

——專業報紙與專業分析的權威——
工商時報理財叢書 004

股市大亨

深入臺灣主力群控盤核心

9

投資情報周刊編輯群撰文
童再興 ● 主編

工商時報

個人理財叢書 004

股市大亨

——深入臺灣主力群控盤核心

童再興●主編

投資情報周刊編輯群●撰文



時報出版公司

ISBN 957-13-0062-4

個人理財叢書004

股市大亨

主編——董再興

撰文——投資情報周刊編輯群

發行人——臧遠侯

出版者——時報文化出版企業有限公司

台北市1069和平西路三段24號四樓

發行專線——(02)三〇六六八四二

讀者服務專線——(02)三〇二四〇九四

(如果您對本書品質與服務有任何不滿意的地方，請打這支電話。)

郵撥——〇一〇三八五四〇時報出版公司

信箱——台北郵政七九〇九九信箱

責任編輯——錢珏珣

內頁插圖——王平・楊心怡

排版——正豐電腦排版公司

製版——源耕印刷有限公司

印刷——協昇印刷有限公司

初版——中華民國七十九年一月十日

初版二刷——中華民國七十九年五月十日

定價——新台幣二〇〇元



◎行政院新聞局局版台業字第〇二一四號
版權所有 翻印必究
(缺頁或破損的書，請寄回更換)

鄭序

最近幾年股市熱絡，截至 78 年 11 月下旬止，開戶總數並已逾越四百萬，依此數字保守估計，國內投資人口至少在一百萬以上。投入股市的民衆在近三年內大幅增加，稱股票投資為「全民運動」，似乎並不誇張。

但觀察衆多股友，在進行投資決策時，究竟有多少人能夠理性地、先作審慎研究後，再採取行動？從各種「投資講座」的湧湧人潮看來，相信具有探索投資知識之熱誠者，必不在少數，但無庸諱言，靠輾轉聽取「明牌」從事進出者，也比皆是，這種現象反映兩個可憂慮的事實：第一，對投資人而言，因為「消息」經常慢半拍，往往淪為大戶的「魚肉」，顯然這是一場非常不公平的交易，難怪臺灣股市被外國媒體形容為「吃人的市場」；第二，對股市整體發展而言，由於投機氣氛濃厚，永遠被政府決策官員和「非投資人」，帶著異樣眼光看待，因此爭議難以平息，冀求循序漸進輔導股市步向正軌，也就相當困難。

基於上述考慮，工商時報鼓勵資深同仁將他們平常採訪及研究心得，整理成書，我們的目的，無非是希望提供投資人更豐富的資訊，協助投資人作更理性的判斷，從而我們的股市也能更穩定成熟。

鄭 優
HKT 89/07

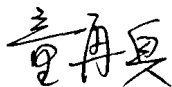
暴跌風險也大；老主力或溫吞或狡黠，各見風格。

不管如何，主力的操盤手法，異中有同，不外乎進貨、洗盤、拉抬、出貨四階段；而同中有異，則是短長綫喜好不同，狠辣與厚道有別，廳漲緩攻不一。要跟隨主力致富，首要關鍵便在於精研各家主力的獨門操盤術。

其次，主力動向的消息亦須勤於收集與研判。近年證券新聞十分發達，知名主力的消息幾乎擠滿版面；收集要勤快，真假仍須判斷；進出表及 K 綫圖是極其重要的研判工具。

熟悉主力的操盤術和掌握主力進出動向，是跟隨主力買賣股票的二要訣。後者隨時間而變，前者却有固定的脈絡可循。凡其出身、個性、內外圍人脈、資金實力、長短綫偏好、進出號子等等，皆為精通主力操盤術之重要資料。

「股市大亨」一書，便以此架構，從各種角度來描繪主力群像。此書把主力透明化，希望能有助於投資人在股市獲利致富；更期望有朝一日，主力成為台灣的歷史名詞。



一九八九年十二月于台北



童再興

投資情報周刊總編輯

投資情報周刊編輯群

張啓平・林榮光・朱鵬文

徐福祥・楊英傑・范秀郁

蕭世鋒・周東明

9/23/97



工商時報理財叢書——

- 001 股市操典 戴震著 200元
- 002 期貨戰略 蔡致中著 300元
- 003 股性透視 童再興主編 300元
- 004 股市大亨 童再興主編 200元
- 005 股市高手 楊文斌著 150元
- 101 縱橫股市100問
葉宣模著 150元
- 102 期貨入門100問
蔡致中・蕭鼎銘合著 150元
- 103 共同基金60問 龔琪惠著 100元
- 104 藝術投資60問 太乃著 200元
- 105 店頭市場60問
黃政民主編 150元

