

■ 总主编 王秋石

“新世纪”经济学文库

中国市场经济导论

谢望礼 彭武汉 编著

Introduction to
Market Economy
in China

经济管理出版社

“新世纪”经济学文库

总主编 王秋石

中国市场经济导论

谢望礼 彭武汉 编著

经济管理出版社

责任编辑 凌 霄
技术编辑 晓 成
责任校对 叶 子

图书在版编目 (CIP) 数据

中国市场经济导论/谢望礼, 彭武汉编著. —北京: 经济管理出版社,
2002

(“新世纪”经济学文库/王秋石主编)

ISBN 7-80162-461-0

I. 中... II. ①谢... ②彭... III. 社会主义经济: 市场经济—中国
IV. F123.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 054614 号

“新世纪”经济学文库
中国市场经济导论
谢望礼 彭武汉 编著

出版: 经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编: 100035)

发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷: 北京交通印务实业公司

787×960 毫米 1/16 18 印张 322 千字
2002 年 9 月第 1 版 2002 年 9 月北京第 1 次印刷
印数: 1—6000 册

ISBN 7-80162-461-0/F·445

定价: 26.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

通讯地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836

联系电话: (010) 68022974

总 序

人类社会已经进入 20 世纪 90 年代末期，即将跨入一个崭新的世纪，在这世纪之交，我们不禁苦苦思索：本世纪经济学有些什么特征？新世纪经济学将有或者应该有一条什么样的发展路径？新世纪经济学新在何处？新世纪中国的经济学发展情况如何？

为了适应时代的要求，教育部决定在 1999 年实行新的本科专业目录，经济学教育面临着一个重大的研究课题：如何面向 21 世纪设置一个较为科学、合理的经济学专业课程结构以及如何加强经济学专业教材体系的建设问题。

带着上述思考，面对这一课题，我们江西财经大学长期从事经济学教学的教授们集多年研究之成果，聚集体研究之智慧，组织编写了这套丛书，谨以此作为我们献给 21 世纪的一份带有探索性的学术答卷。正因为如此，我们将这套丛书取名为《“新世纪”经济学文库》，祈望这套丛书的出版对繁荣我国经济学学科建设、培养跨世纪的经济人才有所裨益。

王秋石

1998 年 5 月

目 录

第一章 市场经济的一般原理/ 1

第一节 市场经济的产生及其发展过程/ 1

一、市场的涵义/ 1

二、市场经济的涵义及其与商品经济的关系/ 1

三、市场经济的产生及其发展过程/ 3

第二节 市场经济运行机制的特点和功能/ 5

一、经济运行机制的涵义与特点/ 5

二、市场机制的功能/ 6

三、市场机制发挥作用的条件/ 8

第三节 市场经济运行的一般规律/ 9

一、价值规律/ 9

二、供求规律/12

三、竞争规律/15

第二章 中国市场经济理论的确立/19

第一节 社会主义经济本质属性的理论探索/19

一、马克思主义经典作家对社会主义经济属性的认识/19

二、中国对社会主义经济本质属性的认识过程/22

第二节 社会主义市场经济理论确立的依据/27

一、计划经济不适应社会主义经济发展的要求/27

二、社会主义经济的内在要求/28

三、邓小平对马克思主义的丰富和发展/29

四、中外社会主义建设历史经验的科学总结/32

第三节 建立社会主义市场经济体制/33

一、经济形式与经济体制的关系/33

二、市场经济体制的一般特征/36

三、社会主义市场经济体制的特征/36

四、社会主义市场经济体制的基本框架/38

第三章 中国市场经济的所有制基础/41

第一节 公有制为主体、多种所有制经济共同发展/41

- 一、生产资料所有制结构的选择标准/41
- 二、我国生产资料所有制结构的历史演变/42
- 三、多种所有制形式并存的客观必然性/45
- 四、坚持公有制的主体地位/46

