

中国青年政治学院学术丛书

战时

ZHONGGUOQINGNI ANZHENGZHIXUE YUANXUESHUCONGSHU

新闻传播

展江

诸论

经济管理出版社



中国青年政治学院学术丛书

战时新闻传播诸论

展 工

经济管理出版社

责任编辑 徐小玖

版式设计 蒋 方

责任校对 郭虹生

图书在版编目(CIP)数据

战时新闻传播诸论/展江. —北京:经济管理出版社,
1999.12

ISBN 7-80118-883-7

I.战… II.展… III.战时-新闻学:传播学 IV.G210

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第66426号

战时新闻传播诸论

展 江

出版:经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同8号 邮编:100035)

发行:经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷:中央党校印刷厂

850×1168毫米 1/32 6印张 142千字

1999年12月第1版 1999年12月北京第1次印刷

印数:1—2000册

ISBN 7-80118-883-7/G·39

定价:12.00元

·版权所有 翻印必究·

(凡购本社图书,如有印装错误,由本社发行部负责调换)

地址:北京阜外月坛北小街2号 邮编:100836)

《中国青年政治学院学术丛书》编委会

主 任 褚 平 张来武

副主任 雷永生

委 员 (按姓氏笔划为序)

王东成 方尔加 刘映春

陈 升 肖 峰 张来武

郑宝凤 周振想 胡文政

褚 平 雷永生

序

正当建国 50 周年和“五四”运动 80 周年之际，推出《中国青年政治学院学术丛书》。这是我们对这两个重要节日的献礼。

出版《中国青年政治学院学术丛书》已策划有年，对于我们这样一个年轻的学院来说，这是一件大事。我们极为谨慎地对待丛书的编选和出版，认为《丛书》既是对我院教师科学研究成果的检阅，又是我院教师科研水平的反映，所以决不因学院年轻而降低标准。今年初，《丛书》的出版工作开始启动，经过认真地筛选和严格地鉴定，选出七部书稿，作为《丛书》的第一批作品。五年前，学院已经建立了“中青院学术研究基金”。该基金的主要用途，就是资助我院教师学术著作的出版。今后，随着我院科学研究向纵深发展和研究成果的更多涌现，《中国青年政治学院学术丛书》将成为发展我院教师的学术精品永久性园地。它既是展现我院科研成果的窗口，又是

DAK85/03

与兄弟院校及整个学术界进行交流的桥梁

教学与科研,是高等学校的核心事业。二者相辅相成,缺一不可。中国青年政治学院建院以来,愈益将科研摆在极其重要的地位,科研管理不断加强,科研经费不断增加,科研环境不断改善,从而带来相应的效果:科研成果数量有了较大的增长,质量有了明显的提高,历年不断有成果获得各种级别的奖励,有些专著、译著和论文在学术界产生了一定的影响;随着科研水平的提高,我院教师的整体教学水平有了相应的提高。

出版《中国青年政治学院学术丛书》,与整个科学研究事业一样,坚持马克思主义的指导,贯彻“百家争鸣,百花齐放”的方针。思想不解放,不敢在理论上越雷池一步,是不会有学术创见的;思想浮躁,不肯埋头钻研,没有现实资料和思想资料的有力支持,也不可能形成“言之成理,持之有故”的学术见解。因此,《丛书》要道选在学术上有独到见解,在资料上有新发现的专著。同时,我们还要提倡学术研究的“经世致用”,要努力使我们的学术研究对中国的改革开放和中国的文化建设产生直接而积极的影响,所以,凡是具有重大现实意义的作品均在重

点选择之列。

《丛书》刚刚起步,在选编工作中,难免存在稚嫩之处,望我院同仁及广大读者批评指正。

《中国青年政治学院学术丛书》编委会

1999年4月

前 言

新闻传播与人类的武装冲突密切相关。进入 20 世纪以来,世界已经经历了两次全球战争的浩劫。半个世纪以来,新的世界大战虽未发生,但是局部战争连绵不断。现代大规模战争是各国综合国力的全面较量。对于各交战国来说,只有动员全民族投入战争,才有可能维护民族生存,坚持旷日持久的艰苦厮杀,进而夺取战争胜利。这就是今天流行于各国军界的总体战思想。总体战的基础是民族团结。对新闻传播进行合理调控,使之最大限度地发挥其激励民族精神的作用,则是战争中意识形态领域最为精妙、最有意义的使命之一。

