

甘 惜 分 主 编

新闻学 大辞典

A DICTIONARY OF
MODERN JOURNALISM

河南人民出版社

新闻学 大辞典

A DICTIONARY OF
MODERN JOURNALISM

甘 惜 分 主 编

河南人民出版社

(豫)新登字 01 号

新闻学大辞典

主编 甘惜分

责任编辑 赵向毅

河南人民出版社出版发行(郑州农业路73号)

郑州邙山书刊装潢厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 1/32 印张 40 字数 1800000

1993年5月第1版 1993年5月第1次印刷 印数 1—10,000

ISBN7-215-02106-8/G·273

定价 29.50 元

《新闻学大辞典》编撰人员

主 编:甘惜分

副主编:钱辛波 成一 洪一龙 宁树藩

编辑部主任:童 兵

编辑部副主任:喻国明

编委会成员:

甘惜分(中国人民大学新闻学院教授,舆论研究所所长)

钱辛波(中国社会科学院新闻研究所前副所长,《中国大百科全书·

新闻出版卷》副主编)

成一(新华社新闻研究所前所长,高级编辑)

洪一龙(中国记协新闻学院院长,中国广告协会副会长)

宁树藩(上海复旦大学新闻学院教授)

赵玉明(北京广播学院副院长、教授)

张之华(中国人民大学新闻学院副教授,中国新闻史学会理事)

童 兵(新闻学博士,中国人民大学新闻学院教授)

贾培信(中国范长江新闻奖评委会副主任,中国新闻法制研究中心

研究员)

编辑部成员:

童 兵(兼)

喻国明(新闻学博士,中国人民大学新闻学院副教授)

季燕京(中国人民大学新闻学院博士研究生)

颜建军(中国人民大学新闻学院博士研究生,中国新闻文化促进会

副秘书长)

何庆良(中国人民大学新闻学院博士研究生)

撰稿人(按姓氏笔划排列):

马元和	马向伍	马光仁	马运增	马润生
孔繁根	王 科	王云鹏	王秉衡	王洪起
王泰玄	王悦欣	王继槐	王绿萍	王 镛
王雯程	方汉奇	方积根	甘惜分	王 由
叶翠娣	宁树藩	朱孝伦	刘庆云	刘治中
刘保全	刘海法	刘夏阳	刘继群	刘 智
关志超	吕安妮	汤世英	孙五三	成 一
何庆良	何炳然	谷长岭	陆炳麟	陈力丹
陈仁凤	陈依群	陈美霞	陈崇山	陈 颖
陈稿汶	芮留英	肖绪珊	闵大洪	汪家锦
沈史明	宋立芳	张大昕	张之华	张 征
张学培	张绍宗	张梦珍	杨长林	杨瑞明
李文媛	李梦莲	李 野	周秀兰	郑兴东
郑保卫	林冰姿	林 珊	罗开富	季燕京
娄晓跃	洪一龙	姚志良	姚福申	胡文龙
胡文英	胡志襄	胡洪侠	胡梦如	段京肃
钟 新	赵玉明	赵景云	高云才	高 洪
徐沪初	徐国兴	徐培汀	徐锦钧	唐润华
涂光晋	贾培信	钱 江	钱辛波	秦绍德
秦 春	秦 珪	晏 明	黄 瑚	崔永昌
康家林	董毓林	蒋金戈	喻国明	童 兵
詹若文	翟树耀	颜建军	颜月珍	戴 邦
戴 鹏				

附录编制:

世界新闻传播史大事记	季燕京
当代中国大陆报刊一览表	贾培信
海外华文报刊一览表	方积根
中国大陆广播电视事业概况	赵玉明

目录英文译校(按姓氏笔划排列):

王怡红	马元和	宁树藩	朱世龙	张西明
何庆良	林 珊	季燕京	明安香	洪育林
杨瑞明	胡梦如	赵 臻	徐 英	徐成时
陶葆发				

音序索引编制:

赵 臻 卢文卓

序 言

甘惜分

《新闻学大辞典》经过一百多位专家学者和研究者几个寒暑的辛勤耕耘,终于与读者见面了。它的出版,如果能对“新闻无学”的思潮激起一阵浪花,荡起几番波澜,那正是我们所希望的。

