



全国中青年流通经济理论  
讨论会论文集



# 流通 市场 商业



中国商业出版社

# 流通·市场·商业

——全国中青年流通经济理论  
讨论会论文集

大会秘书处 编

中国商业出版社

流通·市场·商业  
全国中青年流通经济理论  
讨论会论文集

中国商业出版社出版  
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售  
北京顺义县印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 11印张 247千字

1988年6月第1版 1988年6月北京第一次印刷

印数1—5,000册 定价:3.15元

ISBN 7-5044-0116-1/F·65

## 目 录

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| 全国中青年流通经济理论讨论会纪要·····代序 | ( 1 )   |
| 流通运行的理论思考·····陈宏        | ( 17 )  |
| 关于发展商品流通、完善商品市场的        |         |
| 三个基本理论问题·····宋则         | ( 27 )  |
| 流通机制及其运行·····徐从才        | ( 38 )  |
| 技术商品及其流通问题的研究·····左宪棠   | ( 52 )  |
| 试析服务产品的流通·····白景明       | ( 61 )  |
| 论流通过程的调节·····巩文波        | ( 69 )  |
| 社会物资负储存形成的宏观原因          |         |
| 及其消除对策·····王中明          | ( 80 )  |
| 论改善农村流通结构与流通机制·····时正新  | ( 90 )  |
| 论城乡改革汇合后农产品流通新矛盾        |         |
| 的系统调节·····钟金根           | ( 100 ) |
| 论全方位的社会主义市场体系·····吴天然   | ( 108 ) |
| 社会主义流通的运行方式及其机制·····陈甬军 | ( 121 ) |
| 社会主义统一市场机制与企业行为         |         |
| 合理化·····柳思维             | ( 131 ) |
| 社会主义市场竞争与垄断问题·····洪小林   | ( 140 ) |
| 论服务市场的运行机制·····涂永式      | ( 149 ) |
| 我国建立农产品期货市场的探讨          |         |
| ·····纪国达 郭恒军            | ( 159 ) |
| 建立和发展我国期货市场初探·····朱玉辰   | ( 170 ) |
| 发展横向经济联合是繁荣城乡市场         |         |

|                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| 的必由之路·····           | 文启湘 (177)       |
| 论生产资料市场的建立与完善        |                 |
| ·····                | 胡怀邦 马源平 (186)   |
| 试论国家对市场的系统控制·····    | 陈启杰 (198)       |
| 论消费品的供求规律及其分类调节····· | 管德华 (208)       |
| 市场竞争原理及其运用·····      | 高敬海 楚尔鸣 (220)   |
| 试论间接宏观控制型的自由流通       |                 |
| 体制·····              | 刘汉文 陈学工 (230)   |
| 试论重建商品流通调节控制体系·····  | 秦群力 (239)       |
| 流通体制改革的困境与出路·····    | 夏连悦 (249)       |
| 商业行政管理体制改革设想·····    | 赵尔烈 (260)       |
| 论商业部门所有制结构的组合与       |                 |
| 演变·····              | 景宏宁 (271)       |
| 商业行政管理系统与商业企业        |                 |
| 行为合理化·····           | 纪良纲 (281)       |
| 新经济体制下的国营商业的主导       |                 |
| 作用问题·····            | 李志强 (292)       |
| 关于统管社会商业模式的探讨        |                 |
| ·····                | 许彩国 陈金剛 (297)   |
| 试论商业发展规模与速度的         |                 |
| 数量界限·····            | 杨孚平 葛竞天 (306)   |
| 改革国有商业企业经营模式的思考      |                 |
| ·····                | 李飞 栾剑洪 杨谦 (315) |
| 关于外贸体制继续改革采取“一揽子”转轨  |                 |
| 方式的思考·····           | 丘杰 常慧立 (323)    |
| 试论外贸企业横向经济联合的两种形式    |                 |
| ·····                | 苏思明 马刚 (336)    |

# 全国中青年流通经济理论讨论会纪要

(代序)

