

International Management

全球化与企业国际化经营管理

国际管理

刘松柏 / 著

 中国经济出版社
www.economyph.com

International
Management

全球化与企业国际化经营管理

国际管理

刘松柏 / 著



中国经济出版社

www.economyph.com

图书在版编目 (CIP) 数据

国际管理/刘松柏著. —北京: 中国经济出版社, 2003.1
ISBN 7-5017-5719-4

I. 国… II. 刘… III. 国际企业—企业管理
IV. F276.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 087929 号

责任编辑: 张新安

电话 68354170

封面设计: 白长江

国际管理

刘松柏著

*

中国经济出版社出版发行
(北京市百万庄北街 3 号)

邮编 100037

各地新华书店经销

三河市欣欣印刷有限公司印刷

*

开本: A5 1/32 10.75 印张 250 千字
2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7-5017-5719-4/F·4644

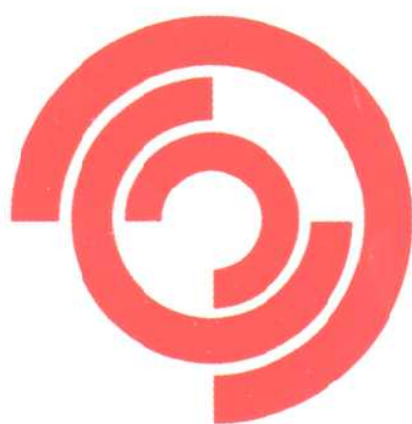
定价: 28.80 元

作者简介

刘松柏，1954年生，黑龙江省哈尔滨市人。毕业于奥地利维也纳经济大学，获工商管理专业经济学博士学位。现任北京师范大学经济学院院长，兼任欧美同学会理事，欧美同学会德奥分会副会长，北京市侨联委员。

作者从事教学和研究工作30年。曾任教于奥地利维也纳经济大学和德国马格德堡大学经济管理系，现任教于北京师范大学经济学院。

主要研究领域为管理学、国际管理和欧盟经济。近年来在德国和中国出版专著和教材4部，发表学术论文10余篇，参加国家社会科学重点研究项目及奥地利和德国合作研究项目，以及北京师范大学研究项目10余项。



责任编辑 / 张新安
封面设计 / 白长江

International Management

内 容 提 要

本书针对经济全球化和企业国际化发展的需要，重点探讨和研究了国际化企业经营管理的理论与方法，重点分析和阐述了企业由国内经营向国际化经营转变和进行跨国界、跨文化经营管理的背景、原因和方法。本书依据管理的基本职能，对国际企业管理的新特点作了较为全面和深入的分析研究。研究内容涉及国际企业经营管理环境分析，国际企业的战略管理和经营管理，国际企业的组织管理，国际人力资源管理，国际企业的领导工作和国际控制管理。

本书是一部既适用于面向 21 世纪的企业管理人员，又适用于企业管理研究人员的实用型和研究型相结合的著作，该书也适用于其他企业管理方面的工作者和高等院校管理专业的各类学生。

前 言

21 世纪将是世界上越来越多的企业走向国际化，进行跨国界和无国界经营管理的时代，企业国际化将成为 21 世纪企业发展的主要趋势。经济全球化不仅使各国经济之间的相互依赖程度不断加强，而且使各国之间的经济贸易往来和企业的经营管理活动向无国界化发展。跨国公司的迅猛发展，国际性经济组织机构的建立和发展壮大，使全球化的行为主体向非国家化转变，企业的经营管理由国内向国际，由一国向跨国和多国，并向无国界的方向发展。

经济全球化给企业带来的最重要的挑战，就是企业必须面对日益加剧的全球竞争。这种全球竞争是跨国界的、全方位的、多层次交叉的竞争。所有企业，不管是中国企业还是外国企业，不管是国内企业还是跨国企业，都不可避免地要遭遇全球竞争。那种不想向国际化发展，只想做一个不参与全球竞争的纯国内企业的想法，随着经济全球化的发展只能是一种不切实际的幻想。我国众多的企业，不管是国营企业还是民营企业，不管是有国际业务的企业还是没有国际业务的企业，仅仅在国内市场上就已经能够深深感受到来自国

