



談談苏联的工厂廣播站

左 熒 著



談談蘇聯的工廠廣播站

左 熒 著

工 人 出 版 社

一九五六年·北京

內 容 提 要

本書用問答的形式通俗地介紹了蘇聯的工廠廣播站。內容包括：蘇聯國家第一卡岡諾維奇滾珠工廠廣播站工作情況的介紹；蘇聯廣播站的領導，工廠廣播站宣傳計劃的制訂和執行，如何在廣播中宣傳先進經驗和開展批評，播音工作方面的經驗等。

談談蘇聯的工廠廣播站

左 焚 著

*

工人出版社出版（北京西總布胡同三十一號）

北京市書刊出版業營業許可證出字第〇〇九號

工人日報社印刷廠印刷 新華書店發行

*

書號：1608 開本：787×1092 1/32

字數：16,000字 印張：12/16 印數：1—4,000

一九五六年二月北京第一版

一九五六年二月北京第一次印刷

定價（6）九分

我們廣播工作者訪蘇代表團回國的時候，有些同志要我談談蘇聯工廠廣播站的工作。怎樣談才好呢？我還是先從蘇聯國家第一卡岡諾維奇滾珠工廠廣播站的情況談起，然後再談一些大家關心的問題吧！

我們去蘇聯國家第一卡岡諾維奇滾珠工廠的那天，莫斯科的街頭落着小雨，空氣分外清爽。早飯過後，莫斯科省廣播處處長卡爾梅可夫同志就陪同我們一塊出發了。

這是一所規模宏大的工廠。我們的汽車剛剛在工廠門口停下來，就受到廠裏廣播站的同志們的熱烈歡迎。

我們首先被主人引到廣播站的編輯部。這是一間佈置得很樸素的辦公室，在這裏辦公的一共五個人：一位廣播站負責人兼政治責任編輯，一位負責政治廣播的副編輯，一位文藝編輯，一位會計（這是位已經退休的老工人），和一位秘書兼打字員。他們全是專職人員。另外，廣播站還有四位播音員，兩位男的，兩位女的，他們都是從工人中選拔出來的，不脫離生產。

我們走進了他們的機器房。這裏並排放着兩部五百瓦電力的發射機；一位女機務員在值班。據他們說，平時廣播只開一部機器就夠了，另一部是備用機。他們共有三位機務員，輪流值班。全部機務工作是歸廠內的主任技師負責領導，下面還設有專職的修理人員。

機器房的隔壁是一間佈置得很精巧的播音室，它有一般播

音間所需要的隔音設備。裏面除了整套的播音設備以外，還放着一架鋼琴，一套沙發和幾盆盛開着的鮮花。

按照他們機器的設備，可以安裝五千個喇叭，但是他們現在只在過道、紅角、食堂和其他一些休息場所安裝了五百多個小喇叭和二十個高音喇叭。我們在工廠裏走了走，到處都可以聽到廣播的聲音。

非常巧，我們在走廊裏遇到了我國的幾位實習人員。他們像見了家人一樣親熱地和我們攀談起來。據他們說，工廠裏的廣播站在鼓動生產、教育職工以及活躍廠內的文化娛樂生活方面都是很起作用的。廠的領導方面對這個工作很重視。

當我們再回到廣播站編輯部的時候，廣播站的負責人巴甫洛夫同志——他是一個經過戰爭考驗的老同志，向我們介紹了他們的工作情況，並回答了我們所提出的一些問題。

在每天的廣播裏，廣播站編輯部只負責編寫二十分鐘反映本廠生產的廣播稿件；為了使工作時間不同的三班工人都能聽到有關本廠的情況的廣播，這些稿件分別在十二點二十分、十六點三十分、十九點二十分 and 二十三點重複廣播四次。重播時，不是讓播音員再播，而總是放送第一次廣播的錄音。除了這些時間以外，別的播音時間都是轉播莫斯科廣播電台的廣播節目。

他們自己的節目時間雖然不長，內容却是豐富多樣的。請看看他們八月十三日的廣播題目吧：

- 一、講話：我們將更好地工作；
- 二、通訊：為祖國的幸福而忘我勞動；
- 三、報道：介紹“中亞細亞各共和國的藝術”展覽會；
- 四、述評：諷刺短文“直射”；
- 五、廣播刺針。

