

0110011010100101
10011010010101
1001010110101
10001100110010
00111001010101
101000110
00110100

MICROECONOMICS
10010010010010

個體經濟學

Microeconomics



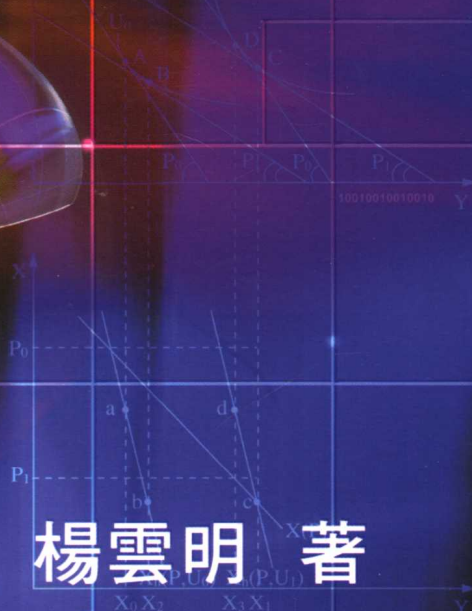
730 554938446

consumers
producers

MICROECONOMICS

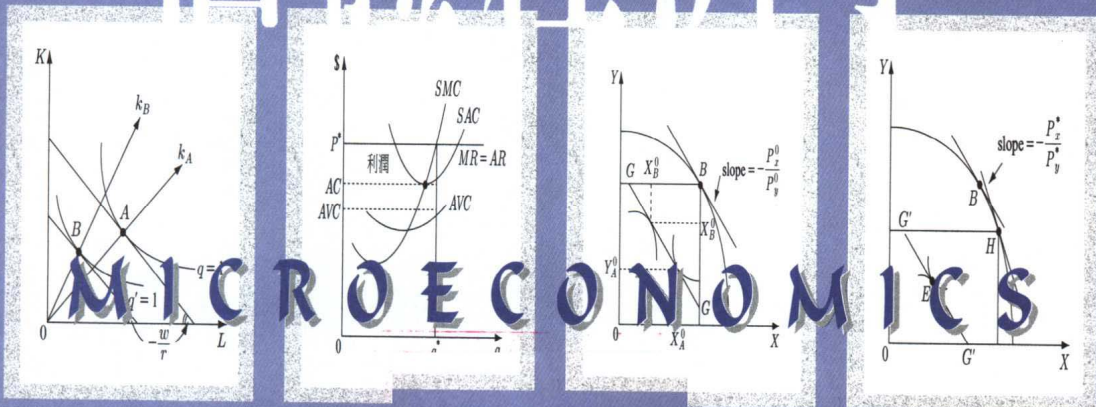
智勝
BEST-WISE

楊雲明 著



F016
Y 262

個體經濟學



楊雲明 著

智勝文化

個體經濟學

Microeconomics

國家圖書館出版品預行編目資料

個體經濟學=Microeconomics / 楊雲明著.——

三版.——台北市：智勝文化，2002[民 91]

面；公分

參考書目：面

含索引

ISBN 957-729-249-6（平裝）

957-729-301-8（精裝）

1.個體經濟學

551

91005140

作 者/楊雲明

發行人/紀秋鳳

出 版/智勝文化事業有限公司

地 址/台北市 100 館前路 26 號 6 樓

電 話/(02)2388-6368

傳 真/(02)2388-0877

郵 撥/16957009 智勝文化事業有限公司

登記證/局版臺業字第 5177 號

總 經 銷/知識達圖書發行有限公司

傳 真/(02)2312-2288

出版日期/2003 年 1 月三版二刷

定 價/580 元（平裝）

680 元（精裝）

ISBN 957-729-249-6（平裝）

957-729-301-8（精裝）

Microeconomics

by Yun-Ming Yang

Copyright 2002 by Yun-Ming Yang

Published by BestWise Co., Ltd.

