

广告创意经典系列丛书

广告构图精粹

李艳 刘春雷 宋武 编著



广告创意经典系列丛书

J534.3
L36
广告构图精粹

李艳 刘春雷 宋武 编著

辽宁美术出版社

LIAO NING FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

策划:吴成槐

图书在版编目(CIP)数据

广告构图精粹/张强等编著. —沈阳:辽宁美术出版社,2002. 1
(广告创意经典)
ISBN 7-5314-2939-X

I. 广… II. 张… III. 广告-构图(美术)
IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 003256 号

辽宁美术出版社出版发行

(沈阳市和平区民族北街 29 号 邮政编码 110001)

沈阳七二二工厂印制

开本:889 毫米×1194 毫米 1/16 字数:40 千字 印张:24.25
印数:1-3000 册

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑:王易霓	责任校对:雨 儿
封面设计:杨 猛 易 虹	版式设计:张东雨 孙 戈
技术编辑:鲁 浪 王振杰	杨 猛 刘春雷

定价:150.00 元(1-4 册)

构图中线的魔力 1 ~ 19

●线的情感传递 1 ~ 19

●“无形线”的导向作用 11 ~ 19

形态的语意 20 ~ 34

●图形与背景 20 ~ 24

●文字 25 ~ 31

●广告在网络上的发布 32 ~ 34

空间与广告构图 35 ~ 41

●空间与广告构图 35 ~ 41

律动的构成 42 ~ 54

●节奏、韵律在构图中的作用 42 ~ 46

●韵律美的表现 47 ~ 54

构图中的色彩平衡 55 ~ 69

●色彩冲击与构图 55 ~ 59

●色彩情感 60 ~ 63

●色彩组合与搭配 64 ~ 69

形式法则与广告构图 70 ~ 88

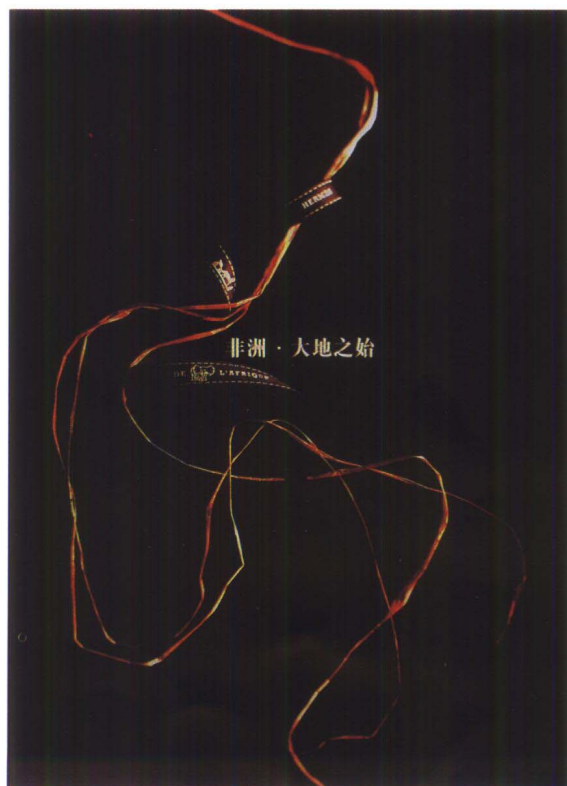
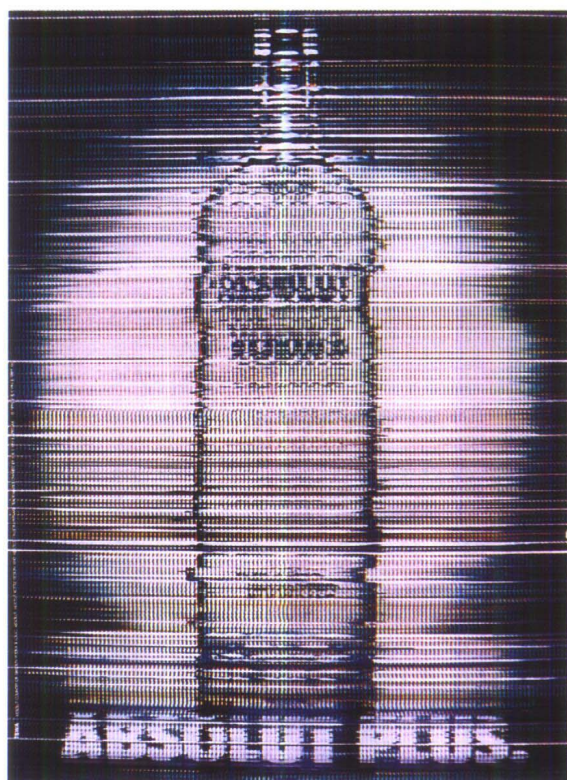
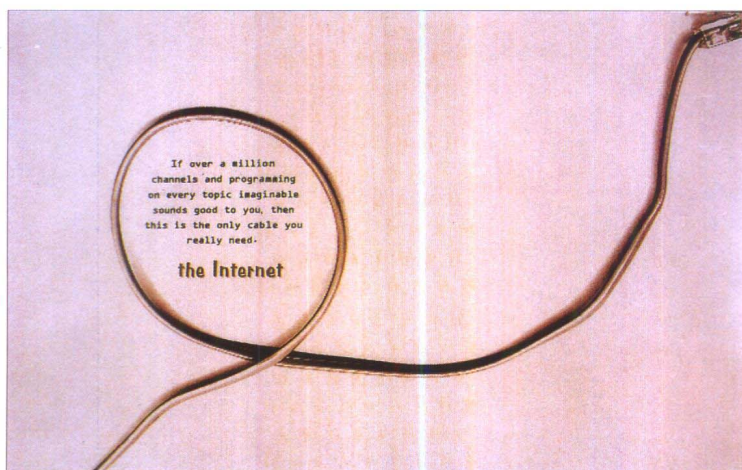
●形式法则与广告构图 70 ~ 88

