

教育资本

JIAOYU ZIBEN

规范与运作

GUIFAN YU YUNZUO

主编



靳希斌



四川教育出版社

教育资本

JIAOYU ZIBEN

规范与运作

GUIFAN YU YUNZUO

靳希斌·主编



四川教育出版社

2003·成都

图书在版编目(CIP)数据

教育资本:规范与运作/靳希斌主编. —成都:四川教育出版社, 2002. 11
ISBN 7-5408-3800-0

I. 教... II. 靳... III. 教育经济学
IV. G40.054

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 079981 号

教育资本

规范与运作

靳希斌 主编

责任编辑	陶明远 胡正
版式设计	王凌
封面设计	毕生
责任校对	王豆戎
责任印制	黄萍
出版发行	四川教育出版社 (成都市盐道街 3 号 邮政编码 610012)
照排	成都市勤慧激光照排中心照排
印刷	成都君区印刷厂 (成都市红星中路一段 35 号)
版次	2003 年 3 月第 1 版
印次	2003 年 3 月第 1 次印刷
规格	787mm×1092mm 1/16
印张	29.75 字数 470 千 插页 3
印数	1—2000 册
书号	ISBN 7-5408-3800-0/G·3552
定价	45.00 元

本书若出现印装质量问题,请与本社调换。电话:(028)86660101

前 绪

时代变迁、体制转轨，推进着社会的进步与发展，也拉着社会科学理念与机制的变更。在信息和知识经济时代，在市场经济波涛中，在中国加入WTO后，在开发西部发展战略的影响下，作为社会现象的教育，无论在理念上、机制上，还是在经营运作上，都要接受新的挑战，在机遇和挑战中，生长出新的理论规范与观念，新的体制、机制与运作方式。这本《教育资本：规范与运作》书稿，是北京师范大学教育系教育经济学部分博士论坛文萃，也是他们论文中的精华，所涉猎的内容均是当前教育经济学领域讨论的热点问题、重点问题和难点问题，其中有的问题不一定说得很清楚、很彻底、很确切，有些观点和结论不一定十分科学与正确，但它从一个领域反映了教育理论和体制的时代变革和未来发展趋势，这将会启迪人们的思考，从而进行更深一层的探索、分析与研究。

全书由十一部分构成，即教育产业、教育产权、教育资本、学校经营、教育成本、教育成本补偿、教育消费、教育效益、人力资本、知识资本、WTO与

中国教育。体例构思中，一方面注意各部分之间的连贯性、逻辑性；另一方面尽可能关注热点问题、重点问题和难点问题。因此具有很强的专题性，突出了“论坛文萃”的特点。同时还应该说明，由于书稿只选择了部分博士论文的核心部分，各人的学术背景和水平有很大差异，虽然我在统稿中，尽力使其观点一致，体例统一，风格相同，但仍无法统一各位撰写者不同的学术观点、特色和风采。正是差异性与多元化反映了所涉及问题的难度和前沿性，这是符合学术发展规律的。学生不完全同意著名学者和导师的观点，是一种学术进步，应予鼓励，不应强求统一和单一化。

书稿中所涉猎的热点、难点和重点问题很多，范围非常广泛，难以全面、系统地概述，这里仅就其中的一部分基本观点给予简述。

教育产业。“产业”是属于微观经济细胞（企业）与宏观经济单位（国民经济）之间的一个经济概念，是国民经济各行各业，从生产到流通、服务以至文化、教育等的总称。教育属于第三产业的范畴，是对国民经济发展具有全局性、先导性的基础产业。从产业划分角度可以称教育产业，从知识经济角度也可称教育产业。但若进一步阐述教育产业或教育产业化，只能从产业经济学角度讲，只有非义务教育部分领域具有产业性，可以称为一种特殊产业。因为教育是在有形物质财富生产活动之上的无形财富生产部门，如果把教育视为物质生产部门、经济实体、企业或企业集团，则是不确切的。教育既具有产业性，又具有公益性，或称半产业性、半公益事业性；或称准公益性、准产业性。