他們廣播的戰鬥性是很強的，經常在廣播中進行批評和自我批評。他們每月可以收到二十五件到三十件這類的稿件。他們不僅廣播這些稿件，而且在廣播後，還根據這些內容畫成諷刺畫在諷刺畫報上登出來。畫報的名字就叫“廣播刺針”。我們看了幾期這種畫報，它很像我們的大幅招貼連環畫，內容非常生動有趣，畫也畫得很好。

這裏舉出八月十三日廣播過的“廣播刺針”給大家看看。
“廣播刺針”是這樣寫的：

“冷壓力車間在開展社會主義勞動競賽方面採取了形式主義的態度，一直沒有檢查過競賽公約。八月九日，車間中旬的競賽公約還沒有訂出來，直到最近才開了會，會上通過了八月份——其中包括上旬的競賽公約。

顯然，車間委員會主席卡列金同志和車間副主任薩多斯康同志對競賽沒有足夠的重視。

‘從會議到會議，
這裏莊嚴的演說詞，
像噴泉在煙霧中迸湧。
演說員一個接着一個，
熱烈地敘述着競賽，
工作進程表，進度表，計劃……’

*

*

*

但是，一到會議結束，
莊嚴的演說聲停息了，
對競賽的注意——化為零，
那些會講話的人，
在講台上英雄地發表演說的人，

以喧嘩代替工作的人，
現在他們尽一切努力——
保持靜默，直到下一次會議。

*

*

*

車間委員會主席灵感來了，
他帶着休假的情緒，
得出了這樣的結論：
過去沒有競賽過，現在也沒有。”

他們就是這樣有力地向着一切不良傾向開火。

廣播站除了編輯人員負責日常工作外，還有一個由十一人組成的編輯委員會，工廠黨委會負責人及廣播站負責人是當然委員，其他委員由各大車間工人中推選，裏面包括車間負責人、優秀生產者、工程師和廣播愛好者。編委會除了定期討論廣播宣傳計劃外，也負責為廣播站寫稿和組織稿件。

廣播站在全廠裏擁有大批的撰稿積極分子，經常向廣播站反映情況、撰寫稿件的約有四十多人。

廣播站和聽眾的關係是很密切的，經常收到很多羣眾的信件。凡是批評建議性的來稿或信件，他們都要進行調查，一般情況是編輯委員同有關車間負責人一同進行調查。比如冬天要來了，有人提出廠方管理部門對於冬防設備準備得不好，於是他們就認真檢查冬防設備的情況，然後把檢查的情況在廣播中進行報道或批評。重要的批評稿件要送工廠黨委會審查。

工廠廣播站編輯部和工廠的報紙編輯部有着密切的聯系。這個廠裏有自己編印的廠報，是四開兩版的鉛印報紙，隔一天出一期。廠報編輯部也有五個人：一位政治責任位編輯，兩位文藝編輯，一位秘書，一位打字員。他們除了負責按時編輯出版廠報

外，還負責指導全廠的牆報。現在全廠有八十種牆報和二十種漫畫報。廣播站編輯部和廠報編輯部在訂每月計劃時，總要在一塊開會商量如何配合進行宣傳，研究如何避免宣傳方面的不協調和選題重複的現象。在一般情況下，廣播內容同廠報是不重複的，但有時廣播站也廣播廠報上重要的批評文章，或某一期的廠報摘要。

廣播站同莫斯科省廣播處建立了很密切的聯繫。廣播站每月的計劃都及時送給莫斯科省廣播處，請他們提意見。莫斯科省廣播處有專人負責同他們聯繫，經常在廣播業務方面幫助他們。莫斯科省廣播處定期召開各工廠廣播站負責人的聯席會，研究工廠廣播站工作中需要注意的問題，並交流工作經驗。我們從卡爾梅可夫同志和這廠裏廣播站人員的熟悉情形中，就可以看出他們之間的關係是多麼的親密。

二

當我介紹了國家第一卡岡諾維奇滾珠工廠廣播站的情況以後，同志們對蘇聯工廠廣播站的大概輪廓是能夠了解清楚的了，但是，蘇聯工廠廣播站的實際工作是怎样進行的呢？有些同志还是有些不大明白。

