

在与人交往的过程中，你可以掌握一些
简单、易学的沟通技巧，成为一个受欢迎的人。

—— [美] 查斯特·伍德

The Truth About Communication

丁凡/编译



沟通能力包括两方面：一是理解别
人的能力，二是让别人理解自己的
能力。

——斯蒂芬·柯维

不是所有人都能有效地与人合作，
善于团结人的人，天生就是一个领
袖人物。

——斯蒂芬·柯维

九州出版社

全球通行无所不能的
沟通经典

沟 通 的 真 理

丁 凡 编译

九 州 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

沟通的真理/丁凡编译. —北京: 九州出版社, 2003.4

ISBN 7 - 80114 - 870 - 3

I . 沟… II . 丁… III . 人间交往 - 通俗读物

IV . C912.1 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 018656 号

沟通的真理

丁 凡 编译

出版: 九州出版社 (北京市海淀区万寿寺甲 4 号)

邮编: 100081 **电话:** 68450960)

经销: 全国新华书店

印刷: 九洲财鑫印刷有限公司

开本: 850 × 1168 毫米 1/32

字数: 200 千字

印张: 10

版次: 2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7 - 80114 - 870 - 3/B·39

定价: 20.00 元

前　　言

被誉为“音乐之父”的世界著名音乐家海顿，曾经担任过某公爵府乐队队长，并领导30名乐手。

有一天，公爵突然决定要遣散这支乐队。这就意味着，海顿和30名乐手要因此而失去饭碗。乐手们一时心慌意乱，不知如何是好。

海顿知道，一般公爵决定过的事情，是很难更改的，无论怎样央求，恐怕他也不会改变主意。但，海顿毕竟不甘心就这样离去。想来想去，竟然灵机一动，提笔谱写了一首《告别曲》，准备拿到遣散会上，作一次独特的告别演出。

这是最后一次为公爵演出。因为决定已经宣布，乐手们已经万念俱灰，但看在平时和公爵的情意上，还是十分卖力地演奏了起来。

乐曲开始十分精彩，欢快优美，轻松恬然，将乐手们与公爵之间的美好友谊表达得淋漓尽致。公爵不由得感动起来。渐渐地，乐曲由明快转为平缓，又由平缓转为黯淡，悲怆的情绪起来了，像浓雾一样在大厅里弥漫开来。

沟通的真理

GOU TONG DE ZHEN LI

这时，只见一名乐手停了下来，吹灭了乐谱架上的蜡烛起身向公爵深深鞠了一躬，然后悄悄地离开。

接着，又一名乐手以同样的方法离开。这样，乐手们一个又一个地相继离去。到了最后，空空荡荡的大厅里，只留下海顿一个人了。也只剩下一支蜡烛在黑暗中闪烁着。

海顿停止了指挥，独自默默地朝公爵深鞠一躬，慢慢地转过身去，也要离开。

这时，公爵的情绪已经达到了顶点，再也忍不住了，大叫起来：“海顿，这是怎么回事？”

海顿平静而诚挚地回答：“尊敬的公爵大人。他们在向您做最后的告别啊！”

公爵突然醒悟过来，几乎流着泪说：“等一等，让我考虑一下。”

就这样，海顿和30名乐手，靠演出《告别曲》的奇特氛围被公爵留下来了。

海顿的沟通技巧可谓高超。进行有效的沟通是一门学问，也是一种艺术。

在一个群体中，要使每一个群体成员能够在一个共同目标下，协调一致地努力工作，就绝对离不开有效的沟通。在每一个群体中，它的成员要表示愿望、提出意见、交流思想；群体的领导者要了解下情、获得理解、发布命令，这些都需要有效的沟通。我们与他人大多数的交往是谈判，

Goutong de Zhenli

无论是在家里讨论去哪一个饭馆，或者是由谁在凌晨3点钟给婴儿换尿布，或者是在工作中决定什么时候启动一次广告宣传运动，或者还是开展某个项目。这就意味着我们必须了解沟通的法则，提高沟通的技巧。如果你对自己在这方面的能力没有把握，一时又不知如何下手的话，请从阅读本书开始。

