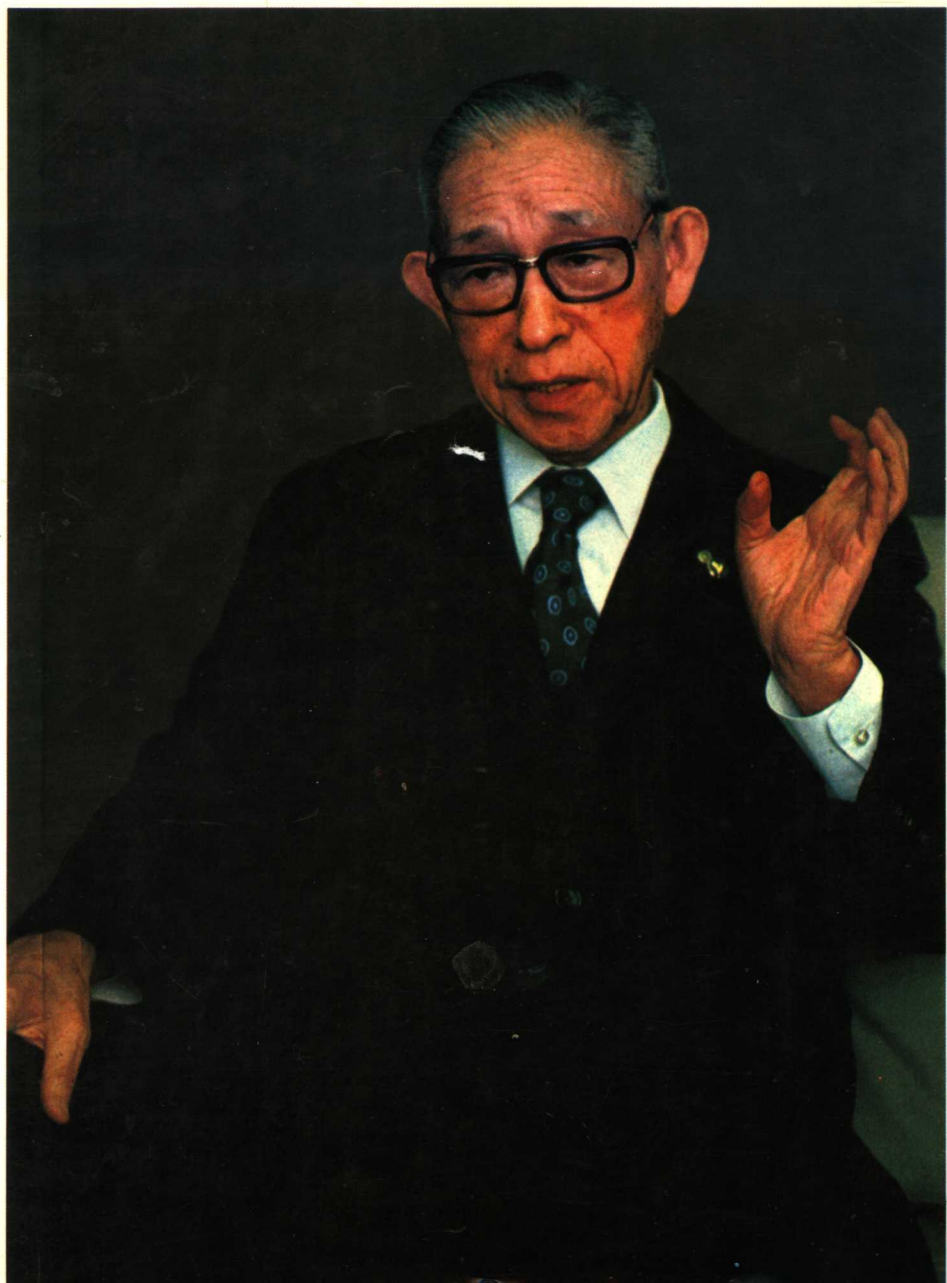


# 松下幸三郎 經營管理全集

5 自來水經營理念



經營管理全集之5 / 松下幸之助 著

# 自來水經營理念

經營管理全集⑤

• 自來水經營理念 •

著者：松下幸之助

出版：名人出版事業股份有限公司  
臺北市安和路88巷5號

電話：七〇〇三九三二二三八

郵撥：〇五三九九六六四

發行人：林獻章

法律顧問：李樹旺律師

印刷：永裕印廠

局版：臺北市西昌街一六八號  
字第一〇一八八號

香港地區出版權・發行權——

• 香港名人出版公司 電話：五二九三二八三

• 香港灣仔聖佛蘭士街秀華坊23號地下

• 有成圖書貿易公司 電話：五二九三二八三

• 香港灣仔聖佛蘭士街秀華坊23號地下

版權所有

翻印必究

# 序

一個企業的成功，當然涉及許多方面的條件或因素；而是否有正確的經營理想，無疑是最重要的因素。換句話說，經營理念居於主宰企業成敗的地位。經營理念之於企業，猶如羅盤之於航行汪洋中的船舶；因此，它的重要性不言而喻。

松下幸之助先生認為，經營企業必須有方針、走正途，始能成功與發展，此即他所謂的「商道」。他更強調「社會契約」與「貧窮是罪惡」等觀念，而主張藉著自來水似的大量生產，提供社會各種需求，以提高眾人的生活水準。有了正確而冠冕堂皇的經營理念，一位成功的企業家必須基於這種理念，並配合日新月異的時代，擬定具體而適切可行的經營計畫和策略，使企業生存、茁壯、成長與發展。企業如無經營理念的指導，恰似急駛的列車而前無軌道，終有翻覆的時刻。

近世以來，政治經濟的觀念已成爲世界的潮流。任何國家都重視與關切經濟成長對

國家安定所深具的影響性。企業經營得當與否，往往關聯著國力的培植、生活水準的提  
高、技術的開放……等等。日本從戰火下的廢墟中重建而成爲經濟大國，本書或可提供  
一些有價值的參考。

