

Cheerful And Comfortable Home

温馨之家

——“百姓杯”上海市职工家庭 室内装饰设计大赛作品集锦

—Selected Projects of “Baixing Bei” Shanghai Staff and Workers Residential Interior Design Contest

中户型 (二室二厅或二室一厅)
小户型 (一室半一厅或一室一厅)

上海市职工家庭装饰设计委员会编

Compiler: Editorial Board of
Shanghai Staff and Workers Residential Interior Design Contest

同济大学出版社



温馨之家

—— “百姓杯”上海市职工家庭
室内装饰设计大赛作品集锦
(中、小户型)

Cheerful And Comfortable Home

— Selected Projects of “Baixing Bei” Shanghai Staff and Workers
Residential Interior Design Contest
(Medium Sized And Small Unit)

上海市职工家庭装饰设计编委会编

Compiler: Editorial Board of Shanghai Staff and Workers Residential Interior Design Contest

同济大学出版社
Tongji University Press

内 容 提 要

为了进一步提高广大职工对家庭室内装潢的欣赏品位和水平,上海市总工会和劳动局组织了“百姓杯”上海市职工家庭室内装饰设计大赛。本书是根据这次大赛的方案,并由专家整理、分类和点评后选编而成。与其他家庭室内装潢资料相比,它具有实用性和可操作性强、资料丰富和更贴近百姓家庭现实等特点。本书不但对于广大市民具有很好的参考价值,对于有关的室内设计从业人员和大中专学校的在读学生亦有很好的启迪与借鉴作用。

责任编辑 吴味隆

装帧设计 李志云

温馨之家

——“百姓杯”上海市职工家庭室内装饰设计大赛作品集锦

主编 陈 易

副主编 祝培源 吴建明

同济大学出版社出版

(上海市四平路 1239 号 邮编:200092)

新华书店上海发行所发行

上海市印刷七厂印刷

开本:787×1092 1/16 印张:5.25 字数:130千字

1999年1月第1版 1999年1月第1次印刷

印数:1—8000 全套定价:82.00元(本册:34.00元)

ISBN 7-5608-1985-O/TU·288

温馨之家
—— “百姓杯”上海市职工家庭
室内装饰设计大赛作品集锦

编委会主 任 张兴淮
副主任 唐维生
委 员 王维亚、吴味隆、陈 易
主 编 陈 易
副主编 祝培源 吴建明

Cheerful And Comfortable Home
Selected Projects of “Baixing Bei” Shanghai Staff and Workers
Residential Interior Design Contest

Director of Editorial Board: Zhang Xinghuai
Vice Director of Editorial Board: Tang Weisheng
Members of Editorial Board: Wang Weiya, Wu Weilong, Chen Yi
Editor in Chief: Chen Yi
Vice Editor in Chief: Zhu Peiyuan, Wu Jianming

前言

近几年来上海每年竣工住宅1000万m²以上，相当于20万套住宅。随着旧房改造、市政动迁和市民住房条件的改善，越来越多的职工搬入新居，居室装饰走进了寻常百姓家。居室装饰不但体现了人民物质生活水平的不断提高，而且也是精神文明建设的重要内容。居室装饰是上海城市文明的基础之一。但许多现象表明，上海的居室装饰目前仍处于自发性阶段，花钱不少，功能不全；材料高档，品位不高；奢华、攀比之风逐渐蔓延，误区和问题不少。居室装饰的格调和水平，反映了职工的生活情操和文明素质，它是居住环境的重要组成部分，也直接反映上海作为国际大都市的文明建设水平，它有形地反映着城市的整体文明风貌。

这就要求我们如何引导、净化设计文化环境，提高居室环境质量，提倡经济实用。上海市总工会和劳动局组织了“百姓杯”上海市职工家庭室内装饰设计大赛，不但鼓励职工一岗多能，一专多能，要求职工“岗位精一门，相关会一门，同时学一门”，而且不断提高职工文化技能素质水平，推进居室装饰设计的科学合理，引导职工和市民在家庭装饰中要以人为本。人的需要，人的感受，人的情感，以温馨家庭气氛为主，以经济合理为原则，反对盲目追求豪华。家庭室内装饰设计和用材要定在广大工薪阶层欢迎的位置，这是本次大赛的本意。它为职工营造温馨家庭起到了积极作用。

