

瀚文工作室 编著

电脑行家一点通丛书

网络下载行家

一点通

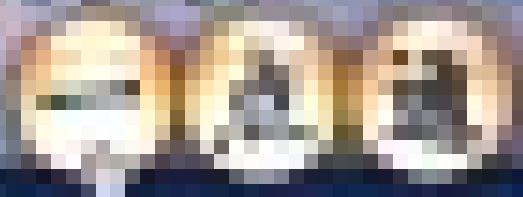


机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



网络

行军



电脑行家一点通丛书

网络下载行家一点通

瀚文工作室 编著



机械工业出版社

计算机互联网已经越来越深入地渗透到我们的工作和日常生活中。互联网上的图片、软件、音乐、游戏等等，已经成为我们工作、学习和生活中不可或缺的宝贵资源。

但是从网络上下载资源的过程中，总免不了会出现各种各样的问题，本书就是针对下载中常常出现的许多“意外”，总结了相关的应对技巧，以及破除各种令人厌烦的限制的方法，帮助读者了解以哪种方式下载更有效率，以及如何处理下载回来的文件等等。

图书在版编目 (CIP) 数据

网络下载行家一点通/瀚文工作室编著. —北京: 机械工业出版社, 2003.1
(电脑行家一点通丛书)

ISBN 7-111-11514-7

I. 网... II. 瀚... III. 因特网—基本知识 IV.TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 001367 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划: 胡毓坚

责任编辑: 韩 菲

责任印制: 闫 焱

北京交通印务实业公司·新华书店北京发行所发行

2003 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

787mm×1092mm $\frac{1}{16}$ ·13.5 印张·329 千字

0001—5000 册

定价: 21.00 元

凡购本图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

丛 书 序

当 CPU 的运算速度与网络的传输速度竞相加快时，我们需要学会更聪明地使用电脑，更快速地解决问题。随着电脑的普及，很多人从对电脑一无所知到成为电脑的初级用户甚至玩家，很多人可能觉得电脑操作很简单，即使不学习也完全可以应付日常的工作了。其实，在电脑操作的过程中还有很多经验技巧可以总结。

每个人在使用了一段时间的电脑之后，都会从各种渠道了解到一些电脑操作技巧，有些是自己无意间发现的，有些是从朋友口中听说的，还有的是从杂志或网络上了解的。无论是从哪里了解到的技巧知识，都是很多人经过很长时间的使用而得出的经验，当然也都能使我们的操作提高效率。但是，这些知识技巧也都很零散，有的时候，也会由于很长时间用不到而忘记，等到用的时候又不知从何找起。那么，有没有一本书能把这些好的技巧收集起来，并进行分类，能够放在手边，随时可以翻阅查找呢？

就这样，“电脑行家一点通丛书”诞生了。

本系列丛书主要有以下特点：

1. 主题专一

本丛书将当前最时尚的计算机及网络应用依据其自身特点分成 Windows XP、加密与破解、光盘刻录、宽带网、网络下载、网络聊天等专题。同时还讲最实用的计算机技能（电脑快捷操作、系统安装、网络设置）纳入进来。本丛书中的每一册只讲解单一主题，因此可以较全面地涉及与本专题有关的知识 and 技巧。

2. 易读易上手

本丛书完全采用步骤式的讲解方法，图文结合紧密，没有长篇累牍的理论，只有按部就班的实例操作，强调应用技能的快速掌握，绝对简单易读，易于上手。“电脑行家一点通丛书”所讲解的内容均是在电脑操作过程中常遇到的问题，也是最能提高电脑操作效率的方法，是广大电脑用户最需要学习的知识和技巧。在内容结构的安排上，分类明确，每一节为一个知识点（即一个技巧），每个知识点的内容相对独立，无论是全书通览还是单独阅读都不会影响对知识的理解和掌握。

3. 篇幅短小

由于现代人的工作和生活节奏越来越快，尤其是广大的电脑用户，几乎已经没有时间再去“啃”那些又厚又枯燥的教程，而是需要迅速地补充知识，这也是编写本丛书所遵循的原则。由于本丛书的内容完全可能成为读者日常的必备速查手册或案头书，所以力求篇幅短小，以便于快速阅读，迅速掌握。