外企业的巨大压力和竞争。很多国内企业不得不在与国内的外资企业和合资企业的竞争中苦苦寻求自己生存和发展的道路。

在经济全球化的条件下,企业将以主动的或被动的方式向国际化转变。为了保证企业持续发展、充分利用企业成本、技术、资金等优势等因素,企业会主动向国际化发展;而国外主动提供订单、希望合作或外国企业进入本国市场、参与本国市场的竞争等因素则会迫使企业被动地向国际化转变。

随着中国加入 WTO 进程的发展,已经使越来越多的我国企业开始意识到,并逐渐认识到企业向国际化发展和进行国际化经营管理的重要性和必要性。但是,企业如何能够成功地由国内经营向国际化经营转变,如何能够获得和保持国际竞争力,有效地进行跨国经营,这是我国企业管理人员全新的、具有挑战性的任务。

企业国际化和企业国际化经营管理问题是当代发达工业国企业的管理人员和大专院校经济管理专业的学生学习的重要内容,也是管理学界研究人员研究的重要课题。对企业国际化和企业国际化经营管理的研究构成了管理学科新的研究领域——国际管理的形成和发展。国外许多大学已经设立了国际管理本科专业和研究生专业。在这一领域,我国还处于起步阶段。本书旨在对国际管理的主要研究内容作较为系统和全面

地论述。相信它能对提高我国企业管理人员对企业国际化及其国际管理的认识,了解和掌握企业国际化经营的理论和方法,促进我国理论界和高等学府对国际管理问题的探讨和研究有所帮助。

国际管理从根本上来说,是在国际环境下对管理学基本理论和方法的运用。本书以管理的基本职能,即计划职能、组织职能、人事职能、领导职能和控制职能为框架,探讨和研究国际环境下企业管理职能的特点。本书共由九章组成。第一章至第三章为国际管理概述部分,介绍经济全球化、企业国际化和国际管理的含义及其相互关系,说明企业国际化经营管理的环境特征。第四章和第五章涉及管理的计划职能,重点阐述企业的国际化战略和经营战略问题。第六章国际企业的组织管理,为国际化企业确定组织结构类型提供可选方案。第七章国际人力资源管理研究国际化企业的人力资源管理问题,特别是有关国际企业管理人员的管理和国际劳资关系的管理问题。第八章研究国际企业的领导职能,包括国际企业的沟通、国际企业的激励和国际企业的领导问题。第九章国际企业的控制管理,讨论了国际企业实施有效控制类型与方法,以及国际企业的政治风险管理问题。

本书的撰写参阅了大量的国内外研究文献,书后列出了主要参考文献,在此向有关文献的作者们表示感谢!中国经济出版社的领导和编辑们,特别是张新安

主任对本书的出版给予了大量支持和帮助，也在此表示衷心谢意！

本书的内容虽然能够基本反映国内外国际管理研究的最新成果，但是，由于国际管理毕竟还是一个全新的、发展中的研究课题，国内的研究资料仍然较为缺乏，特别是缺乏有关我国企业国际化经营成败经验和教训方面的研究资料，使本书难免存在着许多不足甚至差错，恳请读者批评指正。并希望在资料不断丰富和研究不断进展的基础上，在本书再版时，能对本书进行补充和修订，以更好地为我国企业的国际化发展服务。

