

陈池波\著

中国农村市场经济 发展论

ZHONGGUO
NONGCUN
SHICHANG JINGJI
Fazhanlun

 中国财政经济出版社

陈池波/著

中国农村市场经济 发展论

ZHONGGUO
NONGCUN
SHICHANG JINGJI

Fazhanlun

— 中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国农村市场经济发展论/陈池波著. —北京:中国财政经济出版社, 2003. 4

ISBN 7-5005-6503-8

I. 中... II. 陈... III. 农村经济:市场经济—经济发展—研究—中国 IV. F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 029575 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@dre.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址:北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行处电话:(010)88190406 财经书店电话:(010)64033436

湖北南财文化发展有限公司电话:(027)88391585 88391589

武汉大学出版社印刷总厂印刷 各地新华书店经销

850 × 1168 毫米 32 开 8.125 印张 201 千字

2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月武汉第 1 次印刷

定价:25.00 元

ISBN 7-5005-6503-8/F·5674

(图书出现印装问题,南财公司负责调换)

On Development of Market-oriented Economy in Rural China

Abstract

The establishment of socialist market-oriented economic system not only requires us to systematically and realistically study the theory of market-oriented economy in rural areas but also commits us to the historical task of probing into the development patterns of rural market-oriented economy. The practice over past 20 years based on the market-oriented reformation in rural China enables us to be fully aware of the reformation task. Yet we have only a superficial understanding when it comes to how to develop market-oriented economy in rural China. Therefore, it becomes our realistic task to intensify the theoretical study of rural market-oriented economy, to reveal its underlying mechanism and to make clear the policy ideas to develop market-oriented economy in rural China.

This book applies system economics, development economics, game theory as well as modern market economics to the intensified and systematic study of market-oriented economy in rural China, which relates to the practical situation of reformation and development in rural China and revolves around the basic topic of "how to establish a complete market-oriented economic system in rural areas." The study is unfolded from multiangles. The book consists of 9 chapters which fall

into 3 parts.

Part I: On Theories. This part mainly illustrates modern market economic theories and their practice in rural China. It involves rural market mechanism, rural market function and rural market development. A basic frame of rural market economic theory is shaped on the basis of cybernetics and system theory.

Part II: On Operation. This part mainly studies the function mechanism of the operation of the market-oriented economy in rural China and its common patterns. It involves the motivation mechanism, information mechanism and microeconomic regulation mechanism. This part is a standard study based on motivation theory, information economic theory and microeconomic ideas.

Part III: On Development. This part mainly probes into the policy ideas to development market-oriented economy in rural China. It involves policy guidance for agriculture protection under the market-oriented economy, operation objectives to develop agriculture with the help of science and technology and the general structure of agricultural investment mechanism. This part applies game theory to the authentic analysis based on the proof and WTO agricultural regulations.

By systematical and intensive study, this book expects to sum up the experiences and achievements of rural market-oriented reformation, to search for directions and ideas for further developing market-oriented economy in rural China, and to come up with steps and measures to cope with the new situation and new problems arising in the process of agricultural development in 21st century.

The creative ideas lie in 1) the shaping of market-oriented economic theory in rural China and its analyzing methods of problems; 2) the revelation of the underlying operation mechanism of market-oriented economy and its development patterns under macroeconomic regulation; 3) the suggestion of policy guidance and its operation plans to develop agriculture and rural economy based on the market; 4) the application of system theory and game theory etc. explores a new field for study problems arising in the market-oriented economy in rural China.

Key words: market-oriented economy, rural development, market-oriented economy in rural areas, agriculture policy