参加本次大赛的近80名选手来自各区、经委、建委、交通和农委等系统，年龄最大的54岁，最小的19岁，其中，女职工25名。参赛作品中既有田园风格，也有欧陆风格；既有旧房改造装饰，也有新工房一室一厅、二室一厅、三室一厅和三室二厅等各种类型的房型家居室内装饰。本着以人为本的原则，专家们对参赛作品进行初评，既从使用功能、构造可行性、家居气氛塑造、视觉效果评审，又从材料选择、设计深度和细部、风格与特征考虑，细致、客观、公正地点评。入围参加决赛的选手，对A、B、C三种不同房型的客厅进行时限为四小时的快题设计，充分表现出选手们的扎实基本功和横溢才华。

大赛得到了同济大学、华东建筑设计研究院、上海建筑设计研究院、建材集团百姓家庭装潢有限公司、上海建筑装饰集团、市建工局、市建材局、市房地局和市住总集团的极大支持，在此表示衷心感谢！

在本次大赛和本书选编过程中，得到不少同志的指导、支持和协助，特对蔡镇钰、高晖鸣、唐玉恩、庄荣、陈易、陈启民、方金柏、张建德、罗启新、何连成、彭亮、骆志兴和王定康等专家及有关方面的负责人深表感谢！

上海市工人技术业务操作比赛办公室
上海市职工家庭装饰设计编委会

目录

前言

以人为本营造温馨的家居气氛

职工家庭室内装饰设计作品

中户型（二室二厅或二室一厅）

- 实例1
- 实例2
- 实例3
- 实例4
- 实例5
- 实例6
- 实例7
- 实例8
- 实例9
- 实例10
- 实例11
- 实例12
- 实例13
- 实例14
- 实例15

小户型（一室半一厅或一室一厅）

- 实例1
- 实例2
- 实例3
- 实例4
- 实例5
- 实例6

后记

以人为本营造温馨的家居气氛

衣、食、住、行历来是人们生活中的大事。自改革开放以来，人民生活水平普遍提高，温饱问题得到基本解决，住的问题便越来越成为人们关注的焦点。目前，我国人民的住房水平尽管有了很大的提高，但对于广大人民群众来讲，得到一套住房还是相当不容易的。就福利分房而言，想从单位分到一套住房，要受到种种条件的限制。从商品房的角度来看，一般工薪阶层想要购买一套住房也非易事。世界银行的考察报告指出：如果希望比较顺利地推行住宅商品化，一套住宅的总售价应该是一个家庭成员年收入之和的3~6倍。在加拿大，住宅总售价与家庭成员年收入之比约为4.8，美国约为3.7，澳大利亚约为4.0，而我国则约为10~30。所以，对中国一般家庭来说，购买一套住宅，需要人们付出半辈子的努力，甚至是毕生的积蓄。因此，人们一旦拥有一套住宅就非常珍惜，希望能精心装修一番，尽情地享受生活。其次，改革开放的成功也使人们有能力有可能去进行装修。过去即使装修高级宾馆也很难找到理想的装饰材料，如今每年都有大量的新型装饰材料与设施涌入我国市场。各种装饰材料展览会屡见不鲜，各种有关室内装饰的信息也大量见诸于报刊杂志，给人们提供了丰富的信息量和广阔的选择余地。同时，人民群众生活水平的提高亦使收入有了进一步的增加，使人们有能力去进行住宅的室内装修。

从目前的市场状况分析，全国家庭装饰年消费额已达400亿元人民币左右，预计到本世纪末这个数字将翻一番，大体相当于高档宾馆、饭店的装修工程量。如此巨大的消费市场，吸引了大批人员从事家庭室内装饰行业。但就现状来看，该行业还存在着不少问题，仅从设计方面而言，家庭室内设计也尚处在发展的初期，缺乏比较科学的指导，存在着一些误区。

其一，片面追求高档材料。一般说来，高档材料可以获得较为理想的效果，但在很多情况下并非材料越高级就越美观，越上档次，有时会适得其反。因此，应该追求用材得当，经济实惠；应该做到“高材精用，中材高用，低材巧用”。

其二，片面追求一步到位。室内装修本身具有很强的动态性，完全一步到位既不现实也不可能。社会发展日新月异，新技术、新材料、新设施层出不穷，这些都进一步加剧了设计的动态性。有些人在家庭室内装修时，为了追求一步到位、一劳永逸，不惜倾其所有，甚至举债装修，这是完全不必要的。与其追求装修的一步到位，不如考虑一定的动态性与发展余地。