能够迅速提高电脑应用的水平，像高手一样解决棘手的问题，一直是广大电脑用户所期望的。“电脑行家一点通丛书”将为您晋级高手行列提供一条崭新的捷径。

编 者

15-7-06

前 言

当我们看到同事、朋友从网络上下载了漂亮的图片、好听的歌曲和最新版本的软件时，一定会非常羡慕，并希望他能公开其网上下载的技巧。

的确，即使人人都上网，收获也会大不一样，总是有人能在茫茫网海中搜索到免费宝藏。这难道仅仅是因为他们是资深网虫吗？

其实网络下载是有很多技巧的。用户可以使用 P2P 软件，通过点对点的传输与网络上的其他网友交换文件，包括 MP3、图片、软件、影片、游戏等。还可以在各个大专院校所设立的 FTP 站点中找到商业软件的测试版，以及硬件的驱动程序，甚至还会发现图库、电影库等。另外，通过 BBS 站点的相关讨论区，如 Shareware、Internet、Hacker 等板块，可以不定期地了解软件信息。

找到了宝藏之后，又该如何下载呢？本书还介绍了许多下载的经验及技巧：如怎样处理文件下载一半时突然断线的情况，如何使下载的速度更快，如何下载 Flash 动画、网页中的背景音乐和精彩的影片等。对于一些有下载经验的读者来说，一般的下载操作可能并不难，但是如果遇到类似右键快捷菜单被锁死而不能使用，或者下载回来的软件无法卸载等问题又该如何解决呢？本书中讲解的高级下载技巧同样可以为这些读者排忧解难。其实，所谓的下载高手也只不过是能够熟练使用这些技巧而已。

随着网络的不断发展，下载已经成为电脑应用的必备技能。本书就是希望能帮助读者学会下载的各项技巧，使自己的电脑应用能力更强，网络生活更加丰富多彩。

由于编写者水平有限，加之编写时间匆忙，在选材和内容上恐有不当之处，恳请读者给予批评指正。

编 者

目 录

丛书序

前言

第 1 章	轻松搜索资料	1
1.1	搜索引擎的使用技巧	2
1.1.1	关键字的使用技巧	2
1.1.2	利用网站的分类查找	4
1.1.3	充分利用相关链接	5
1.2	使用搜索引擎	6
1.2.1	搜索引擎简介	6
1.2.2	搜索引擎 Google 的使用	14
1.2.3	搜索工具栏	18
1.2.4	雅虎导航条	23
第 2 章	使用 FTP 交换软件	28
2.1	FTP 的作用和工作原理	29
2.2	从 FTP 站点快速找到文件	29
2.2.1	从文件夹的名称判断	29
2.2.2	文件的英文名称或缩写	30
2.3	FTP 软件的使用	31
2.3.1	LeapFTP	31
2.3.2	CuteFTP	37
第 3 章	使用 P2P 软件搜索下载	45
3.1	下载并安装 P2P 软件	46
3.1.1	下载和安装 Workslink	46
3.1.2	文件搜索	47
3.1.3	文件传输	48
3.1.4	Workslink 的主要功能	48
3.1.5	Workslink 的使用技巧	49
3.1.6	在局域网中使用 Workslink	49
3.2	PP 点点通	50
3.2.1	下载和安装	50
3.2.2	PP 登录	50
3.2.3	功能简介	51
3.3	P2P 软件使用技巧	55
3.3.1	正确地设置连接	55
3.3.2	认真申请帐号	55