目 录

导 言	1
-----------	---

第一篇 理 论 篇

第一章 农村市场机制论	9
-------------------	---

一、农村市场机制释义	9
二、农村市场机制设计	18
三、农村市场机制优化	25

第二章 农村市场功能论	35
-------------------	----

一、农村市场功能的表现形态	35
二、农村市场功效的评价指标	52

第三章 农村市场发育论	59
-------------------	----

一、农村市场发育的难题:表层分析	59
二、农村市场发育的基础:深层透视	64
三、农村市场发育的机理:自组织过程	70

第二篇 运行篇

第四章 农村市场经济运行的动力机制 79

- 一、农村市场经济运行的动力原理 79
- 二、经济利益动力 83
- 三、科学技术动力 85
- 四、社会文明动力 89

第五章 农村市场经济运行的信息机制 93

- 一、农村经济信息资源:开发与利用 93
- 二、农村经济信息系统:建设与完善 99
- 三、农村经济信息市场:发育与培植 104

第六章 农村市场经济运行的调控机制 109

- 一、农村市场经济运行中的政府职能 109
- 二、市场经济与农村宏观调控 113
- 三、农村市场经济运行的宏观调控模式 122

第三篇 发展篇

第七章 市场经济条件下农业保护的政策取向 133

- 一、农业保护的理論阐释 133
- 二、WTO 框架下农业保护的政策空间 138

三、保障农民利益的政策主张	144
第八章 市场经济条件下科技兴农的运行目标	159
一、科技兴农的功能辨识	159
二、科技兴农的作用机理	165
三、科技兴农的目标指向	169
第九章 市场经济条件下农业投入机制的总体构建	191
一、农业投入问题:实证分析	191
二、困境中的反思:解析农业投入不足的成因	203
三、微观解理:农业项目投资决策问题检讨	210
四、政策与措施:重构农业投入新机制的基本思路	224
参考文献	238
后 记	245

CONTENTS

Introduction	1
--------------------	---

Part I On Theory

Chapter 1: On Rural Market Mechanism	9
--	---

I. Definition of Rural Market Mechanism	9
---	---

II. Designing of Rural Market Mechanism	18
---	----

III. Optimizing on Rural Market Mechanism	25
---	----

Chapter 2: On Rural Market Function	35
---	----

I. Expression Forms of Rural Market Function	35
--	----

II. Evaluation Norms of Rural Market Function	52
---	----

Chapter 3: On Rural Market Development	59
--	----

I. Difficulties of Rural Market Development: Surface Analyzing ...	59
--	----

II. Conditions of Rural Market Development: Further Understanding	64
--	----

III. Mechanism of Rural Market Development: Organizing Process	70
---	----

Part II On Operation

Chapter 4: Motivation Mechanism of Rural Market-oriented	
--	--

Economy	79
I.Motivation Principle of Rural Market-oriented Economy's Operation	79
II.Motivation of Economic Interest	83
III.Motivation of Science and Technology	85
IV.Motivation of Social Civilization	89
 Chapte 5: Information Mechanism of Rural Market-oriented Economy's Operation	 93
I.Information Resources of Rural Economy: Exploitation and Utilization	93
II.Information System of Rural Economy: Construction and Improvement	99
III.Information Market of Rural Economy: Development and Cultivation	104
 Chapter 6: Regulation Mechanism of Rural Market -oriented Economy's Operation	 109
I.Government Function in Rural Market-oriented Economy's Operation	109
II.Market-oriented Economy and Rural Macroeconomic Regulation	113
III.Macroeconomic Regulation Patterns of Rural Market-oriented Economy's Operation	122

Part III On Oevelopment

Chapter 7: Policy Guidance of Agriculture Protection Under

Market-oriented Economy	133
I.Theoretic Explanation on Agriculture Protection	133
II.Policy Space for Agriculture Protection Under WTO	138
III.Policy Suggestion for Farmers Interest Protection	144
Chapter 8: Operation Targets of Agriculture Development Based on Science and Technology Under market-oriented Economy	159
I.Function Identification of Agriculture Development Based on Science and Technology	159
II.Function Mechanism of Agriculture Development Based on Science and Technology	165
III.Target of Agriculture Development Based on Science and Technology	169
Chapter 9: General Structure of Agriculture Input Mechanism Under Market-oriented Economy	191
I.Agriculture Input:Authentic Analysis Based on Proof	191
II.Meditation on Difficulties: Analysis of Reasons for Inadequate Agriculture Input	203
III.Micro- Analysis:An Inspection of Decision-making in Agriculture Program Input	210
IV.Policies and Measures:Basic Ideas for Reconstructing New Agriculture Input Mechanism	224
References	238
Postscript	245