第二节 创新公有制的实现形式/48

- 一、公有制的两种基本形式/48
- 二、改革传统的国有经济/50
- 三、创新公有制的实现形式/52

第三节 大力发展非公有制经济/54

- 一、非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分/54
- 二、鼓励和引导非公有制经济的健康发展/57

第四章 建立现代企业制度/61

第一节 企业概论/61

- 一、企业的起源和性质/61
- 二、企业成为市场主体的必要性和基本条件/66
- 三、企业的经营目标和经营机制/69

第二节 现代企业制度的基本特征和主要内容/73

- 一、市场经济条件下几种基本的企业制度/73
- 二、现代企业制度的基本特征和主要内容/75

第三节 国有企业改革和发展/78

- 一、推进国有企业改革和发展的紧迫性/79
- 二、国有企业改革和发展的主要目标和指导方针/81
- 三、从战略上调整国有经济布局 and 改组国有企业/82
- 四、建立和完善现代企业制度/84

第五章 建立完善的市场体系/87

第一节 市场体系的意义及构成/87

- 一、市场体系的涵义/87
- 二、市场体系的意义/88

三、市场体系的构成/89	
第二节 价格机制和价格体系/92	
一、价格形成的依据/92	
二、价格形成机制/93	
三、价格体系/94	
第三节 市场运行规则/96	
一、市场规则的实质和作用/96	
二、市场规则的主要内容/96	
三、市场规则作用有效发挥的条件/97	
第四节 建立和完善社会主义市场经济体系/98	
一、当前我国市场的主要问题/98	
二、建立和完善我国市场体系的途径/99	
 第六章 健全宏观经济调控体系/103	
第一节 宏观经济调控的必然性及其基本特征/103	
一、宏观经济调控的客观必然性/103	
二、宏观经济调控的基本特征/104	
第二节 宏观经济调控的目标/105	
一、宏观经济调控的基本目标/105	
二、宏观经济调控的具体目标/106	
第三节 宏观经济调控的政策与手段/108	
一、宏观经济调控政策/108	
二、宏观经济调控手段/112	
第四节 宏观经济调控体制及其改革/115	
一、宏观经济调控体制的特点/115	
二、深化宏观调控体制改革/116	
 第七章 建立合理的个人收入分配制度/125	
第一节 坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度/125	
一、按劳分配是我国个人收入分配的主体形式/125	
二、多种分配方式并存的必然性/130	
三、按劳分配与按生产要素分配相结合/132	
第二节 坚持效率优先、兼顾公平的分配原则/133	
一、正确认识效率与公平的关系/133	