智勝網址：www.bestwise.com.tw

本書之文字、圖形、設計均係著作權所有，若有抄襲、模仿、冒用情事，依法追究。

如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司調換。

三版序

本書出版至今，不覺已過了六個年頭。期間承蒙許多先進、老師與讀者的不吝指教，給予許多指正與鼓勵，使筆者受益良多，特此一併致謝。

民國 88 年再版付梓後，國內經濟產生了許多經濟事件，如經濟持續衰退、企業獲利大幅縮水、法定工時縮短、紅標米酒搶購風潮與我國加入世界貿易組織等。有鑑於此，筆者作了第三版的修正，將這些事件加入本書說明，以符合現況。

此外，在筆者與使用本書的部分教師交換心得後，他們認為再版中的「消費者均衡及變化」一章，頁數高達 82 頁，且含蓋太多單元。一方面造成教學上的困擾；另一方面，部分單元未能更深入探討，至為可惜。於是三版做了一番修改，將該章細分成：「消費者均衡及變化」、「Slutsky 方程式」、「勞動供給」與「消費面之對偶性分析」等四章。如此當可便於教師之進度安排，且又可做更深入的分析。而在廠商理論部分則做了兩個調整，為了強化再版中獨占廠商差別取價福利效果的深度，本版將此一部分獨立成「獨占廠商的差別取價」一章探討。同時，由於遊戲理論日趨重要，因此將再版「寡占市場」一章的附錄抽出，單獨寫成「遊戲理論」一章，如此可對各種遊戲理論做更深入的介紹與說明。

最後，三版得以順利付梓，要感謝多年來教導我的師長及智勝文化事業所有夥伴的鼎力協助。

敝帚自珍，謹以此書獻給一直支持我的家人。

楊博明
91年春

寫給教師與讀者

寫給教師

首先感謝您採用本書；其次說明本書的定位，藉以提供您授課時的一些建議。本書的讀者定位為已經修過一年經濟學原理後，目前要修個體經濟學的學生。若個體經濟學課程為一學年的課，那麼您應該可以按部就班、遊刃有餘地教完這本書。然而如果您的課僅為一學期的課程，可能沒有足夠的時間教完整本書，筆者建議您以下各章或可要求學生自行閱讀（這些章節已在經濟學原理介紹過），如此您便可以以有足夠的時間教授更深入的章節。

建議您略過不教的各章為：

第1章：緒論

第2章：需求、供給與均衡

第3章：彈性

第4章：基教效用分析

第5章：偏好與預算限制

第14章：生產函數

第15章：成本函數

寫給讀者

熟讀、多做練習、多思考一直是我對學生的忠告。熟讀任何一章前，應先知道這一章主要的探討目的，之後再開始熟讀並思考這一章的內容，無論在圖形與數學的分析上都必須要有深刻的瞭解。最後，再藉由每章所附上的三十多題練習題的自我測試，便能更清楚的檢視自己的盲點與瞭解程序，如此的閱讀方式應該可以加強您對個體經濟學有更深刻的認識。

作者簡介

楊雲明

現職

- 台北商業技術學院國際貿易系教授
- 中國文化大學經濟研究所兼任教授

學歷

- 政治大學經濟博士

專長領域

- 國際經濟學
- 個體經濟學
- 總體經濟學

主要著作

- 個體經濟學
- 總體經濟學

本書特色

有鑑於近年來國內經濟產生了許多經濟事件，如經濟持續衰退、企業獲利大幅縮水、法定工時縮短、紅標米酒搶購風潮與我國加入世界貿易組織等，作者特別在本書第三版中加入這些事件予以說明，以符合現況。此外，本書第三版除了沿襲再版之原有特色外，更將部分章節細分，以利於實際教學上之進度安排、深入探討，以及閱讀。

本書各章皆有完整的架構與重點提示，除可達提綱挈領之要外，亦可使讀者讀後能建立完整的架構及概念。而多樣化的習題演練，更讓讀者從自我測驗中增強觀念、加深圖形分析及演算能力，以評估自我的學習績效。

目 錄

第 1 章 緒論

- 第一節 經濟學的定義 3
- 第二節 經濟學的分類 4
- 第三節 模型、假設與現實 5
- 第四節 個體經濟學的主要架構 6
- 第五節 個體經濟理論與數學 9
- 附錄
 - 數學工具之介紹與應用 10