当然,战时新闻传播不限于新闻宣传,它是一幅极为丰富多彩的画卷。然而,无论在国内还是国外,对这种人类重要精神交往活动及其基本规律的认识却是不够全面和深刻的。在国内,它基本上是新闻学和军事理论研究的一个空白。本书不敢妄称为开山之作,但至少是国内较早的比较系统的研究成果。

—

本书共分为四章,重点论述从古代到 1991 年海湾战争之间的战时新闻传播实践及其发展脉络,探讨战时新闻传播与社会演进的关系及其不同于平时时期新闻传播的种种规律。

第一章“战时传播功能论”。从分析古代新闻传播活动入手,提出了战争是新闻传播之母的命题,着重比较了各种新闻传播媒

介的历史演进以及它们对战争环境的适应性和差异,分析了新闻传播在各种类型战争中的地位,揭示了战时新闻传播的若干特殊功能。

第二章“战时宣传煽动论”。论述了自《孙子兵法》问世以来的古代战时宣传谋略思想和现代各国战时新闻宣传实践,阐释了战时宣传的基本原理。

第三章“战时新闻检查论”。首先界定了战时新闻检查与一般书报检查的不同内涵,其次阐述了实施战时新闻检查的必然性和法理依据,以及它与战时宣传的共生关系,比较了各国战时新闻检查实践之异同,提出了实行法制化和国际化的设想。

第四章“战时媒介人物论”。探讨了媒介内与媒介外两类战时媒介人物对社会舆论的影响及其相互关系,重点论述了战地记者在近二百年的战争中所扮演的重要角色。

最后,在“结束语:现代战时新闻传播思想之比较”中,分析了各国政治哲学的差异以及政治体制和民族文化对新闻传播事业与相应的战时新闻传播思想的主导作用,提出了建立有中国特色的战时新闻传播理论的构想。

二

本书的主旨在于提出这样一个命题:新闻传播这种人类重要的精神交往活动在和平时期和战争时期具有不同的运作方式。在当今时代,区分两种时期的新闻传播事业具有如下理论和实践意义:

1. 重新认识马克思、恩格斯、列宁、毛泽东等丰富的新闻传播思想和新闻实践。改革开放以来,马克思主义新闻思想研究的代表著作有童兵博士的《马克思主义新闻思想史稿》和陈力丹研究员的《精神交往论——马克思恩格斯的传播观》。如何在战争的大背

景下看待上述思想,则是一个新课题,本书所进行的研究还是相当粗浅的。

2. 彻底批判为法西斯侵略扩张鸣锣开道、极尽战争煽动之能事的法西斯新闻思想和新闻传播制度。作为法西斯政治军事文化制度组成部分的新闻传播制度虽然早已被废除,但是法西斯新闻思想尚未受到深刻批判。彻底清除这颗毒瘤,有助于防止法西斯主义死灰复燃。

3. 充分认识新闻传播在现代总体战和当代高科技局部战争中的地位。在现代总体战理论中,对新闻传播进行有效调控是一个基本思想;在电子媒介时代,不同国家间的电子穿透是一个普遍现象,武装冲突变成了所谓的“起居室战争”,以电脑网络和卫星通信为基础的高科技新闻传播,将对战争发生日见增大的影响。

4. 制定和完善符合国际通行要求的新闻传播法规,用法律来规范战时新闻传播行为。在当今“地球村”时代,战争和新闻传播往往具有国际背景。全球社会大系统正在发生巨变,世界正向多极化发展。这要求新闻传播督导者站在全球的高度制定与国际接轨的法规。

5. 充分认识战时新闻传播的特殊性和局限性。战时新闻传播政策往往是适应战时特殊形势需要的权宜之策,具有集权和专制的特点。如果将这种政策和体制沿用至和平建设时期,势必降低新闻传播的发展水平,导致社会性精神沉闷。在这方面,我们是有深刻教训的。