二、坚持效率优先、兼顾公平的依据/136

三、实现效率优先、兼顾公平的措施/137

第三节 坚持先富带后富，逐步实现共同富裕的政策/138

一、共同富裕是社会主义的本质要求/138

二、共同富裕不等于同步富裕/140

三、先富带后富是实现共同富裕的必由之路/141

第八章 建立多层次的社会保障制度/145

第一节 社会保障制度的基本内容和功能/145

一、社会保障制度的基本内容/145

二、社会保障制度的基本模式/146

三、社会保障制度的功能/148

四、社会保障制度是市场经济运行的必要条件/150

第二节 改革和完善我国社会保障制度/151

一、我国社会保障制度的实践和现状/151

二、改革和完善社会保障制度的必要性/156

三、改革和完善社会保障制度的原则/157

第三节 建立健全社会保险制度/159

一、建立健全养老保险制度/159

二、建立健全医疗保险制度/161

三、建立健全失业保险制度/163

四、建立健全农村社会保障制度/164

第九章 高度重视农业、农村和农民问题/167

第一节 农业、农村和农民问题是我国革命和建设的根本问题/167

一、农业是国民经济的基础/167

二、农村稳定是整个社会稳定的基础/169

第二节 建立适应市场经济的农业经营体制/171

一、家庭承包责任制的意义及其局限性/171

二、双层经营体制及其“两个飞跃”/172

三、适应社会主义市场经济的农业经营体制/174

四、我国农村经济市场化的内涵/176

第三节 加快农业和农村经济发展/181

一、新世纪我国农业和农村经济发展面临的形势/181

二、加快农业和农村经济发展的措施/183

第十章 加速中国市场经济的国际化/193

第一节 中国市场经济国际化的必然性/193

一、市场经济国际化的必然性/193

二、中国市场经济国际化的必要性/196

第二节 中国市场经济国际化的基本形式/197

一、对外贸易/197

二、对外资金交流/199

三、对外技术交流/201

四、对外承包工程和劳务合作/203

五、国际旅游业/203

第三节 中国市场经济国际化的战略格局/204

一、建立经济特区/205

二、开放沿海城市和兴办经济技术开发区/206

三、开辟沿海经济开放区/207

四、加快内地对外开放的步伐/208

五、中国市场经济国际化的新里程碑/209

第十一章 中国市场经济的法制和信用基础/217

第一节 市场经济是法制经济/217

一、市场经济法律体系的基本内容/217

二、现代市场经济的法制基础/219

第二节 加强市场经济的立法与执法/221

一、进一步完善市场经济立法/221

二、完善法制的关键是强化执法和司法/222

第三节 市场经济是诚信经济/225

一、诚信在市场经济中的地位和作用/225

二、社会诚信缺失的危害/227

三、社会诚信缺失的原因/228

四、强化社会诚信的措施/229

第十二章 建立适应市场经济的政府体制/233

第一节 市场经济条件下的政府经济职能/233

一、市场经济条件下的政府经济职能/233

二、加快政府职能转变/234

第二节 努力构建适应市场经济的政府体制/237

一、实现行政观念现代化/237

二、实现行政管理法治化/239

三、实现行政决策科学化/241

四、实现组织结构合理化/242

五、实现政务活动公开化/243

六、实现政府形象廉洁化/244

附录一 中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定/245

附录二 中华人民共和国加入议定书/261

主要参考文献/273

后记/275

第一章 市场经济的一般原理

第一节 市场经济的产生及其发展过程

一、市场的涵义

在明确什么是市场经济之前，先要了解市场的一般含义。首先，市场是社会生产和社会分工的产物，它与商品交换是同时出现的。列宁指出：“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有‘市场’；社会分工和商品生产发展到什么程度，‘市场’就发展到什么程度”^①。可见，从经济活动空间角度讲，市场是商品交换的场所或领域。其次，商品生产是以交换为目的的，是为了满足他人需要而进行的生产，也是只有依赖他人劳动及产品才能进行的生产，这就决定了商品生产者之间具有密切的经济联系，这种经济联系只有通过市场才能实现，市场成为各个经济主体之间经济活动的集合点。可见，从经济主体角度讲，市场又是各经济主体之间全部交换关系的总和。再次，在直接以交换为目的的经济形式即商品经济条件下，商品生产者在市场上能否卖出自己生产的商品，能否买进自己所需要的商品，卖出买进商品的价格如何，直接取决于市场上的供求关系，从而最终决定着商品生产者的命运。因此，商品生产者必须以市场价格信号为导向，来安排自己的生产经营活动，即相应占用一定的经济资源。商品经济就是在市场的这种作用下运行的。可见，从经济运行角度讲，市场也是一种经济资源配置的调节机制或调节手段，市场经济正是从市场的这一含义角度提出来的。