全国中青年流通经济理论讨论会于1986年11月中旬在安徽召开。论文作者、顾问、新闻出版单位代表共100余人出席了会议。会议围绕着当前流通改革进行了广泛的讨论。

## 一、流通基本理论问题

### 1. 关于流通范畴

(1) 一重流通观。有两种观点，即静态流通观和动态流通观。前者认为，流通就是以货币为媒介的商品交换，也叫货币交换，因此商品流通实际上就是商品价值流通；后者认为，前者忽视了流通的动态性，考虑到流通的动态性和总体性的特点，流通可定义为：以货币为媒介的交换过程。

(2) 二重流通观。这种观点认为，一重流通观太狭窄，商品流通不仅是价值的流通，而且是使用价值的流通。通过货币完成交换实现商品价值，通过运输完成位移实现商品使用价值，价值流通以货币为媒介，使用价值流通以运输为媒介。因此，流通范畴除交换外，还应包括运输，它与马克思关于商品二重性的整个经济理论体系是一致的。

(3) 三重流通观。这种观点认为二重流通观也是片面的，认为邮电通讯也应包括在其中。若把两种现实的经济活动直接概括为流通的双重，那么按“双重流通观”又难以解释。其实，商品流通不仅是价值和使用价值的流通，而且是

信息的流通。货币与运输是价值和使用价值流通的直接媒介，信息是二者流通的间接媒介。所以，一般情况下，价值、使用价值的流通与信息的流通是三位一体的，信息起着导向作用。完整的流通范畴是价值、使用价值和信息流通的总合，是交换、交通、信息传递的总和。

（4）线性流通观。这种观点认为，上述几种观点各有道理，都有其成立的条件和理由，它们在不同的场合各具有不可替代的作用。因为任何研究，都有其对象、范围和角度，不同的情况下，涉及的内容不相同，得出的结论也不相同。所以不能一概而论，要具体问题具体对待，对流通范畴的界限强求一致是不必要的。

（5）立体流通观。这种观点认为，上述各种流通观仅局限于商品的内在因素分析，没有反映出流通的多面性。事实上，现实流通是立体多维复合状的，研究流通，不仅要全面把握流通的内涵，而且要括进流通的全部外延，从不同的侧面加以全面的透视，才能得出流通的整体概念。

在讨论流通范畴时，大多数同志认为，必须树立社会主义“大流通观”。他们认为，传统理论把流通的范围搞得很窄，流通部门似乎只有负责消费品供应的商业部门一家，这是典型的“小流通”观念。社会主义经济是发达的商品经济，与之相适应的是社会化大流通。它不仅包括商流、物流、信息流，而且包括资金流和人流。从部门来说，它包括商业、服务业、物资供销业、外贸业、交通运输业、邮电通讯业、信息咨询业、金融保险业、旅游业和劳动力流动业等等。只有这些部门发展并按流通规律的要求联结成网络，才能形成高效率的大流通，促进社会化大生产的发展。

## 2. 关于流通的地位和作用

(1) 生产决定流通论。这种观点认为，按照马克思主义的基本原理，生产与流通的关系仍应表述为生产决定流通，流通反作用于生产；在一定条件下，流通决定生产，不能因为强调流通的重要性而否认生产对流通的决定作用。

大多数同志不同意这种观点，认为这种传统认识是静态分析的必然结论，如果从动态分析入手，把社会再生产作为一个川流不息的过程来考察，对流通的地位和作用必然有一个全新的认识。

(2) 生产流通并重论。这种观点认为，从一方面看，流通为生产提供物质条件，生产为流通创造实体，流通实现生产的目的，二者互相依赖、互为条件、难分主次；从另一方面看，社会生产的最终目的是消费，生产提供消费的物质条件，流通提供消费的实现条件，二者同样重要，缺一不可。

(3) 生产流通异位论。这种观点认为，生产与流通好比经济运行的两轮，虽然它们难分主次，但在不同的历史条件下，便有了主次之分，起初生产占主导地位，随着商品经济的发展，在发达商品经济条件下，流通就占居了主导地位。