导 言

中国的改革发轫于农村,农村改革又是以市场为取向的。市场取向农村改革的 20 多年,正是我国农业和农村经济快速发展的 20 多年。农产品短缺时代的结束和买方市场的基本形成,农业产业化经营的实施和现代市场农业的初具规模,农村市场体系的建立和市场机制的有效运转,表明市场配置资源的领域在不断拓宽,农村市场经济的实践在不断发展。然而,必须看到,当人类社会进入 21 世纪,我国加入 WTO 并逐步融入全球经济一体化的时候,在农业走向市场,市场将在更大程度上发挥资源配置的基础性作用的背景下,农业和农村经济发展所面临的制度环境和市场环境将发生深刻的变化,农产品的竞争压力会越来越大,而市场空间和盈利空间则相对缩小,市场配置资源的作用领域会越来越广,而政府职能则需要进行重大调整。新的形势、新的格局和新的发展阶段,需要我们对农村经济问题进行理性思考:市场取向农村改革如何深化?市场如何配置农村资源?如何建立完善的农村市场经济体制?很显然,回答这些问题,不仅仅是发展农村经济,实现农业现代化,让农民过上小康生活的客观需要,更是全面建设小康社会,建立完善的社会主义市场经济体制的关键所在。

本书运用制度经济学、发展经济学、博弈论和现代市场经济理论,结合中国农村改革与发展的实际,围绕“如何建立完善的农村市场经济体制”的基本命题,从宏观与微观、理论与实际的多维角度,对农村市场经济发展问题进行深入系统的研究。全书分为三篇共九章:

第一篇主要阐释现代市场经济理论及其在中国农村的实践。包括农村市场机制论、农村市场功能论和农村市场发育论。本篇运用控制论和系统论方法架构了农村市场经济理论的基本框架。

第一章——农村市场机制论。在市场经济中,资源是通过市场并在市场机制的作用下进行配置的。研究农村市场经济问题,首先必须研究市场机制理论,界定市场机制的作用领域,在此基础上,设计和优化农村市场机制。本章的主要贡献是:笔者从强化市场意识,拆除市场壁垒,理顺价格关系,完善要素市场,规范市场秩序和硬化市场约束等六个方面对如何优化和完善农村市场机制进行了详实的分析。

第二章——农村市场功能论。在本章,一方面笔者将农村市场的功能形态区分为常规性功能和历史性功能两种功能形态,具体包括资源配置功能、供求调节功能、技术创新功能、利益分配功能和分工放大功能等五大功能;另一方面,笔者运用系统分析中的三维理论和方法,架构了农村市场功效的三维评价体系,即:广度——农村市场广延度;深度——农村市场成熟度;高度——农村市场调控度。

第三章——农村市场发育论。本章从农村市场发育的现实难题分析入手,然后演绎出农村市场发育所需的条件和基础,进一步探讨了影响农村市场发育的两类变量因素,即市场外参量和市场序参量。笔者认为,改革开放以来,我国农村市场建设有了较快的发展,但由于计划经济体制的长期禁锢,传统经济理论的惯性影响,加之农村市场缺乏现代市场发展的历史积累,致使农村市场目前还处于一种低层次、低效率的初始发育阶段。突出的表征是:“卖难”与“买难”交织、“结构”与“功能”虚置、“硬件”与“软件”失衡、“垄断”与“竞争”并存、“有形”与“无形”消长。

第二篇主要研究农村市场经济运行的作用机理和一般规律。包括农村市场经济运行的动力机制、信息机制和宏观调控机制。

本篇运用动力学原理、信息经济学理论和宏观经济思想进行规范研究。

第四章——农村市场经济运行的动力机制。本章首先从生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的矛盾运动中揭示了农村市场经济运行的动力概念及其动力机制的构成特点,构建了农村市场经济运行的动力结构模型,然后分别对经济利益动力、科学技术动力和社会文明动力等具体的动力形态及其作用机理进行分析。