教育市场。教育产业形成的土壤是教育市场。教育市场提供的产品是教育服务或劳务。社会在选择消费的过程中，选择了教育消费，使教育成为市场。教育市场中双方交换的产品是教育服务或劳务。可以说教育是在政府调控下的不完全市场。中国加入WTO之后，《服务贸易总协定》规定：凡非政府组织资助的教育领域，都将进入市场。这说明中国非义务教育将面临着如何逐步步入市场，使部分教育领域市场化的问题。

教育产权。产权理论是新制度经济学的基本理论之一。新制度经济学理论主要包括四个基本理论，即产权理论、交易费用理论（社会成本）、委托—代理理论和契约理论。这四个理论是相互联系的，其中产权理论是核心和基础。产权是一组权利，主要包括占用权、使用权、收

益权、处置权和惩处权。将它引用到教育领域则形成教育产权。教育产权是指拥有举办教育机构财产的权利，即人们围绕着特定的教育财产而结成的权利关系。教育产权的性质在法律上具有权威性、强制性和排他性；具有自由性和有限性；具有整体性和分割性；具有专业性和权利性。从教育产权同企业产权的不同点来看，教育产权具有特殊的产权目标。教育产权明细和运作的目标除经济效益外，还有社会效益、政治效益、文化效益等；具有特殊的重组方式，特殊的委托—代理方式；产权更具有稳定性和持续性；产权机构更具有集体性和共有性。教育产权的作用，可以使教育资源优化配置，提高资源利用效益，特别对蓬勃发展的民办教育，更具有重要的作用和意义。

教育资本。教育资本的形成与积累，即指对教育产业的资金投入和积累。教育资金瓶颈是制约教育产业发展的一大难题，主要表现为教育资本积累不足，目前流行的观点是资金短缺。然而结合我国改革开放以来社会储蓄率和积累率的情况来看，造成教育产业发展资金短缺的根本原因，并非是由于社会资金的短缺所造成的，而是由于没有建立起一套行之有效的储蓄—投资转化机制，未能充分地动员和筹集可利用资金，保证将足够高的储蓄率用于教育产业，从而造成教育资本的形成不足。这是当前教育产业融资所面临的最紧迫也是最困难的课题，特别是在国民收入分配流程和投资主体格局已经发生了巨大变化的前提下，我国教育产业融资更是面临空前的挑战和机遇。在这种情况下，开拓创新、积极寻求和探求新的教育融资方式，无论在理论上还是在现实的意义上都显示了其重要性和必要性。在教育资本的形成过程中，政府财政始终居于“龙头”地位，这不仅表现在由建设财政向公共财政的转变过程中，财政要继续加大对教育产业的投入，更主要的是政府财政应充分考虑到教育产业的特殊性，积极介入，帮助教育产业利用金融市场、资本市场融资。政府介入金融市场的结果就是利用政策性金融手段，通过建立专门的教育融资机构——教育政策性银行来帮助教育产业进行间接融资；政府介入资本市场的结果就是通过发行教育债券，扶植高校校办产业上市，建立教育产业投资基金等方式来帮助教育产业进行直接融资。

学校经营。把企业经营引入学校组织，形成学校经营。这是当前的热点问题，是当今教育产业、教育市场深入与发展的表现之一。学校经营是指学校组织从自身行为特征出发，以提高学校资源利用效率和效益

为根本目的，以学校资源优化配置为基本途径，所实施的学校经营环境分析、思想确立、目标确定、策略选择，以及经营操作方式等一系列筹划、营谋活动。学校经营产品具有一定的特点，主要经营教育产品，即学校所提供的能满足教育市场需求的教育成果，其形态是不同规格的学生和各种形式的教育服务。具体特点为：学校资产是学校产品经营的基础；现有的学校资产在经营中一般为非交换对象；学校产品经营的核心是学生培养的数量和质量；学校经营的关键为教育投入的数量和质量。学校经营主要包括产品经营、资产经营和资本经营。产品经营的途径及形式主要有三种，即教育产品开发、教育市场开发、教育品牌开发。学校资产经营的途径及形式主要有学校有形资产经营、学校无形资产经营和学校人才资产经营。学校资本经营的途径及形式主要有兼并收购模式、联合模式、托管模式和租赁模式等。