第 2 章 需求、供給與均衡

- 第一節 需求 19
- 第二節 供給 31
- 第三節 市場均衡 38
- 第四節 蛛網理論 52
- 第五節 紅標米酒之個案討論 55
- 重要名詞 58
- 本章架構 59
- 附錄
 - 一、市場失衡調整——數量調整法 61
 - 二、蛛網理論的數理分析 62
- 練習題 65

第3章 彈性

- 第一節 彈性 73
- 第二節 需求價格彈性的意義與測度方式 75
- 第三節 所得彈性 84
- 第四節 交叉彈性 85
- 第五節 供給的價格彈性 87
- 第六節 需求彈性與總支出 91
- 第七節 租稅轉嫁與彈性 95
- 第八節 市場彈性與個別彈性 100
- 第九節 所得彈性與 Engel 法則 102
- 重要名詞 105
- 本章架構 106
- 附錄
 - 一、長期與短期彈性大小之反例 108
 - 二、租稅的數理分析 110
- 練習題 112

第4章 基數效用分析

- 第一節 效用的概念 121
- 第二節 總效用與邊際效用 123
- 第三節 邊際效用遞減法則 127
- 第四節 消費者均衡 129
- 第五節 消費者均衡之數理分析 133
- 第六節 消費者剩餘 135
- 第七節 價值的矛盾 140
- 重要名詞 142

本章架構 143

練習題 144

第 5 章 偏好與預算限制

第一節 偏好與公理 149

第二節 無異曲線 151

第三節 邊際替代率 154

第四節 Cobb-Douglas 效用函數 158

第五節 奇特偏好釋例 159

第六節 效用函數 167

第七節 預算線 170

第八節 預算線變動之個案討論 175

重要名詞 180

本章架構 181

附錄

• MRS_{xy} 遞減與 MU_x 、 MU_y 遞減無必然之關係 182

練習題 184

第 6 章 消費者均衡及變化

第一節 消費者均衡——效用極大化的一階條件 191

第二節 消費者均衡——效用極大化的二階條件 194

第三節 角解及微分問題之探討 196

第四節 特定偏好下之消費者均衡 198

第五節 價格消費曲線 207

第六節 所得消費曲線 213

第七節 需求函數的齊次性 219

第八節 無異曲線的應用 222

第九節 消費的時間限制 231

重要名詞 235

本章架構 236

練習題 237

第 7 章 Slutsky 方程式

第一節 價格效果的分解 245

第二節 「實質所得不變」的兩種定義 246

第三節 Slutsky 方程式——Hicks 定義法 248

第四節 Slutsky 方程式——Slutsky 定義法 250

第五節 替代效果與所得效果的正負 252

第六節 Giffen 財的形成原因 254

第七節 受補償需求曲線 255

第八節 由需求函數求得替代效果與所得效果 261

第九節 孩子是劣等財嗎？ 263

重要名詞 266

本章架構 267

練習題 268

第 8 章 勞動供給

第一節 休閒與消費的無異曲線 273

第二節 休閒與消費的預算限制式 274

第三節 休閒與消費的消費者均衡 275

第四節 勞動供給函數 277

第五節 後彎的勞動供給曲線 280

第六節 一些應用 285

重要名詞 292

本章架構 293

練習題 294

第 9 章 消費面之對偶性分析

第一節 間接效用函數 299

第二節 支出函數 303

第三節 對偶分析 308

第四節 Slutsky 方程式的導引 309

第五節 毛替代與淨替代 312

重要名詞 316

本章架構 317

練習題 318

第 10 章 福利變動的測度

第一節 支出函數與效用 323

第二節 補償變量與福利變動 324

第三節 對等變量與福利變動 326

第四節 消費者剩餘變動與福利變動 329

第五節 CV、EV 與 ΔCS 的大小 331

本章架構 336

練習題 337

第 11 章 顯示性偏好理論

第一節 直接顯示性偏好 343

第二節 顯示性偏好原理 345

第三節 偏好之導引 346

第四節	顯示性偏好弱公理	348
第五節	顯示性偏好強公理	353
第六節	需求函數之特性	355
第七節	指數	358
	重要名詞	364
	本章架構	365
	練習題	366