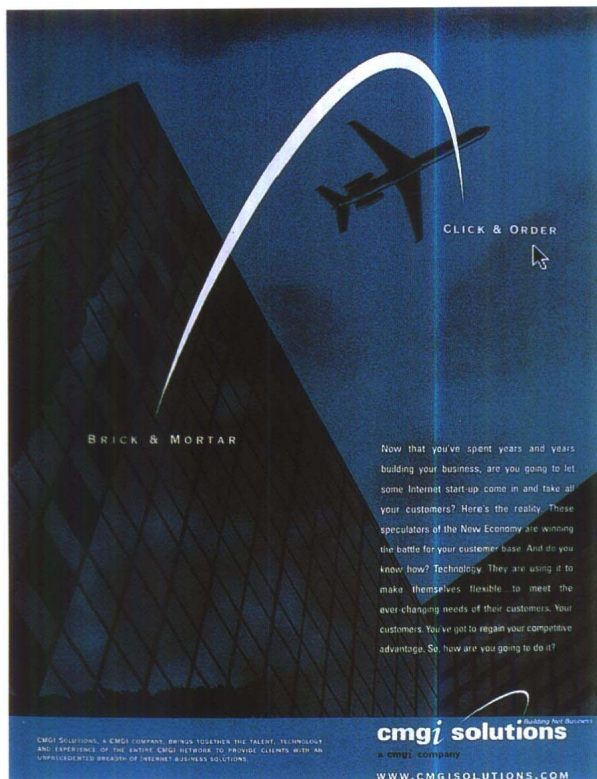
构图中线的魔力

●线的情感传递

“线”是构图中重要的组成元素，人们的视线往往会随着线条流动。无论它们是由文字、分割线或线性图形等构成的明暗线条，还是隐含在形体、色调和图形轮廓中的间接线条都是如此。因此，设计师可以充分利用线，特别是线的“情感”，通过精心安排画面构图，把人们的注意力引向画面的主体部分。

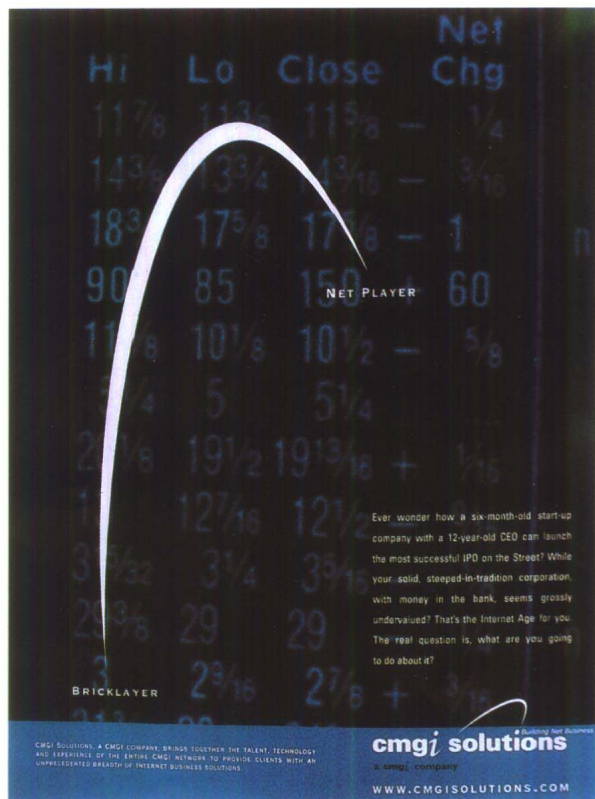
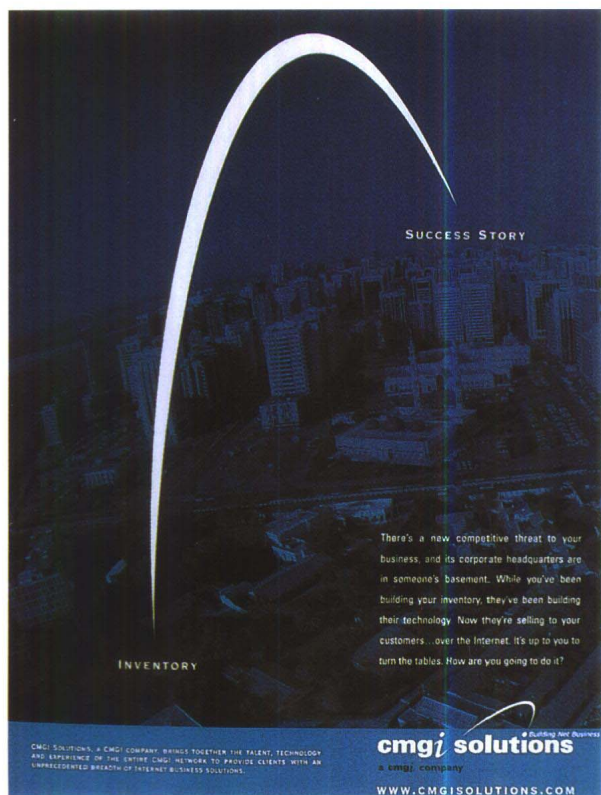
广义上讲，运用不同的线能代表不同的含义，产生的情感作用也不相同。水平的线能表现平稳和宁静，是最静的形式。如果画面中有一条水平的线条，那么它可能会进一步缓和人们的情绪。位置较低时会给人一种开阔的感觉，而较高时更会给人以亲近的感觉。对角线很有活力，可以用来表现运动。曲线能表现高雅和优美，而会聚的线则能表现深度和空间。此外，占画面主导地位的垂直线条，能强调画面主体的坚实感，它们常被用来作为封锁画面的坚固屏障。