总之，市场既是商品交换的场所或领域，又是各经济主体之间全部交换关系的总和，也是一种经济资源配置的调节机制或调节手段。

二、市场经济的涵义及其与商品经济的关系

市场经济这一概念，是在 19 世纪末新古典经济学兴起以后才广泛流行的。

^① 《列宁全集》第一卷，人民出版社 1972 年版，第 79 页。

长期以来,无论是西方资产阶级学者,还是实践中的社会主义者,都把它视为一种社会经济制度,并作为资本主义经济的同义语。其实,这是对市场经济的误解。市场经济,是从经济资源配置方式的角度而概括出来的一个经济范畴。所谓市场经济,就是以市场机制为导向配置经济资源的经济形式。简而言之,是以市场为导向的经济形式。大家知道,物质资料的生产是人类经济活动的基础。人们要进行物质资料的生产,就必须具备一些基本的生产要素或经济资源,如劳动力、生产资料和经济信息等,并使这些经济资源在生产过程中结合起来,从而生产出产品,满足人们的各种需要。由于人们的需要是无限的,而经济资源却是有限的,投入到某种产品生产的资源的增加会导致投入其他产品生产的资源的减少。因此,就需要对经济资源在各种可能的生产用途之间做出选择,使一切可以利用的资源得以有效利用,以获得最佳的经济效益。这就是资源的合理配置过程。资源的合理配置问题是任何社会经济生活的基本问题。采取什么样的资源配置方式使有限的资源得到充分利用,实现社会生产与社会需要的平衡,不是取决于人们的主观选择,而是取决于人类社会一定发展阶段的特定生产条件。更明确地讲,是取决于人类社会一定发展阶段的生产力水平。在自然经济条件下,生产力水平低下,劳动者受血缘关系或人身依附关系所制约,不是独立的劳动者;人们在狭窄的特定自然区域范围内生产和获取所需要的物质资料。因此,经济资源主要是由各个经济单位或家庭独立地按自然分工进行支配的。而在商品经济条件下,由于市场是商品经济的必然产物,商品生产者正是依据市场来从事生产经营活动。因此,基础性的或主要的配置方式只能是市场配置。

关于市场经济和商品经济的关系,目前我国学术界仍有不同的看法。较有代表性的看法有两种:一种看法认为,市场经济与商品经济属于经济发展的不同阶段,市场经济是商品经济发展到较高阶段的产物,是商品经济的高级形态。另一种看法认为,市场经济和商品经济本质上是同一事物从两个不同的角度所概括的两个范畴,不存在发展阶段的区别。作者持后一种看法,即认为两者具有同一性或本质上是一回事。

其一,市场经济是商品经济的自我运行方式。商品经济是一种交换经济,是产品作为商品的经济形式。这种经济形式既不同于自然经济又不同于产品经济的一般特点,就在于产品既不是作为直接的使用价值来生产,也不是作为直接的社会产品来生产,而是作为交换价值来生产。产品是通过市场上供求双方的买卖活动转化为商品。市场作为各种交换关系的总和体现了商品经济条件下人们在生产、交换、分配、消费中形成的各种经济关系。各种经济活动通过市场来进行,商品经济就表现为市场经济。因此,商品经济和市场经济是内容和

形式的关系。商品经济是市场经济的内容，市场经济是商品经济的自我运行方式。

其二，两者是同一事物的两种不同称谓。商品经济是直接以交换为目的的经济形式；市场经济是以市场机制为导向配置经济资源的经济形式。商品经济是从人们的经济联系要通过商品买卖活动来实现的角度所界定的经济形式。正如列宁所指出的，商品生产“也就是通过市场而彼此联系起来的单独的生产者的生产”^①。商品经济所相对的是人们的经济联系不需要通过产品的买卖这种交换活动来实现的角度所界定的自然经济和产品经济；而市场经济则是人们的经济联系要通过市场配置资源来实现的角度所界定的经济形式，其相对的是人们的经济联系不需要通过市场而只要通过指令性计划配置资源来实现的计划经济。这好比张三这个人就有乳名和笔名两个名字，除了张三这个笔名外，还有一个小名或乳名叫毛毛。这两个名字的出现有其特定的场所环境或内容，在家庭以外可能更多的叫张三，在家庭以内便更多地叫毛毛了。张三是毛毛，毛毛就是张三。