第 12 章 跨期分析

第一節	跨期預算限制	373
第二節	偏好	379
第三節	跨期下的決策	382
第四節	比較靜態分析	386
第五節	跨期下的儲蓄行為	390
第六節	利息所得之租稅問題	393
第七節	通貨膨脹	396
	重要名詞	400
	本章架構	401
	練習題	402

第 13 章 不確定下的消費者理論

第一節	公平賭局之定義	407
第二節	St. Petersburg 矛盾	408
第三節	VN-M 效用函數	410
第四節	風險態度	413
第五節	風險態度與賭博意願	419
第六節	風險態度與保險意願	422

第七節	保險與賭博的矛盾	426
第八節	風險貼水	427
第九節	風險逃避程度之測度	433
	重要名詞	436
	本章架構	437
	附錄	
	• 投保金額之決定	439
	練習題	441

第 14 章 生產函數

第一節	生產函數與生產要素	449
第二節	長期與短期的概念	452
第三節	短期生產函數	453
第四節	長期生產函數	459
第五節	規模報酬	465
第六節	與生產有關之彈性	467
第七節	固定規模報酬生產函數的特性	471
	重要名詞	474
	本章架構	475
	練習題	477

第 15 章 成本函數

第一節	成本的定義	485
第二節	利潤的定義	487
第三節	長期成本函數	488
第四節	長期成本曲線	496
第五節	要素價格變動對長期成本的影響	498

第六節	規模報酬與成本曲線	503
第七節	短期成本函數	507
第八節	短期成本曲線	511
第九節	長、短期成本曲線之關係	516
第十節	長、短期成本函數之關聯	521
第十一節	成本函數與生產函數	522
第十二節	技術進步	524
第十三節	學習曲線	528
重要名詞		533
本章架構		534
練習題		536

第 16 章 完全競爭市場

第一節	市場結構	543
第二節	收益的概念	545
第三節	完全競爭廠商的收益線	547
第四節	廠商的短期均衡分析	550
第五節	完全競爭廠商之短期均衡	554
第六節	完全競爭廠商及市場之短期供給曲線	559
第七節	完全競爭廠商之長期均衡	563
第八節	完全競爭產業（市場）的長期供給曲線	567
第九節	完全競爭市場的課稅效果	570
第十節	生產者剩餘	574
第十一節	政府干預與社會總剩餘	579
第十二節	貿易政策與福利	585
重要名詞		591
本章架構		592
練習題		594

第 17 章 獨占市場

- 第一節 獨占的意義與成因 603
- 第二節 獨占廠商的收益函數 604
- 第三節 獨占廠商的短期均衡 608
- 第四節 獨占廠商沒有供給曲線 613
- 第五節 獨占廠商的長期均衡 614
- 第六節 獨占市場的利與弊 615
- 第七節 獨占市場的管制 620
- 第八節 獨占力的測度 623
- 第九節 獨占廠商的課稅效果 624
- 第十節 獨占的應用 631
- 重要名詞 637
- 本章架構 638
- 附錄
 - 獨占廠商課稅效果的數理分析 640
- 練習題 643

第 18 章 獨占廠商的差別取價

- 第一節 差別取價的意義與實施要件 651
- 第二節 差別取價的種類與實例 653
- 第三節 第一級差別取價 654
- 第四節 第二級差別取價 659
- 第五節 第三級差別取價 664
- 第六節 兩段訂價法 676
- 第七節 跨期差別取價 681
- 第八節 傾銷 684

重要名詞 686

本章架構 687

附錄

一、第三級差別取價下， E_d 大小之判斷 689

二、統一訂價與差別取價下，銷售量之比較 690

練習題 692

第 19 章 不完全競爭市場

第一節 寡占市場的特徵與模型 697

第二節 Cournot 模型 698

第三節 Stackelberg 模型 707

第四節 勾結模型 712

第五節 猜測變量模型 716

第六節 Bertrand 模型 717

第七節 Edgeworth 模型 720

第八節 異質寡占模型 721

第九節 Hotelling 模型 725

第十節 拗折需求曲線理論 731

第十一節 強力廠商模型 733

第十二節 限制進入訂價模型 736

第十三節 獨占性競爭市場 737

重要名詞 741

本章架構 742

練習題 743

第 20 章 遊戲理論

第一節 遊戲的組成要件分類與表達形式 751