## 經營管理全集(共25卷)

松下幸之助 / 著

名人出版事業股份有限公司 / 出版

## 參與人員

---

### ●特別感謝

東京出版販賣株式會社 李嘉 溫頓祥 高清愿  
徐風和 石永貴 林敏華 黃柏松 陳中雄 黃華成

### ●總編輯

林獻章

### ●執行主編

陶蕃震

### ●副執行主編

張維文 黃慧隆

### ●執行編輯

成艾飛 楊俊錦 周明娥 陳琇娟 楊春龍

### ●編輯與翻譯

張文煒	胡潔雯	蔡慧琳	莊鳳凰	金承琳	陳淑貞
鐘俊庸	何黛妮	金玲	李麗卿	盧健鷹	沈德傳
曾煥華	林國鄉	周賢農	程江標	朱清毅	陳秀娟
黃璟華	林清河	李文琪	江東嶺	陳雪卿	呂應龍
林石村	陳宗顯	張北川	何黎莉	劉函	林鏡輝
梁瑞珍	田維民	陳源滔	蔡印	馬耀輝	鄭永安

### ●校對

陳錦華 羅宗量 張維華 邱香塔 錢武建 葉煥彬

### ●行政事務

陳金財 蘇碧櫻 葉卓敏 蕭瑞琴 李淑貞 陳昭伶  
黃洗筠 劉育芬 楊慧儀 吳淑珍 賴冠宇 劉志棟

序	九
第一章 經營理念的模式	三
自來水經營理念	二
水壩式經營法	七
經營者「只吃八分飽」	〇
「玻璃式」經營法	三
商道	五
找到自己的根	六
經營離不開人	一
企業是「人」的事業	四
經營是綜合藝術	六
今天起重新創業	三
第二章 實際經營策略	五
抓住經營的感覺	五

預先防範的經營·····	五七
絲毫不可掉以輕心·····	五八
回過頭來看一看·····	六〇
成長不能三級跳·····	六一
適可而止見好就收·····	六二
用它，但不要靠着它·····	六六
你的公司就是我的·····	七一
製造商品迷·····	七五
做同行中的專家·····	七九
美國式的經營·····	八三
多角經營不如專門化·····	八三
合作經營·····	八五
工會不是攻擊大會·····	八九
靠自己研究開發·····	九三