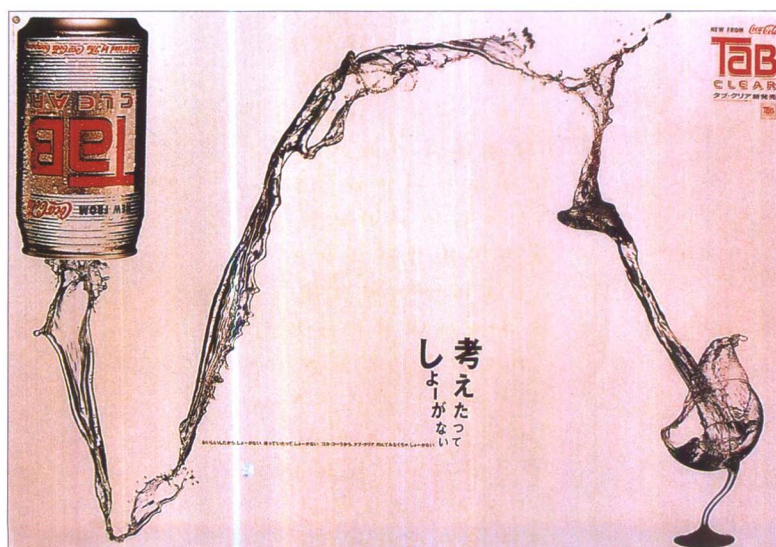
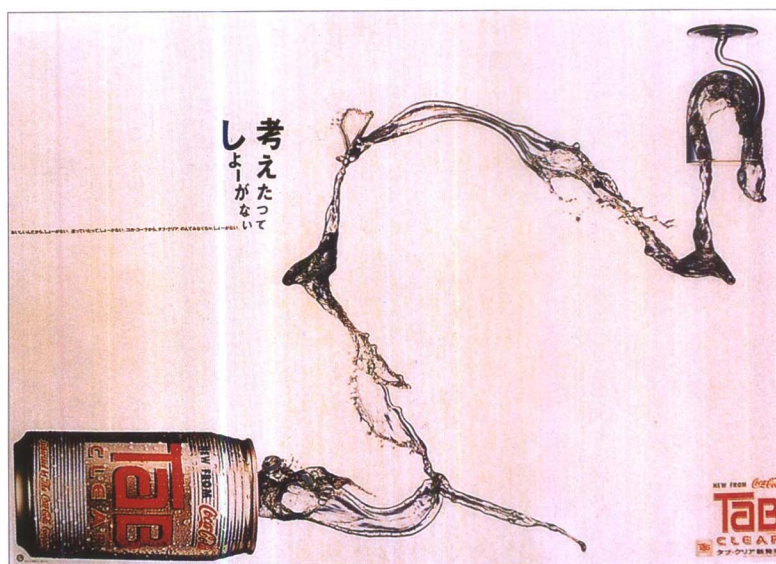




在构图时，选择一根突出线条来引导观者的视线会使整个画面由原来的杂乱无章变得简洁有序，也更具节奏感和韵律感。有时，单独一条直线会显得静止或呆板，而折线或曲线就给人一种活泼和富有生气的印象。当几条线会聚的时候，就形成了角度。或者方形、或者三角形、或者多角形，几条线组成了线框。它可以使主体与背景分离，从而达到突出主体的目的。粗的线力度强而凝重；细的线则显得敏感冲动且尖锐。画面中线的粗细变化，不仅能强调突出某一信息，同时也活跃了画面。

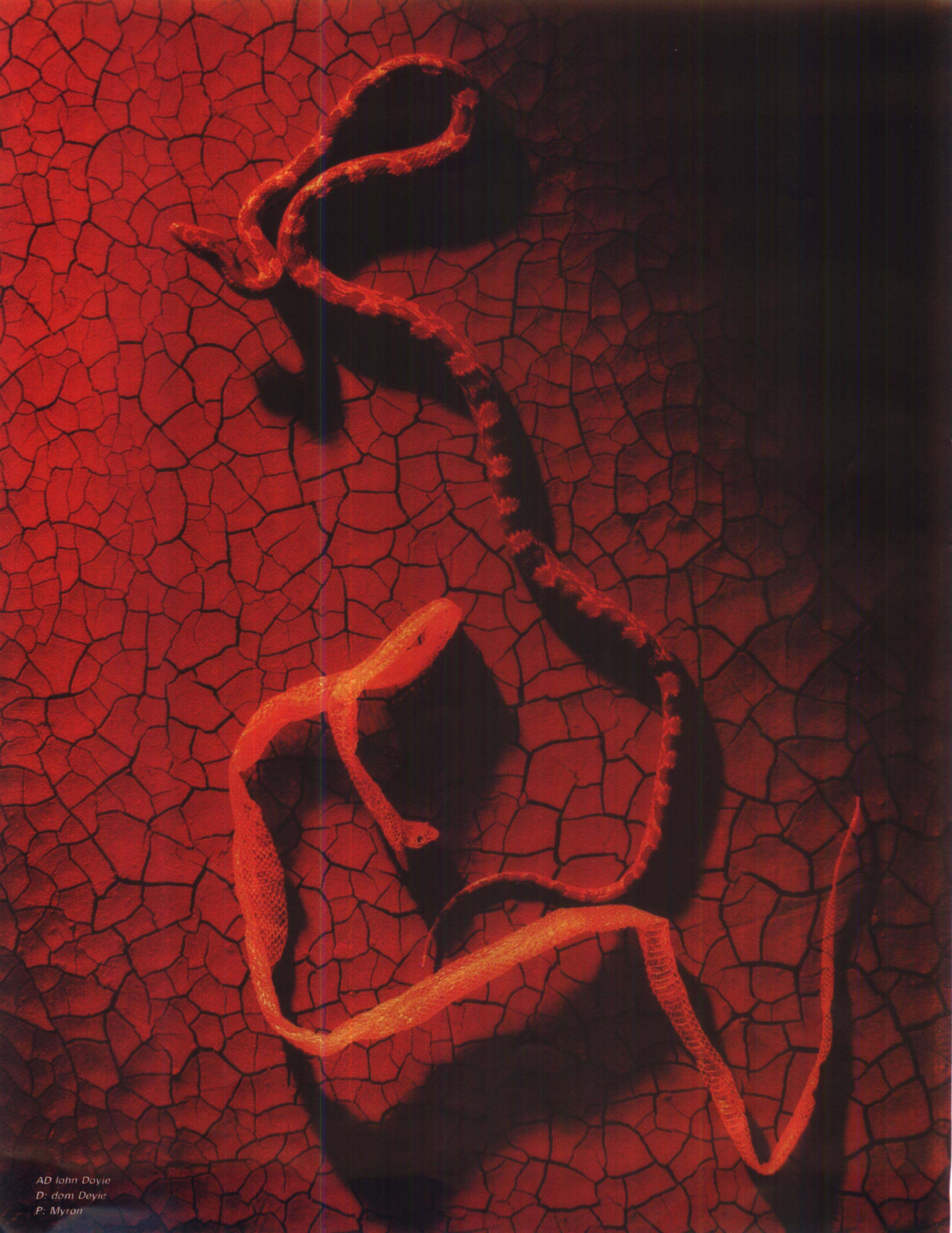
线在构图中主要起连接、咬合、支撑以及加固作用。在画面中，线所产生的方向性、条理性等美感，会使广告更具感染力及亲和力。