3.3.3	固定文件位置	56
3.3.4	限定文件类型	56
3.3.5	输入文件关键字	57
3.3.6	选择好的下载源	59
3.3.7	试听下载的音乐	60
3.3.8	将下载源加入到热线名单中	60
3.3.9	收集音乐情报	61
第4章	网络搜索技巧	63
4.1	使用命令进行搜索	64
4.1.1	使用特定命令 (AND、OR、NOT)	64
4.1.2	使用关系命令 (ADJ、NEAR、FAR、BEFORE)	65
4.1.3	使用顺序命令 (OADJ、ONEAR、OFAR)	65
4.2	从下载网站下载	66
4.3	查看下载排行榜	68
4.4	查看分类索引	69
4.5	从缩略图查看软件功能	70
4.6	搜索相关软件资料	71
4.7	相关软件的来源网站	72
4.8	软件自动升级	73
4.9	自动回复 E-mail	74
第5章	下载时使用的软件	76
5.1	下载利器——NetAnts 使用详解	77
5.1.1	网络蚂蚁的功能和特点	77
5.1.2	启动网络蚂蚁	78
5.1.3	设置网络蚂蚁	80
5.1.4	利用网络蚂蚁下载软件	86
5.2	网际快车 FlashGet(JetCar)	89
5.2.1	网际快车的主要功能	89
5.2.2	快速添加下载任务	89
5.2.3	编辑下载任务	91
5.2.4	FlashGet 的高级设置	94
5.2.5	FlashGet 的其他基本操作	97
5.2.6	FlashGet 使用技巧	100
5.3	用 Napster 下载 MP3	103
5.3.1	下载安装 Napster	103
5.3.2	用 Napster 下载 MP3	105
5.3.3	Napster 使用技巧	105
5.4	图片下载专家——网络蜘蛛	106
5.4.1	网络蜘蛛的基本使用	107

第 6 章 下载技巧应用	110
6.1 下载软件的三种方法	111
6.2 下载软件的技巧	111
6.3 下载无法单击鼠标右键保存的网页图文	115
6.3.1 破解右键无法保存的文字和图片	116
6.3.2 破解右键无法保存的原始程序	116
6.4 下载无法用鼠标右键调出菜单的网页	116
6.5 下载“菜单”被锁死的网页内容	116
6.6 下载网页中的 JavaApplet 特效	121
6.7 下载网页中的 JavaScript 特效	127
6.8 下载无法用右键保存的 Flash 动画	128
6.9 下载网页中的 MIDI 背景音乐	133
6.10 下载 Windows Media Player 支持的在线影音文件	137
6.11 下载网站中的所有图像文件	140
第 7 章 下载并读取伪装后的文件	147
7.1 使用 WinRAR 破解文件伪装	148
7.1.1 下载和安装 WinRAR	148
7.1.2 解开 WinRAR 伪装的文件	150
7.1.3 WinRAR 的伪装技巧	153
7.2 使用 HJSplit 破解文件伪装	155
7.2.1 解开 HJSplit 伪装的文件	155
7.2.2 用 HJSplit 伪装文件	157
7.3 破解伪装成图像文件的文件	159
7.3.1 使用爱的机器破解文件伪装	160
7.3.2 使用爱的机器拆分文件	163
7.4 破解伪装成多媒体文件的文件	167
7.4.1 下载与安装 Resume	167
7.4.2 使用 Resume 解除文件伪装	168
7.4.3 使用 Resume 拆分及伪装文件	171
第 8 章 下载中的常见问题	174
8.1 下载途中突然中断	175
8.2 下载速度超慢	178
8.3 下载途中停滞不前	179
8.4 点选下载后无响应	183
8.5 在计算机中找不到下载的文件	186
8.6 无法识别下载后的文件	192
8.7 无法执行下载的文件	193
8.8 软件没有卸载功能	194
8.9 寻找下载时直接开启的文件	195

8.10	更新软件版本	196
8.11	下载后的文件无法打开	196
8.12	流媒体文件下载常见问题	200
8.12.1	RM 格式的文件能下载下来吗	200
8.12.2	用 StreamBox 下载的 ASF 文件在播放时快进后退键全不能用	200
8.12.3	下载 Asfcut 时总提示缺少 Wmvcore.dll 文件是怎么回事	200
8.12.4	流媒体的整个制作流程	200
8.13	了解下载软件的使用限制	201