有些同志問：蘇聯工廠廣播站歸哪裏領導呢？

在蘇聯，有線廣播站有兩種：一種是由蘇聯部長會議郵電部直接領導和建設的，它已經在蘇聯各個大中城市普遍建立起來，現在正大力向農村推廣。現在全蘇聯共有有線廣播站二十五萬多個，喇叭二千五百多萬隻。光在烏克蘭蘇維埃社會主義共和國，就有一千五百多個這樣的有線廣播站，裝置了幾十萬個喇叭。這種有線廣播站的喇叭都是裝在工人、農民和一般城市居民的

住宅裏，每個用戶每月只繳五個盧布就可以收聽廣播節目。另一種有線廣播站是工廠企業和集體農莊自己建設和管理的。我們所說的工廠廣播站，就是這一種。

工廠廣播站是工廠企業內文化教育事業的一個組成部分，它是教育職工的重要武器。和工廠其他宣傳工作一樣，廣播宣傳工作是在工廠黨委會的領導下進行的。工廠黨委會經常對它的工作加以指示和幫助，幫助擬訂廣播宣傳計劃，審查重要稿件，指導如何提高廣播的思想性等等。廣播站還可以從黨委會那裏經常了解到全廠的生產情況和職工的思想情況。但是工廠廣播站也受工會領導。為了使廣播站的宣傳緊密配合工廠的生產和重大事件，工廠黨委會和工會的每月計劃都送給廣播站，廣播站根據黨委會和工會的計劃訂出自己的計劃，然後送請黨委會批准。

廣播站的設備和經費全部由工廠行政方面負責供給，它的工作人員也屬於工廠行政編制之內。廣播業務方面經常由當地廣播電台給予指導。

三

有些同志問：蘇聯工廠廣播站是怎樣制訂計劃和怎樣按照計劃進行廣播的？

蘇聯同志在一切工作部門中都是按照計劃來進行工作的。他們認為計劃工作的好壞常常是決定工作成敗的關鍵。

蘇聯工廠廣播站的計劃一般說來有下面幾種：一種是遠景計劃，就是比較長遠的計劃。制訂這種計劃時應該把相當長時期中的重大事件的宣傳以及它的宣傳重點和要求都概括而扼要地寫進去，它像是一定期限內的宣傳綱領。一種是月度計劃，它

訂得非常具体細緻，日常的宣傳工作就是按照这种計劃來進行的。這裏舉一個例子，蘇聯國家第一卡岡諾維奇滾珠工廠廣播站一九五四年九月七日和八日的宣傳計劃的樣式和內容是这样的：

編號	內 容	廣播形式	寫 稿 人	執行情況
1	2	3	4	5
	九月七日星期二			
1	我們是怎样提高勞動生產率的？	講 話	車間主任 (巴甫洛夫)	
2	優秀的組織者	故 事	潘 科 夫 (巴甫洛夫)	
3	最初幾秒鐘	短 文	特 洛 申 (巴利格洛娃)	
	九月八日星期三			
1	全部利用生產中的潛在力	講 話	格吉利洛娃 (巴甫洛夫)	
2	和廢品作堅決鬥爭	短 文	奧古尔佐娃 (巴利格洛娃)	
3	一個車間的合理化建議者	新 聞	謝慕賓娜 (巴利格洛娃)	
4	一展旅行証	速 寫	索洛夫耶夫 (巴利格洛娃)	
5	党支部是節約運動的組織者	講 話	奧列寧夫 (巴利格洛娃)	
6	宿舍準備过冬問題	通 訊	謝 梅 申 (維捷什金)	
7	爭取健康的生活	講 話	第 四 号 診療所醫生	

从這兩天的選題計劃中我們可以看到，他們把廣播的內容都規定得十分具体，甚至把題目也初步寫了出來；不僅把撰稿人寫了進去，而且將廣播站編輯部負責這篇稿件的人也規定得很具体。这样職責分明，就能保證計劃的按期完成和提高稿件的