几年以前,我曾在一篇文章中写道:“要让更多的人了解新闻事业。只有了解它,才能运用它。不要以为人们天天听广播,天天看电视,天天读报,他们就对新闻事业都十分了解了。事实并不是这样。不要说一个普通工农群众,就是某些领导干部,某些知识分子,也未必对新闻事业的性质,对新闻事业在社会生活中的地位与作用,对新闻事业内部蕴藏着的种种关系和矛盾,对新闻事业发展的规律,对中国和世界新闻事业的种种状况等等,都有正确的了解。正是由于不了解或不大了解,才发生了种种误会以及种种怪事。”

这段话正是针对“新闻无学”论而发的。任何一门新的学科,都是从“无学”到“有学”。当其发生发展的初期,是幼稚的,不成熟的。新闻学也是这样,新闻学也一定会从一个婴儿成长为一个大人。有人蔑视,有人嘲笑,有人不予理采,有人把它同一些老学科相比较,说它不成系统呀!未立体系呀!等等。在这一片冷嘲热讽之中,新闻学这株幼苗生根于人民的土壤,面向着蓝天和太阳,它正在茁壮成长。

任何一门学科都是以某一部类事物为研究对象的知识体系。这个知识体系经过无数人长期的思索、探求、实践、争论、碰撞而逐渐

形成。当着一门学科逐渐成熟时,便应有一种辞典作为它的阶段性的研究总结,成为这一学科的知识总汇。

《新闻学大辞典》是新闻理论、新闻史、新闻业务的知识总汇,它凝结着以往无数新闻工作者和新闻研究者的经验和心血,集中了中国改革开放以来积累起来的新闻研究成果,标志着新闻学研究的一个新的起点,为新闻学研究的进一步发展开辟了道路。

这部《新闻学大辞典》是中国第一部新闻学大型辞书,它的目标是让更多的人了解新闻学,向人们介绍新闻事业的基本知识和基本规律,使世人了解中外新闻事业的历史和现状,了解古今中外有多少仁人志士为人民的新闻事业而奋斗牺牲,了解千百万新闻工作者为了把最重要的最新信息贡献于世人之前而抛撒了多少血汗,从而让大家都能来关心新闻事业,按新闻的规律推动新闻事业的发展。

这部辞典的对象,首先是中国大陆的新闻工作者、新闻爱好者和关心新闻工作的人们。但我们同样希望台湾、香港、澳门以及海外华人社会和外国新闻界的同仁们能对本书感到兴趣。我们没有称本书为《中国新闻学大辞典》而直称《新闻学大辞典》,目的就是为了沟通中外,扩大视野。

这部辞典有这样几个特点:

学术性与实用性的统一,普及与创新相结合。为了丰富新闻科学,发展学术,我们选录了一部分近年来在中国大陆开始研究的传播学、舆论学、宣传学、社会心理学等学科中与新闻学密切相关的词语,近年来新闻学研究中出现的新概念也尽可能录入。它们暂时可能不为人们所熟悉,但不久之后可能成为人们的习用语。同时,我们向读者提供新闻学和新闻事业的普通知识,大多数辞条是人们比较熟悉的,或急需了解的,具有广泛的实用性。

逻辑的和历史的统一。本书分类编排,以便按类检索,同时注意以类为纬,以时序为经,尤其在“新闻界人物”、“新闻界事件”、“新闻事业”中都严格按时序排列。使其横看是一部新闻学百科辞典,竖看是一部新闻史,这是这部辞典的一大特色。把古代、近代、现代和当代历史汇合成一条线,辞典使用者从各国新闻事业的发展顺序中,从“新闻界事件”中,从人物活动中,一件一件地连贯起来就可以看出中外新闻界多年来经历了几多欢歌,几番浮沉。

把大陆和台湾统一起来。海峡两岸隔绝 40 年,重新统一是大势所趋。本书所有中国部分都把大陆与台湾按历史顺序混合编排。只是由于我们对台湾掌握材料不够,尚有待补充。

一视同仁和有所侧重。我们对世界所有国家,无论大国与小国,都一视同仁。对第三世界中的新闻事业不发达国家,至少有一综合条目。在我们所看到的新闻辞书中,像《新闻学大辞典》这样照顾各方,是前所未有的。这就是一视同仁。对新闻事业发达国家,由于它的品类较多,影响较大,其辞条不可能不多一些,这就是有所侧重。可惜我们对海外材料掌握不够,否则我们的搜求还要更加丰富些。

