

中国作家

经典文库

中短篇
报告文学卷
(六)

光明日报出版社

中国作家经典文库

报告文学卷

(六)

光明日报出版社

责任编辑:田军

中国作家经典文库(第二辑) 《中国作家》杂志社 主编

光明日报出版社出版

(北京永安路106号 邮编:100050)

新华书店总店北京发行所 经销

北京振兴源印务有限公司 印刷

850×1168毫米 1/32开本 706印张

2002年6月第1版 2002年6月第1次印刷

印数:1-500套

ISBN 7-80145-554-1/I·66 定价:7290.00元(全七十六卷)



目 录

中国股市风情实录·····	(1)
世界屋脊：猛士建造辉煌·····	(131)
一个派出所的故事·····	(185)

刘
汉
太
卷

中国股市风情实录



天堂之门

当走进这个由“红马夹”与“黄马夹”，由紧张、焦虑、兴奋、忧郁、冷漠的面孔，由挂盘、表格、手势与荧屏，由大哥大、计算器、密码箱、按键和传呼器，由报单、码卡、帐册以及“指数”“盈率”“白档”“反弹”“套牢”等词汇，由关卡、阻力坝、支撑线、涨停板，由牛市、熊市、鹿市……组成的世界——

这个世界无限渺小，浓缩在一张薄薄纸片上；

这个世界非常巨大，包容着天地间的风云变幻；

这个世界是缀满梦幻的星河；

这个世界是充盈泪水的汪洋；

这个世界热切可亲；

这个世界冷酷无情；

这个世界风烟滚滚；

这个世界波涛激荡；

这个世界把部分中国人的生活，最密切、最热烈、最聚精会神而又最战战兢兢的命题与“股票”和“金钱”联系起来。并且最充分、最精确地指示出金融改革



刘汉太卷

的思路、新的经济形态以及未来文明的契机、人口和方向。

这便是中国的股市，一个昨天与今天交汇，神话与现实同在，一个学者、诗人和金融家称之为投资者的天堂的地方。



第一章 灰姑娘从历史深处走来

13800 亿，一个魔术般的数字

今天的话题是昨天的话题的继续。当今中国股票热和股份制的经济浪潮，酝酿于 80 年代初期，试验于 80 年代末期。“股票”“股份制”“股票市场”“证券交易所”这类字眼，已不使今天的中国人感到陌生。

以安徽凤阳几户农民联产承包为发端的农村改革，掀起了中国改革的第一次浪潮。农村包围城市，从长途贩运到经商热，从集市贸易到商业网点的建立，搞活了中国的流通领域。乡镇企业的崛起和外向型经济的建立，增强了中国的综合国力。毫无疑问，中国已由温饱型向小康社会迈进。

最突出的表现是：人们口袋里的钱多了。

让我们看看中国居民在银行的储蓄存款的数字跳跃吧：

1986 年，500 亿元；



刘汉太卷

1987 年，3000 亿元；
1988 年，5000 亿元；
1989 年，7000 亿元；
1990 年，8000 亿元；
1991 年，9000 亿元；
1992 年，13800 亿元。

其中，近 9 亿农民存款达 4000 多亿元，而 2 亿多城市居民银行存款却达到 6000 亿元以上。人口仅几百万的大连地区，居民储蓄存款 1991 年底竟达到 200 亿元。

这种增值是惊人的。据统计，1978 年全国城乡居民储蓄余额为 210.6 亿元，10 年后即 1988 年增长为 3801 亿元，增长 17 倍，近 3 年又净增 5000 多亿元。

改革年代积累的这笔巨量资金，实实在在地向全世界展示着中国老百姓从改革政策中所获得的实惠，但同时也给社会结构带来了隐忧——这笔资金的增长速度之快，远远超出了国家的积累的增长速度，为我国宏观经济的调控带来了问题。