第五章——农村市场经济运行的信息机制。本章运用信息经济学原理,分别对农村经济信息资源的开发与利用,农村经济信息系统的建设与完善,农村经济信息市场的发育与培植等问题进行讨论。本章的贡献是:提出了农村经济信息机制的运行必须尽快实现由以“行政规则”为轴心向以“价值规则”为轴心的转变,阐释了体现价值规则的农村经济信息运行机制的具体内容。

第六章——农村市场经济运行的调控机制。本章讨论了农村市场经济运行中的政府职能及其市场经济条件下加强宏观调控的必要性,重构了农村市场经济运行的宏观调控模式。本章的贡献:一是从政府的调控职能、服务职能和管理职能三个方面对政府的职能范围和作用领域进行了重新认识,二是明确提出了转型时期农业宏观调控的方式是生产力与生产关系的耦合,是计划与市场的有效对接。

第三篇主要探讨市场经济条件下农业与农村经济发展的政策思路。包括市场经济条件下农业保护的政策取向、科技兴农的运行目标和农业投入机制的总体构建。本篇运用博弈论方法、行为学原理,结合 WTO 农业规则进行实证分析。

第七章——市场经济条件下农业保护的政策取向。市场经济条件下,农业是否需要保护,WTO 框架下农业保护的政策空间有多大,目前理论界尚存争议。笔者认为,鉴于农业是弱势产业、农

民是弱势群体、农村是弱势地区,政府的保护与支持至少在现阶段甚或今后一个较长时期内都是必须的。问题的关键是保护什么,怎样保护。在本章,笔者一方面对农业保护的内容,特别是WTO 框架下我国农业保护的政策空间与取向进行了分析和设计;另一方面提出了建立农民利益保障机制的具体构想,包括:建立农民利益表达机制,培植农民中介组织机制,明晰农村产权保护机制以及完善农业风险保障机制。

第八章——市场经济条件下科技兴农的运行目标。本章在论证“农业是科学技术高度密集的产业”这一命题的基础上,着重分析了科技兴农的作用机理及其运行目标。笔者认为,科技兴农的关键是解决“三化”问题,即农业科技成果商品化——培植有效供给机制;农业科技成果产业化——发育市场导向机制;农业科技成果普及化——强化推广扩张机制。具体说,就是要建立先进适用的农业科学技术体系,构建复合型的农业科学技术结构,提高农业科学技术的利用效果,确定农业科学技术的优先发展领域。

第九章——市场经济条件下农业投入机制的总体构建。本章是笔者主持完成的国家社科基金(青年)项目《农业投入机制问题研究》的主要成果。在本章,笔者首先对农业投入的总体格局及其态势进行实证分析,之后运用制度经济学、行为学和博弈论等理论对我国农业投入不足的成因进行剖析,在此基础上,提出了建立高效稳定的农业投入新机制的基本思路,这就是:规范政府投入行为,构建宏观农业投入机制;优化农户投入行为,重塑微观农业投入机制;强化信贷功能,再造农业信贷投入机制;疏通农业投融资渠道,完善社会资本投入机制。

本书希冀从系统深入的研究中总结农村市场取向改革的经验与成就,从深化改革中寻求农村市场经济进一步发展的方向与思路,从政策的整合设计中提出解决21世纪农业与农村发展中

的新情况、新问题的办法与措施。本书的创新点包括,一是构建了农村市场经济的理论框架及其研究农村市场经济问题的分析路径;二是揭示了农村市场经济运行的内在机理及其宏观调控下的农村市场经济发展模式;三是提出了市场经济条件下农业和农村经济发展的政策取向和行动方案;四是将系统论、博弈论等方法导入本研究之中,拓展了农村市场经济问题研究的新领域。

本书是笔者于2002年12月答辩通过的博士学位论文。论文定稿之时,正值党的“十六大”胜利闭幕,党的“十六大”报告明确提出了要建立完善的社会主义市场经济体制,要在更大程度上发挥市场配置资源的基础性作用。这意味着在今后农业和农村经济的发展进程中,市场配置农村资源的作用将进一步强化,市场机制的作用领域亦将更加深刻,这也意味着研究农村市场经济问题是何等重要,何等现实。作为“农经学人”,笔者将在今后的教学和研究实践中,就农村市场经济问题作进一步深入系统的研究。