益的启示。照理说发达国家的经济实力强,设计中完全可以使用高档装饰材料,然而恰恰相反,他们不靠材料取胜,而是以构思新颖,手法脱俗和匠心独运而感人。细心的读者不难看出他们的手法是多样化的。例如,利用建筑的结构和构件并精细加工,使之成为室内装饰的有机构成部分;利用低造价材料和地方材料,构成新颖别致的图案;重点使用高级材料造当,辅以低档材料;采用主题装修和民间风格,运用土材料;利用灯光创造特殊的室内效果;

利用软材料装饰天棚;开发大众化的异质材料;利用色彩优势组织新奇的环境形式等等,不一已足。

在本书中商店和饭店的实录占有相当的比例,这与我国目前装修形势也是吻合的。做为第三产业的商店和饭店类装修工程,为数是不不少的。从长远发展看,出于商店的经济目的和广告效应,它的装修周期也是较短的,一般说三年五载就要更换一次,这对于装修行业来讲前景是美好的,那么本书的意义自不结合了。

此外,本书在编写过程中,为了帮助设计人员提高学术水平和设计修养,对每个设计实例,除注明设计者、地点、店名外,还从理论上设计手法和特点进行了简要的文学分析和评价,使之知其然而又知其所以然,以减少设计实践中的盲目性。

众所周知,风格在室内设计中的意与建筑设计相比,也是很有现实价值的。不同的建筑样式,不同的室内气氛要求,不同的使用对象,不同的机能要求都需要特定的设计风格与之共时共生。此外,不同的设计个性和流派的存在也是室内设计师所不能孤陋寡闻的。本书中分明地呈现出一派系元化的感人景象。至简派、平淡派、高技派、灰色派,历史主义和后现代派的作风都有明显的体现。

本书在编写过程中对于它的普遍性意义也给予了适当的关照。首先,做为室内外环境的繁列设计,它已经上升到环境艺术的高度,因而建筑师和相关专业的院校师生,在本书中都会受益非浅。装饰材料和设备的生产厂家,也会在本书中找到自己的经营位置专业取向,相信这必定会对提高我国装饰材料的产品质量,开发新的艺术形式在客观上起到意想不到的作用。

当前,我国的室内设计,特别是第三产业的室内设计,正处在提高层次,紧紧跟踪际新潮的关键时刻。本书的出版希望能为此而起到推波助澜作用。若能如愿,我们将快慰不已,并愿以此激发继续为广大同行和读者服务的无限热情。限于能力、加之本业在身,只能忙里抽闲来编书立说,疏陋不当之处必定不少,诚望广大同行和读者批评扶正。

——编者



三十年代电影院融会都市美景和乡村绿野。历经 33 年，深受名古屋影迷欢迎的「万人座席」大影院之后而崛起的这家饮食娱乐中心，在城市生活中，作为市民们交心谈话的场所，即可使顾客尝味佳肴，又可使顾客欣赏音乐、电影及新艺术的又一“都市绿洲”。该图为楼群中的饮食娱乐中心外观。地点名古屋市中区荣。