第1章

轻松搜索资料

看到这一页，有些读者可能会想，一本讲“下载”技巧的图书，为什么会在开篇探讨“搜索”的问题呢？如果您上网已经有一段时间，就会发现原来下载自己所需的资料，关键并不在如何下载，而是如何把它找到。了解网络，了解那一点点精华躲在茫茫网海中的哪个角落才是首先要掌握的，否则下载无从谈起。

那么如何进行搜索呢？仅仅依靠搜索引擎是不够的，本章就为读者介绍了一些搜索技巧，希望对您挖掘网络中的宝藏有所帮助。

Chapter 1

1.1 搜索引擎的使用技巧

我们在搜索引擎的实际应用中发现，快速查找所需要的资料不是一件容易的事，因为在数以千计的搜索结果中找到自己所需要的资料如同大海捞针。怎样才能减少搜索结果，并且做到精准，掌握搜索引擎的使用技巧就显得尤为重要。

1.1.1 关键字的使用技巧

利用关键字查询是使用搜索引擎的基础。我们查询资料的时候，选用适当的关键字是很重要的一步。进入搜索引擎网站，在搜索框中输入适当的关键字，单击[搜索]按钮，搜索引擎就会为我们查找出庞大的相关资料了。为了避免逐条浏览搜索结果，就需要把握好关键字的使用技巧，如图 1-1 所示。

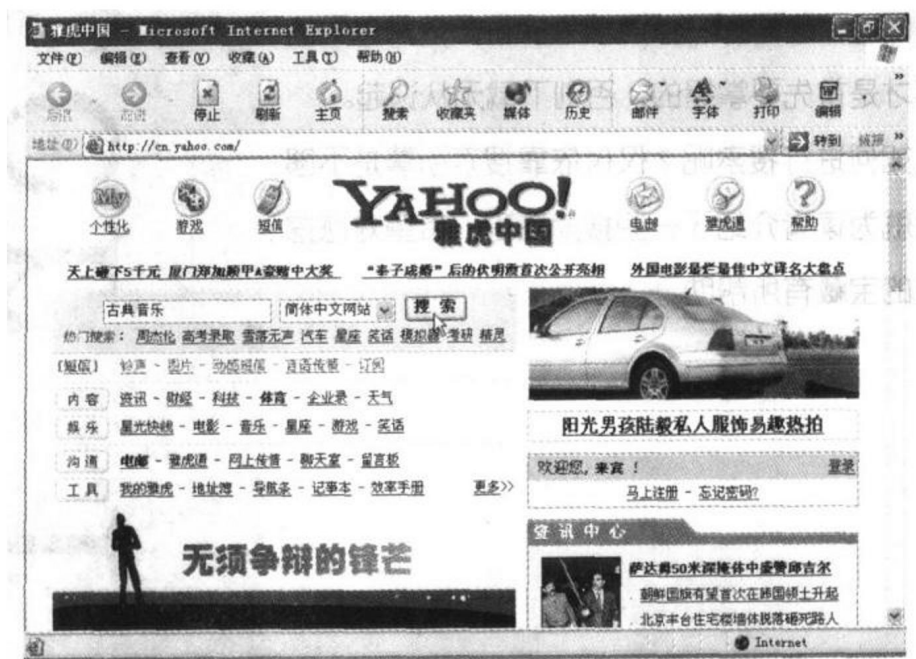


图 1-1

1. 选用适当的关键字

选用关键字的关键在于它是一个名称而不是一个范围，由此可以避免搜索到很多不相干的结果。例如检索“计算机”，搜索到的结果是关于计算机方方面面的网站和网页。可是如果检索“图形加速卡”，搜索结果就会大大浓缩，节省了许多浏览所用的时间。

2. 输入尽量完整的字符串

输入关键字时，还应注意字符串的完整性。例如查询有关“Excel 数学函数”的资料，就要完整地输入“Excel 数学函数”，不要仅仅查询“Excel”或“数学函数”，否则就会得出许多不相干的搜索结果。