客观性和倾向性的统一,这是新闻学与历史学理论中经常争论的一个大问题。本书的编纂者是中国大陆的新闻学研究者,不可能不带有一定的倾向性,有关大陆的辞条多一些,这就是一种倾向。但是编纂辞典是一种科学事业,我们尊重科学,尊重真理,尊重历史,尊重事实,我们力求准确地叙述事实和解释事实,而不歪曲事实,这就是客观公正。

力求运用最新的材料。部分辞条采用到 1992 年截稿时的资料,但世界风云变幻,前苏联和东欧一些国家新闻业正处于不稳定状态之中,本书有关辞条难免有不足之处。

我们深知:任何事物都不可能是绝对完美的,何况我们这是一次尝试。我们不敢自诩这部辞典具有多大的权威性,人们可以对它说长道短,我们欢迎批评。我们只希望它能在不断发展的新闻学和新闻事业中起一点“知识就是力量”的作用,为新闻界同仁尽一点微薄的贡献。

新闻传播事业正以日新月异之势深入地球的每一角落,并伸向太空,俯射大地。新闻传播学也在日益扩大它的研究领域,同新闻传播事业同步成长。我们把目光对着 21 世纪。让我们继往开来,为迎接新的世纪而努力吧!

1992 年 4 月 15 日于北京

总 目

A Comprehensive Table of Contents

新闻学大词典编撰人员	Name List of the Editorial Staff of This	
Dictionary		(1)
序言	Preface	(1)
凡例	Guides	(4)
中英文目录	Chinese-English Category Index	(1)
新闻学词语	Terms of Journalistic Theory	(1)
新闻学理论词语	Terms of Journalistic Theory	(1)
新闻学业务词语	Terms of Journalistic Work	(14)
新闻事业	Journalism	(34)
中国新闻事业	Journalism in China	(34)
外国新闻事业	Journalism in Foreign Countries	(54)
国际新闻机构	International Journalism Organizations and	
Institutions		(77)
新闻界事件	Events in the Press Circle	(79)
中国部分	Events in China	(79)
外国部分	Events in Foreign Countries	(84)
新闻界人物	Figures of the Press Circle	(86)
中国部分	Figures in China	(86)
外国部分	Figures in Foreign Countries	(90)
新闻作品、节目及新闻奖	Journalistic Writings, Programs and	
Their Prizes		(95)
中国新闻作品个人集	Personage Works in China	(95)
中国新闻作品合集	Collections of Journalistic Writings in China	

.....	(97)
外国记者作品集 Works by Foreign Correspondents	(99)
中外广播电视节目 Radio-Television program in China and overseas	(99)
新闻奖 Journalistic Prizes	(100)
新闻学论著与期刊 Works and Journals of Journalism ...	(101)
中国部分 Works and Journals by Chinese	(101)
外国部分 Works by Foreigners	(111)
新闻法规和文献文件 Media Laws, Regulations and Documents	(113)
中国新闻法规 Media Laws and Regulations in China	(113)
中国新闻文献和文件 Documents on Chinese Journalism	(115)
外国新闻法规 Media Laws and Regulations in Foreign Countries	(117)
外国新闻文献和文件 Journalistic Documents of Foreign Countries	(119)
国际新闻约法 International Conventions on Journalism	(121)
附录 Appendix	(122)
世界新闻传播史大事记 A Chronicle of Events of the History of Mass Communication in the World	(122)
当代中国大陆报纸一览表 A Schedule of Contemporary China Mainland's Newspapers	(122)
中国大陆报纸历年家数、期发总数统计表 A Statistical Table of Newspapers' Varieties and Circulation Year by Year in China Mainland	(122)
海外华文报刊一览表 A Schedule of Overseas Chinese Newspa- pers and Periodicals	(122)
中国大陆广播、电视事业发展概况表 A Chronological Table of China Mainland's Radio and TV Services	(122)

汉语拼音索引	Index of the Chinese Phonetic Alphabet	
		 (122)
编后记	Postscript	 (122)