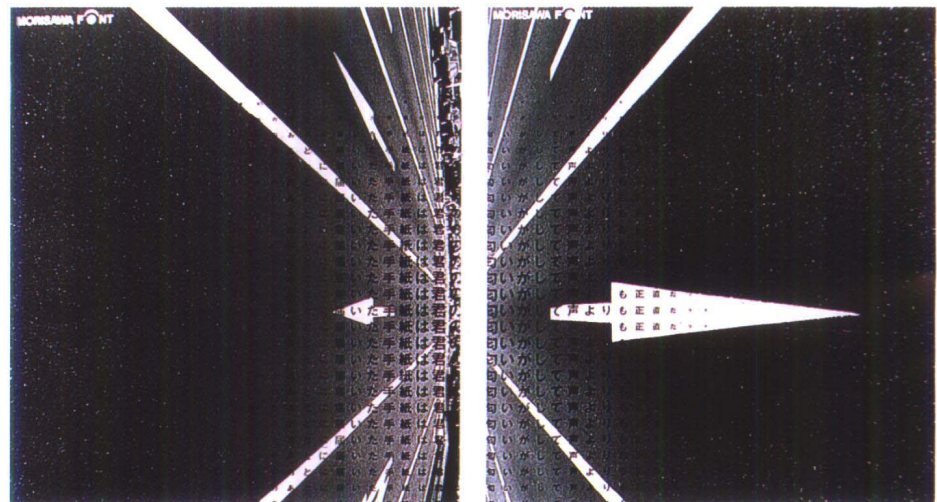
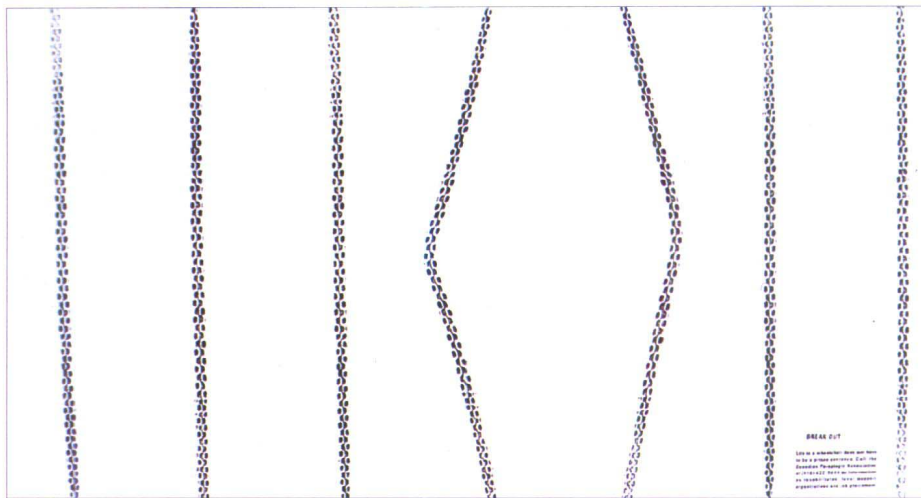


