

新闻传播学文库

国家哲学社会科学基金
“九五”研究项目

中国新闻评论 发展研究

胡文龙 主编

新闻学理论

中国新闻学理论

中国新闻评论 发展研究

王宜文 主编

中国新闻学理论

胡文龙 主编

NEWS

中国新闻评论发展研究

图书在版编目(CIP)数据

中国新闻评论发展研究/胡文龙主编.

北京:中国人民大学出版社,2002

(新闻传播学文库)

ISBN 7-300-04357-7/D·696

I. 中…

II. 胡…

III. 评论性新闻-新闻工作-研究-中国

IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 072849 号

新闻传播学文库

国家哲学社会科学基金“九五”研究项目

中国新闻评论发展研究

胡文龙 主编

出版发行:中国人民大学出版社

(北京中关村大街 31 号 邮编 100080)

邮购部:62515351 门市部:62514148

总编室:62511242 出版部:62511239

本社网址:www.crup.com.cn

人大教研网:www.ttrnet.com

经 销:新华书店

印 刷:涿州市星河印刷厂

开本:890×1240 毫米 1/32 印张:14 插页 2

2002 年 11 月第 1 版 2002 年 11 月第 1 次印刷

字数:394 000

定价:25.00 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

总 序

自 1997 年国务院学位委员会将新闻传播学擢升为一级学科以来, 中国的新闻传播学学科建设突飞猛进, 有了重大发展, 也对教学、科研以及学术著作出版提出了新的、更高的要求。

继 1999 年中国人民大学出版社推出“21 世纪新闻传播学系列教材”之后, 北京广播学院出版社、华夏出版社、南京大学出版社、中国社会科学出版社、新华出版社等十余家出版社纷纷推出具有不同特色的教材和国外新闻传播学大师经典名著汉译本。但标志本学科学术水平、体现国内最新科研成果的专著尚不多见。

同一时期, 中国的新闻传播学教育有了长足进展。新闻传播学专业点从 1994 年的 66 个猛增到 2001 年的 232 个。据不完全统计, 全国新闻传播学

专业本科、专科在读人数已达5万名之多。新闻传播学学位教育也有新的增长。目前全国设有博士授予点8个,硕士授予点40个。中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院等一批研究型院系正在崛起。北京大学和清华大学的新闻传播学教育以高起点、多专业为特色,掀开了这两所百年名校蓬勃发展的新的一页。北京广播学院以令人刮目相看的新水平,跻身中国新闻传播教育名校之列。武汉大学新闻与传播学院等以新获得博士授予点为契机所展开的一系列办学、科研大手笔,正在展示其特有的风采与魅力。学界和社会都企盼这些中国新闻传播教育的“第一梯队”奉献推动学科建设的新著作和新成果。

进入新世纪以来,随着以互联网为突破口的传播新媒体的迅速普及,新媒体与传统媒体的联手共进,以及亿万国人参与大众传播能动性不断强化,中国的新闻传媒事业有了全方位的跳跃式的大发展。人民群众对大众传媒的使用,从来没有像今天这样广泛、及时、须臾不可或缺,人们难以逃脱无处不在、无时不有的大众传媒的深刻影响。以全体国民为对象的新闻传播学大众化社会教育,已经刻不容缓地提到全社会,尤其是新闻传播教育者面前。为民众提供高质量的新闻传播学著作,已经成为当前新闻传播学界的一项迫切任务。

这一切都表明,出版一套满足学科建设、新闻传播专业教育和社会教育需求的高水平新闻传播学学术著作,是当前一项既有学术价值又有现实意义的重要工作。“新闻传播学文库”的问世,便是学者们朝着这个方向共同努力的成果之一。

“新闻传播学文库”希望对于新闻传播学学科建设有一些新的突破:探讨学科新体系,论证学术新观点,寻找研究新方法,使用论述新话语,摸索论文新写法。一句话,同原有的新闻学或传播学成果相比,应该有一点创新,说一些新话,文库的作品应该焕发出一点创新意识。