几乎所有的人都看到，国家要发展，各种项目都要上，都要投入，都要资金；而与此同时，居民们却在捂紧钱袋，不断地往里贮藏。

传统的心理形成了两大流派：挥霍浪费与守财奴。



一方面有人可以为买一个“88888”的幸运电话号码、楼层号码、汽车号码而不惜掷出几十万元；一方面有人为一斤包子半瓶酱油精打细算。一方面有人挣了钱每晚都泡舞厅、卡拉 OK，甚至在麻雀战中用尺子量钱千金一掷非为快；一方面有人把钱包了又包裹了又裹垫在床脚或埋在地下任其烂掉……

金钱的性能之一在于流通，流通是它生命力的显示。流通表示它在社会经济生活的各个环节起着作用，表明它像细胞和血液一样创造着生命和激活着生命。然而，大多数人似乎不大明白钱能在流通中增值的道理。

国库券、债券似乎使人们明白了一些变相的“钞票”和可兑换的金钱。但是，习惯于信赖存款和储藏的人们，却老是害怕钞票的贬值。

1988 年的通货膨胀曾使人们尝到贬值的味道，尝到存钱的风险。但是风雨过后，人们反而更加去把钞票长长地留在身边。

于是出现了一种怪现象：国家不断地增印钞票而银行的储蓄指数也仅能同步增长。

北京市 1989 年甚至出现了一种令人啼笑皆非的现象：债券的发行指数上升了，银行的储蓄率又下降了。

1991 年以来，人们忽然又表现出极大的购物热情和超前消费，电视、冰箱、洗衣机“三大件”已转变为



刘汉太卷

录相机、卡拉 OK 带和空调机。据统计，上海录相机的普及率已达 20%。而在广州、深圳和武汉，为追求生活的实际感受，人们已把注意力从录相机转移到摄像机上。

像温州姑娘一样当“五金公司经理”（金项链、金耳环、金戒指、金手镯、金脚圈）已是理所当然的事，时髦的长沙女人可以拥有价值 6000 元的狮子狗。就是在似乎古板和总是比别人慢半拍的济南，花 30 元买一张入场券进入迪斯科舞厅和卡拉 OK 厅以及高级美容所也是很平常的事了。

“大哥大”“雷达表”“奇士尼系列服装”——这些上万元的东西正受到越来越多的人的青睐。

人们手里有钱了——13800 个亿在生发着作用，但是，人们并没有意识到它还应生发更大的作用——让它变成一个魔术般的数字，在金钱的海洋里跳荡……

就在这时候，一个幽灵出现了，它高叫着：

来吧，来吧，来投入吧，来寻找刺激，寻找乐趣，寻找金钱的感情吧！

这便是股票，一个出色的灰姑娘正朝人们投去多情的目光：

请与我同舞！



1986：一枚所徽与一张股票

1986年5月的北京，到处洋溢着春天的温馨气息。

下午四时，一辆黑色的奔驰飞快地驶进中南海颐年堂台阶前。车门洞开，一位身着蓝西服的美国人大步朝里走去。

他便是美国纽约证券公司董事长菲特先生。

一位身体健硕、精神矍铄的老人早候在屋里，连连说着：“欢迎，欢迎。”

他便是中国改革的总设计师邓小平。

菲特先生紧紧握着邓小平的手，连连说：“见到您真荣幸，荣幸！”

随即，他们热烈地交谈起来。

小平同志详细询问了纽约证券交易所的情况和股票的作用。菲特先生有条不紊地介绍着。

当小平同志了解到股票的最大作用在于使股民参加投资后，会意地笑了。他说：我们也要建立中国特色的股票市场。

菲特先生祝愿邓小平的设想早日实现。

菲特先生忽然站了起来，向小平同志赠送一件礼物：纽约证券交易所所徽。



刘汉太卷

小平同志愉快地接受了。

这件事不仅表明小平同志接受了一份礼物，而且表明中国将吸取西方的融资方法，开辟中国的证券交易事业。……

果然，三天后，当这位美国人即将启程回国时，中国人民银行总行负责人陈慕华也向菲特先生回赠了一份礼物：

中华人民共和国建国以来发行的第一张股票——一张绿色的上海飞乐音响股份有限公司的股票。

这一举动，引起了海内外的极大关注。

熟知历史的人都知道，1626年，聪明的荷兰人以价值大致相当于24美元的串珠从印第安部落那里换取了一个全长约12英里、最宽处不足二英里的小岛。这个岛上风光秀丽，景色迷人，为了加强防御，当时的荷兰总督下令用木头在哈德逊河和东河之间筑起一道围墙，形成了一条街。这个小岛就是著名的曼哈顿岛，这条围墙街，就是著名的华尔街。