该图为装饰舞台及包箱。



一楼以天窗为中心展开了对称式的内部空间。二楼有万人影院用放映机陈列品，有录像、电影、音乐，以及照明控制室、酒吧厅等等。地下室有气氛活跃的舞厅。该图为正面夜景。



一楼客席一角。



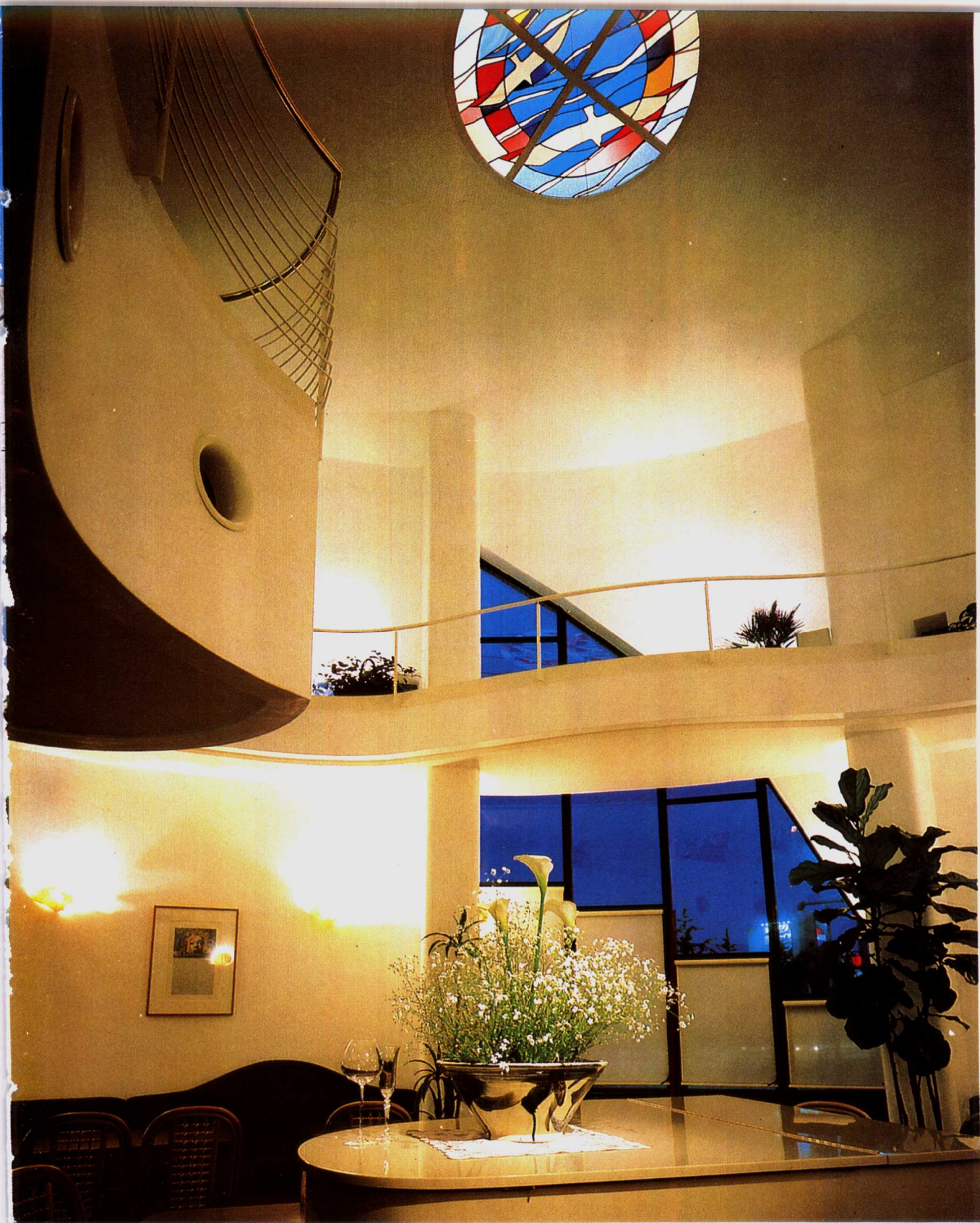
按总体规划，创造出了有规模又充满活力的，即舒适又雅致的内部空间。该图为一楼岛式酒吧客席及入口方向。



海味餐厅位于名古屋市中心区。该建筑外观瓷砖贴面冷调淡雅，店内别有洞天的如软体海螺之贝壳的造形，朴素大方，好趣横生。众多食客在此欢渡时光。图中为店外观。



芬兰旅游客船式的店内空间，图为一楼客席。



由于店主通力合作，独占鳌头的店铺终于大功告成。一条直线也没有的这一设计施工之艰难是世人可想而知的。正因如此无穷尽的情趣孕育在这无数的曲线之中。图为陈例钢琴的餐厅及别致的天棚。



路旁饭店是用美地理学家格洛斯维诺命名的。图为饭店正面。



由岐阜县高山市老区沿 14 号公路行车七、八分钟便是该市的新开发区。这里有从老区迁来的各类机关、电话局、学校及企业单位。该图为店内六人客席。



图中正厅左侧通路上的雕刻木柱和全金属色的拱形装饰。这一设计为当地文化十分谐调。



该店作为公司的第2号餐厅立足于具有浓郁经营气氛的买卖街上。图为从楼梯看2楼客席一角。中央屏风可灵活地隔出各种空间。



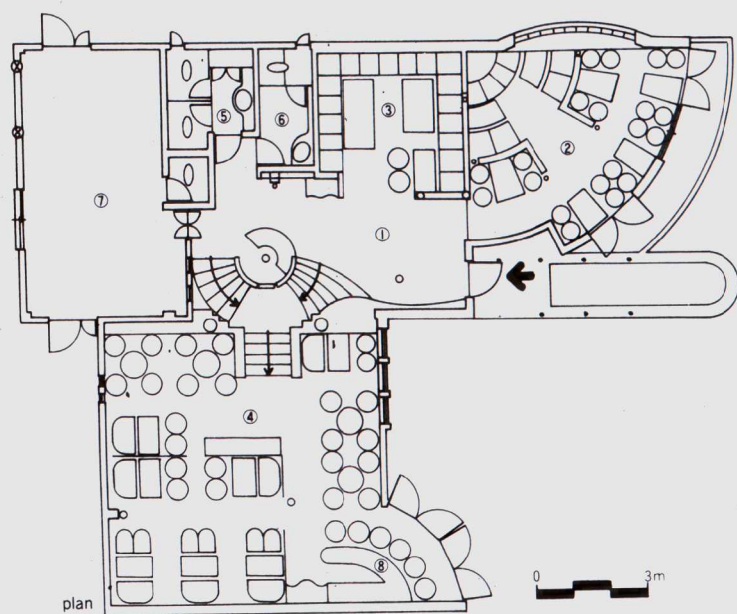
“沧海红日”咖啡餐厅是热带建筑风格。位于爱知县春日井市上八田字。该图是五彩缤纷的外观和灯烁眼夺目的霓虹灯。