教育成本。在假设教育过程是一种培养人的特殊“生产过程”的前提下，把成本引入教育领域，形成教育成本。教育成本是指培养每一名学生所支付的全部费用，即各级各类学校在校生在学期间所消耗的直接和间接活劳动与物化劳动的总和。教育成本从不同角度分为三类，即从教育成本的形成阶段可分为：教育成本对象、教育直接成本、教育间接成本、教育完全成本、教育总成本、教育国家成本、教育社会成本、教育个人成本。从教育过程控制阶段可分为：教育标准成本、教育责任成本、教育质量成本。从教育决策支持阶段可分为：教育机会成本、教育变动成本、教育固定成本、教育边际成本、教育差别成本、教育沉没成本。在市场经济条件下，在学校经营中，还要注意教育成本中的规模成本、组织成本、交易成本等。各类各种教育成本，均有其构成要素，分析和计量教育成本有助于教育成本效益核算，提高办学效益。

教育成本补偿。与教育成本直接相关联的还有教育成本补偿与分担问题。成本补偿最早是由美国学者约翰·斯通提出来的。1984年，他在任美国纽约州立大学布罗分校校长时，在一次国际会议上第一次提出“高等教育成本分担”理论。1986年，他出版了《高等教育的成本分担：英国、德国、法国、瑞典和美国的学生资助》一书，对教育成本补偿与分担作了详尽的论述。教育成本分担主要指教育成本由各个方面共同来承担，包括学生的家长、学生本人、纳税人、政府、慈善机构（社会捐赠），以及工商企业界等；教育成本补偿的主要形式包括：学费、

学生贷款、毕业生税等。教育成本补偿与分担的关键,或者说难点,则是其标准及依据。以我国高等教育收费标准依据为例,主要有三个方面,即依据教育成本的一定比例收费;依据居民经济承受能力及恩格尔系数和基尼系数收费;依据高校毕业生未来收益率收费。高等教育成本补偿的方式主要有三种模式:自由模式——学生自由选择大学,既可以用自己的钱交纳学费和生活费,也可以选择贷款的方式支付学费和生活费;生活费模式——学生贷款主要用于在学期间的生活费支付;学费模式——学生可以用自己的钱支付学费,也可以用贷款交纳学费。这三种模式可以相互结合。高等教育成本补偿可以采取教育过程补偿,也可以采用教育后补偿。高等教育成本补偿既有利于教育效率的提高,也有利于教育的公平。

教育消费。教育消费已成为社会消费的热点。从家庭和个人来说,教育消费是指个人或家庭接受教育,消耗教育部门及与教育部门密切相关(如饮食、交通、住宅等)提供的各种服务,从而满足其知识、技能、能力增长的需要和行为的过程。按照消费经济学的理论,其性质属于文化消费,是一种高层次的文化消费,当然也是一种投资性消费。教育消费可分为子女教育消费、成人(或)在职知识更新与继续教育消费、就业培训教育消费等类别。我国城镇居民消费结构正在发生变化,教育消费呈现出上升的趋势,并已成为重要的消费热点。其主要原因是在知识经济时代,居民教育需求在扩张,特别是高质量的、有特色的和符合学生自身发展需要的教育需求更为迫切,也是教育投资体制改革的必然。从一定意义上讲,教育消费对经济增长具有某种刺激作用,在一定程度上可以刺激内需,拉动经济增长。

教育效益。从世界范围来说,这是学科研究的难点问题,目前还没有较大的突破。教育经济效益,也称教育投资经济效益,是指国家或地区、个人的教育投资所引起的国民收入或个人收入的增量与相应的教育投资的比较,即教育社会经济产出与教育投入的比较,教育对经济增长和个人收入的贡献,其相对量则为教育社会收益率、教育个人收益率。教育效益的主要特征为:教育经济效益的间接性、潜在性、迟效性、长期性、多效性、连续性和外溢性等。教育经济效益应当用教育收益率来表示,但计量教育经济效益是非常困难的,涉及到许多因素,因为虽然个人接受了教育,素质提高,从而提高了劳动生产率,增加了生产领域