中英文目录

Chinese-English Category Index

新闻学词语

Terms of Journalism

新闻学理论词语

Terms of Journalistic Theory

事实 Fact	(1)
新闻 News	(1)
新闻信息 Information of News	(2)
新闻信息量 Quantity of Information	(2)
新闻欲 Desire for News	(2)
新闻需要 Need of News	(2)
新闻起源 Origin of News	(2)
好奇说 Curiosity Theory	(2)
群居说 Herd Theory	(3)
新闻本源 Origin of News	(3)
新闻来源 Source of News	(3)
新闻活动 News Activity	(3)
新闻传播 News Communication	(3)
新闻手段 Means for News Communication	(4)
报刊的有机运动 Organic Movement of the Press	(4)
新闻事业 Journalism, News Institutions	(4)
中国特色的新闻事业 Journalism with Chinese Characteristics	(4)

新闻界 The Press, Newspaperdom	(4)
新闻体制 The System of Journalism	(5)
大众传播四体制 Four Systems of Mass Communication	(5)
三种党报体制 Three Systems of Party Organ	(5)
社会自治新闻体制 Journalistic System of Social Self-management	(5)
三种新闻模式 Three Models of News Communication	(5)
报刊企业化 Press Enterprisation	(6)
新闻理事会 Press Council	(6)
世界新闻新秩序 New World Information & Communication Order	(6)
新技术革命中的新闻事业 Journalism in New Technical Revolution	(6)
全球互赖性 Global Interdependence	(7)
新闻工作者 Journalist, Newspaperman	(7)
史官 Historiographer	(7)
宣传员 Propagandist	(7)
社会活动家 Social Activist	(7)

- 无冕之王 King with no Crown (7)
- 消息灵通人士 Well-informed Source ...
..... (7)
- 新闻视野 Newsperspective (7)
- 受众 Audience (8)
- 受众心理定势 Audience Homeostasis ...
..... (8)
- 受众逆向心理 Audience Counterreac-
tional Tendency (8)
- 传—受互动方格 Graph of Interaction be-
tween Communicator and Audience ...
..... (8)
- 受众调查 Audience Survey (9)
- 媒体调查 Media Survey (9)
- 收视(听)率和发行量调查机构 Rating
Service (9)
- 读报率 Ratio of Newspaper Readers ...
..... (9)
- 收听率 Ratio of Radio Listeners ... (9)
- 收视率 Ratio of Television Viewers ...
..... (9)
- 受众喜爱率 Ratio of Receivers' Favor
..... (9)
- 新闻价值 News Value (9)
- 新闻敏感 Sensitive of news (10)
- 新闻鼻 News Nose (10)
- 新闻眼 News Eyes (10)
- 第六感官 Sixth Sense (10)
- 新闻功能 News Function (10)
- 交互功能 Mutual Function (10)
- 报纸批评 Newspaper Criticism ... (11)
- 新闻洞 News Hole (11)
- 报道模式 Report Pattern (11)
- 硬新闻 Hard News (11)
- 软新闻 Soft News (11)
- 主体意识 Subjective Sense (11)
- 客观报道 Objective Report (12)
- 倾向性 Tendency' Inclination (12)
- 无形的意见 Silence Opinion (12)
- 阶级性 Class Character (12)
- 党性 Party Spirit (12)
- 党性和人民性一致论 The Unity Theory
of Party Spirit and People Character ...
..... (12)
- 群众性 Mass Character (13)
- 真实性 Truth, Accuracy (13)
- 宏观真实 Macroscopic Truth (13)
- 微观真实 Microscopic Truth (13)
- 合理想象 Reasonable Imagination
..... (13)
- 假大空 "False, boast, Emptiness"
..... (14)
- 客观性 Objectivity (14)
- 客观原则 Objective Principle (14)
- 公平原则 Fairness Principle (14)
- 新鲜性 Freshness (14)
- 时新性 Freshness (14)
- 时效性 Effectiveness for a Given Period
of Time (14)
- 易碎品 Fragility (14)
- 时宜性 Timeliness (15)
- 时空性 Time-Space Character ... (15)
- 重要性 Importance (15)
- 显著性 Significance (15)
- 接近性 Accession (15)
- 新时空感 New Time-space Sense
..... (15)
- 广泛性 Universality (15)
- 公开性 Openness (15)
- 连续性 Continuity (16)
- 可信性 Credibility (16)
- 可信度 Degree of Credibility (16)
- 可读性 Readability (16)
- 商品性 Commercialization (16)
- 典型 Model Typical Thing or Figure ...
..... (16)
- 知识性 Knowledge Character (17)
- 共同兴趣 Common Interest (17)