其三，两者不能割裂。这如同商品经济不能与市场调节割裂一样，从来不存在只有商品经济而没有市场经济的情况；也从来不存在只有市场经济而没有商品经济的情况。如果像有的观点把市场经济拔高到商品经济形式之外的新阶段或更高阶段，那就否定了市场经济在当代的普遍性。因为，既然商品经济只有在发展到发达之后的新阶段或更高阶段才出现市场经济，那么商品经济尚未发达的国家（含现阶段的中国）就不会出现市场经济。这显然不符合当今时代的经济实际。需要特别指出的是，把市场经济看成是建立在高度发达的商品经济基础上的观点，是自觉或不自觉地将“商品经济”和“市场经济”与特定的社会形态相联系，进一步说，是自觉或不自觉地和西方经济学界一样，把市场经济和资本主义经济联系在一起。这种认识的误区在于混淆了“某个社会的经济是不是商品经济或市场经济”和“某个社会的经济存不存在商品经济或市场经济”这样两个完全不同的命题。如后面将提到的资本主义以前社会的经济，说它们存在商品经济或市场经济，并不能说明它们就是商品经济或市场经济。因为，商品经济或市场经济在这几个社会形态中并不占主导地位。把握商品经济和市场经济的同一性，就能更好地说明人类社会的经济发展过程和市场经济的发展过程。

三、市场经济的产生及其发展过程

在人类社会的经济发展过程中，最初的经济形式是自然经济即生产者以满

^① 《列宁全集》第一卷，人民出版社1972年版，第385页。

足自身需要为目的的经济形式，后来随着社会分工和生产力的发展又出现了商品经济。商品经济的发展经历了三个历史阶段，即古代商品经济、近代商品经济和现代商品经济。作为商品经济的自我运行方式的市场经济，也相应经历了古代市场经济、近代市场经济和现代市场经济。

古代市场经济，从严格意义上讲，是在原始社会的末期就已出现，在奴隶社会和封建社会得以发展。人类社会经历了漫长的原始社会，在原始社会的早、中期，没有社会分工，没有私有制，也就没有交换，自然也就没有市场，因而也就无所谓市场经济。在原始社会的后期，出现了畜牧业和农业相分离的人类第一次社会大分工，这就使得它们彼此之间的交换成为必要和可能。但这时只是一些剩余产品的交换行为，并不专为交换而生产商品，所以并不存在商品生产，市场只是起着互通有无的作用。原始社会经过第一次社会大分工后，生产力有了进一步的发展。随着金属工具的被利用，人类社会出现了手工业从农业分离的第二次社会大分工。从此直接以交换为目的的商品生产便开始出现。恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》一书中明确指出：“在野蛮时代高级阶段，农业和手工业之间发生了进一步的分工，从而发生了直接为了交换的、日益增加的一部分劳动产品的生产，这就使单个生产者之间的交换变成了社会的迫切需要。”^①因而市场经济的雏形得以形成。随着社会分工的不断发展，尽管奴隶社会和封建社会的市场经济有了进一步发展，但就其总体性质而言，市场经济只是作为其社会经济的补充形式，在那些阶段占主体地位或占统治地位的仍旧是自给自足的自然经济。古代市场经济只是一种单一的、简单的市场经济，只有一般的商品和消费市场，没有完善的生产要素市场。

近代市场经济是伴随着资本主义制度的建立而成长起来的。18世纪中叶，以英国首开其端，法、美、德、俄等国紧随其后的工业革命极大地改变了世界经济的格局，生产社会化的步伐骤然加速，社会生产力水平得到空前的提高，信用交换关系迅速发展，近代市场经济从此形成。在这个阶段，包括生产要素市场在内的各种市场构成的市场体系已相当发达，社会分工成为社会生产的最基本方式，劳动社会化在广度和深度上不断扩大；市场经济关系占据了社会生产的主要领域，商品生产和商品交换主宰了一切；市场交换突破了地域和地理条件的限制，逐步扩展到整个国家和全世界。一句话，这时的市场已起着配置经济资源的主导作用。因此说，人类社会发展到这一历史阶段，其社会经济不仅存在商品经济或市场经济，而且就是商品经济或市场经济。但是，近代市场经济是自发的、盲目的、无政府状态的市场经济，自由竞争是国内及国际经济