3. 使用多组关键字

在搜索框中一次可以输入多组关键字，关键字之间用“,”连接，搜索结果为与其任何一个关键字相关的网站和网页。例如在搜索框输入“手机, 传真机”，搜索结果为与手机或传真机相关的任意网站或网页。

4. 使用进阶检索法

我们以搜索引擎 Yahoo 为例，对进阶检索法进行详细的介绍。不同的搜索引擎会有差异。

(1) 利用双引号，实现精确查询。

例如，在搜索框中输入“中文输入”，搜索引擎只会查找出包含“中文输入”的网站，并且将忽略如包含“中文形声输入”的网站。

(2) 利用“+”和“-”连接关键字。

在几个关键字之间用“+”来连接，搜索结果为同时与这几个关键字相关的网站和网页。例如在搜索框输入“那英+征服”，搜索结果为与那英的歌曲《征服》相关的网站。此外，在大多数搜索引擎中空格和“+”的作用是相同的，所以也要参看具体的搜索引擎的帮助说明。

在几个关键字之间用“-”来连接，搜索结果将忽略掉与“-”后面关键字相关的网站和网页。例如查找那英的《征服》，但又不希望得到的结果是 RM 格式，在搜索框输入“那英+征服-RM”即可，如图 1-2 所示。



图 1-2

(3) 指定关键字出现的位置。

在输入的关键字前加上“t:”，搜索引擎仅会查询网站名称，如图 1-3 所示。

在输入的关键字前加上“u:”，搜索引擎仅会查询网址，如图 1-4 所示。



图 1-3

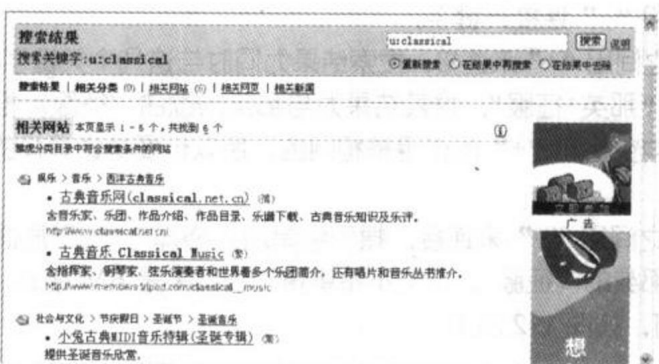


图 1-4

1.1.2 利用网站的分类查找

如果我们能够确定搜索的目标是属于何种类型的网站，而又不能十分把握关键字，那么搜索引擎的网站分类查找将会给我们带来帮助，如图 1-5 所示。



图 1-5

例如, 我们想要查找有关日语研究的网站, 通过分类查找就可以轻松完成。查找顺序如下: 社会科学→语言学与人类语言→语言→语言种类→日文(以上是以搜索引擎 Yahoo 的分类查找为例, 不同的搜索引擎的分类方法会有差异, 如图 1-6 所示)。

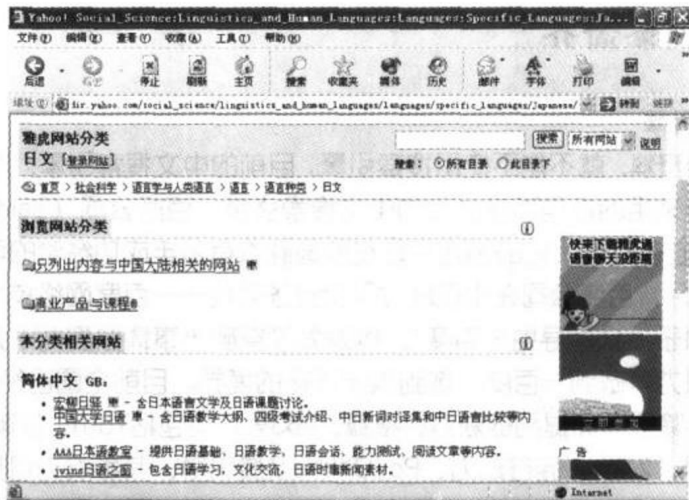


图 1-6

1.1.3 充分利用相关链接

在搜索引擎没有出现以前, 我们查找网站大都是通过相关网站的相关链接来完成的。现在, 搜索引擎在不断地完善和发展, 但大多数的网站都会提供一些相关链接。有时在这些相关的链接中, 会有一些我们在搜索引擎上不易发现的优秀网站。因此, 相关网站中的相关链接, 我们也不能轻易忽视, 如图 1-7 所示。