作 者

二〇〇二年十月

目 录

第一章 企业国际化与国际管理 /001

1.1 经济全球化 /004

1. 经济全球化的发展及其原因 /004
2. 经济全球化的含义 /005
3. 经济全球化与 WTO /006
4. 经济全球化的影响 /007

1.2 国际化与企业国际化 /016

1. 国际化的含义 /016
2. 企业的国际化 /016
3. 企业的国际化与中国企业 /019
4. 国际企业的含义与范围 /024

第二章 国际管理的对象与过程 /037

2.1 国际管理的对象 /038

1. 国际管理的对象 /038
2. 国际管理的特点 /046

2.2 国际管理过程 /047

1. 管理与管理职能 /047
2. 国际管理过程 /048

第三章 国际企业的管理环境 /051

3.1 国际管理环境概述 /052

1. 企业与环境 /052
2. 国际管理环境的含义 /054
3. 国际管理环境的分类 /054

3.2 国际政治环境 /057

1. 国际政治环境的含义 /058
2. 政治多极化 /059
3. 政治风险 /060

3.3 国际经济环境 /060

1. 经济指标 /061
2. 经济一体化 /064

3.4 国际法律环境 /072

1. 关税与国际贸易 /072
2. 国际服务贸易 /075
3. 知识产权 /076

3.5 国际文化环境 /076

1. 文化要素 /077
2. 文化价值模式 /080
3. 文化与国际管理 /089

3.6 国际技术环境 /092

第四章 国际企业的战略管理 /095

4.1 计划与战略概述 /096

1. 计划与战略 /096
2. 国际战略模型 /099

4.2 企业国际化理论 /109

1. 国际贸易理论 /110
2. 国际技术转让理论 /122
3. 国外直接投资理论 /125
4. 企业国际化理论与国际管理 /129

4.3 企业国际化战略 /130

1. 企业国际化与战略 /130
2. 企业国际战略目标的确定 /133
3. 企业国际环境分析 /138
4. 企业国际战略的选择 /143
5. 企业国际战略的实施 /162
6. 战略的控制、评价与调整 /163

第五章 国际企业的经营战略 /167

5.1 国际市场营销战略 /168

1. 国际目标市场分析 /168
2. 国际市场营销管理 /170

5.2 国际生产战略 /185

1. 国际研究与开发 /185

2. 国际采购 /189

3. 国际生产 /192

4. 国际物流 /195

5.3 国际财务管理 /198

1. 国际财务管理的特点、目标与任务 /198

2. 国际资金管理 /200

第六章 国际企业的组织管理 /205

6.1 国际企业组织管理概述 /206

1. 国际企业组织管理的研究对象 /206

2. 国际企业组织结构的演变 /207

6.2 国际企业组织的类型 /209

1. 传统组织结构 /209

2. 全球组织结构 /213

3. 国际企业组织结构的新发展 /223

6.3 国际企业组织结构的選擇 /227

1. 国际企业组织结构的選擇原则 /227

2. 影响国际企业组织结构选择的主要因素 /228

第七章 国际人力资源管理 /235

7.1 国际人力资源管理概述 /236

1. 国际人力资源管理的含义 /236

2. 国际人力资源管理的特点 /237

7.2 国际管理人员的配备 /238

- 1. 国籍策略与国际管理人员配备模式 /238
- 2. 外派国际管理人员形式与步骤 /246
- 3. 外派国际管理人员的选择标准 /248
- 4. 外派国际管理人员的回国安置 /254
- 7.3 国际管理人员的培训与开发 /256
 - 1. 培训与开发对象、类别和途径 /257
 - 2. 培训与开发的内容 /257
- 7.4 国际管理人员的考评与报酬 /258
 - 1. 国际管理人员的考评 /258
 - 2. 国际管理人员的报酬 /261
- 7.5 国际劳资关系管理 /265
 - 1. 劳资关系概念 /265
 - 2. 影响国际劳资关系的主要因素 /266

第八章 国际企业的领导工作 /269

- 8.1 国际企业领导工作概述 /270
 - 1. 领导工作的含义 /270
 - 2. 国际企业领导工作的特点 /271
- 8.2 国际企业的沟通 /272
 - 1. 国际企业的沟通过程及其特点 /272
 - 2. 国际企业有效沟通的障碍 /275
 - 3. 改善国际企业有效沟通的方法 /278
- 8.3 国际企业的激励 /280

1. 国际企业激励的含义与特点 /280

2. 激励理论与国际企业 /281

8.4 国际企业的领导 /287

1. 国际企业领导的含义与特点 /287

2. 领导理论与国际企业 /288

第九章 国际企业的控制管理 /295

9.1 国际控制概述 /296

1. 控制的含义 /296

2. 国际控制的目的与任务 /296

3. 国际控制的特点 /297

9.2 国际控制的类型 /299

1. 会计控制、活动控制和管理系统控制 /299

2. 标准化控制与差异化控制,集权式控制与分权式控制 /302

3. 产出控制与行为控制,层级制控制与文化控制 /303

9.3 国际企业控制的方法 /307

1. 传统的控制方法 /307

2. 现代控制方法 /309

9.4 国际政治风险控制与管理 /312

1. 政治风险的含义 /313

2. 政治风险的类型 /314

3. 政治风险的评估与管理 /316

主要参考文献 /323

第一章

企业国际化与国际管理

- 经济全球化
- 国际化与企业国际化