質量。

另外，還有一種專題的宣傳計劃。這是為某一重大事件或特殊問題的宣傳而制訂的。比如為貫徹蘇聯共產黨第十九次代表大會的決議，就要訂出一個專題計劃，在一定時期內，採取各種不同的形式來講解和宣傳大會決議的內容和實質。

廣播站的宣傳計劃是由編委會根據工廠黨委會和工會的指示以及聽眾的意見和要求來制訂的。計劃通常要在二十天或半個月前就訂好。為了同廠報的宣傳內容避免重複起見，廣播站編輯部和報紙編輯部總要在一塊開一次會，互相研究宣傳計劃，交換意見。計劃修改補充好後，再送交領導上批准執行。

制訂宣傳計劃是非常必要的。第一，事先有了宣傳計劃，可以使廣播宣傳的中心突出，可以照顧到各個需要照顧的方面，避免廣播宣傳中的畸輕畸重的現象和盲目性。第二，按照計劃進行工作可以克服臨時填補節目的現象，保證廣播宣傳思想水平的不斷提高。第三，廣播宣傳計劃的制訂，將大大便利廣播節目的預告和宣傳工作。第四，由於按照計劃進行工作，一般稿件都可以事先妥為準備，詳加修改和核對，同時，也使領導方面有充分時間審查稿件，以不斷提高稿件質量。

四

有些同志問：蘇聯工廠廣播站的廣播包括一些什麼內容，他們經常採用的廣播形式有哪一些？

蘇聯工廠廣播站編輯部雖然每天只編輯二十分鐘的廣播節目，但是它包括的內容卻相當豐富。首先，它要報道工廠的生產情況，像各個生產部門生產計劃的執行情況，勞動競賽的進度和結果，生產的成績，生產過程中的偏向等，都要不斷地進行報道。

这是工廠廣播站經常的大量的廣播內容之一。其次，它要介紹先進的工作方法和生產經驗，介紹合理化建議，表揚先進人物，批判各種落後的保守的思想和行為。這些廣播常常是推動生產的有力動力之一。再次，它也經常介紹本廠黨、團、工會以及其他業餘文化團體的活動。此外，在必要的時候，工廠負責人也通過廣播站向全廠職工講話，但是廠裏的通知和公告只貼出來，一般不廣播。有關工人福利方面的消息，如商店到了什麼貨物，廠內要放映什麼新的電影，圖書館到了什麼新書報，也通過廣播告訴大家。這裏舉出國家第一卡岡諾維奇滾珠工廠一九五四年九月份有關黨、工會、青年團和其他業餘文化團體的活動的一部分選題：

- 綜合報道——黨小組是競賽的領導者；
- 講話——黨支部是節約運動的組織者；
- 文章——共產黨員為完成農業定貨而鬥爭；
- 新聞——共產主義青年團第十二次代表大會決議執行的情形；
- 檢查報告——在工廠食堂裏；
- 綜合報道——車間的業餘遊藝活動；
- 新聞——介紹新電影；
- 簡訊——爭取工廠的體育榮譽；
- 短文——“紅角”是我們進行文化娛樂的場所；
- 速寫——在圖書館的閱覽室裏；
- 綜合報道——咱們工廠的療養所；
- 來信——工廠休養所的來信；
- 簡訊——工廠運動員的來信；
- 新書刊介紹；
- 宣傳員談話——祖國介紹；

新聞——優秀的工會小組；

速寫——黃昏時候（一個工人家庭的訪問）。

不必再多列舉了，這只是該站九月份一百三十四個選題中的一小部分。但是，我們從這裏就可以看出：他們的廣播內容確是多種多樣、豐富有趣的。

蘇聯廣播工作者在注意充實廣播內容的同時，是十分重視廣播形式的多樣化的。把廣播辦得生動活潑、豐富多采，這是蘇聯廣播工作者一致努力的方向。在他們廣播中佔很大比重的是新聞性的報道，包括新聞，綜合報道，介紹，簡訊，特寫，通訊，等等。他們的新聞都寫得很短，一般都不超過二百字，最短的甚至只有三五十個字，一條簡訊只談一件事情。

下面舉的例子是莫斯科吉那摩電機廠廣播站有關生產方面的簡訊，它寫的多麼簡短和生動。

“昨天，工人們熱烈地為自己的同志——鑄工加耶夫祝賀。因為他在下班的時候，交出了自己的製成品，完成了七年的定額。”