在这条街上，一座高七层的古老建筑物上有一块醒目的铜牌，上面写着：



纽约股票交易所

这个买卖证券的中心市场

一七九二年

为每日聚集在附近一棵梧桐

树下的商人所建

沧桑巨变，如今华尔街已经成为世界股市的心脏，它的一动一静都牵着全世界金融的神经。

纽约的股票市场，上市交易的股票达 2200 多种。该所拥有会员 1567 个。华丽的大厅内，四周立着电话和电报亭，22 个交易站连接四面八方，直线电话达 50 万公里。每天当大门洞开，来自各地的经纪商和交易人便聚集在里面，密切注视着电子计算机荧光屏上不断变化的数字。一片片股票行情表和纸屑满地飞扬，一阵阵吵嚷震耳欲聋。所有人都在做梦，都在厮杀，都在进行命运的赌搏……

1933 年以来，美国国会先后通过了六个主要的证券法律，确定了证券市场的基本管理原则：公开性原则；反欺诈原则；禁止操纵行为；防止“内幕人士”从事证券交易；严格遵循“清晰的语言和规矩的交易”。

同时，还通过立法，明确规定了股票管理机构的职能，从而保持了股票市场的严肃性和科学性。



1986年，北京外交中的一枚所徽和一张股票震动了世界：

美国人能办的事，中国人也能办！

中国也要有自己的股票市场！

股票是资本主义的东西；但中国奉行“拿来主义”，为我所用！

接受一枚所徽和赠送一张股票仅仅是一种外交礼仪么？

不，它向世界显示一种姿态：

我们中国人有吞吸一切的气魄！

我们能够学会我们原来不懂的东西，我们敢于借鉴世界上一切发达国家的成功之道！

1992：中国人的最大情感

1992年的脚步刚刚迈开，股票热便以磅礴之势席卷了中国大地。

“股票”、“股市”、“普通股”、“优先股”、“牛市”、“熊市”、“鹿市”、“过户”、“下限”等等名词术语已经成为人们街谈巷议的主旨。人们急切地想知道股票的由来，想弄清使用股票的技巧，想摸清股市上扬与下落的行情。想尽快投身炒股的搏杀之中。

应运而生，一本本专业书籍上市了：《证券交易所》



《上海深圳股票交易实用手册》《股票证券交易要诀》《股票投资的技巧》《中国股票交易入门》《股票交易指南》……。

在济南英雄山下的书摊上，一天售出有关股票的专业书籍 70 多本，4 月上市以来，连续 20 天不衰。

与之相适应，中国经济中心制作的股票讲座录相带，6 盘一套，价格高达 500 元，照样走俏。

各种各样的“股票讲座”，“股票学习班”“股票交易培训班”“股票专业函授”“股票知识夜校”在各个大都市如雨后春笋般地涌现。

以济南而论，先是由省科工贸公司主办了一期股票知识培训班，计划招收 50 名学员却涌来 250 多人报名。没办法，主办者只好将上课场地由一所小学教室迁至省工业展览馆礼堂。

参加学习的学员，既有大学副教授，也有企业的厂长；既有政府官员，也有摆地摊的个体户；既有卖菜的农民，也有在校大学生。这 200 多个学员，是泉城首批具备专门知识的未来股民。

北京市 50 家企业联合办班集中学习，引来 5000 名学员。

沈阳，石家庄，武汉等地，出现的股票专门知识培训中心也遍地开花。