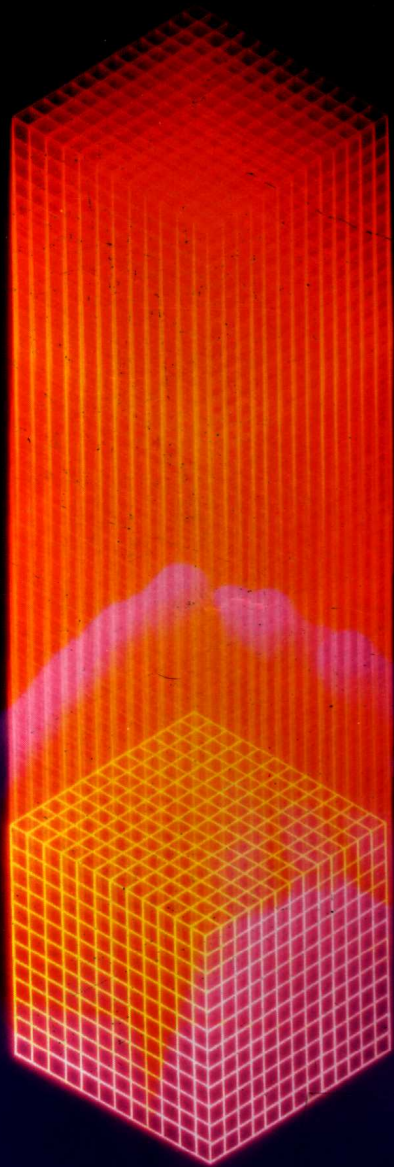


大眾企管系列

無缺點的 存貨管理

鄧蕙編譯・明天出版社出版





無缺點的存貨管理

鄧 蕙編譯
明天出版社出版

本書與台灣書泉出版社協作出版

書名：無缺點的存貨管理
編譯者：鄧蕙
出版者：明天出版社（香港北角英皇道四九九號十八字樓）
發行者：萬里書店有限公司（香港北角英皇道四九九號十八字樓）
承印者：海聲印刷廠（柴灣康民街一號康民工業中心二〇九室）
出版日期：一九八九年二月

本書全部文字、圖片，均有版權

出版者的話

企業經營大方針的決策，靠學識與智慧；而經營管理實務的推動，則需能力與經驗。

學識可以從書籍閱讀中吸收，但經驗却是長年累月，嘗試錯誤的成果，唯有在不斷的實際工作歷練中，才能獲取。然而，一個人終其一生不能花太多寶貴的時間去嘗試錯誤，否則那將是一種無謂的浪費。吸取別人的工作經驗，才是企業經營成功的捷徑。

自身經驗的累積，靠時間；而他人經驗的吸取，賴口傳。時間，一個人擁有的有限；口傳，有其空間上、人際上的限制。如何將專家的寶貴經驗匯聚，供人所用，是本公司努力的目標，亦是本系列叢書出版的宗旨。我們實無意在已經是汗牛充棟的學理性書籍上再插一脚。那是學院派學者的職責。

本系列叢書，以實務為主導，以經驗為內容，企圖在理論的基礎上，融入實務的經驗；不空談學理，而著重實際作法。本叢書的作者，都是各該行業、各該職務擔當者中的佼佼者，他們憑其經年累月的工作歷練，提供了寶貴的經驗以及可行的具體方法。

在範圍上，遍及經營管理的各個層面，包括行銷、生產、研究發展、人事、財務等。在選材上，除了國人的精心創作外，大部分選自美、日的這類佳作。在敘述上，盡量口語化、通俗化，避免學院派的艱深用語。我們希望藉著本系列叢書的出版，提升工商界經營管理的品質——「計劃」周詳、「組織」合理、「用人」適切、「指導」有方、「控制」得宜。

推介本書

「存貨適中化」的管理技巧

本書第一版問世，是在一九七八年的初夏。也許是石油危機所帶來的衝擊吧，大家突然開始關心「存貨」的問題了。這本內容樸實的書在短短的數年間；居然能夠再版二十次，甚感榮幸，著者願借此表示由衷的感謝。

在這期間，很多人都深深體會到應該抑制存貨投資，以調整存貨作為第三項利潤的來源，並且進而有所採用的趨勢。但很遺憾，這種趨勢似乎有些偏重在大企業。

中小規模，尤其是買賣業；往往都想把大企業的成功模式以及其作法，依樣畫葫蘆地搬到自己的公司內。可是，根本上並不適合自己公司的需求。那些被當作最後的成果，辛苦所得的方法，是整個制度的最好的一面，所謂「報喜不報憂」，而您打算只把被報導的部分，移植在自己的公司，不適合自然也是有道理的。

特別是「存貨適中化」這個主題，內行的人事實際上不會不注意各項業務的改善。在改善的過程中，即使是如何初步的事情，既然是應該的；就應該要做。這些應該做的事，就是程序的差別

、作業的改善，和作業本身的重估。將這些一一解決後，才開始「存貨適中化」，也就能開發出一套適合貴企業的制度。

再說，這次再版，是把握下列幾種心態，才決定將舊版改寫的。首先，要避免將有關存貨的一般常識和技巧，採用教條式的列舉，而把重點放在我認為「關鍵就在此」的上面。第二，雖然如此，但我不是否定邏輯，而是儘可能以簡易實用為中心，刻意以故事方式的手法；彙總整理出來。第三，因為要從存貨得利，不管怎麼說，重點就應該從生活的問題開始深入。所以，我由衷地希望本書能當作公司內部進修、業務改善、推行「存貨適中化」運動的準備及檢討的範本，我也希望能成為鼓吹「存貨適中化」的宣導人士的手冊。