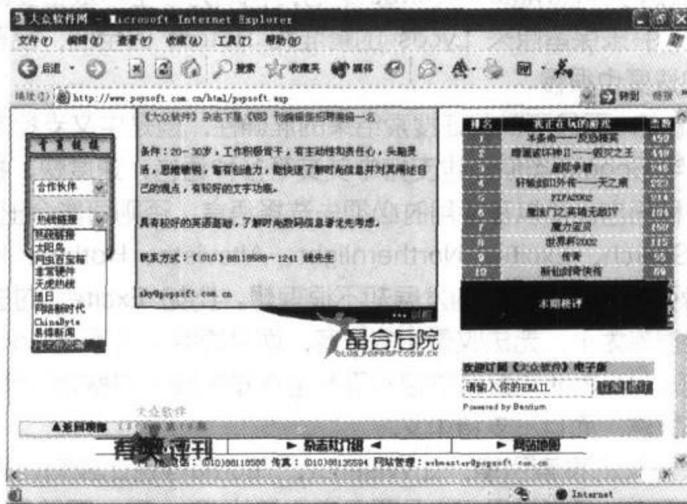


图 1-7



1.2 使用搜索引擎

1.2.1 搜索引擎简介

1. 综合搜索引擎

从网络上搜索资料,就不能不使用搜索引擎。目前的中文搜索引擎,如搜狐、新浪、263等三十多家网站所采用的都是百度公司的中文搜索引擎。百度公司(Baidu.Com, Inc)于1999年底在美国硅谷成立,它的创建者是在美国硅谷有多年成功经验的李彦宏先生及徐勇先生。2000年1月,百度公司在中国成立了全资子公司——百度网络技术(北京)有限公司。百度的命名源于“众里寻她千百度”,以及为了突破“事情做到九十九度就做到头”的说法,百度就是想力争做到一百度,做到顶上开花的境界。目前全国已经有36家大型网站采用了百度引擎,除了前面提到的新浪、搜狐、263等,还包括Tom、炎黄在线、Chinaren、赛迪网、清华大学、21cn、硅谷动力、Pc-Online及腾讯等,其影响力可见一斑。

而网易、雅虎、Netscape、Deja等全球一百三十多家公司则采用了全球最具影响力的搜索引擎Google。Google是由两个斯坦福大学的博士生Larry Page与Sergey Brin于1998年9月发明的,Google Inc在1999年创立。2000年7月,Google替代Inktomi成为Yahoo公司的搜索引擎,同年9月,Google成为中国网易公司的搜索引擎。从1998年至今,Google已经获得了30多项业界大奖。它支持多达132种语言,包括简体中文和繁体中文。Google的特点是只提供搜索引擎功能,没有花哨的装饰和累赘,而且速度极快,功能也相当多。以致于现在各大搜索引擎都在竞相模仿Google的功能和特色,比如网页快照、偏好设置等。

还有另一种著名的搜索引擎——Overturn被Go、Goto等多家公司采用,它的特点是搜索准确,速度也还可以。

Lycos公司在收购了Altavista和Hotbot之后,也成为了全球最重要的搜索公司之一,但是新的搜索引擎却并未保留原来Lycos的精准和Hotbot的全面,现在已经明显逊色于Google,而且它的速度也很慢。

Dmoz只搜索站点,而且可以保证搜索结果的准确性,但是中文支持方面不太理想。

All The Web与Google类似,也支持中英文等多种语言,速度快、搜索面广,但是不能做到自动识别多种语言,所以在使用时必须先选择语言,否则可能会出现乱码。