目錄

壹、主力群落

透視主力的控盤術	3
透視主力的三大法寶	
——進出號子，外圍實力、炒作題材	29
透視主力的三大絕招	
——看盤術、技術分析、基本分析	40
業內主力的炒作術	59
市場主力入主上市公司總搜秘	76
追蹤主力開號子的幕後玄機	81
股市幫派的人脈與實力	86
企業集團的股票操控術	110
台灣5大世界級首富的股票觀	126
股友社的新炒作術	129
股友社威力橫掃南北股場	133
翻雲覆雨的投資顧問公司	137
追擊股市丙種的神秘核心	142
地下金主藏身何處	147
深入鴻源機構的控盤核心	152

貳、大亨特寫

阿不拉	161
老雷	164
榮安邱	167
小沈	170
三光翁	173
蔡辰男	178
櫻花張	182
美國陳	185
鋼鐵林	189
財隆林	192
美濃吳	195
國隆蔡	198
海線王	203
古董張	206
亞視汪	210
電腦王	214
富豪姚	217



主力群落

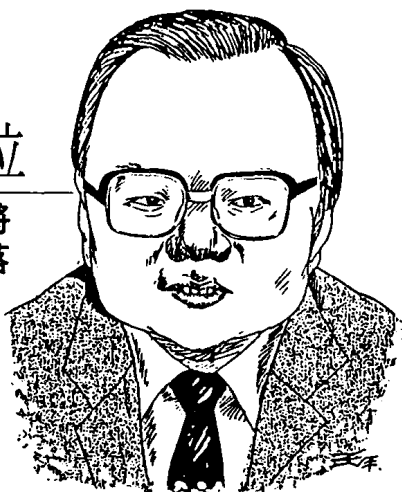
透視主力的控盤術

主 力在台灣股市的影響力，真可用「扭轉乾坤，叱咤風雲」幾字來形容。散戶大眾熱心追隨主力股，到處打聽主力消息，以致股市每日交易金額儘管上千億元，個股漲與不漲仍決定於主力的進場點火；而大勢之紅與黑，又何嘗不是靠主力來扭轉乾坤。

以下便介紹這些主力的操盤方式：

阿不拉

**市場悍將
手段俐落**



阿不拉素有「市場悍將」之稱，可見其操起盤來相當凶悍，讓投資人又愛又恨，愛的是一旦坐上轎，可享受到雲霄飛車般的飆升樂趣，但若搭上末班車，其壓低出貨的

策略，絲毫不留情面，高檔一定套死一堆人；惟其選股能力令市場人士相當佩服，只要是他所看中的股票，最後一定會獲得投資人認同，造成全面搶進的熱鬧場面。

例如 77 年中纖、東聯的 EG 行情便是阿不拉帶動的，又如三商銀的增資除權利多，也是阿不拉帶頭跳入，才把金融股股價推到頂峰，而為市場津津樂道。但若了解阿不拉的個性，應該謹記跟隨他操作股票，有其獲利性，也有很高的風險性。

阿不拉買股票，低檔必定先默默吃貨，在發動之前，更會把個股股價壓低，先行洗出短多浮額，然後再一路飆升，資深市場人士指出，阿不拉所介入股票，若是在拉抬一段時間後，才開始表明是他的傑作，投資人就要特別提防是否已進入了末段，切勿輕信貿然買進，以免被套住。

78 年 6 月時，在阿不拉旗下明顯炒作的個股是力霸、太電，由於當時接連受到翁大銘涉嫌冒用人頭戶和富隆證券被調查局調查等不利因素影響，阿不拉以總出清方式在事發前夕倒貨，不過自從人頭戶風波漸趨平緩後，阿不拉和其經營的自營商才又開始再度顯現活躍。

榮安邱

形象漲停板
操盤有良心



榮安邱過去一直是市場上形象最好的主力，操作股票在達到預定目標後，通常還會再拉 1、2 支停板讓其外圍和投資人下轎，算是很有良心的主力，不過自從 78 年在香港股市鍛羽而歸後，實力大損，操起盤來，給人一種力不從心的感覺。