看過舊版的讀者，請您一定要再讀新版，相信不會辜負您的期待，這是我認為最值得驕傲的一點。希望在實務應用上，多多採用，直到此書破爛不堪使用為止。

無缺點的存貨管理 目錄

推介書本

第一篇 靈活運用存貨管理是經營成敗的關鍵

第1章 將實際生活的體驗，當作管理存貨策略的基準

- 1 「家庭主婦」的採購與「家庭主夫」的採購 4
- 2 考量適中的存貨體系 11

第2章 採用POS，存貨問題能解決嗎？

- 1 不採用尖端技術，企業會破產嗎？ 18

第3章 適中存貨是經營的指針

- 1 存貨管理不是絕對唯一的方法 26

第4章 當作「生物」來觀察、思考存貨

- 1 存貨調整是企業「榮」「枯」的分界線 36
- 2 「總會有辦法」轉向「總得想辦法」的實踐要點 41
- 3 存貨管理的實際竅門是「協調」 45
- 4 將存貨提前適中化的動態管理 48

第二篇 研究存貨的歷史及存貨調整的作法

第1章 「存貨就是財產」和維持存貨的作法

- 1 存貨等於財產的時代背景 57
 - 2 在期貨市場上到頭來是撿不到便宜的 59
 - 3 了解存貨管理費用 64
 - 4 總存貨資產手頭應保有的一般水準 65
- ### 第2章 「存貨是墳場」和存貨的調整方法
- 1 存貨如何配合景氣的變動 75

第3章

開發決定最經濟預約量的方式及預約制度的組合

- 2 利用存貨，掙脫舉債經營 79
- 3 在執行時，該如何考慮存貨 82
- 1 追求降低存貨費用的適中訂貨量的方法 87

- 2 訂貨制度的基礎和應用 94

- 3 具有代表性的訂貨制度和用法 97

第4章

朝向應付「變化不確定」的時代和消除變動的方法

- 1 存貨管理的弱點和因應變動的因素 111

- 2 將變動修正為數值的方法 113

- 3 簡易安全存貨的求法 118

- 4 用圖解說明增加安全存量後的存貨變動 121

第5章

「運用電腦的時代」和電腦及POS的用法

- 1 將電腦應用在存貨管理上的要點及

企圖引進電腦時應注意的事項 125

第三篇 適中存貨體制的編製及方法

第1章 貫徹重點主義的方法

- 2 標語方式和存貨的利益與不利益 131
- 3 編製活用POS的體系和用法 137

第2章 強化預測的簡易方法

- 1 預測並非難事 189
- 2 預測存貨及銷售變動的初步 198
- 3 預測存貨、銷售變動的實際技巧 202
- 4 由單價管理朝向單位管理的轉換和體制的編排 172
- 3 ABC分析的應用技巧 162
- 2 A、B、C三商品的個別管理方法 157
- 1 行列分析的技巧和順序 150

第3章 適中存貨的高明解決辦法

- 1 謀求適中存貨的基本和著眼點 213
- 2 從新的觀點着重存貨資本的運用 214
- 3 消除絆住資產週轉的零週轉存貨 225
- 4 商品週轉率和存貨週轉率 231
- 5 存貨的生產性；才是提高銷售效率的秘訣 239

第四篇 營業時善用存貨的手段和技巧

第1章 掌握商品生命的週期和善用的方法

- 1 了解商品，製品的生命週期、斟酌適中的存貨量 248
- 2 觀察各生命週期的特徵 252
- 3 了解編製乙型圖的生命週期方法 257
- 4 將利潤、存貨使其圖表化後再觀察 260

第2章 未來的商品構成和存貨的組合方法

1 從傳統性的準備商品中脫胎換骨 266

2 未來的商品、製品的構成和存貨的搭配方法 270

3 要特別留意指標和商品貨色的不一致 275

第3章 配合季節變動調整存貨的方法

1 掌握按月會發生變動的營業動向的方法 282

2 將季節變動應用在促進銷售上才是至寶 284

3 配合季節決定適中存貨量 289

4 如何求得適中的存貨量 292

5 使用百分率變異法求適中存貨量 293

6 配合變動採用實用性的存貨調整 299

7 繪製皺褶式的圖形以及其方便之處 300

8 按照季節指數，比較進貨、銷貨的動向 302

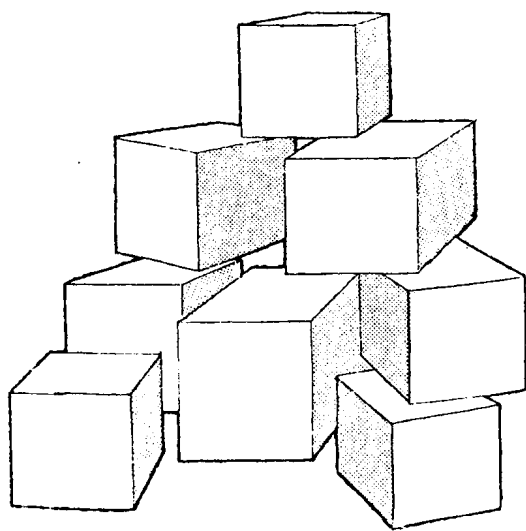
9 存貨投入的時效性和商品保持新奇的管理 304

第4章 在售價政策上，活用存貨的技巧

4	3	2	1
任其自然的價格波動的方法	如何擴張價格變動的幅度	數量變動幅度的實用性要點	傳統性的價格分立已不流行
317	316	314	309

第一篇

靈活運用存貨管理
是經營成敗的關鍵



第1章

將實際生活的體驗，當作管理存貨策略的基準