其三，忽视科学内涵。不少家庭在装修时，随意敲打拆改承重墙体、改造电气线路和煤气管道等，这都可能造成直接事故或留下很大的事故隐患。

其四，缺乏家庭特色。有时走进一些家庭的客厅，简直类似于KTV包房或餐厅，有些卧室则完全像一间宾馆标准客房。这些住宅的室内视觉效果虽然有时尚可，但却缺乏

应有的家庭气氛，没有家庭的温馨感。

最近几年以来，上海每年竣工住宅量都在1000万m²以上，每年都有二十多万户居民搬迁新居，因此有必要对家庭室内装饰进行科学的引导。为此，上海市总工会和劳动局组织举办了这次“‘百姓杯’上海市职工家庭室内装饰设计大赛”，一方面希望通过大赛鼓励职工“一岗多能，一专多能”，促进再就业工程的实施；同时，亦希望由此能提高广大职工对家庭室内装饰的欣赏水平，为市民家庭装饰提供借鉴。

这次大赛得到了广大职工的热烈响应，收到了大量设计精美的作品，反映出广大群众的积极参与。其中出现了不少构思独特，因地制宜，富有创意，极具温馨的家庭氛围的作品。纵观这些优秀作品，不难发现，突出以人为本，营造温馨的家居气氛的观念已开始贯彻于家庭的室内设计之中。人是室内空间的主体，是室内环境的使用者，室内环境是为人服务的。只有从人出发，以科学的态度分析人在家庭中的心理与生理特点，把科学性与艺术性完美地结合起来，才有可能纠正目前存在的种种误导，使“家”真正成为人们理想的居所，使人们能真正诗意地栖居。为了突出以人为本的设计思想和营造温馨的家居气氛常常需要注意以下几个方面：

一、强化家庭氛围的营造

室内设计一般可以分成公共建筑的室内设计与居住建筑的室内设计。从设计角度而言，这两类室内设计在很多方面是不相同的。然而，如今有些人却步入了将公共建筑室内设计的手法运用于家庭室内设计之中的误区，因此就导致了一些家庭装饰的卡拉OK化，餐厅化、酒吧化和客房化等倾向，这些作品的视觉效果有时亦不错，但往往缺少了最重要的“家”的氛围。

“家”是个很神圣的名词，她能给人以温馨、亲切之感。“家”并不仅仅指一个地点，亦非仅仅是一种地域的概念，而是蕴含着场所的概念，代表着一种氛围。一提起“家”这个词就使人联想到温暖、舒适的居所，想到与家人的团聚，想到家庭的责任……，油然而生亲切、温馨的感受，给人以依靠、支持和力量的感觉。所以，“家”的这种特殊的气氛，正是住宅室内设计区别于公共建筑室内设计的关键所在，应该是家庭室内设计所刻意追求的目标。

同样的卧房，宾馆的标准客房固然豪华，但它只是人们的临时栖所，总难以给人有家的感觉，仅是匆匆来去的“歇脚点”而已。而家庭的卧室，虽然可能比较“凌乱”、“简朴”，却能给人以家居的温馨和亲切。同样的就餐活动，围坐在家庭餐桌边的是家庭成员，边就餐边交谈，彼此交谈的是家庭事务，增进和融洽了家庭气氛；而相聚在饭店桌边的是朋友与客户，彼此交谈的是友谊与工作，是朋友之间的感情交流，其气氛与家庭就餐是完全不一样的。

因此，发生在家庭内部的活动，一般总带有浓郁的家庭气息，与公共建筑内的活动完全不同，需要我们在设计时不断发掘与强化，唯有如此，才能更好地表达出以人为本的思想。

二、使用的方便与舒适

“实用、经济、美观”是50年代提出的建设方针，其中的“实用”在某种程度上可以

理解为使用方便。进入90年代后,仅仅提倡使用方便就嫌不够了,人们还需要在方便的同时享受到舒适。因此,使用方便、使用舒适就成为人们在家庭室内设计中着意追求的目标之一,而这必然会涉及很多相关学科的内容,具有较为深刻的科学内涵。

为了做到舒适,首先需要创造一个舒适的物理环境。现代空调技术固然能解决不少困难,但完全依赖空调又会产生新的问题。国外的经验已经证明,长期依赖空调会造成“空调综合症”,而且长期使用空调又将耗费大量能源。我国是个能源紧缺的大国,过分依赖空调既不符合我国国情,也与当今全球的可持续发展潮流背道而驰。因此,在家庭室内设计中,仍应注意自然通风、夏季遮阳、冬季保温以及天然采光等的运用,尽量减少对空调的依赖,减少能源消耗。

其次,还将涉及到心理学、行为学与人类工效学的内容。人在家庭内部必然会有不少活动,我们可以通过对这些活动的观察,分析出它们的特点与特征,以使这些活动互不干扰,更为合理,更为便捷。例如发生在客厅中的活动,一般主要有就餐与会客两种,因此一般情况下可以设法将客厅分成两个区域,以减少它们之间的干扰。