Coca - Cola (Japan)
Companylimited
1992

CD: Mikio Imura
AD: Takashi Oguri
D: Michihiro Seki
P: Megumu Wada
CW: Naoki Doi

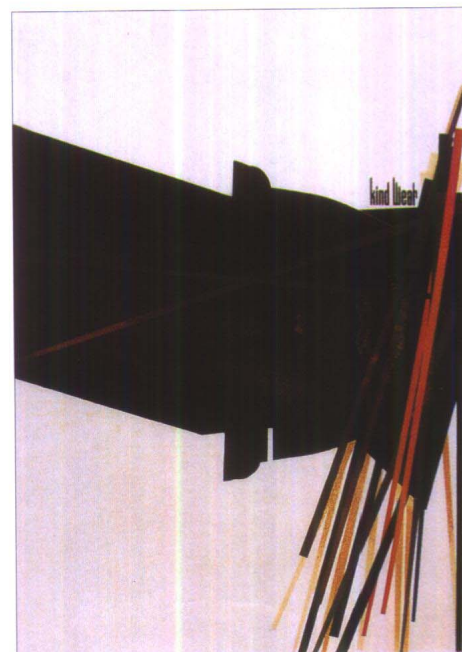
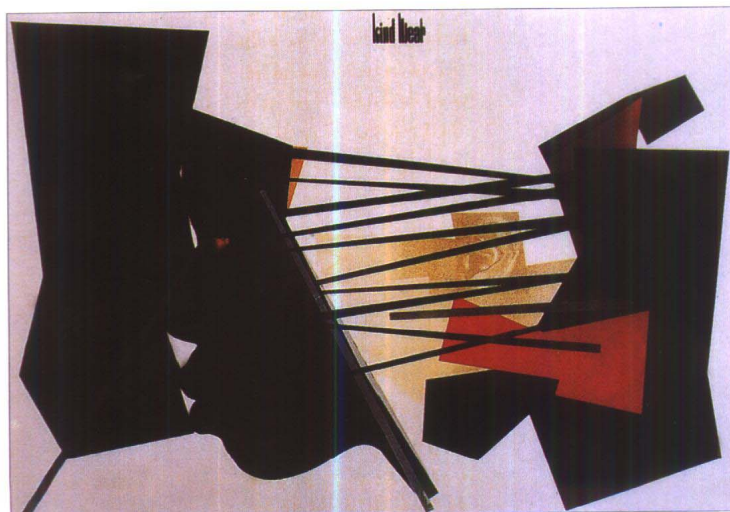
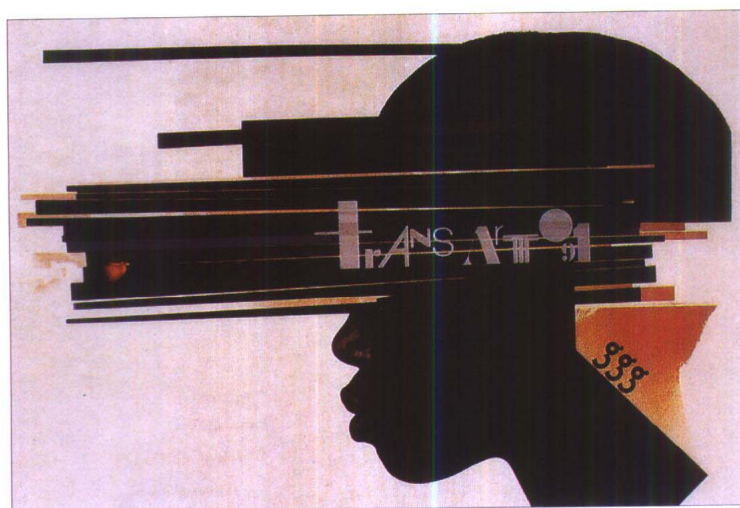
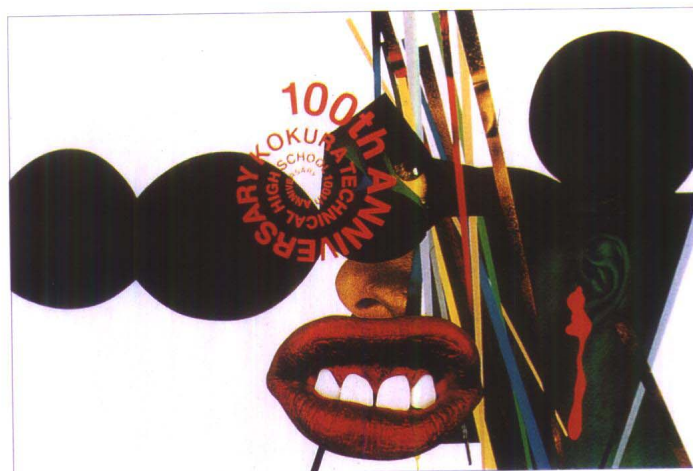


AD John Doyie
D: dom Deyie
P: Myron

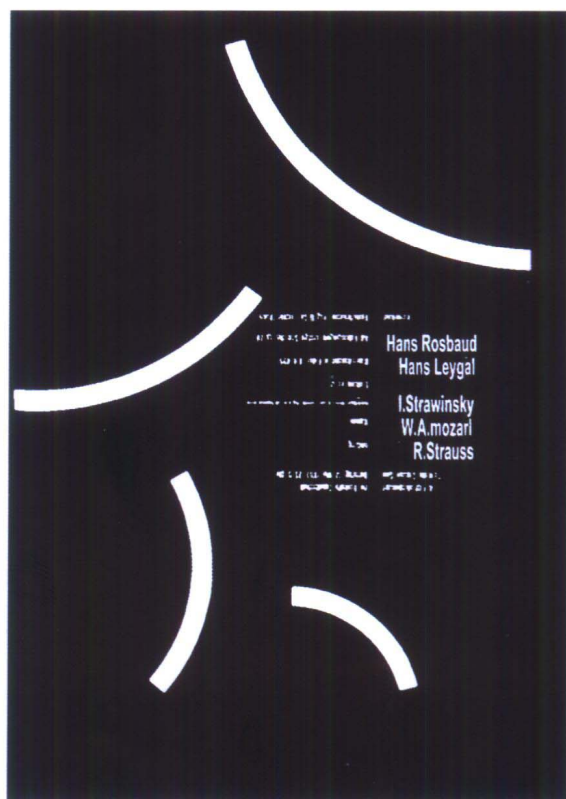
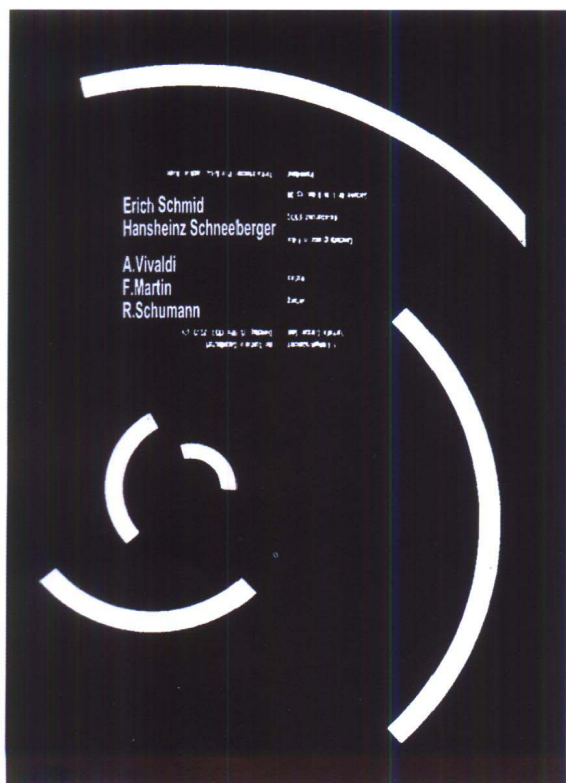


Seiko Corp
Watch Manufacturer
Japan 1997
CD: Keiji Tsuji
AD: D: Yoshito Kubota
D: Shigemasa Tatsumi
P: Takeru Makuuchi