趣味性 Character of Interest	(17)	the People	(23)
人情味 Human Interest, Humanity	(17)	全党办报 Running Newspapers by the Whole Party	(23)
服务性 Character of Service	(17)	新闻统一战线 United Front of the Press	(23)
民族性 Nationalism	(17)	百花齐放、百家争鸣 "Let a Hundred Flowers Blossom and a Hundred Schools of Thought Contend"	(23)
地方性 Localism	(17)	政治家办报 Running Newspaper by Politicians	(24)
地方色彩 Local Color	(18)	第三种权力 Third Force	(24)
战斗性 Fighting Character	(18)	第四等级 Fourth Estate	(24)
思想性 Inwardness	(18)	第六强国 Sixth Great Power	(24)
新闻的本质 Essence of News, the Nature of News	(18)	"耳目喉舌"论 Theory of Ear and Throat	(24)
新闻传播的思维矛盾 The Thinking Con- tradiction in News Communication	(19)	阶级斗争工具论 Theory of Instrument of Class Struggle	(25)
新闻传播的二度抽象过程 Two-step Ab- stracting Processes in News Communi- cation	(19)	阶级舆论工具 Instrument of Class Opin- ion	(25)
新闻传播的二度具象过程 Two - step Specifying Processes in News Communi- cation	(19)	社会舆论工具 Instrument of Public Opin- ion in Society	(26)
新闻抽象的方法与原则 Methods and Principles of Abstraction in News Com- munication	(20)	"新闻、旧闻、不闻" "News, Old News, None News"	(26)
新闻具象的方法与原则 Methods and Principles of Specification in News Com- munication	(20)	舆论一律 The Consensus of Public Opin- ion	(26)
真实性范畴的辩证本性 The Dialectical Nature in the Category of Truthfulness	(21)	报纸批评三字方针 Three Words Direc- tions of Newspaper Criticism	(26)
新闻真实性的认识论内涵 The Epistomo- logical Intensions of Truthfulness of News	(21)	多声一向论 The Theory of Many Voices in One Direction	(27)
新闻规律 News Rule	(22)	读者需要论 Theory of Readers' Need	(27)
"客观、真实、公正、全面" "Objective, Truth, Fairness and Comprehensive"	(22)	新闻信息三环理论 Three Circle Theory of Information	(27)
报刊国家化 Press Nationalization	(22)	客观主义 Objectivism	(28)
群众办报 Running Newspapers by All		本质真实论 Theory of Essential Accura- cy	(28)
		中性新闻 Neutral News	(28)
		新闻人格化 Personalization of News	(28)