前
言

Goutong de Zhenli

目 录

第 1 章 奠定沟通的基础 / 1

目
录

“感情投资”应该是经常性的，也不可似有似无，从生意场到日常交往，都应该处处留心，善待每一个关系伙伴儿，从小处细处着眼，时时落在实处。

——拿破仑·希尔

主动向对方表示友好	(3)
赞美别人是一种有效的沟通方式	(6)
注意小节，尊重对方	(8)
尽量使自己言行友善、举止得体	(12)
使自己脸上浮现良好的表情	(16)
在态度和行为上掌握分寸	(19)

第2章 跨越人际沟通的障碍

/ 25

沟通能力包括两方面：一是理解别人的能力；
二是让别人理解自己的能力。

——斯蒂芬·柯维

跨越人际沟通的障碍	(27)
对不同类型的同事采取不同的沟通策略	(33)
澄清沟通中的常见错误观念	(37)
使你传递出的信息及时被对方领会	(39)
掌握沟通的基本原则	(45)
提高组织沟通的效果，改进沟通的具体方法	(48)

第3章 注重日常的沟通

/ 55

在待人交友方面，最重要的乃是对象是谁。仔
细分辨什么话可以说，什么话不能说；什么事可以
做，什么事不能做，这一切都得有分寸。

——戴尔·卡耐基

了解沟通的基本类型	(57)
平时多下工夫，练就超群的口才	(64)
与人交谈的基本原则	(69)
让别人喜欢你的简单技巧	(75)

Goutong de Zhenli

让别人感到你的话很中听	(85)
用适当的语言得体地安慰别人	(88)
与同事进行轻松愉快、健康有益的交谈	(92)
尽可能达到对自己有利的结果	(97)

第 4 章 与别人进行卓有成效的合作 / 105

不是所有人都能有效地与人合作，善于团结人
的人，天然就是一个领袖人物。

——斯蒂芬·柯维

让别人感受到你真的关心、喜欢他们	(107)
做一名认真的听众	(109)
勇于接受别人的意见	(114)
在追究他人之前应先检讨自己	(116)
坦率地承认和检讨自己的错误	(120)
与不同风格的人有效合作	(123)
让下属自愿与你卓有成效地合作	(127)
积极突破谈判中的僵局	(131)
突破障碍，通过谈判成就大事	(138)
增加谈判成功的可能性	(143)
改善沟通的技巧	(151)
不做软弱可欺的人	(156)

目
录

第5章 积极化解人际矛盾

/ 161

与人相处既要尽量避免冲突，又要维护自己的基本权利。

——西奥多·罗斯福

首先从自己做起化解矛盾	(163)
努力避免争论	(168)
用幽默摆脱尴尬沉闷的气氛	(171)
化解与员工的矛盾，让他佩服你	(173)
巧妙化解夫妻间的矛盾	(176)
如何避免遭受冷语的伤害	(180)

第6章 更有效地说服别人

/ 185

在劝说的过程中，不可避免地要用到批评的手段。但即使如此，你也不要直率地说：“你错了。”即使别人真的犯下了“不可饶恕”的错误，在批评对方的时候也一定要讲求适当的方式。

——戴尔·卡耐基

你不能试图依靠争论使别人同意你的意见	(187)
说服别人的关键在于耐心	(190)
有效说服别人的四个步骤	(195)

Goutong de Zhenli

说服别人的实用方法	(200)
用巧妙的表达技巧来增强说服力	(210)
说服固执的员工的六种方法	(215)
批评别人要讲求方式	(221)

第 7 章 使你的建议更容易被上司接受 / 237

一滴甜蜜糖比一斤苦汁能捕获到更多的苍蝇。

——亚巴拉罕·林肯

在给上司提建议前应做好充分的准备	(239)
注意提建议的各种忌讳	(242)
让上司在多项建议中做出选择	(244)
使你的建议书更容易被人接受	(246)
通过适当的汇报和上司加强联系	(249)