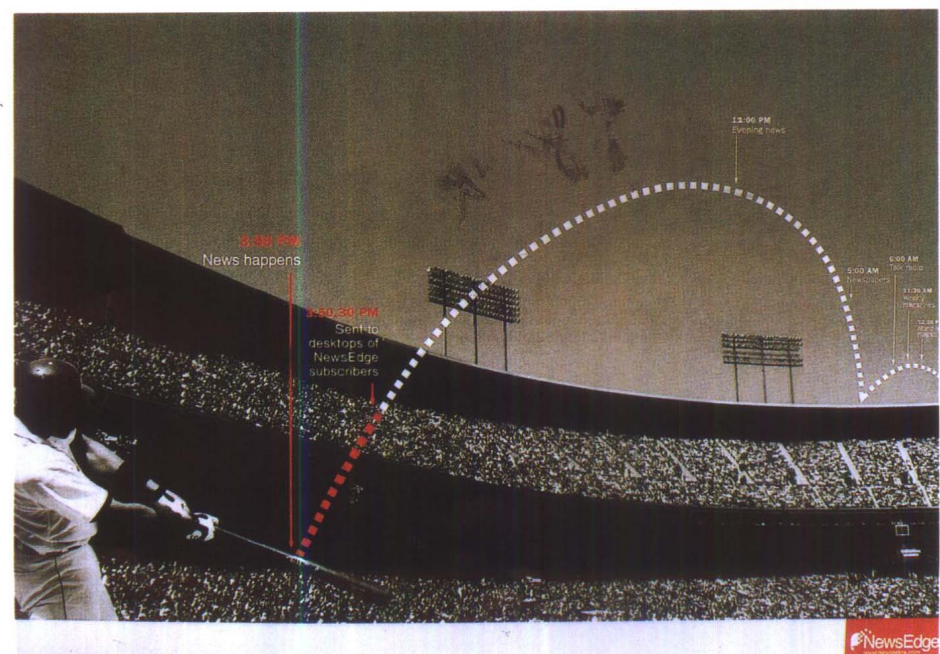
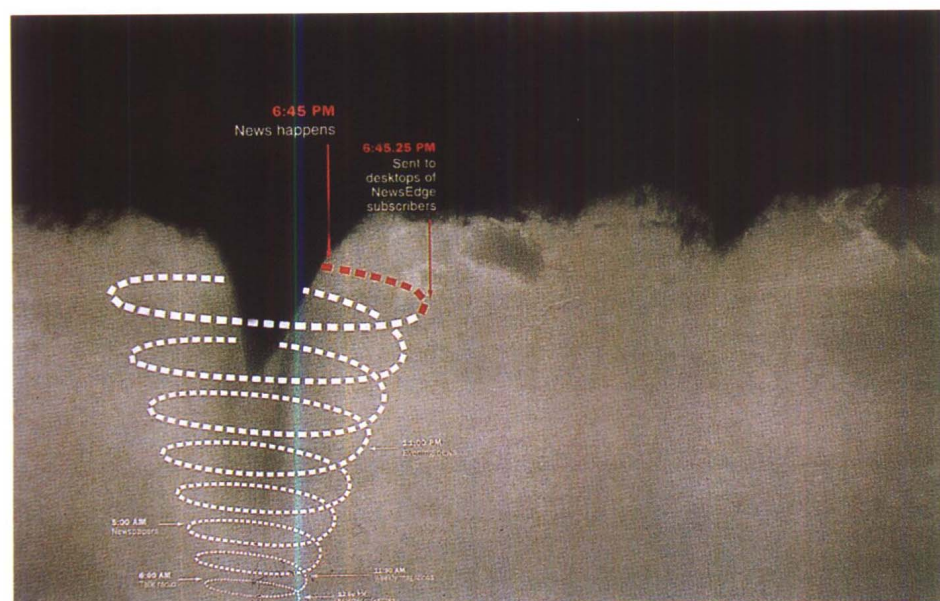
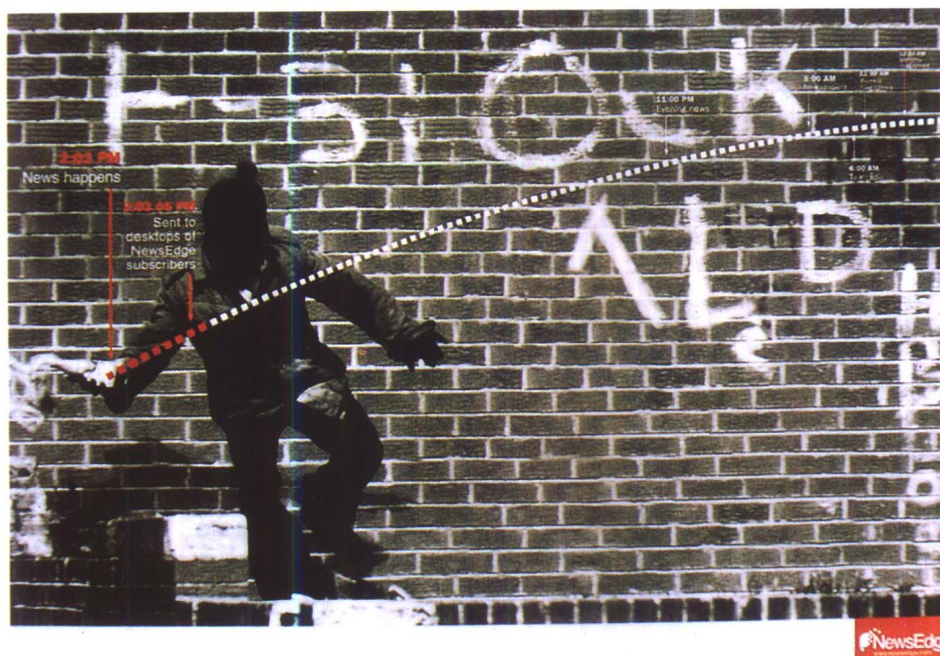
画面中加入了大量有规则的直线，与主要图形结合起来，即形成了强烈的对比冲击，又形成了独特的画面效果。