此外,在人们产生各种行为的时候,还必然涉及到人类工效学的内容,这在进行家具设计、灯光设计时尤为突出,一旦忽视,必然造成使用不便的后果。

三、安全问题

除了防盗之外,大部分人认为家庭内部是十分安全的。家庭固然是个安全的地方,但事实上也还存在着不少隐患。例如,美国每年大约有80万人在楼梯上发生事故,其中一部分人甚至因此而丧生或造成伤残。这80万起事故中,有很多事故就发生在家庭内部。由此可见,家庭内部也并不如想象中的那么安全,确实还存在着不少安全隐患。

如今,在家庭室内装饰中经常涉及的安全问题有结构的安全性、防盗、防火、防煤气泄漏、防碰伤和防滑等内容。其中的防滑问题在厨房及卫生间的设计中,尤其需要引起重视。

四、深入设计与谨慎选材

对于任何设计来讲,缜密设计都是值得赞许的,但这一点在住宅室内设计,尤其是我国的住宅室内设计中更为重要。据资料统计,在80年代中期,美国平均每套住宅的建筑面积为134.8m²,丹麦为99m²,法国、德国为90m²,日本为84.4m²,而我国只有50~60m²。尽管这几年我国人民的住房水平有了提高,但总的来说我国的住宅面积仍然偏小,因此更需要反复推敲,巧妙构思,充分利用每一个角落,每一处空间。

在选择材料时,决不能一味追求豪华,而是要力争做到用材得当,经济实惠。在材料质感方面则一般倾向于柔软、天然的材料,以满足人们休闲放松、亲切温暖和回归自然的要求。此外,还应十分注重绿色材料的选用,以尽量减少装饰材料对人体的危害,力争做到健康安全。当然从可持续发展的角度而言,还应注意挑选内含能源较少的材料(指在材料的开采、制造、运输及施工等方面消耗较少能源的材料)和可循环使用的材料,以尽量减少对自然的破坏,在以人为本的同时尽量实现以绿为本的目标。

五、视觉效果与风格特征

设计的视觉效果是最容易引人注目的,因此人们十分重视,往往花费了大量精力去

追求视觉效果完美。然而，目前却存在着忽视整体视觉效果与片面追求视觉效果的问题。前者总有“拼凑”之感，往往一个局部来自于张三，另一局部来自于李四，放在一起就缺乏和谐，有些不伦不类；后者常常只注重好看，忽略了隐含在视觉效果背后的科学性与实用性，造成了家庭室内设计似乎仅仅是贴墙布、涂涂料、摆饰品的错觉。其实，现代家庭室内设计是高技术与高情感的完美统一，有很多科学的内涵，离开了设计的科学性，片面追求视觉效果的做法肯定是没有生命力的。

除了追求理想的视觉效果以外，从较高标准而言，家庭室内设计还需要有一定的风格特征。例如，有的可以突出简洁明了的现代气氛，有的可以突出回归自然的韵味，有的可以突出自然曲线的柔和美……。只有这样才可以给人留下深刻的印象，使自己的家居具有鲜明的个性。

有时，家庭室内设计还可以反映出主人的兴趣、品位、年龄和职业等内容。例如，儿童卧室常常是色彩鲜艳，造型奇特；老人卧室则是色彩朴素，造型简洁；知识分子的客厅常常儒雅文静；收藏家的客厅则常常琳琅满目……。当空间的特征与使用空间者的兴趣、性格相吻合时，更能使人获得舒心悦快的感受，亦更能体会到以人为本的宗旨。所以，家庭室内设计应该反映出一定的风格特征及主人的性格爱好，这样才能创造出丰富多彩的室内设计作品。本次大赛中的不少获奖作品都在这方面进行了很好的探索，取得了较好的效果。

在未来的一段时间内，住宅将成为我国国民经济新的增长点，家庭室内装饰也随之会越来越引起人们的高度重视，这次大赛的影响力之广就是一个例证。在人的价值和尊严越来越受到重视的今天，强调以人为本、营造温馨的家居气氛的设计思想正是当代家庭室内设计的出发点。唯如此，才能塑造出融理性和感情，融科学和艺术，融现实和理想为一体的室内居住环境，创造出令广大居民满意的室内生活环境。

陈易

1998年10月识于同济园

设计者：曹 怡

所在单位：浦欣传播有限公司

设计说明：

1. 构思特点

该家庭文化结构，户主是一位高级工程师，日夜奔走工地，妻子是文艺工作者，忙于演出和教学，儿子为某校研究生。由于工作忙碌和辛劳，整个家庭更需要营造一个既安详又丰富的环境。根据以上特点，在设计构思中以西式风格为主，着重体现温馨和华丽。设计上力求高雅亮丽，使忙于工作的人回到家里，形成新的兴奋点，享受丰富的家庭生活。