(4) 流通中心论。这种观点主要是从组织经济运行的角度提出的。它认为，流通与生产作为商品经济的统一体，二者似乎同等重要，但若从发展商品经济来看，流通在联系国民经济各个环节和部门中处于中心地位。以流通为中心，才能有效地组织和驾驭国民经济的运行，实现生产的目的。

(5) 流通决定生产论。这种观点认为，在发达商品经济阶段，流通不仅上升到主导地位，而且对社会再生产具有决定作用。虽然商品流通、劳动力流通、信息流通和资金流

通作为流通的不同构成部分在国民经济中的地位不同，但它们结合在一起便决定了国民经济的发展。有的同志从生产力的角度论证了交换是生产力的构成要素，认定了交换对生产的决定作用，从另一个侧面说明了流通决定生产的观点。

大部分同志认为，进一步弄清流通的地位与作用具有重要的理论意义和现实意义。一部分同志从流通中心论、流通决定论出发提出了深化我国经济体制改革的一些设想。如以流通为中心，以商业为导向，重建企业组织体系和国民经济组织管理体系；从流通的实现来构思以所得税、资源税为主的财政税收改革思路；以商业价格为基础进一步改革价格体系等等。有的同志鉴于流通的重要地位，还提出了“以工农为基础，以商业为主导”的发展国民经济总方针。

## 二、市场问题

市场是流通运行的条件。流通运行所需要的良好的市场条件可归结为：完善的市场体系、健全的市场机制、合理的市场结构和有效的市场调控。

### 1. 关于市场体系

在这个问题上，与会代表认识比较一致。他们认为，完善的市场体系应该是全方位的市场体系。全方位的市场体系包括商品市场和货币市场两大类，还可以按交换对象、功能、范围、地域、时期等细分为诸多市场。市场体系就是这些市场的总和。有的同志还这样概括：市场体系是市场交换体系、市场所有权体系、市场商品组织网络体系、市场机制与运行体系的总和。

### 2. 关于市场机制

在这个问题上，观点也较一致。健全的市场机制包括市

市场运行机制——竞争机制、供求机制、价格机制等；市场管理机制——资源管理机制、经营管理机制、冲突解决机制；市场调控机制——在正常的情况下，主要表现为财政政策机制和货币政策机制。

### 3. 关于市场结构

与会代表在审视我国市场结构时，不少同志认为，我国目前的市场实际上是国家统制下的垄断型市场，自由竞争不过是各种垄断间隙中的一株幼苗。因此，对市场结构的讨论，集中在垄断与竞争问题上。

(1) 市场垄断是否存在？一部分同志认为，我国市场是高度垄断的市场。主要表现在：通过没有官僚资本和国家直接投资经营而形成的政府垄断；通过人为地划分经营范围而形成的行业、部门和地区垄断；通过政府的各种优惠而形成的企业经营垄断。近几年的改革，虽然对上述垄断有所触动，但本质并未改变。少数同志不同意上述观点，认为上述现象不能称之为垄断。因为，政府直接经营是国家经济职能的转化形式，划分经营范围是社会主义商品流通计划性的体现，各种优惠是发挥国营企业主导地位的需要。他们认为，我国市场确实存在集中过多的问题，但这种集中不能称之为垄断。

(2) 垄断形成的基础及其性质。一部分同志认为，我国市场垄断形成的基础不是自由竞争，而是行政上非经济强制的结果，它以政府垄断为主，部门、地区、行业、企业垄断不过是政府垄断的衍生物。有的同志认为，我国的市场垄断具有三重性：自然经济的封闭性、产品经济的僵持性、封建经济的分割性。个别同志尖锐地指出，这种垄断与西方重商主义时期的封建垄断有某些相似之处，商品经济发展到今