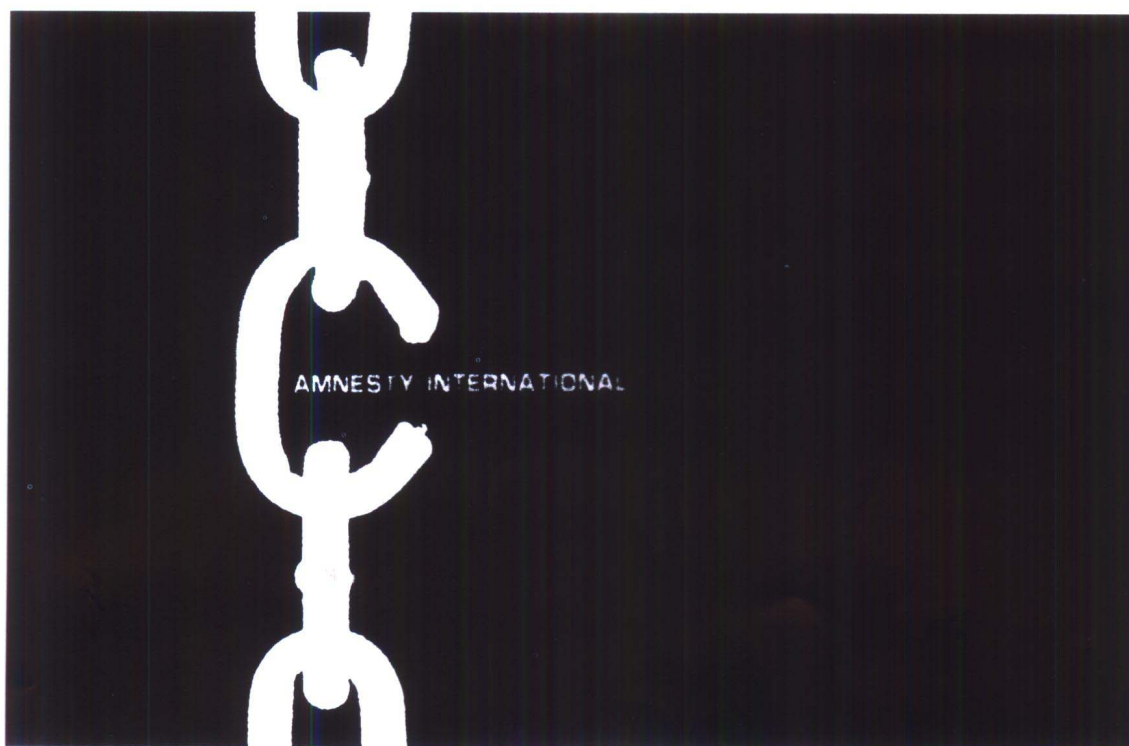
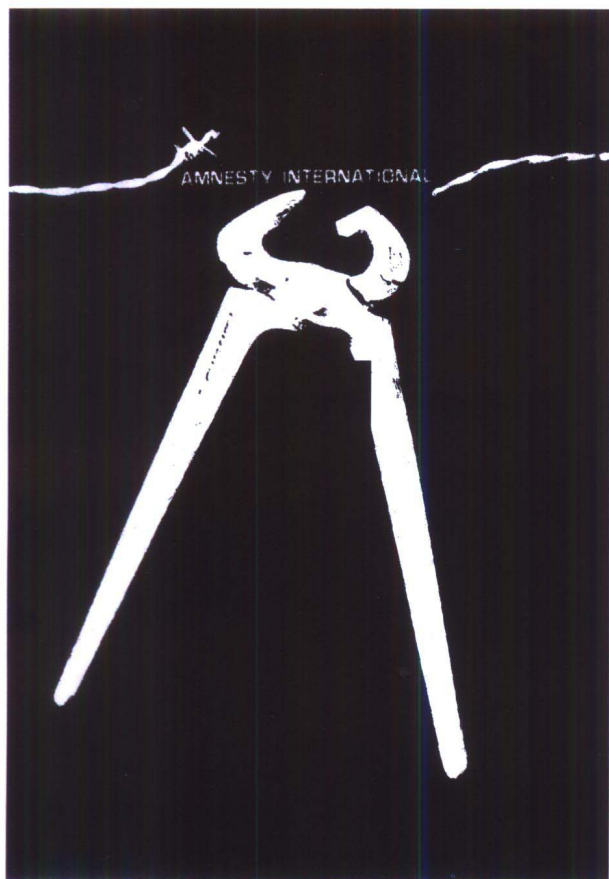
Promotional posters for fashion brand 1991
ggg. Poster created for special exhibition 1991



以线为构图要素的广告。即给人以规则及韵律感，又产生了独特的美感和冲击力。

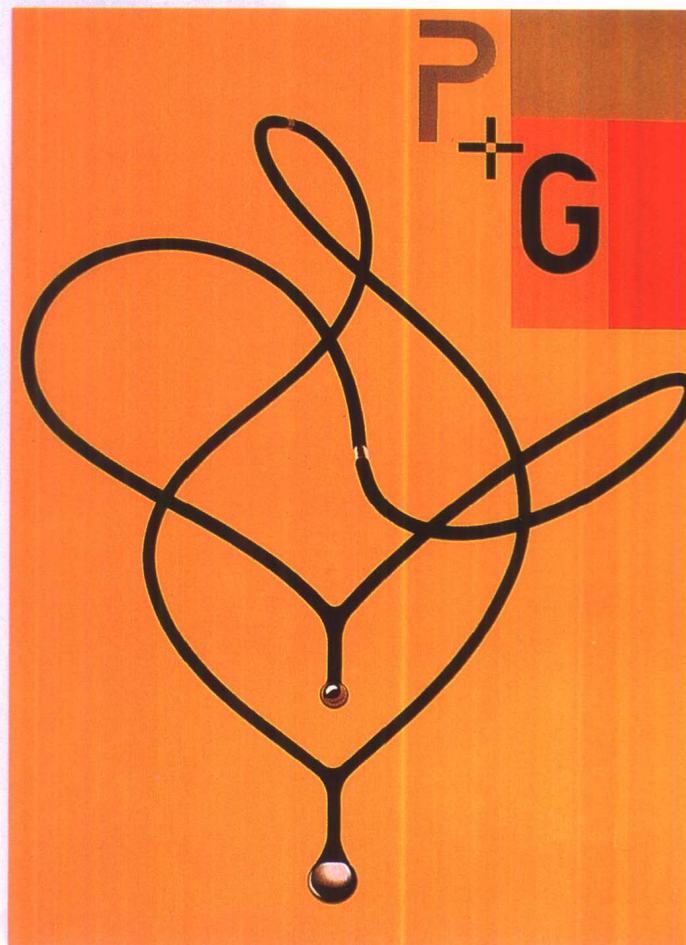


Agency: Mtdlen
 Creative Directors: Paul
 Silverman: Steve Haesche
 Art Director: Michael