2. 设计特征

(1) 开门见山，通过丰富精细的墙板设计和富有特色的吊顶，以及冷暖两种灯光安排，形成一种高雅华丽的气氛。

(2) 选购青铜玻璃茶几、餐桌和欧式沙发、织毯，处处以回归自然的现代意识，突出这户人家精神上的进取和文化上的追求。

(3) 影视柜和环绕音箱的安排，体现这户家庭十分热情和奔放的风格。

(4) 儿子是工程学的研究生，在他的房间着重安排壁橱和工作台兼有的功能，并且以黑、白两种颜色为主调，强调一种科学的逻辑和清晰的思考为特征的环境。

(5) 户主夫妇是业务干部，在客厅和主卧室以金黄色和各种深绿色为主调，更显示主人的成就感和奋发向上的精神。

3. 选用材料

(1) 除采用质地细腻的榉木以外，还采用了各种青铜、石料，玻璃。

(2) 浴室采用浴霸和冲浪按摩浴缸。

4. 造价估算

木料(非标家具制作)5.8万元；

水电(浴缸，灯具)6万元；

空调(3台)2万元；

油漆泥水料3万元；

人工费2.2万元；

装修总价约19万元。

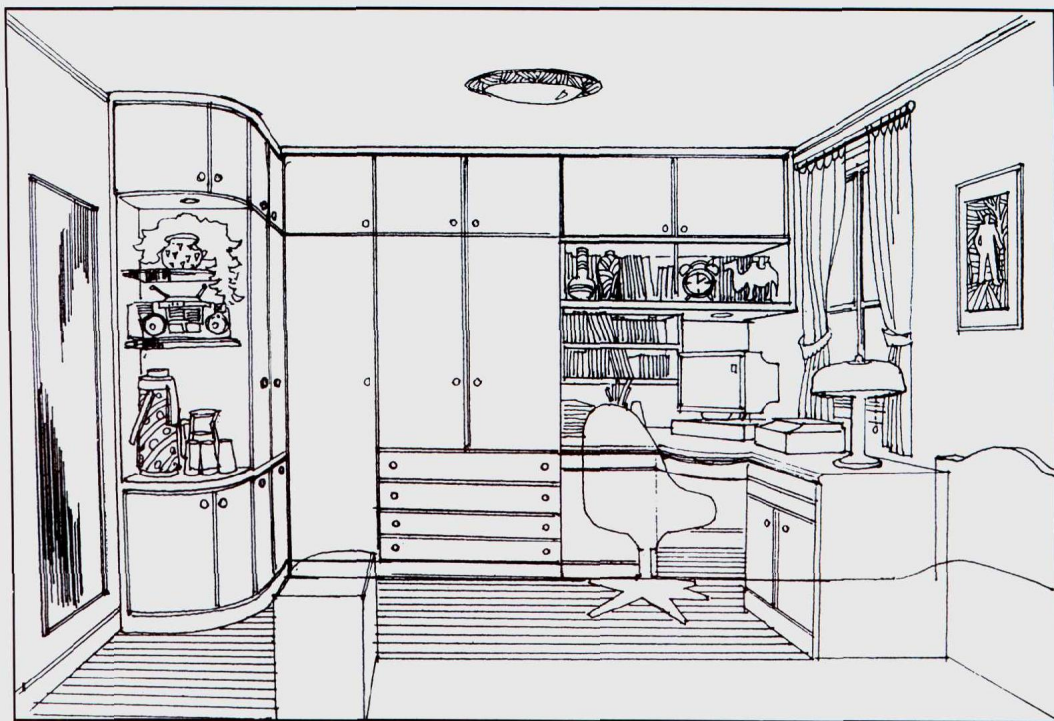
专家点评：

布局基本合理，但进门空间处布局不佳。小卧室设计较好，厨房家具考虑到灵活性。选材尚可，施工可行，但造价偏高，在空间特色上亦可进一步探索。

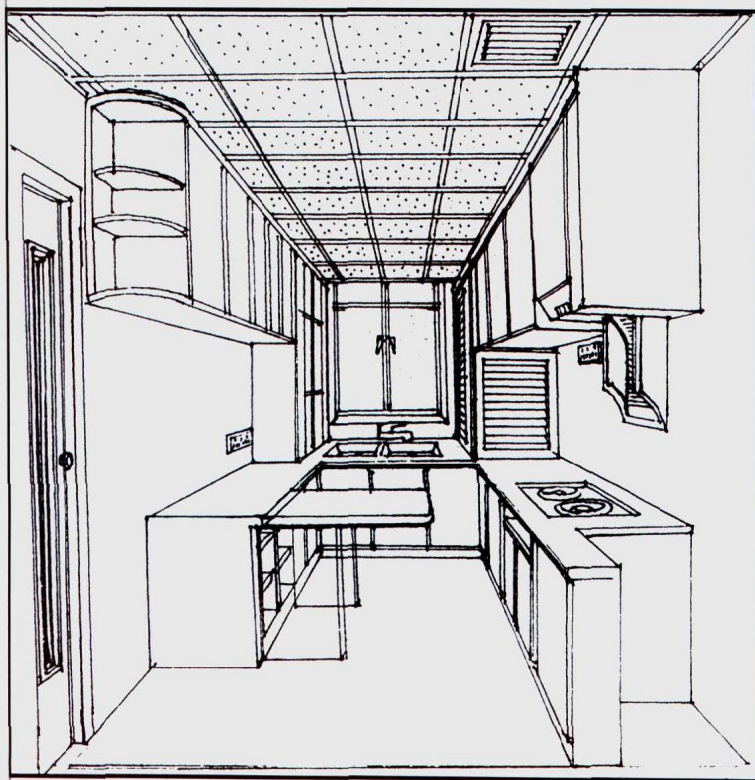


平面图





次卧室效果图



厨房效果图

设计者：鲍慧庆
所在单位：中华企业股份有限公司

设计说明：

1. 设计构思
- (1) 本设计对象为北方某市居住着夫妻二人均为教师，儿子爱好艺术。
- (2) 本设计以客厅、主卧室为主。为造就艺术气氛，在顶面上采用传统的沥粉彩绘工艺，但图案形式乃现代样式，即以花边角花搭配；墙面则以多幅艺术画配置，尤其是客厅C-E墙正中以木花格配砂白玻璃及内装日光灯，既起装饰作用又替代照明，使其与顶面彩绘工艺相映成辉，协调统一。次卧室纯以艺术氛围为主，墙面多幅自制绘画供主人自己及同道欣赏，顶面木圈上安装四只活动冷光灯以照射画面之用。