的科技含量，使经济增长，但人的能力很难同人的其他因素剥离开来，单独计量教育程度对经济的贡献，只能是概算，得出近似值。但计量教育经济效益是有重要意义的，说明教育不仅是消费，它同时具有生产性，可以创造经济价值。重视教育，追加教育投资，对经济增长和发展具有长远的战略意义。目前使用的主要计量方法有：投资增量收益分析法，简称余数分析法；经济增长因素分析法；内生联立方程测算法；经济增长收敛分析法；劳动简化法；生产函数法；外溢模型法等。

人力资本。人力资本是教育资本的核心。教育资本的规范与运作，包括了人力资本的规范与运作。人力资本是指凝聚在劳动者身上的知识、技能及其所表现出来的能力，这种能力是一种具有经济价值的资本。随着时代的发展，人力资本的概念、理论与运作模式都在发生着深刻变化，特别是现代企业制度的建立，使人力资本理论有了新的进展，涉及到了人力资本与剩余分配的关系，人力资本与治理结构的关系等诸方面，提出了人力资本产权、人力资本交易、人力资本会计等新的理论，同时提出构建微观层面企业运作中的人力资本理论，即“产权观人力资本理论”，把宏观层面建构的人力资本理论称之为“要素观人力资本理论”。产权观人力资本理论是把人力资本引入企业产权结构中，使企业法人治理结构发生重大改革，使人力资本在企业中资本化运作。其主要运作形式有员工持股计划、管理层持股、股票认股权、管理层收购等。知识是通过实践、研究、联系或调查获得的关于原理和真理的认识的总和，而知识资本则有不同的诠释。从经济学的角度分析，有的学者认为知识资本是企业物质资本和非物质资本的合成，它由人力资本和结构性资本构成；有的学者则认为知识资本是指企业员工的技能和知识，顾客的忠诚以及企业组织文化、制度和运作中所包含的集体知识的体现，其价值体现在人力资本、结构性资本和顾客资本之中，这说明知识可以创造财富。知识创新是知识资本形成的动力和源泉。在知识经济时代，知识创新和传播是经济增长的内生变量和重要要素。知识创新是一个经济概念，是由经济学家在对国家创新系统的研究中提出来的。政府、企业、科研机构 and 大学是知识创新的主体，其中大学更为突出。在国家创新体系中，大学的主要职能是知识生产、传播和积累。大学知识创新对经济的作用，主要表现在能够增加公共知识存量，促进知识流动，提高知识投入产出的效率。发挥大学知识资本积累和传播的功能，

需要有良好的制度环境和合理的市场结构。

WTO与中国教育。中国加入WTO后,中国教育应在挑战中抓住机会,提出未来教育发展应对的建议和对策。WTO规定开放贸易包括三方面,即货物贸易、服务贸易和知识产权。1994年乌拉圭回合结束,缔结了有关服务贸易总协定,教育服务为其中的一部分。《服务贸易总协定》内容广泛,根据其四条标准归类划分,有20多个领域,其中教育服务领域列为第13项。这就是说,教育作为一项服务贸易要受到该协定的约束,必须承诺WTO关于服务贸易自由、公平和开放的基本原则。凡是承诺开放教育市场的国家,除了政府彻底资助的教育活动外,凡带有商业性的教育活动,所有协定签署国都有权参加包括各级各类教育与培训服务的商业竞争。具体服务项目包括:初等教育服务、中等教育服务、高等教育服务、成人教育服务和其他教育服务。其方式为跨境交付、商业存在、境外消费和自然人流动。其原则为最惠国待遇、国民待遇、市场准入、透明度规定以及准入方式等。中国在教育服务项目上,除特殊教育服务外,如军事、警察、政治和党校外,初等、中等、高等、成人和其他教育服务,均做出了承诺。在具体服务提供方式上,跨境交付不作承诺;境外消费没有限制;商业存在将允许中外合作办学,外方可获得多数拥有权,但不给国民待遇;自然人流动承诺外国个人教育服务提供者受中国学校和其他教育机构邀请或雇用,可入境提供教育服务,但必须具备以下资格,即具有学士或以上学位;具有相应的专业职称或证书,具有两年专业工作经验。