天，这种垄断一方面失去了规模经济的效益，另一方面又使垄断企业失去了进取的活力。少数同志认为，行政性垄断是人为的，但经营性垄断是商品经济特有的现象，因此要具体分析，不能一概而论。

(3) 对垄断的态度。一种意见认为，必须打破行政性垄断，发展经营性垄断。一种意见认为，必须打破政府垄断，发展企业和部门垄断。一种意见认为，必须打破一般的垄断。形成以大企业为主体的既有垄断又有竞争的垄断竞争市场。多数意见认为，必须打破所有的垄断，特别是政府垄断，实现基本自由竞争的市场格局。然后在自由竞争的基础上自然而然地形成垄断，才是商品经济发展的必由之路。因此，作为商品经济发展不可逾越的阶段，近期应举起反对垄断，提倡自由贸易的旗帜。

#### 4. 关于市场开放与市场调控

与会代表一致认为，市场需要开放，政府应该对市场进行调控，调控所要达到的目标是供求均衡。但市场开放与市场调控在时机、对象、方法的选择上意见分歧较大，

关于开放和调控的时机选择：

(1) 先调控后开放论。这种观点认为，目前还不具备市场开放的条件，只有政府先对市场进行调控，创造和完善市场开放的条件，然后再全面开放市场，才能形成完善的社会主义市场经济体系。

(2) 先开放后调控论。这种观点认为，“先调控论”把市场开放所能形成的环境和条件当作开放的制约因素，倒果为因是错误的。鉴于目前的状况，紧迫的任务是全面开放市场，而不是对市场加以调控，只有当全方位的市场形成以后，政府才可以、才可能对市场加以有的放矢的调控。

(3) 开放与调控并举论。这种观点认为,市场开放可避免政府干预的随意性,国家干预可避免市场的盲目性。因此市场开放与政府调控应同时并举,才能互相补充,相得益彰。

关于开放和调控的对象选择,从商品流通的内容来看:

(4) 实物调控论。这种观点认为,市场均衡终究是实物的平衡,因此,应对商品的使用价值进行调控。

(5) 价值调控论。这种观点认为,“实物调控论”实际上是产品经济的观点,在商品经济条件下,商品流通就是价值的流通,企图离开价值而通过实物控制来达到供求均衡,只是一种幻想。

(6) 信息调控论。这种观点认为,实物调控和价值调控都难以实现供求均衡。商品流通以信息流通为导向,通过编制本期、短期、长期市场商品流和货币流预报、预测数值,利用信息反馈的经济参数的修正值来调控各个市场运行程序和开放度,消除各种非市场因素的干扰,保持环境刺激信号的合理性,才能使商品流和货币流达到均衡。

从商品流通的范围来看:

(7) 全体调控论。这种观点认为,市场经济的最大缺陷是难免盲目性,供求均衡是在破坏和浪费中形成的,因此政府对所有的商品市场都要进行调控。

(8) 重点调控论。这种观点认为,对关系国计民生的主要商品市场,才需要政府调控。

(9) 分类调控论。这种观点认为,不同的商品供求具有不同的规律性,应根据供求规律的特殊性加以分类调控。资源约束性商品和垄断经营性商品,需求大于供给,易形成垄断利润,政府应加以控制。替代品的供求规律使生产者与

消费者利益相左，特别是农产品这种替代品，其供给弹性一般大于需求弹性，供求呈扩散型蛛网结构，难以均衡，所以政府应对替代品特别是农产品市场加以调控。

在市场调控的方法和手段的选择上，有的认为应以计划调控为主，有的认为应以价格调控为主，有的认为应以政策调控为主等等。但大家都认识到，不论以哪种调控方法为主，都应最大限度地减少行政干预，尽快建立起间接有效的市场调控体系。