6. 建构具有中国特色的战时新闻传播理论。改革开放需要长期安定的和平环境。然而在冷战后的今天,武装冲突仍然此起彼伏。本世纪以来,亚洲的局部战争不仅次数最多,而且规模巨大,烈度也高。以科学的态度,汲取世界各国之精华,就能在较短时间内建立具有中国特色、面向 21 世纪的战时新闻传播理论体系,使我们处乱不惊,制定正确的新闻传播政策和媒介战略。

三

战时新闻传播研究是一个大课题,它的对象在时间和空间上具有广延性,研究所揭示的基本规律应具有普遍性。在时间跨度上,它应以最早的战时新闻传播活动为逻辑起点;在空间度上,它应涉及发生于全球的主要战争。

按照常规方法,一种理论的形成应建立在对相关的历史进行系统梳理和描述的基础之上。遗憾的是,在国内,史料挖掘工作尚未开展,本人迄今未发现一本专门史可资参考,尽管已有不少断代、国别和针对某一场战争的专著问世。这就至少带来了3个问题:一是史料高度分散和不均;二是史料整理与建立理论框架并行之困难;三是由于研究领域相当宽广,理论深度往往不够。与之相关的还有一个不利因素:若干权威性的外文著作由于客观原因未能进入笔者的阅读书目,其中最有价值的早期著作是美国政治学家哈罗德·拉斯韦尔的现代宣传理论奠基之作《世界大战中的宣传技巧》、加拿大传播学者哈罗德·英尼斯的《帝国与传播》和英国名报人、“一战”宣传家坎贝尔·斯图尔特的《克鲁馆的秘密》。

从本人的主观条件来看,尽管有十余年的从军和新闻生涯,在中国人民大学新闻系接受了多年系统教育,但是仍感才疏学浅,驾驭这一题材有一定难度。限于本人学识,文中错误之处敬请专家、学者指正和批评。

展 江

1999年9月5日

目 录

第一章 战时传播功能论	(1)
一、古代战争：“经常的交往形式”	(2)
二、媒介参与：早期报业与战争	(5)
三、战时新闻传播流	(11)
四、战时传播环境与媒介形态	(14)
五、传播与帝国	(19)
六、传播与革命	(22)
七、传播与世界大战	(27)
八、传播与当代局部战争	(33)
九、现代战时新闻传播大系统观	(43)
第二章 战时宣传煽动论	(46)
一、战时宣传概说	(46)
二、古代战争中的宣传与谋略思想	(54)
三、现代战时宣传的组织与实施	(62)
四、战时宣传的功能与原理	(83)
第三章 战时新闻检查论	(92)
一、Censorship 词义溯源与辨正	(92)
二、战时新闻检查的法理依据	(96)
三、“一战”以前的战时新闻检查	(101)
四、“一战”期间的新闻检查	(104)
五、“二战”期间的新闻检查	(108)
六、现当代局部战争中的新闻检查	(115)

七、对战时新闻检查的一般评价	(119)
第四章 战时媒介人物论	(127)
一、战地记者	(127)
二、战事评论家	(141)
三、广播电视主播	(145)
四、媒介外舆论领袖	(147)
五、两类媒介人物之间的关系	(150)
结束语 现代战时新闻传播思想之比较	(152)
主要参考书目	(166)
后 记	(171)

Contents

Chapter I . Functions of Wartime News Communication

.....	(1)
1. The Ancient War; "A Frequent Form of Contact"	(2)
2. Media Participation; Early Journalism and Wars	(5)
3. Flows of Wartime News Communication	(11)
4. Wartime Communication Environment and Media Formation	(14)
5. Communication and Empires	(19)
6. Communication and Revolutions	(22)
7. Communication and the World Wars	(27)
8. Communication and Modern Limited Wars	(33)
9. A Systematic View on Wartime News Communication	(43)

Chapter II . Propaganda and Agitation in Time of War

.....	(46)
1. An Survey of War Propaganda	(46)
2. Ancient War Propaganda and Its Strategic Thoughts	(54)
3. Organizing and Implementing of Modern War Propaganda	(62)
4. Functions and Principles of War Propaganda	(83)