本书稿为一个学术团队的共同产品,具体分工为:

教育产业:靳希斌、李春景;教育产权:宁本涛;教育资本:张万朋;学校经营:任建华、耿霖;教育成本:楚红丽;教育成本补偿:郑晓鸿;教育消费:唐科莉;教育效益:安雪慧;人力资本:任建华;知识资本:王烽;WTO与中国教育:庞诗。

全书由靳希斌教授统稿。在撰写中参阅了同行学者们很多著作和学术论文,在此深表谢意。书中定有不少缺陷与不足之处,诚请各位批评指正。

靳希斌

2002年11月20日

— 目 录 —

前 绪·····	/1
一、教育产业	
——理念与机制·····	/1
二、教育产权	
——理论与实践·····	/42
三、教育资本	
——积累与形成·····	/89
四、学校经营	
——模式与运作·····	/122
五、教育成本	
——构成与核算·····	/156
六、教育成本补偿	
——公平与效率·····	/207
七、教育消费	
——“热”与“冷”的思考·····	/267

八、教育效益

——计量与分析…… /310

九、人力资本

——要素观与产权观…… /355

十、知识资本

——传播与创新…… /377

十一、WTO 与中国教育

——现实与未来…… /431

一、教育产业

——理念与机制

教育产业的概念一经提出，就得到社会各界的强烈回应：政府希望通过发展教育产业来拉动内需；经济界指望通过发展教育产业形成新的经济增长点；教育界期望通过发展教育产业带来教育事业的大发展。然而，迄今为止，人们对教育产业的认知仍然比较模糊，对教育产业的理解也颇不一致，其首要原因在于我们对教育产业理论研究的缺失。因此，研究和探讨教育产业的逻辑起点，对于认识和理解教育产业的内涵，引导和规范教育产业的发展，无疑将起到积极的推进作用。

1992年6月，中共中央和国务院发布的《关于加快发展第三产业的决定》明确指出，教育属于第三产业，是对国民经济发展具有全局性、先导性的基础产业之一。这是我国教育发展史上第一次为教育的经济功能作了定性的说明。教育产业的概念，是在整个社会产业不断演变的大背景中逐步形成和发展并最终确立下来的。

实施科教兴国战略，是未来15年我国国民经济和社会发展的一条重要方针。如何切实贯彻落实这一方针，仍面临不少矛盾与困难。就教育而言，目前最突出的问题是，教育体制改革明显滞后于经济体制改革，教育事业因此缺少一个内生的发展机制，难以适应社会主义市场经济发展的需要，也严重制约了教育自身的发展。

关于教育的产业性问题，20世纪90年代初曾经开展过一轮争论，之后沉寂了数年，近来又再一次成为教育界的热门话题。这说明教育的

产业性问题并没有解决，起码还没有取得共识。到底教育是不是一种产业？要不要培育和发展我国的教育市场？要不要在教育领域中发挥市场机制的积极作用？这些问题都需要从理论上加以阐明，以便在实践中减少由于盲目性造成的不必要损失。

1.1 背景和意义

1.1-1 市场经济是教育产业形成的土壤

中共十四大确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，市场经济是一种通过市场机制的作用来配置社会资源的经济运行形态。它以市场运行为中心，通过价值规律作用进行资源配置和生产力布局，用价格信号调节社会生产种类、数量以协调供求关系，按优胜劣汰的竞争机制进行国民收入分配，从而实现国民经济的均衡稳定发展。