螺旋线用于画面的构图中，能产生独特的导向效果。在“第一时间”内，能更快地吸引观者的注意力。



画面中自由、优美的曲线形成了轻柔、优雅的女性美感。

构图中线的魔力

●“无形线”的导向作用

广告构图设计的视觉流程,是指观者的视线随着画面中各视觉元素在空间沿一定轨迹运动的过程。利用视觉移动规律,通过设计的合理安排,引导观者的视线随着编排中各要素的有序组织,从主要内容依次观看下去,这样就能使观者有一个清晰、迅速、流畅的信息接受过程。视觉在空间中的流动,依靠的就是“无形线”。

画面中的色彩、图形的边缘、文字以及各种点在人们头脑中形成的心理连线等,都可以形成无形线。有经

验的设计师非常注重运用这一贯穿版面的线,从而把握设计中的结构特性和表现特征,掌握彼此之间的和谐关系,深入地探求它的核心,并由核心向外扩展到各元素的方方面面。然后将相关联的要素重新整理、排列、组合,使之有节奏、有章法、有创造性地谱写设计的新形象。如果构图脉络清晰,编排有主旋律,则能更好的引导观者的视线。观者的视觉流程可以从理性与感性、方向性与耗散流程来分析。大致可分为以下几种形式:



Tower Records Inc.
Japan 1993
CD: Susumu Miyazaki
AD: Keisuke Tadokoro

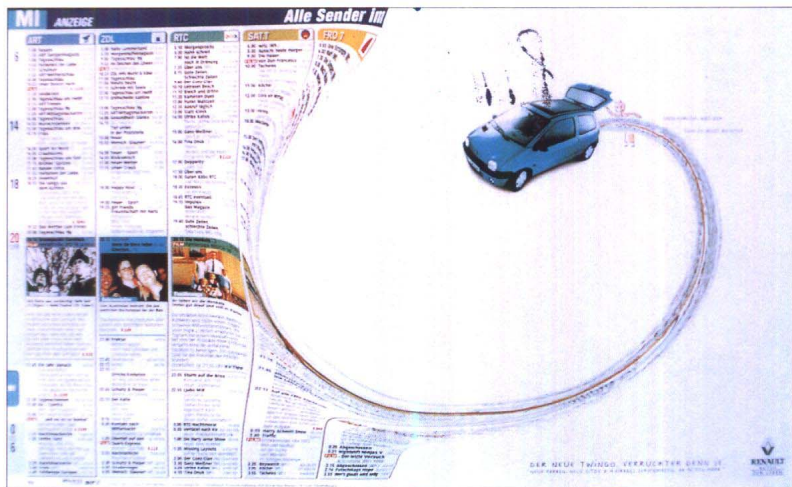
P: Takeshi Kariya
CW: Kazuhiko Uchida
Objet: Yasuhide Kobayashi / Beard Inc.

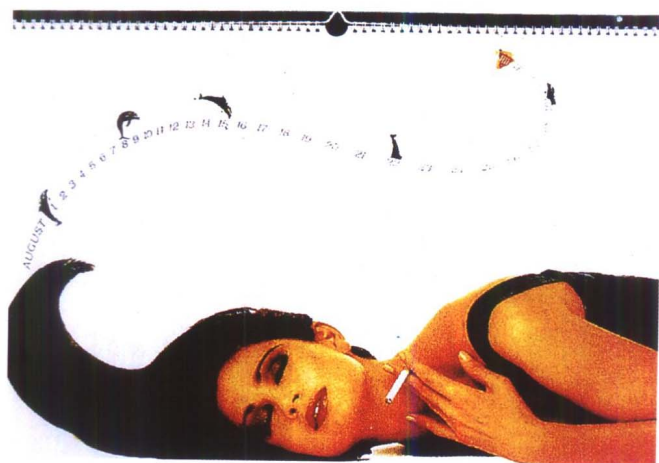
单向线形成的视觉流程

画面中的无形线如果具有简洁、有力的效果,那么观者的视线就会沿着构图中各元素有序地观看下去,这样就形成了单向视觉流程。观者的视线从左至右或从上至下,这样能给人一种稳定及亲近之感,从而避免了烦乱、吵杂的不安宁因素的产生。单向线形成了平静式的构图,给人以坚定、平和之感。

曲线形成的视觉流程

曲线视觉流程是指视线随弧线或回旋线而运动变化所产生的视觉流动。曲线的视觉流程比前者更具有明显的节奏与韵律之美,微妙且复杂。当线是圆形时,观者视线依圆环状迂回于画面,可长久地吸引观者注意力,给人以饱满、扩张之感。当线是S形时,它可将相反的条件相对统一,在画面中增加深度和动感,所构成的回旋也更富于变化。





多组线形成的反复性视觉流程

反复性视觉流程是以相同或相似的元素重复,作有规律、有秩序、有节奏的逐次的运动。其运动流程并非像单向视觉流程那样具有强烈的视觉冲击,但更富于韵律和秩序之美。这样形成的形象具有连续性、再现性和统一性的特点,给人以安定感、整齐感、秩序化和统一感。如果构成要素在有秩序的关系里有意违反秩序,使少数、个别的要素显得突出,以打破规律性,这样便形成了特异的视觉流程。由于这种局部的、少量的突变,突破了常规的单调与雷同性,成为版面的趣味中心,从而产生醒目、生动感人的视觉效果。

在构图中,线条不一定总是在画面中直接显现出来。相反,有时会因画面中含有把几种要素联系在一起所产生的想象线条,反而更富有感染力,更富有神秘感。