Chapter III . Wartime Press Censorship	(92)
1. Origin of the Word “Censorship” and Synonym Discrimination	(92)
2. Legal Principles of Wartime Press Censorship	(96)
3. Wartime Press Censorship Before World War I	(101)
4. Press Censorship During World War I	(104)
5. Press Censorship During World War II	(108)
6. Censorship in Modern Limited Wars	(115)
7. Comments on Wartime Press Censorship	(119)
Chapter IV . Wartime Media Personalities	(127)
1. War Correspondents	(127)
2. Military Commentators	(141)
3. Anchors of Radio and TV	(145)
4. Opinion Leaders Outside Media	(147)
5. Relations Between Two Kinds of Media Personalities	(150)
Concluding Remarks: Contrast Among Thoughts of Modern Wartime News Communication	(152)
Selected Bibliography	(166)
Epilogue	(171)

第一章 战时传播功能论

德国军事理论家卡尔·冯·克劳塞维茨说：“战争是迫使敌人服从我们意志的一种暴力行为。”^① 战争不但伴随着人类历史，而且先于人类的其他活动出现。马克思指出：“战争比和平发达得早”，^② 由此追溯，战争至少已有五千年历史。虽然新闻事业的产生不过是近几百年的事情，但是在战争发端之时，新闻传播就已存在。新闻传播是人类对于新近发生的事实的信息和意见的相互传受过程。那么新闻传播与战争是怎样一种关系呢？首先，“战争是一种人类交往的行为”，^③ 而人的交往是传播的基础。其次，“兵之情主速”，^④ 而时效亦是新闻传播的生命力所在。第三，战争具有暴烈性，与这种暴烈性相关的仇恨和敌忾心理和情感需要通过新闻媒介去激发和强化。第四，战争具有很大的或然性和概然性，这种种不确定性需要用可靠的信息来消除，而新闻传播是最基本的信息传递方式。第五，传播技术往往在军事上和战争中首先得到运用，军方通讯设施是必不可少的现代传播工具。^⑤ 由此看来，战争与新闻传播有一种不解之缘。另一方面，在战争背景下，新

① 克劳塞维茨：《战争论》，中国人民解放军军事科学院译，第一卷，商务印书馆1978年版，第23页。

② 《马克思恩格斯全集》，第1版，第46卷，第47页。

③ 前引《战争论》，第135页。

④ 《孙子兵法》。

⑤ 在美国国防部的资助下，互联网在1969年9月2日诞生于加州大学洛杉矶分校的实验室中。

闻传播表现出自身的若干规律性。

一、古代战争：“经常的交往形式”

战争的历史从远古就拉开序幕。当原始社会向阶级社会过渡之际,随着生产资料私有制的出现,体现统治阶级意志的国家机器逐渐成形,战争登上了人类历史的舞台。

在古代社会,战争连绵不绝;历史上各个文明发源地是古代战争集中发生的区域,这是文明扩散与辐射的一种基本形式。

据英国军事历史学家约翰·富勒研究,从远古时代一直到勒班陀之战(1581年)为止的战争,多数都是在地中海地区和西南亚进行的。^①地中海这根纽带,把爱琴海、尼罗河、两河(幼发拉底河和底格里斯河)以至恒河等除中国以外所有文明发源地的战争历史,融合在包括欧洲全部、非洲北部以及亚洲大部的一个巨大的历史舞台上。特洛伊和斯巴达之间的特洛伊战争(约公元前1100年),联系了爱琴海和小亚细亚;埃及法老和赫梯国王争夺叙利亚的卡迭什之战(约公元前1294年),开始了尼罗河与西亚的联系;以两河流域为中心战场的亚述战争(约公元前1200~前1032年),联结了中亚和欧洲;希腊波斯战争(公元前500~前448年),开始了中亚和爱琴海的交往;亚历山大大帝征战亚洲(公元前329~前327年),将以地中海为中心的战争舞台扩展到恒河流域;3次布匿战争(公元前264~前241年、公元前218~前202年、公元前149~前146年),几乎席卷了整个欧洲和北非。此后,公元6世纪的拜占庭波斯战争、7至11世纪的拜占庭穆斯林战争、11至12世纪的拜占庭塞尔柱突厥战争、11至13世纪的9次十字军东征、14至

^① 约翰·富勒:《西洋世界军事史》,钮先钟译,中国人民解放军战士出版社1981年版,第4页。