^① 《马克思恩格斯选集》第四卷，人民出版社1972年版，第161页。

活动的主要原则。随着科学技术的发展,生产和资本的积聚和集中,生产社会化程度的进一步提高,生产与交换方式国际化趋势的加强,经济的自动调节功能逐渐失灵,近代市场经济逐渐被现代市场经济所取代。

现代市场经济是伴随着生产社会化的进一步发展而形成的。19世纪末20世纪初,随着竞争的进一步加剧,信用和银行制度的逐渐完善,使得资本的积聚和集中加速进行,资本的垄断性与国际化日益增强,生产与消费的矛盾空前激化,经济危机的爆发在广度和深度上都是全社会和全方位的。为避免大规模经济危机对经济运行造成的危害,因此,从20世纪20~30年代起,西方各发达国家都先后放弃自由放任的经济政策,通过国家运用各种经济杠杆对经济进行控制和调节。于是,以市场导向为基础,计划与市场相结合来配置经济资源的现代市场经济逐渐形成。目前我们所说的市场经济,通常指的就是这种现代市场经济。

从以上阐述可以看出,市场经济是随着商品经济的产生而产生,发展而发展。只是在不同的历史时代,市场经济的发展程度和范围有所不同而已。市场经济不是哪个民族的专利,也不是哪种社会制度特有的东西。它的形成和发展不是人们的主观选择。它是社会生产力发展到一定阶段的产物,是社会生产化的必然形式。它的发展状况,是社会生产力发展水平的重要标志。市场经济作为一种资源配置的方式,它并不是某种社会制度所决定的,不具有任何社会制度的属性,更不要谈它只姓“资”,从它的发展史来看,它比资本主义的历史要长得多。

第二节 市场经济运行机制的特点和功能

一、经济运行机制的涵义与特点

“运行”一词,一般是指事物按照一定的规律所发生的运动过程。如星体按一定轨迹行进,机器按一定的机械原理运转,动物或人的机体按相应的生命机理不断新陈代谢的再生运动等。社会经济作为一个有机的整体,也同样按照一定的经济规律进行再生产运动。因此,所谓经济运行,实际就是指再生产运动过程。从微观而言,经济运行就是作为经济主体的各个企业的再生产运动;从宏观而言,经济运行就是国民经济各部门作为一个有机整体在物质补偿和价值补偿的相互联系中进行的社会再生产运动。

对经济运行的分析,一般有两种角度:一种是经济变量分析;另一种是经济机制分析。

经济变量分析,就是采取数量分析方法,考察经济中有关变量之间的关系。对微观经济运行的分析,主要是考察市场价格、供给与需求等变量之间的相互关系;对宏观经济运行的分析,主要是考察经济增长速度、积累率、货币供应量、价格总水平、失业率等变量之间的相互关系。这些分析的成果,可用于指导微观经济决策和宏观经济决策。

经济机制分析,是把整个社会经济看做一台机器,研究这台机器正常运转需要哪些零部件,它们之间是什么样的关系,它们是按照什么样的机理结合在一起的,又是按照什么样的方式协调运转从而达到一定目标的。

“经济机制”这个术语,渊源于“机制”一词。“机制”一词来源于希腊文,意指机器的构造和动作原理,其本意是指机器运转过程中的各个零部件之间的相互联系及运转方式。后来,生物学、医学通过类比方式使用了生物机制、病理机制等概念。什么叫经济机制呢?它是指一定经济机体内各构成要素之间的有机联系及其功能。例如,在通常情况下,市场上某种商品供过于求,其价格就会下跌,而价格下跌,则会抑制其供给而刺激其消费需求;反之亦然。这说明价格和供求之间就有一种内在的联系和相互作用的机制。由于经济机制是在经济运行中发挥功能的,所以它又可称为经济运行机制。