實行工作五天制	四
忙碌是工作的推動劑	九
花得少，做得多	一〇〇
精細而迅速	一〇二
<b>第三章 企業家對經營理念的應用</b>	一〇三
比別人先走一步	一〇四
把「不可能」變「可能」	一〇九
孰輕孰重	一一三
有骨沒有肉的信用	一二五
不要讓妖言惑眾	一二七
不要被知識關起來	一二三
做賺錢的生意	一三三
不可做虧本生意	一三六
企業體的成績單	一三〇

沒有永遠的贏家·····	一三三
大家一起來·····	一三六
大原則不變小原則請便·····	一三八
成立股份有限公司·····	一三九
走在進步的道路上·····	一四〇
新時代換新衣·····	一四三
順從自然·····	一四四
買賣的尊貴·····	一四八
了解無形契約的存在·····	一五〇
大眾永遠是對的·····	一五四
自認是發展社會的大將·····	一五七
無限度的發展·····	一六〇
讓人活得更有水準·····	一六二
第四章 企業家的致富經營理念·····	一六五

經營者不可手舞足蹈·····	一六
值得深思的時刻·····	一七
齊一步伐最重要·····	一七
推行「國民股東」計畫·····	一八
股份必須大眾化·····	一八
借用他山之石·····	一八
世界性的經營眼光·····	一七
物價本來就應該降低的·····	一九
社會進步會使物價上漲？·····	一九
貧窮是罪惡·····	一九
滾滾財富·····	二〇
設立「賺錢部」·····	二〇
公平分配財富·····	二〇
不可浪費老百姓的錢·····	二二

生產與消費是一體的·····	二二五
生產者也是消費者·····	二二七
利用自然景色賺錢·····	二三一
<b>第五章 企業家的國家經營理念</b> ·····	二二三
「根」與美國發展·····	二三四
別遺忘勞動神聖·····	二三七
誰來出勞力·····	二三九
只有軍官沒有土官·····	二四一
感謝勞動力·····	二四三
沒有資源的富國·····	二四六
日本錢多得沒地方放·····	二五〇
扭轉貧困的想法·····	二五三
獲取資源的秘方·····	二五六
日本是「省油燈」·····	二五九