——市场经济具有的基本特征^①

市场经济是自主和平等经济。市场的主体，不管是个人还是企业，都必须有独立的产权、独享的经济利益，能真正成为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的商品生产者或经营者。同时，由于价值规律的作用，商品只能在等价的基础上进行交换，任何人都无权通过不平等的手段无偿地占有他人的劳动成果。

市场经济是竞争和效益经济。在市场经济条件下，由于商品的价值取决于社会必要劳动时间，因而每个商品生产者都力图使自己生产的商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，以便在销售市场上处于有利地位，因而在市场上必然存在竞争。同时，在买者与卖者之间、在卖者与卖者之间也存在着竞争。还因为市场经济是以盈利和利润最大化为目的的经济，即以最小的投入求得最大的产出。为此，要求企业实现生产要素的最优化组合，社会资源实现最佳配置。

市场经济是服务经济。在市场经济条件下，商品的使用价值是为他人、为社会的使用价值。商品要实现自己的使用价值，首先必须满足他人和社会的需要。商品生产者要想获得更大的盈利，就必须更好地为他人和社会服务。

^① 参见王玉昆主编：《教育经济学》，华文出版社，1998年版，第23～26页。

市场经济是开放和动态经济。市场经济是没有边界的，它反对任何形式的边界封锁、局部分割和非关税贸易壁垒。市场的开放不仅对国内各企业、各地区开放，而且也对国际开放。由于市场是一个开放系统，竞争机制又时刻支配着企业的行为，所以市场的运行处于动态非平衡状态。但是，由于生产要素在竞争中流动，填平补齐，又经常产生平衡的倾向，在不平衡中求得平衡。

市场经济是资源配置的一种方式。它具有的上述特征决定了它所能发挥的主要作用。生产什么、怎样生产、生产多少和为谁生产的问题主要是由市场机制来调节的。

——市场经济的主要作用^①

价值规律的作用。市场经济中的价值规律，好比一只“看不见的手”，有效地调节着供求关系，实现了资源的优化配置。例如，当某种商品供不应求时，价格便高于价值，人们看到这种商品有利可图，就设法扩大生产，于是供应增加，价格下降；反之，人们就使生产缩小，供应减少，于是价格上升。通常市场作出的反应是迅速的，这就是市场的信息传递和调节机能。价值规律能刺激生产者改进技术，提高劳动生产率，以面对激烈的竞争，同时还对流通起调节作用。

等价交换规律的作用。在商品生产、分配、交换和消费四个环节中，交换现象是有规律可循的。它要求遵循等价交换原则，即交换双方的产品凝结的社会劳动量相等。以货币为媒介的商品交换则要求价格与价值相等（价格是价值的货币体现）。等价交换规律有利于促进市场经济中的公平竞争。

竞争机制的作用。受利益驱动而从事经济活动是人的本性，但人所生产的产品通过交换客观上服务于社会。在市场经济中，每个人都为获取和提高经济利益，极大地激发自己的工作热情以投入社会竞争中，从而促进社会经济的发展。在这个过程中，“优胜劣汰，适者生存”的法则是无情的，但只有这样才能实现资源的优化配置。竞争机制激励个人和企业积极进取，求生存、求发展成为推动社会前进的巨大力量。

市场经济对收入分配具有很大的影响作用。在市场经济中，生产者之间是作为不同的商品所有者相互对待的。他们之间的利益存在着矛

^① 参王玉昆主编：《教育经济学》，华文出版社，1998年版，第28～31页。

盾，因而社会产品的分配不可能由社会直接加以确定，只能借助于市场交换，以市场价格的形式来加以调节。价格的高低也就直接影响着人们的经济利益，支配着人们的经济行为。因此，价格既是资源配置的工具，又是收入分配的尺度。