### 三、流通体制改革问题

#### 1. 对流通体制改革的基本态度

与会代表一致认为，流通体制改革是人心所向，大势所趋，必须毫不犹豫地推进改革。几年来的流通体制改革，成绩是显著的，其根本标志是市场比以往任何时候都更加活跃。但必须清醒地认识到，原有的改革具有浓厚的恢复和调整色彩。已经走到了尽头。事实上，随着商品经济的迅速发展，这些改革已经显露出严重的缺陷，造成了经济过程中的某些倾斜，滑坡的信号已经出现，使改革者的心理压力沉重。因此，必须对原有的改革加以反思，寻找一个符合商品流通内在要求的，符合中国国情的全新的流通体制，造成一个不可逆转的改革态势，才是中国商品经济发展的根本出路。

#### 2. 对近几年流通体制改革的反思

与会代表在下述问题上基本取得了一致意见。

(1) 改革思路没有转轨，基本上是改良思路的延续。第一，对流通的形式和范围保留着产品经济下“小流通”的传统、狭隘认识，没有商品经济下“大流通”的观念。改革所涉及的实际上主要是日用工业品的流通，对其它商品流通涉及较少、管中窥豹的做法导致了流通运行的倾斜。第二，

对流通管理体制的改革，没有跳出“条条与块块”、“集权与分权”的老圈子，一方面使党政、政企难以分开，经理负责制遇到了强大的抵抗力，企业内能损失过大，积极性不能发挥；另一方面使流通体系中的各个子系统各自为政，以邻为壑，市场分割。第三，对流通组织的改革局限在非国营商业的范围内，对国营商业主导作用的片面理解和国营商业事实上存在的行政和经营特权，一方面使其它流通组织不能各尽所能地发挥作用。另一方面严重阻碍了市场竞争的形成和完善。第四，供销社改革仍在恢复“三性”上作文章，在新环境下已失去意义，既不能激发企业的活力，又使之失去了为农服务的动力，使农村市场远远落后于经济形势的需要。第五，流通所有制的改革是在确认原有所有制结构基本合理的基础上进行的，劳动力与生产资料依然严重脱离，两个“大锅饭”的状况没有根本改变，调动不出应有的生产率。第六，国家干预的传统观念没有根本改变，一方面行政干预过多，束缚了企业的手脚；另方面间接控制没有相应的措施来加以保证，企业无章可循，再就是没有制定相应的经济参数，企业无所适从。政府行为的不合理，导致了企业以追求短期利益为目标。

（2）流通体制改革思路拓展的宽度和深度不够，习惯于“摸着石头过河”的典型发现意义上的传统摸索方式，没有形成在统计与完全实证意义上的总体探索战略。第一，点上经验面上推广，以特殊代替一般，一放就乱，一收就死，造成了放与收的恶性循环。第二，走一步看一步，进进退退，不断绕弯子，造成了群众心理上的乐观与悲观的交替反应。第三，改革缺乏配套，单项的改革突不破传统体制的大网。经济改革没有政治体制改革的配套，造成了经理负责制

与党的领导的矛盾、工人合同制与干部任命制的矛盾、干部聘任制与终身制的矛盾等等。流通体制改革没有经济体制改革的配套，如零打碎敲的价格改革，造成了物价的传递性上升，紧俏与积压共存；不合理的工资改革和奖金制度，导致了不同企业和职工之间的互相攀比，加剧了绝对平均主义，产生了效率对平等的替代效应，“分灶吃饭”的财政制度加剧了地区封锁；“流转税”为主的税收改革加大了企业条件的差距和企业利益的不合理，等等。这一切都给流通体制改革增加了难度。第四，流通运行主体不明，政府垄断市场，使企业既依赖于市场又依赖于政府，说到底，企业仍然没有摆脱政府附属物的地位，导致流通体制改革老在宏观控制上兜圈子，始终不能落实到搞活企业上。

（3）改革思路的逻辑关系混乱。中国传统封建文化所产生的惰性集中体现为“求稳怕乱”的保守意识，从而把改革所能形成的环境和条件当作改革的启动因素，因此总想等条件成熟了再改革，其结果是“明日复明日”，使改革裹足不前。