榮安邱作股票都相當長，只要他承認有「買一點某支股票」，投資人就可以放心買進，但若是他突然口氣一轉，說這支股票長期看好，投資人就要留意他是否在出貨。

在以前的全盛時期中，榮安邱拉抬個股策略相當高明，以 77 年為例，他正式發動聯電股時，頭 1、2 次，每天早晨一開盤，先把股價推到漲停板前一檔，讓要買的人去買，想賣的人也可以賣，15 分鐘以後就收起來，這種反覆手法只要持續 2、3 天，到第 4 天，市場投資人自然會自動以漲停價追進，造成股市自動的飆升，榮安邱即可以不費吹灰之力賺進可觀的收益，但是 78 年以來，榮安邱無論在個股或操盤方面，都頗令投資人失望。

榮安邱在 78 年犯下的最大錯誤，便是將資金移轉到香港股市。先是新台幣升值造成滙兌損失，接著 6 月 4 日天安門學運引發香港股市崩盤，榮安邱顯然損失慘重，並因此在士紙之役中，失去了昔日的雄風。

三光翁

長線操作
尾盤加掛



一介女子要在股市中揚名立萬，並不容易，但也因爲三光翁是女性，所以在股票操作術上有不同於其他主力的表現，女性特有的耐心和細心，使三光翁在 78 年股市中大獲全勝。

三光翁介入股市時間甚久，不過當起大戶，主控某支個股，則是最近 2、3 年之事。在 77 年以前，三光翁一直將主力放在嘉麵上，並拉中鋼特、燁興，其餘投資則爲組合方式。78 年以後，三光翁在嘉麵一鼓作氣拉上百元價位以後，大發雌威，連連介入榮電、福聚、永豐餘等股，操作頗爲成功，不過，大多仍以短線進出，爲其他主力跨刀的情況居多。

剖析三光翁的操作術，可以發現三光翁介入的股價有以下幾種特性：

1. 長線操作，不依線型作價。三光翁拉抬嘉麵，已有 2 年以上，三光翁作價意願一直不減，而且多選在低檔吃貨，壓低成本，此外，三光翁喜以土地資產爲利多，介入之後，不管線型變化，股價仍會逐檔拉升。

2. 常玩尾盤加掛遊戲。三光翁發動攻勢時，常於收起漲停後加掛 1、2 萬張，製造聲勢。

3. 與公司派配合無間。三光翁長期操作嘉麵股，據了解，嘉麵董事長王又曾亦給予強力支持，條件是買進的半數算王老板的。另外，78 年介入榮電，也獲公司派首肯，因此頗能放手施爲。

雷大戶

經紀型主力
吃貨期特長



「跟老雷做股票最安心」，一些市場老投資人常常這麼說。出身軍中，向以「多頭總司令」自居的老雷，喜採中、長期操作策略，因此即使不具備短線進退能力的散戶，也可以從老雷介入的股票中，獲取厚利。

老雷在股市中打滾 20 年，操作股票從沒有短線投機、撈一票就走的心態。76 年發生的跳票事件，更足以說明老雷對股市的「愛切」之心。也因此有着「多頭總司令」、「愛國大戶」等雅稱的老雷，在操作術上自然迥異於其他大戶。

較偏向中、長期，並選擇有基本面因素支撐的個股介入，是老雷買賣股票的基本原則，這種放長線釣大魚的策略，是老雷立足股市不敗的原因，也是不少散戶喜歡跟進的主因。

從老雷 78 年所介入的幾支股票，可以歸納出他的操作特性不出以下四點：

1. 跟公司派合作，發放利多，逐步抬升股價。老雷 78 年起長期操作潤泰、濟業等股，公司派一直與其合作無間，

甚至委託老雷操作，因此公司一有利多出現，老雷就順勢拉抬，使股價波段式地向上升。如潤泰 78 年上半年分四波段上漲，濟業也完成三波上升，股價推高。

2. 長線操作，股價甚少飆漲。老雷的股票甚少連續漲停 3 支，即是明例。

3. 常有逆勢表現，老雷的股票常是大勢漲時不漲，下挫時反出現抗跌性。

4. 盤整吃貨期甚久。如潤泰被波段上漲，皆達半月之久，投資人若缺乏耐心，常會被洗出持股。

富邦蔡

作價大舉拉抬
常與主力配合



富邦蔡以 30 出頭的年紀，及背後的富邦財團實力，再加上本身的高學歷，在 78 年上半年股市已出盡鋒頭，尤其欣欣一役在市場造成旋風，富邦蔡的操盤能力因此而受到肯定。

富邦蔡介入股市時間並不長，數年前留美歸來後，直到 77 年富邦證券成立，富邦蔡接掌董事長，為吸引散戶跟進，以及擴大對股市影響，才在 78 全力介入欣欣，由 80 元