自然采光，明亮和谐。图为入口右侧。

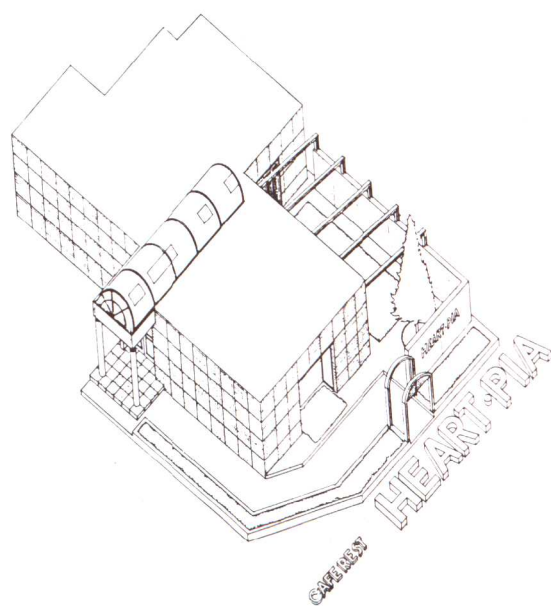


整个建筑充满了艺术感。图为通二楼的楼梯。





该店位于爱知县爱知郡长久手町，是用不同的光分割店内空间的咖啡酒吧。由于地处新开发区，附近是一片绿地，为在店内造成安静的气氛，没开设玻璃窗。但用天窗取得了自然采光的效果。图为正面外观。





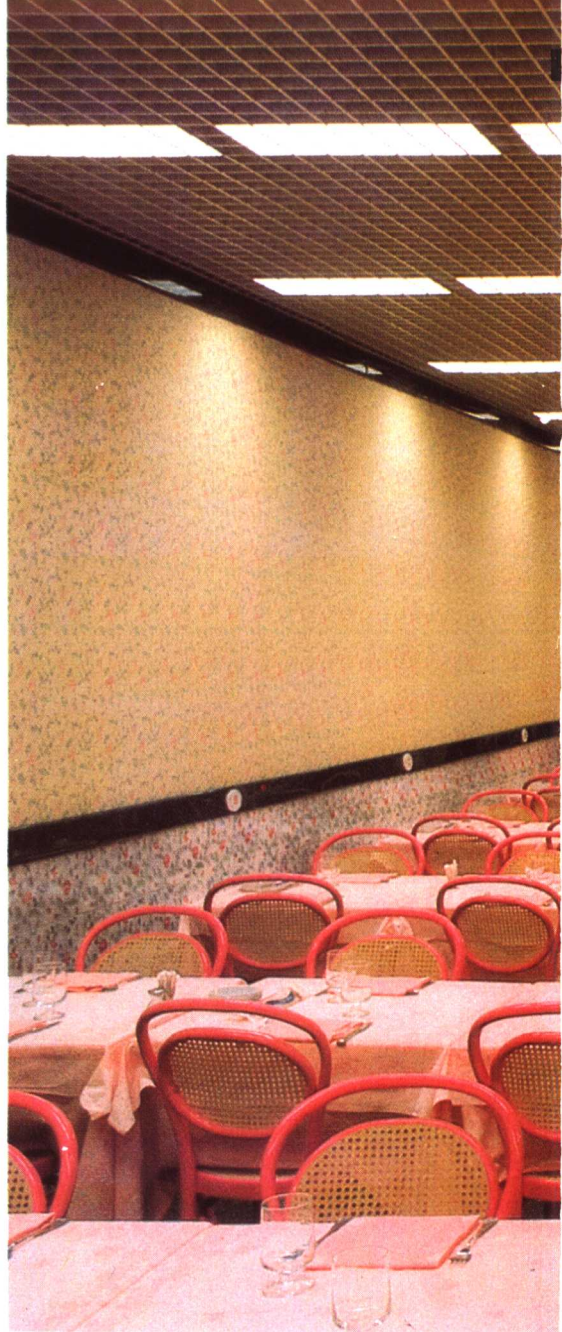
店内设有酒吧厅和能观赏庭院的餐厅。两厅中间的厅设有服务台。上面是拱形天棚和采光窗。虽然南侧没有窗户但用天窗采光，店内光彩耀日。图为把店内空间分割为两部分的拱形天窗。



该店外观



从前厅看店内



假日酒吧餐厅（米兰市）

这家餐厅是由鱼味菜馆改建的。店内陈例着蕨类植物黑白，给人一种可以说是庭院花园的感觉。装饰材料，通道地面铺白色瓷砖 300 块。顾客坐席下铺苔绿色地毯。隔断墙下半部贴花色图案瓷砖，上半部贴特购的壁纸。铝制方格天棚排列着芬兰产 3000K 萤光灯。通道上方拱顶天棚的半园空间是用成形铝管和带光泽的尼龙作成。在意大利这种异国风格的空间格局是很少见的。

连一楼都未设置窗户，全靠灯光照明营业。据说设计者连同餐具、器皿、水杯、烟灰缸、餐巾乃至店员服装都进行了设计。

设计者：乔珠奈·朴巴吉比。