Search163、Search、Excite、Northernlight、Altavista、Hotbot、Infoseek等过去都是比较著名的搜索引擎,但近年来的发展却不很理想。比如Excite,过去中文引擎很有特色,但现在由于数据库太小,无法收录新的内容,而且速度又比不上Google等其他搜索引擎快,所以倍受冷落。Hotbot也曾经是搜索页数全球排名第一的搜索引擎,但自从被Lycos收购后渐渐走了下坡路,而且不支持中文。

另外一些方兴未艾的搜索引擎,如Wisnut、Teoma等也比较有代表性。前者的速度非常快,数据库也很大,后者在界面上几乎是完全模仿Google,但速度稍差,数据库也较小,而且两者都不支持中文。Teoma在2002年4月1日改版后界面清新了许多,速度也明显变快,虽然目前还不能对Google构成威胁,但将来是否会与Google竞争也未可知,

它的搜索联想功能很好用，是智能化的搜索引擎，只是目前的页面太少，只有 2 亿个，不足 Google 的十分之一。

比较而言，目前搜索引擎中最知名最好用的还是 Google。它基本上能够满足用户的需求，而且它对简体、繁体中文支持都非常好，这也令其他搜索引擎望其项背。在本章的后面我们将对 Google 的使用进行详细地介绍。

2. 专业搜索引擎

网络上的信息资源非常丰富，也多种多样，如果需要查找一些专门的信息，比如名录、软件、新闻组、邮件列表等，使用特殊的检索工具比只用综合搜索引擎效果要好很多，可以节省大量的时间。下面就为读者介绍一些常用的专业搜索引擎，对于查找专业资料有帮助。

(1) 人际交流的桥梁——WhoWhere，其网址是 <http://www.whowhere.lycos.com/>，如图 1-8 所示。

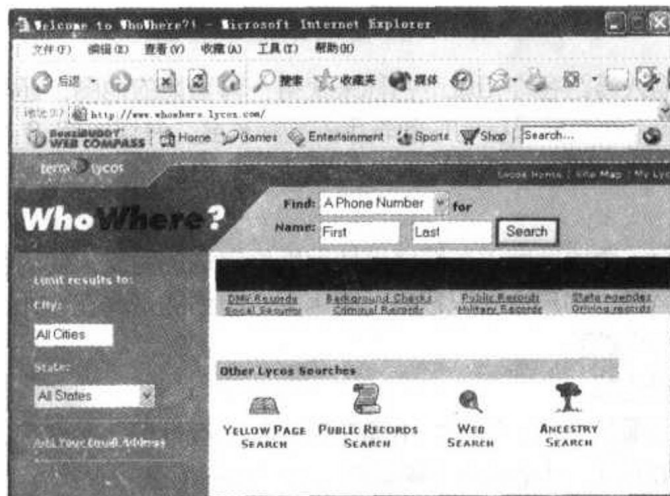


图 1-8

WhoWhere 的功能是检索被调查人的 E-mail 地址、电话号码和住址，另外还可以检索个人主页、美国政府机构工作人员、企业名录、寻找祖先、美国 800 免费电话号码、美国黄页、美国股市行情和网络电话等。

美国的权威机构对 Internet 上用户访问次数最多的网站作了排名，WhoWhere 名列第 14 位。1997 年 6 月，洛克菲勒家族对 WhoWhere 进行了投资，随后 WhoWhere 开设了新的服务项目，并引进了 25 位合作伙伴的品牌服务项目。

该软件的检索方法：

- 查找 E-mail 地址、电话号码及住址。

WhoWhere 的数据库收录了 1600 万个 E-mail 地址，900 万个美国居民的电话号码。在查找 E-mail 地址时可以从多角度进行查找，如国家、城市、学校、社会团体、企业单位和个人爱好等，也可以选择几个项目进行组合查找，如“国家+学校”、“城市+单位”等，这样能够提高检索的准确性。由于这项检索功能本身所具有的特点，用户可以利用它找到志同道合的伙伴，比如使用“城市+个人爱好”进行搜索，就可以找到在本市有共同爱好的