正是由于市场经济具有以上特征和作用，市场机制才能像一种神奇的力量，成为生产发展和技术进步的主要动力，对社会经济发展起了前所未有的积极作用。中共十四大确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济，到目前为止，我国的社会主义市场经济体制改革已进行了十多年。伴随着社会主义市场经济体制改革的不断深入和发展，我国社会生活的方方面面都正发生着深刻的变化。中共中央和国务院1992年颁布的《关于加快发展第三产业的决定》中把教育列为“对国民经济发展具有全局性、先导性影响的基础产业”。作为对国民经济发展具有全局性、先导性影响的基础产业，教育在遵循其自身固有规律的前提下，不可避免地会受到市场经济规律的影响和制约。同时，教育也应该主动适应市场经济的要求。所以说，社会主义市场经济的发展为教育产业的形成与成长提供了土壤和条件。

我国在改革开放以前，实行的是计划经济体制。计划经济是通过政府计划直接分配资源的资源配置方式。在计划经济体制下，政府是教育资源的基本配置者，教育资源的分配由政府集中决策，通过政府统一的计划和行政指令，按教育行政区划或层次具体分配。这种教育资源配置方式要实现资源的最优化配置，需要一定的条件，例如，政府要掌握充分可靠的经济信息和教育信息，为正确决策提供条件。但在实际工作中很难把握，因此，在计划经济体制下的教育体制具有集中教育资源，加快教育事业发展的作用，但其最大的缺陷是很难真正做到教育资源优化配置，实现教育资源的合理配置和有效利用。

我国正由计划经济逐渐转向市场经济，并建立了社会主义市场经济体制。市场经济是通过市场机制、价值规律的作用来分配资源的资源配置方式。在市场经济条件下，由于经济主体的多元化，经济决策的分散化，追求利润的最大化，因此，教育资源配置必须改变集中配置、行政手段分配的模式，实行根据市场价格信号所反映的供求情况，通过教育资源在各地区、各教育部门和学校之间的自由转移，实行合理有效配置。这种资源配置方式的优点是可以灵敏的价格信号和自由竞争来

协调教育的供给和需求,从而实现教育资源的优化配置。但是这种实现教育资源的最优化配置,也是有条件的,诸如,要真正形成教育市场并且具备自由竞争的条件;教育市场信号能够灵敏地反映教育供求关系和教育资源相对稀缺的程度等。

另外,社会主义市场经济对教育体制,如教育行政管理体制、办学体制以及学校内部管理体制改革的影响,都要求我们把教育当作产业来发展,才能促进教育的改革,才能提高教育的效率,最终促进我国教育事业的大发展。因此,社会主义市场经济的发展为教育产业的形成与成长提供了土壤和条件。

1.1-2 知识经济要求把教育作为基础产业优先发展

长期以来,人们一直把教育看成是一项事业性活动,是依靠政府的投入和社会的捐赠来维持的。现在,人们的观念正在悄悄地发生变化,投资教育能获得一定的回报,接受教育须交纳部分或全部学费已为越来越多的人所认识、理解并接受。教育的事业性特征在不断萎缩,教育的产业性特征在日益凸现。这种变化是人类社会发展到一定阶段的产物,是科学技术发展对经济发展的作用,对社会进步影响的结果。

在农业经济时代,农业与手工业赖以存在和发展的基础是劳动力和土地。农业和手工业的发展也需要一定的知识,但这种知识仅限于简单的、可以重复使用的生产经验,无须在学校系统地学习和掌握。教育被视为与生产无关的外在因素,因而也就难以成为一个独立的产业部门。

在工业经济时代,随着大量机器的使用,劳动力在经济发展中的作用退居次要位置,资源的占有程度、资源成本的高低便成为经济发展的重要因素。拥有资源(包括资本)是衡量一个国家富强或个人富足的主要指标。因此,资源(资本)在工业经济时代是人们所渴望得到的。这时,知识已经相当重要,甚至可以说在生产要素中占主导地位,但这种主导地位主要是从一个社会的整体知识水平而言的,并主要物化在生产工具上,是几代人或一代人中的许多人共同作用的结果。大多数人所从事的知识活动与物质生产联系不大,从知识的创造和传授活动到物质产品的生产与质量的提高,其间有相当多的中间环节,削弱或掩盖了知识对于经济社会发展的贡献。表面上看起来,不是知识劳动者推动了经济社会的发展,倒是直接从事物质生产的工人和农民养活了他们。正因为