经济运行机制具有如下特点:①关联性。经济运行机制是经济有机体的各构成要素之间的相互联系或关系,一个孤立的经济要素对经济运行不会起作用。②客观性。一定的经济运行机制的生成和运行过程都不以人的意志为转移。一定的经济运行机制是一定经济条件的产物;一定的经济运行机制是有规律地按一定的方式调节经济运行。③功能性。经济运行机制是协调经济有机体运行的各构成要素相互作用所产生的调节机能或推动力。

二、市场机制的功能

一定的经济运行机制总是一定社会经济的产物。一定社会的经济形式、经济制度和经济体制等因素都在不同层次上影响和制约着经济运行机制。而经济形式则是经济运行机制的决定性因素。在不同经济形式下,经济运行是不同的。

在自然经济中,各个生产单位处于分散的孤立的状态,经济运行则是由各个孤立的单位依据自身的需要,结合自然条件按照自然分工(性别、年龄等)进行调节,由此决定了其经济运行的调节机制是传统的自然调节机制。

在商品经济或市场经济条件下,每一个生产单位都是独立的商品生产者,他们是为了市场生产商品,通过市场交换,实现其商品价值,满足社会生产和消费的需要,由此决定了其经济运行的调节机制是市场机制,即决定了这种调节经济运行的机制,只能是各个产品生产者依据市场价格涨落的行情变化,自动调整其生产经营的水平、规模和方向等,从而在供求非均衡的经济波动中实

现社会资源的合理配置。

市场机制或市场经济运行机制，是通过市场价格的波动、市场主体对利益的追求、市场供求的变化，调节经济运行的机制。换句话说，市场机制就是市场经济机体内的供求、竞争、价格等要素之间的有机联系及其功能。市场机制的功能主要包括：

（一）经济运行自组织、自协调的功能

商品有一系列内在矛盾，其中，私人劳动与社会劳动的矛盾是最基本的矛盾。私人劳动必须而且只能通过市场交换才能转化为社会劳动。每个商品生产者作为市场活动的主体和细胞，既是商品的供给者，又是商品的购买者。通过市场这个桥梁和纽带，一方面实现商品的价值；另一方面实现使用价值的让渡。这个商品交换的过程，就具体表现为商品供给和商品需求之间的矛盾运动。供给要适应需求，并创造出新的需求。同时，供需二者之间又存在着时间上和空间上供求数量和构成等各种复杂的关系和矛盾。上述各经济行为主体之间的经济联系与协调，社会经济活动的矛盾运动，均是由市场自组织的运行系统自动地解决。这就是市场内在的自组织、自协调的功能。

（二）调节资源配置的功能

任何社会都面临着资源的稀缺性问题，如何把稀缺的资源利用好，使其配置适当，是任何社会都必须解决的问题。要做到：第一，使各种资源得到最有效的利用，减少以至避免各种浪费和损失；第二，使各种资源的配置形成的供给的比例能适应社会需求的比例，从而也避免由于它们之间的不相适应而导致的浪费和损失。在市场经济中稀缺资源的配置主要是由市场机制来进行的。市场的功能在于，通过市场上商品、劳务要素的需求和供给的变化变动它们的价格，从而使价格反映资源的稀缺性，进而由于价格的变动引导着资源在各产业部门之间的流动，这种流动是由经济效益低的部门流向经济效益高的部门，从供给过剩的部门流向供给不足的部门，从而达到资源利用的节约及其在各部门的配置适应社会需求的变化。也就是说，达到资源配置的优化。

（三）信息传导的反馈功能

市场是商品交换的集散地，同时也是各种经济信息产生源和集散地。经济信息是社会经济活动和运行的综合反映。市场经济信息包括经济情报、数据、报表、文件、资料等，在生产经营和科学研究中连续地输入和输出，不断地在市场经济活动主体中传导和反馈，引导市场主体不断地调整自己的经济行为以适应变化了的供求关系，从而掌握生产经营和市场竞争的主动权。随着科学技术的迅速发展，导致市场的经济信息传导和反馈功能对于市场经济的正常运转、经济效益提高起着越来越重要的作用。