- 煽情主义 Sensationalism (28)
- 事实为政治服务 Facts Serve the Politics (28)
- 报喜不报忧 Only Report Good News and Cover the Bad (29)
- 有闻必录 Every Piece of News is to be Recorded (29)
- “两广总督” “Governor of Two Guangs” (29)
- “媒介即信息”论 The Theory of “Media is Message” (29)
- 地球村 Global Village (29)
- 新闻自由 Press Freedom (30)
- 传播权 Right of Communication (30)
- 闻知权 Right of Acquisition (30)
- 受传权 Right to Receive (31)
- 隐私权 Right of Privacy (31)
- 秘匿权 Right to Keep the News Source Secret (31)
- 更正权 Right of Correction (31)
- 答辩权 Right of Answer (31)
- 新闻控制 News Control (31)
- 新闻的“抢”与“压” “Scoop” and “Throttlehold” of News (31)
- 开放空间政策 Open Space Policy (31)
- 新闻政策 Policy of News Communication (32)
- 大民主 Big Democracy (32)
- 四大 “Four Bigs” (32)
- 大字报 Big-Character Poster (32)
- 新闻法 Press Laws (32)
- 新闻法制 Press Order (32)
- 新闻伦理 Journalistic Ethics (32)
- 新闻自律 Journalistic Self-discipline (32)
- 新闻他律 Journalistic Homi-discipline (33)
- 新闻诽谤 Journalistic Libel (33)
- 书报检查 Press Censorship (33)
- 印花税 Stamp Tax (34)
- 知识税 Tax on Knowledge Acquisition (34)
- 出版法规 Publishing Code (34)
- 非法出版物 Unlawful Publication (34)
- 非法印刷品 Unlawful Printed Matter (34)
- 社会效益(社会效果) Social Effects (34)
- 报刊登记证 Registration Certificate of Press (34)
- 报刊代号 Press Code (35)
- 审读 Read to Examine (35)
- 禁书 Forbidden Books (35)
- 版权 Copyright (35)
- 著作权 Copyright (35)
- 新闻消息权 The Right of Information (35)
- 稿酬 Remuneration for Contributions (35)
- 副版权 Sub-Copyright (35)
- 转让版权 Transferring Copyright (35)
- 作者的精神权利 Author's Spiritual Privilege (36)
- 作者的经济权利 Author's Economic Privilege (36)
- 剽窃(抄袭) Plagiarize (36)
- 海盗版 Pirated Edition (36)
- 侵权诉讼 Trespass (36)
- 国际版权保护 International Copyright Protection (37)
- 国际合作出版 International Cooperate Publication (37)
- 海外独家发行 Oversea's Sole Issue (37)

共担风险,分享利润 Share in the Risks, Share in the Profits	(37)	压力集团 Pressure Group	(43)
舆论 Public Opinion	(37)	院外活动集团 Lobby	(43)
民意 Popular Will	(38)	参考框架 Frame of Reference	(43)
社会公论 Social Public Opinion	(38)	西方舆论学的肯定派和否定派 Affirma- tive and Negative Theories of Western Public Opinion	(43)
国际舆论 International Opinion ...	(38)	平衡理论 Balance Theory	(44)
阶级舆论 Class Opinion	(38)	和谐理论 Harmonic Theory	(44)
潜在舆论 Potential Opinion	(39)	认知失调理论 Theory of Cognition Mis- adjustment	(44)
公众 The Public	(39)	态度 Attitude	(45)
意见 Opinion	(39)	美誉度 Favourite Rate	(45)
传闻 Rumor	(39)	舆论界 The Press	(45)
舆论问题 Problem of Public Opinion ...	(39)	舆论中心 Public Opinion Center	(45)
舆论研究 Public Opinion Research	(40)	组织舆论 Organize Opinion	(45)
舆论特性 Characters of Public Opinion	(40)	制造舆论 Make Opinion	(46)
舆论要素 Elements of Public Opinion	(40)	舆论攻势 Opinion Offensive	(46)
舆论场 Field of Public Opinion ...	(40)	心态 Mentality	(46)
舆论波 Wave of Public Opinion ...	(40)	舆论流动 Opinion Flow	(46)
舆论圈 Circle of Public Opinion	(41)	意见互动 Opinion Interaction	(46)
舆论环境 Environment of Public Opinion	(41)	舆论领袖 Opinion Leader	(46)
舆论导向 Guide of Public Opinion	(41)	集合行为 Assembling Conduct ...	(47)
舆论监督 Supervision of Public Opinion	(42)	意见估价中的“马太效应” “Mathew Ef- fect” in Opinion Evaluation	(47)
舆论形成 Formation of Public Opinion	(42)	社会互动 Social Interaction	(47)
舆论生成的阶段划分法 Period Classifica- tion of Opinion's Formation '	(42)	从众 Follow the General Trend ...	(47)
舆论情境 Situation of Public Opinion ...	(42)	社会心理承受力 Bearing Capacity of So- cial Psychology	(47)
舆论对决策的作用模式 Model of Opinion Effect on Policy Decision	(43)	社会感染 Social Infection	(48)
利益集团 Interest Group	(43)	认同 Recognition	(48)
		社会认知 Social Cognition	(48)
		首因效应 Effect of the First Impression	(48)
		晕轮效应 Halo Effect	(48)
		刻板印象 Stereotyped Idea	(48)
		舆论调查 Public Opinion Survey	(49)
		全民公决 Referendum	(49)