創造新土地	三五
仿效香港的「廉價」政治	三五



松下幸之助

職工ノ命又  
 但日給金四拾參錢支分  
 明治四十三年十二月廿一日  
 松下幸之助  
 大阪電燈株式會社

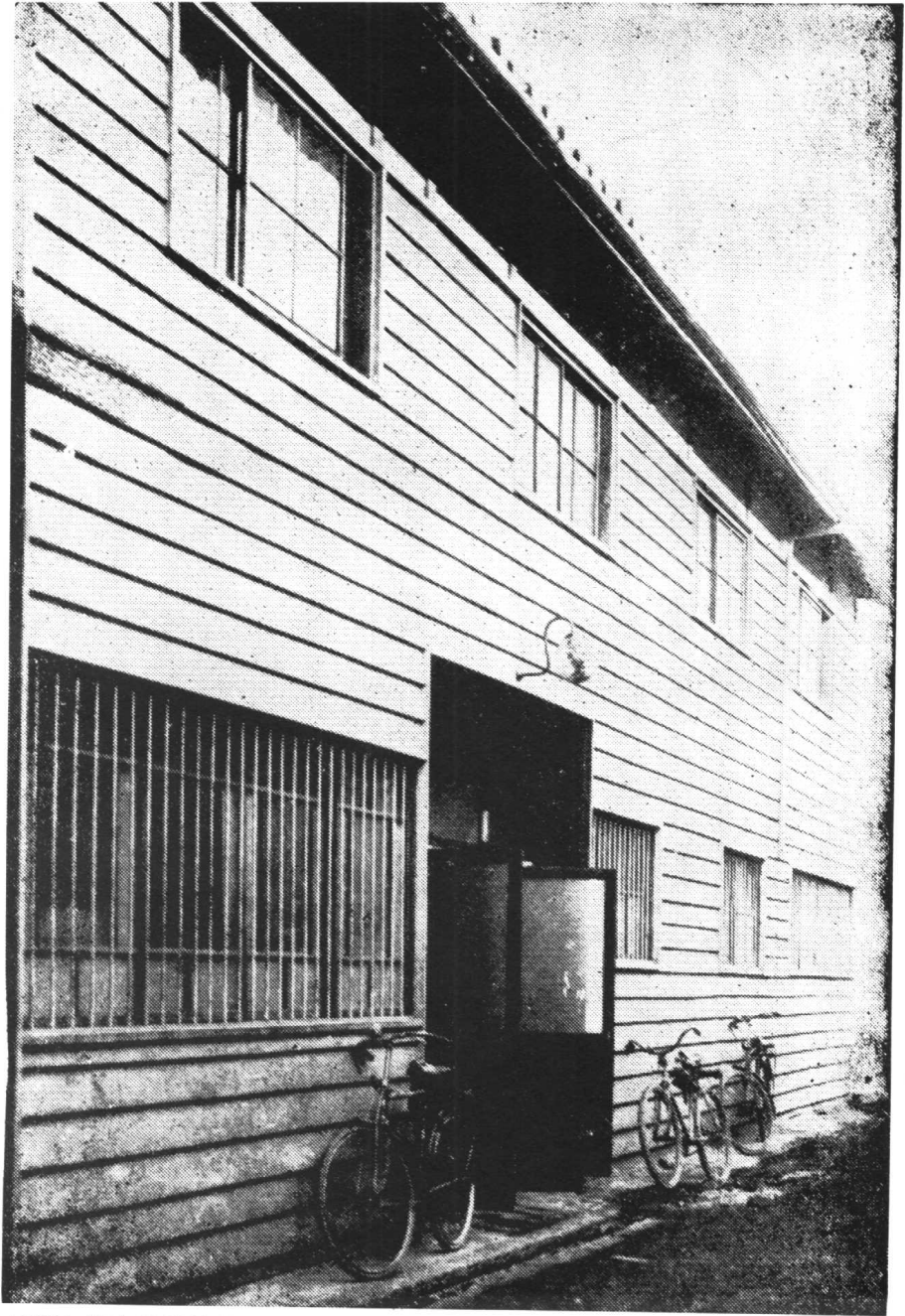
松下會長在大阪電燈公司時代的派令

元電設掛職工 松下幸之助  
 明治四十三年八月雇入以來滿六年餘誠實勤  
 續且助手職工規則第三十一條、據、退職  
 手當金參拾參圓貳拾錢、又給  
 大正六年七月三十一日  
 大阪電燈株式會社

松下會長的大阪電燈公司退職津貼  
 支付命令。這個錢成爲松下電器公  
 司開業資本的一部分

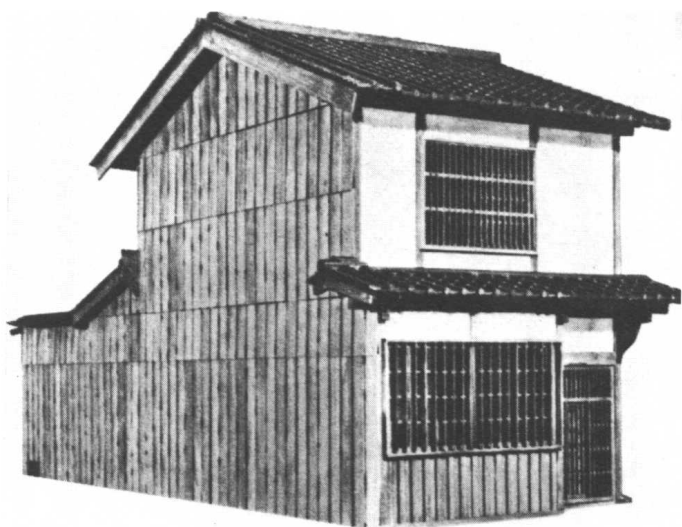
職工 松下幸之助  
 依願解雇  
 大正六年七月十九日  
 大阪電燈株式會社

松下會長的大阪電燈公司退職命令



1922年首次建設的第一個總店及工廠（現在的大阪市福島區大開町一丁目）





1918年創業之家(現在的大阪市福島區大開町)



東京辦事處(1924年)