他們最常用的廣播形式還有談話、短評、諷刺小品、檢查報告、文章等。這類廣播，有些是請人到話筒前來講，有些是播音員播讀稿件。他們也常在廣播中廣播工人同志的來信和來稿，這同樣是很受歡迎的一種節目。

在工廠廣播的節目中，也經常可以聽到工人們或職工子弟的演唱、朗誦、說故事等節目。

他們告訴我們，在廣播中充分運用錄音和文藝廣播的形式，是可以大大增加播出效果的。

從前面所說的內容和形式中，就可以很清楚地看到，蘇聯工

廠廣播站自己所組織的節目，全部都是反映工廠裏生產、學習和文化活動的。至於國內外時事新聞和全國性的、全區域性的政治經濟文化各方面宣傳的廣播節目，全部是轉播或重播莫斯科廣播電台和地方廣播電台的節目，或者根據他們的需要重播莫斯科廣播電台或當地廣播電台的稿件。

五

有的同志問：蘇聯的工廠廣播站怎樣宣傳先進經驗？

在廣播中傳播先進經驗，這不僅是工廠廣播站工作中所需要研究的問題，而且是整個廣播宣傳業務中所迫切需要解決的問題之一。蘇聯廣播電台的同志們說，這也是他們工作中長期存在的一個問題。

在廣播中宣傳先進經驗，這是我們革命廣播工作者的重要任務之一。但是，在廣播中宣傳先進經驗，和在報紙刊物上宣傳不完全一樣，必須根據廣播宣傳的特點來進行。因為廣播僅僅是依靠聲音來進行宣傳的，而且它同聽眾並不見面，所以，既不能進行實驗和表演，也不能畫圖製表，甚至比較費思索的道理也不大好在廣播中講透徹。然而，這並不是說在廣播中不適宜於宣傳先進經驗了，廣播仍是一種宣傳先進經驗的有力工具。它不但宣傳及時，聽眾不受文化程度的限制，而且還可以進行实况和錄音廣播，使聽眾聽到當事人親身的談話或演講。這樣，聽眾就會感到格外親切，從而增強宣傳效果。

工廠廣播站在計劃宣傳一種先進經驗時，首先要考慮這種先進經驗是不是確實值得向全體工人推廣。有些先進經驗，影響不大，只在車間裏談談就可以了，那就不必廣播。有些先進經驗，雖然不能直接對某些車間的生產發生作用，但是它的影响較

大，能对整个生產起推動作用，那就值得向大家廣播。到底哪種先進經驗該宣傳，最好的办法是向工程師和專家們請教，和請示黨和工会的領導。这样做，不僅可以解决值得不值得宣傳的問題，而且还可以提高先進經驗宣傳的質量，帮助解决宣傳中的实际困难問題。

苏联工廠廣播站的同志們認為，在宣傳一種先進經驗時，主要的應該去宣傳這種先進經驗的社會政治意義，宣傳它可以給國家帶來什麼利益，可以給人們帶來多少好處。苏联同志給我們舉了一個例子說，比如某廣播站在宣傳某種先進經驗時僅僅報道說，由於某種先進經驗的創造，車床每秒鐘可以轉動兩千轉。這有什麼意義呢？因為，除了少數熟悉這種技術的工人了解它在生產中的意義以外，別的工人是不容易理解的。如果我們換一種說法，說由於這種先進經驗的創造，車床轉動的速度比原來快了一倍，使產量提高了兩倍半，那問題就十分明白而有意思了。

他們在宣傳一種先進經驗的時候，還非常注意把這種先進經驗同創造這種先進經驗的先進人物的思想和他的成長過程結合起來進行宣傳。他們認為，任何先進經驗，都不可能輕易取得，都離不開工人的具體勞動；同樣，任何先進生產者也都是積極生產的過程中產生的。一般說來，先進經驗的產生，通常總是先進人物戰勝困難，克服種種阻礙的一個艱苦鬥爭過程。在廣播宣傳中，善於用生動的事實把這種過程告訴大家，最能教育職工，激發職工的積極性和創造性。他們宣傳通常採用的一種方法，就是請先進生產者本人，或者請同他一起工作的人到話筒前講話。這樣，听众就會感覺更親切些。此外，他們還採用各種形式有計劃地對先進經驗先進人物進行連續報道。