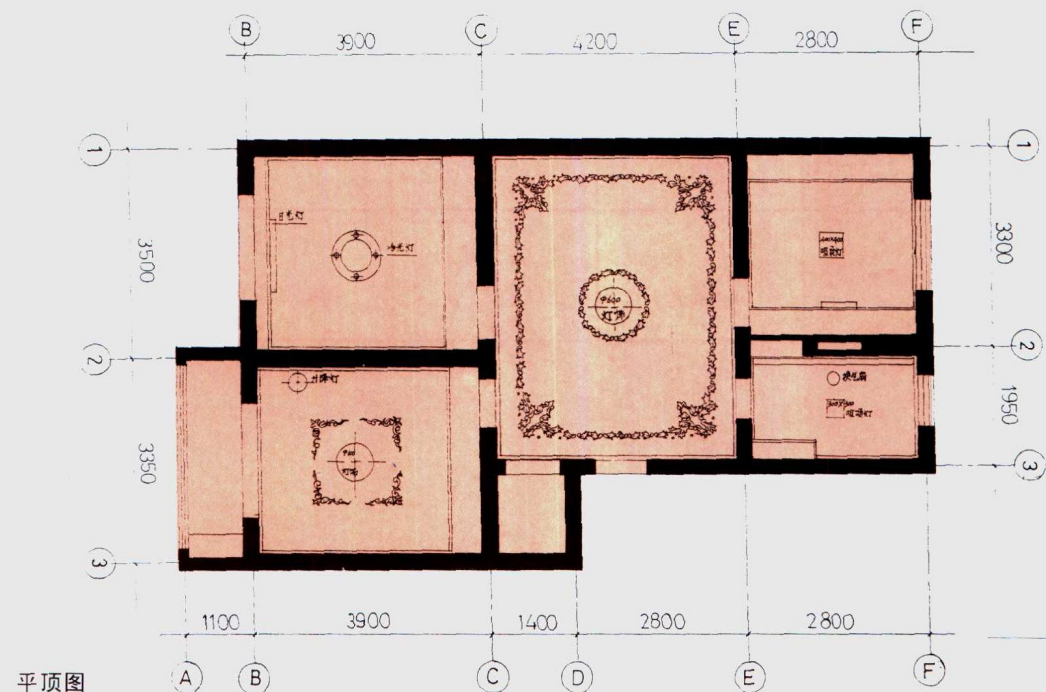
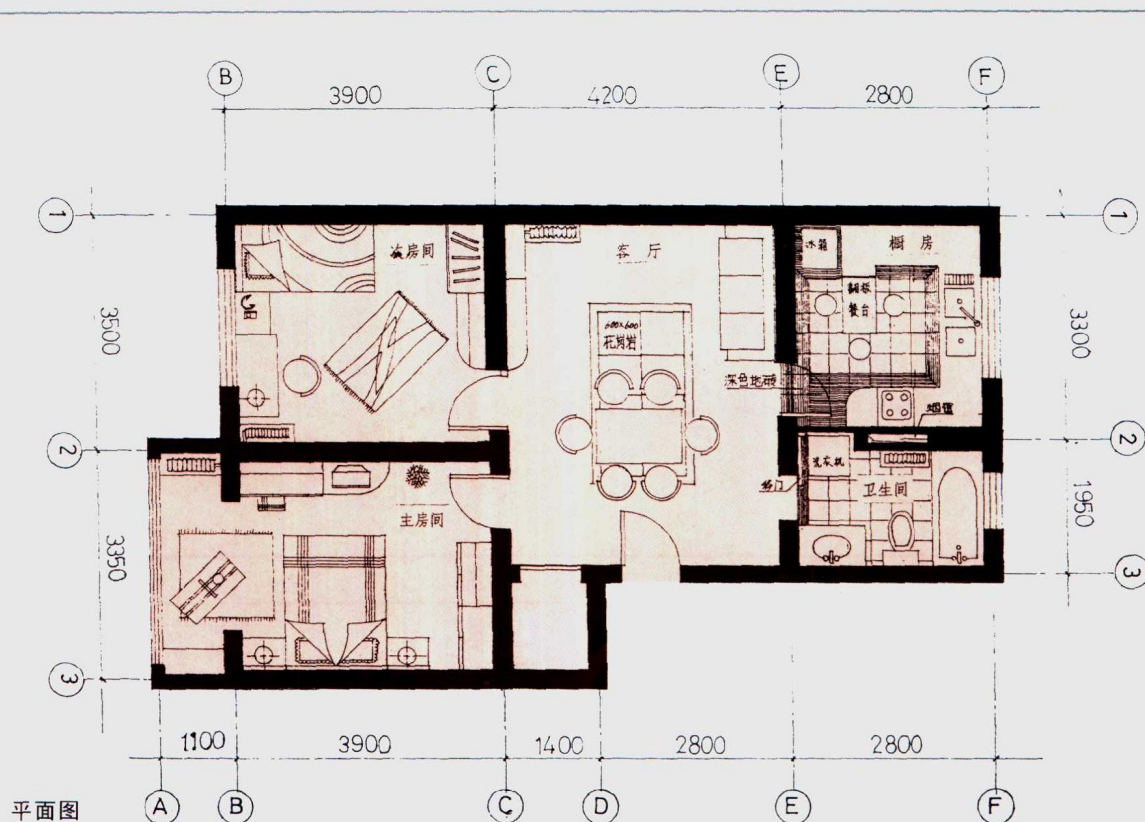
2. 选用材料

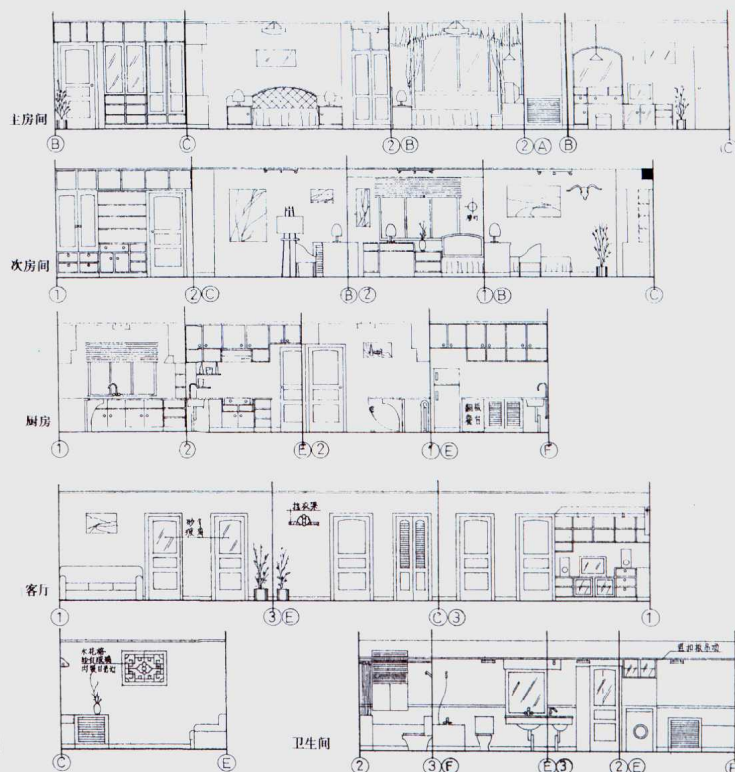
房间	顶面	墙面	地面	洁具	橱柜
客厅	乳胶漆白色	墙纸浅暖色 (小碎花)	水曲柳企口地板、花岗岩		水曲柳面、线
主房间	乳胶漆白色	墙纸中暖色 (小碎花)	水曲柳企口地板		柚木色
次房间	乳胶漆白色	乳胶漆浅暖色	水曲柳企口地板		柚木色
厨房	乳胶漆白色	面砖浅灰色	地砖浅色，深色镶边		柚木色
卫生间	塑扣板吊顶	面砖暖灰色	斯必克地砖 (印度红)	TOTO (米黄色)	柚木色