第 8 章 加强与下属的沟通 / 255

我认为，如今我们所从事的这个行业，对管理者最大的挑战，是如何成为员工的真正领导者。一旦他做到这一点，这支由优秀管理者和员工组成的团队，就可以战胜一切！

——萨姆·沃尔顿

注重内部公关，让员工树立主人翁的责任感	(257)
---------------------------	-------

沟通的真理

GOU TONG DE ZHEN LI

重视倾听最基层的声音	(261)
尽力使每一个员工感到自己重要	(266)
积极采纳员工提出的合理化建议	(272)
建立完备的员工意见沟通系统	(275)
高度重视公开交流的作用	(279)
多种渠道加强与员工的沟通	(285)
和员工在餐桌上谈话和沟通	(288)
加强与员工的非正式的沟通	(290)
成功得到员工的反面意见	(295)
领导者在接受批评时应注意的几个问题	(298)
既不要远离员工，也要掌握亲密分寸	(300)
学会拒绝员工的某些要求	(304)

第1章

真定沟通的基础

「感情投资」应该是经常性的，也不可似有似无，从生意场到日常交往，都应该处处留心，善待每一个关系伙伴儿，从小处细处着眼，时时落在实处。

——拿破仑·希尔



主动向对方表示友好

现代社会是一个“人”的社会，所有的活动、交易、成就，都要从人与人的接触中产生。别人供给你所需，也肯定你的贡献，甚至你存在的价值，都建筑在人们的回应上。

所以你认识的人愈多、公共关系愈好，就愈容易成功。

艾里说钱没钱、说势没势，甚至论才能也一无所长，却成为最受欢迎的人物。有钱的人帮他出钱，有势的人为他效力，有才的人向他献计，使他获得了不起的成就。

为什么呢？因为艾里与这三种人都有交情，他把有钱却急需政治后盾的人，介绍给有势却无财力支援者，又将怀才不遇的人，引荐给他们，于是大家都获得了好处，团结成一股力量。

而谁是力量的中心？

当然是无钱、无势又无才的艾里！话再说回来，

与众人结交的能力，何尝不是一种杰出的才能？

人与人相识，除了自然的缘分，更有许多创造的机缘。能够用创造的方式，尽量多结一份缘的人，才是真正聪明人，才是容易成功的人。

正是因为艾里不白白地等待机会，而是掌握了每个小小的契机，把它发挥成大的巧合，才建立起了稳固的人际关系。

在生活中，艾里十分重视创造与人结识的机缘。比如，他刚刚搬到新泽西州的时候，一天傍晚，他看见邻居的女主人走了出来，便隔着十几英尺的树丛向对方望，然后非常自然地找到恰当的时机，抬起头，露出笑容，喊一声“嗨！”随后，艾里便弯身穿过树丛，到她的后院，开始了寒暄，并聊起天来。他们就这样认识了，彼此留下电话，约好互相帮助，大家有个照应。

那第一声“嗨”是怎么产生的呢？艾里认为他们几乎是同时地，隔着树丛向对方打招呼。艾里也相信，他们是一起有心地走向树丛，为的是与对方结识。

这种彼此心里准备好，伺机而动，并接触眼神的功夫是非常重要的。譬如当你参加酒会或聚餐时，必须随时保持敏锐，回应别人抛来的眼神。正因此，你经常可以在电影里见到，人们能远隔十几英尺相互敬

Goutong de Zhenli

酒。想想，若不是敏锐，怎么可能注意到那么远？

而那远远会心一笑，不必开口，默默地、高高地举起酒杯，用眼睛表达一份心意的敬酒，最令人感动！

相反地，当你看到一个朋友，直向他使眼神，甚至叫他名字，对方都迟钝而无反应时，那又是多么懊恼的事！我们每个人，不都曾经历这种尴尬的场面，或给予别人这样的感觉吗？

当你的朋友狠狠拍你一下，说：“怎么搞的？！我跟你打了半天招呼，你都没反应？”时，就是因为你不够敏锐，伤了对方的感觉，使他热情的“嗨！”落入冰水之中。

记住，这世上每个人都可能跟你有缘，也都可能成为你的助力。这种助力常是你成功的保证，也是在困境中的通行证！

“嗨”！是个最普通的字，相错而过的车船上，人们可以彼此喊一声“嗨”！便再也不相遇。八竿子打不着的人，可以因为喊一声“嗨”，而从此相识。

不要犹豫，不要吝惜，抓住机会，露出笑容，主动向对方说一声：“嗨！”