### 3. 流通体制改革的目标模式

鉴于上述认识，与会代表倾向性地认为，中国流通体制改革的目标模式应该是宏观管理下的自由流通体制。自由流通体现了流通的自发性要求和流通的自我更新功能，自动机制即价格机制、供求机制和竞争机制将充分发挥作用。宏观管理重在调整流通与环境的关系，通过间接机制对流通进行量的调节和控制，为自动机制的运行创造一个良好的环境。

“看不见的手”和“看得见的手”的双手作用将使流通运行处于最佳状态。

在具体描述上，会议上产生了两种具有代表性的思路：

(1) 建立宏观管理下以企业为主体的自由流通体制。具体构思有三点：一是各种流通组织具有充分的自主权，自由地参与流通的运行；从改革所有制入手解决国营流通企业的活力问题；各种流通组织形式，即作为流通主体的商业企业没有固定的模式。二是建立各类企业驾驭流通的机制模式。三是确定宏观商业目标管理模式。商业部作为国家的职能管理部门应尽快从部分商业管理部向社会商业管理部过渡，它的主要任务是负责战略性调节，确立国内市场的综合目标和政策，同时提供信息、技术及资源，帮助商户有效地组织流通。

(2) 建立宏观管理下的以大型流通企业为导向的自由流通体制。具体构思：一是展开以所有制为核心的流通企业改革，大中型国营流通企业实行国有、企业所有制或股份制，小型企业全部放开；二是在国民经济组织体系再造过程中，积极创建商业导向型企业群体和企业集团；三是国家对大型流通企业实行分类控制，在所有制和价格上对资源约束性商品和垄断型商品经营企业及国家示范经营性企业进行控制；四是变革社会商品流通组织管理体系，国家的指导意图主要通过大型流通企业的导向作用来实现。

#### 4. 流通体制改革的过渡措施

以上两种思路共同认为，实现目标模式的关键是完善流通运行的主体——企业的地位。而完善企业地位的关键是所有制的改革。只有在重造的微观基础上才能再造出适合这种流通要求的流通机制和管理机制。与上述两种思路相适应，一些代表提出了两套过渡措施。

第一套措施：(1) 分两步走，实现企业主体，使企业真正成为独立的商品生产者和经营者。第一步，在绝大多数

国营企业实行法律上的所有权与经济上的所有权的分离。具体做法是：企业与国家签定契约，实行资产占用付费制，同时建立企业委员会，以投标招标方式招聘企业负责人，并建立利益制衡系统。第二步，在资产占用付费的基础上，在企业拥有一定经济实力的前提下，按自愿原则，逐步将国家所有转化为社会所有，将集体所有转化为企业所有，使各级政府与企业经营完全脱钩。（2）完善现有的消费品市场，开拓其它商品市场、金融市场、房地产市场、劳动力市场，逐步形成全方位的社会主义市场体系。（3）用逐级上升的方法，改革流通管理体制，第一步是建立县级统一的间接管理机构，然后逐级放开，直至形成全国性的社会主义市场网络。（4）从反垄断入手，改变国家调控和管理流通的方法，用价格、利息、地租、税收等经济杠杆来影响市场和企业。

第二套措施：（1）改革以全民所有制为主体的所有制结构，小型企业通过承包、出租、转卖等形式变为企业或个人所有，中型企业通过逐步扩大自有资金，减少国有资金和出卖股权等形式实行企业所有或股份制，大型企业一部分保持国有制，一部分通过中型企业的同样办法实行企业所有或股份制。同时采取各种措施保证企业的权利不受干扰地得到实现。（2）以加强横向经济联合为手段，发展以商品购销为纽带的纯商业型、以销导产的产销结合型、经营与服务多功能型、内外贸结合跨国型企业群体和企业集团，充分发挥它们的市场导向作用。（3）变革流通组织管理体系，行业管理归行业协会，企业经营管理归企业，行业管理要横向化，各职能部门要融为一体，实现经营专业化，管理综合化，并建立一体化的宏观流通管理机构。