3. 造价估算
- 4.5~5.0万元。

专家点评:

平面分区尚可，用材恰当，家具设计简洁，具有一定的家居气氛。但客厅比较一目了然，其地面与平顶处理尚可推敲；效果图的表现省略了餐桌，不够全面。





各房间立面展开图



客厅效果图

设计者：黄 燕

所在单位：上海市建筑装饰工程公司设计所

设计说明：

1. 设计构思

本方案是为多层普通住宅，设计以实用舒适为原则，融入清新活泼的气氛，力求营造出一种家的温馨感觉。

由于一进门便可看见客厅的全景，所以利用一弧形鞋柜做一空间转折，使之具有私密性，同时，圆弧形更能减少压迫感，分割出的空间更具穿透性。重心所在的客厅以素色墙纸、榉木夹板贴面为主要材料，在素雅凝重的色彩中运用窗帘、墙面装饰画及沙发靠垫，以增色彩的变化。而地面橡木地板更与视听柜、精品柜相呼应，柔和的地面分割既强化了客厅区域性，又不失空间的连贯性。

餐厅设计以简洁大方为重点，深色地砖、线条流畅的餐桌椅与圆形天花相对称，显得和协、圆满。

主卧室墙面素色壁纸，地面橡木拼装地板，家具简洁、明快，以榉木夹板贴面为主，全室没有花俏的装饰。唯一的设计重点是床头墙面的变化，以明快的线条为主，突出主卧室的温馨、典雅。

女孩房的墙面为粉色乳胶漆，其他材料均与主卧室相同，床头运用镜面织物软包作为重点装饰，并且在色彩运用上突出女孩的个性。

2. 用材与造价

序号	项目名称	单位	数量	单价	合价
吊顶部分					
1	石膏板吊顶	m ²	22.5	25	563
2	PVC吊顶	m ²	4.76	38	181
3	天花乳胶漆	m ²	65.02	13.5	878
墙面部分					
1	墙面乳胶漆	m ²	33.44	13.5	451
2	墙面墙纸	m ²	44.96	20.5	922
3	墙面榉木夹板	m ²	5.6	65	364
4	织物软包	m ²	4.6	55	253
5	双层落地窗帘	m ²	19.24	48	924
6	墙面面砖	m ²	35.53	45	1 599
7	铝合金隔断	m ²	2.56	250	640
8	花岗石操作台	m ²	1.8	195	351
地面部分					
1	橡木长条地板	m ²	44.85	320	14 352
2	400mm×400mm镜面地砖	m ²	9.6	160	1 536
3	200mm×200mm防滑地	m ²	15.68	56	878
家具及灯具部分					
1	荧光灯	m	4	30	120
2	射灯	只	9	65	585
3	吊灯	只	4	600	2 400
4	吸顶灯	只	2	150	300
5	浴霸	只	1	610	610
6	吊橱	m	2.5	520	1 300
7	洁具(2件)	套	1	2200	2 200
8	餐桌椅	套	1	3200	3 200
9	鞋柜	只	1	1500	1 500
10	沙发、茶几	套	1	6000	6 000
11	电视机柜、壁柜	套	1	2700	2 700
12	家具	套	2	6000	12 000
13	玻璃格子门	m ²	3.14	550	1 727
14	木门	m ²	4	500	2 000

总价：5.3万元

专家点评：

平面布置合理，使用方便。用材尚可设计风格简洁大方。