在廣播中宣傳先進經驗時，是不是可以宣傳生產技術呢？

我們曾同好幾位苏联朋友研究过這個問題。苏联廣播經驗告訴我們，先進經驗本身並不是不可以宣傳的，但是不能在廣播中純粹談技術，也不能企圖在廣播中傳授技術。有一些先進生產經驗的原理經過簡單的解說，一般人是理解的，這樣，它就可以而且應該在廣播中進行宣傳。比如燒磚廠的某窯，創造了一種新的燒法，用這種燒法，可以大大提高產量。這種先進經驗的基本原理，就是在裝窯的時候，把磚碼得稀一些。這樣表面看來好像每窯的產量減少了，但是因為磚碼得比較稀，窯裏的火力就可以得到充分的發揮，因而燒磚的時間就可以縮短，出窯的次數自然就多了，產量因而大大提高。像這種先進經驗的原理就可以在廣播裏向大家作簡單地介紹，但是究竟怎樣碼磚法，怎樣使用火力，怎樣出窯等具體操作過程就不好詳細去講了。也有些先進生產經驗的基本原理比較高深，沒有相當的科學知識的人就不容易听懂，比如鼓風爐的原理，恐怕講起來就不是一般工人可以聽懂的，這樣的技術問題本身就不應該在廣播裏去講解，而應該多去宣傳這種先進經驗的社會政治意義和它對於整個生產所帶來的好處，以鼓動工人積極生產，不斷提高產量。在考慮這個問題時，永遠也不應該忘記，廣播站是向全體工人進行宣傳的。

苏联同志在宣傳先進經驗和先進人物時，非常慎重，反覆地對先進經驗和先進人物進行調查研究。他們認為，宣傳先進經驗和先進人物必須實事求是，一點也不能誇大和縮小，更不能為宣傳而宣傳，不然，宣傳就會收到不良的效果。

六

有些同志問：苏联工廠廣播站怎樣通過廣播開展批評和自

我批評，通过廣播開展批評與自我批評要注意一些什麼問題？

前面已經談過，蘇聯工廠廣播的戰鬥性是很強的，它們經常用各種形式向不良傾向進行鬥爭。但是，在廣播中進行批評和自我批評是與報紙不大相同的。我們常常在報紙上看到一些很具體的批評，指出被批評人的姓名和職務，揭露他所犯錯誤的事實。而被批評者有責任在一定時間內給予答覆。像這樣的批評，一般說起來，是不大適宜於在廣播中進行的。因為廣播是用聲音來進行宣傳的，廣播出去，一瞬即逝，不留痕跡，如果被批評者沒有聽見，就很難達到預期效果，有時即使聽到了，一遍過後也不能根據批評進行反覆思索。同時，廣播電台是用無線電波來傳送聲音的，波及的範圍很廣，因此，有些事情從政治上考慮也不宜在廣播中去宣傳。

蘇聯同志告訴我們，用報紙刊物上的方式在廣播中來進行批評是不適當的。但是，廣播中不能沒有批評；如果只報道先進的，不報道落後的，只報喜不報憂，那末，羣眾就會對廣播發生懷疑，失去信任。

在廣播中進行批評，蘇聯經常採用的方式是，用新舊事物對比的方式，把先進的事物同落後的事物同時報道，並用具體生動的事例說明它們所以先進和落後的原因，這樣，就不僅使落後者受到批評，有了改進的方向，而且更重要的，是使全體工人都可以從這裏吸取到力量，受到教育。另外的一種方式，就是在事情被揭發以後，有了處理結果，然後廣播把它的全部過程報道出來，並告訴聽眾，正確的是什麼，不正確的是怎樣被糾正的。所以這樣做，主要是因為廣播同報刊不同，人們要研究一個問題，不能像閱讀報刊那樣，可以把幾天的報紙或幾期的刊物搜集到一塊來加以研究。

工廠廣播站的廣播同廣播電台的廣播是有一些不同的。工