创新首先体现在对旧体系、旧观念和旧事物的扬弃。这种扬弃之所以必要,人文社会科学工作者之所以拥有理论创新的权利,就在于与时俱进是马克思主义的理论品质,弃旧扬新是学科发展的必

由之路。恩格斯曾经指出，我们的理论是发展的理论，而不是必须背得烂熟并机械地加以重复的教条。一位俄国作家回忆他同恩格斯的一次谈话时说，恩格斯希望俄国人——不仅仅是俄国人，不要去生搬硬套马克思和他的话，而要根据自己情况，像马克思那样去思考问题，只有在这个意义上，“马克思主义者”这个词才有存在的理由。中国与外国不同，旧中国与新中国不同，新中国前30年与后20年不同，在现在的历史条件下研究当前中国的新闻传播学，自然应该有不同于外国、不同于旧中国、不同于前30年的方法与结论。因此，“新闻传播学文库”对作者及其作品的要求是：把握时代特征，顺应时代要求，紧跟时代步伐，站在时代前列，以马克思主义的理论勇气和理论魄力，深入计划经济到市场经济的社会转型期中去，深入党、政府、传媒与阅听人的复杂的传受关系中去，研究新问题，寻找新方法，获取新知识，发现新观点，论证新结论。这是本文库的宗旨，也是对作者的企盼。我们期待文库的每一部作品，每一位作者，能有助于把读者引领到新闻传播学学术殿堂，向读者展开一片新的学术天地。

创新必然会有风险。创新意识与风险意识是共生一处的。创新就是做前人未做之事，说前人未说之语，或者是推翻前人已做之事，改正前人已说之语。这种对旧事物旧体系旧观念的否定，对传统习惯势力和陈腐学说的挑战，对曾经被多少人诵读过多少年的旧观点旧话语的批驳，必然会招致旧事物和旧势力的压制和打击。因此，执著于理论创新的学人们，又必须时时唤醒自己的风险意识。再说，当今的社会进步这么迅猛，新闻传媒事业发展这么飞速，新闻传播学学科建设显得相对迟缓和相对落后。这种情况下，“新闻传播学文库”作者和作品的一些新观点新见解的正确性科学性有时难以得到鉴证，即便一些正确的新观点新见解要成为社会和学人的共识，也有待实践和时间。因此，张扬创新意识的同时，作者必须具备同样强烈的风险意识。我们呼吁社会与学人对文库作者及其作品给予最多的宽容与厚爱。这里并不排斥而是真诚欢迎对作品的批评，因为严厉而负责的批评，正是对作者及其作品的厚爱。

当然，“新闻传播学文库”有责任要求作者提供自己潜心钻研、

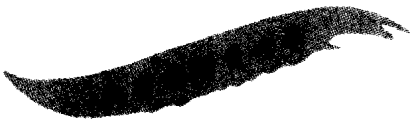
深入探讨、精心撰写、有一定真知灼见的学术成果。这些作品或者是对新闻传播学学术新领域的拓展，或者是对某些旧体系旧观念的廓清，或者是向新闻传媒主管机构建言的论证，或者是作者运用中国语言和中国传统文化对海外新闻传播学著作的新的解读。总之，文库向人们提供的应该是而且必须是新闻传播学学术研究中的精品。这套文库的编辑出版贯彻少而精的原则，每年从中国人民大学校内外众多学者的研究成果中精选三至五种，三至四年之后，也可洋洋大观，可以昂然耸立于新闻传播学乃至人文社会科学学术研究成果之林。

新世纪刚刚翻去第一页，中国人民大学出版社经过精心策划和周全组织，推出这套文库。对于出版社的这种战略眼光和作者们齐心协力的精神，我表示敬佩和感谢。我期望同大家一起努力，把这套文库的工作做得越来越好。

以上絮言，是为序。

童兵

2002年1月24日



中国新闻评论发展研究

前 言

新闻评论是报刊、通讯社、广播、电视等大众传媒的旗帜和灵魂。我国新闻评论自 19 世纪 70 年代中期开始，业已经历了近 130 年的演变、革新与发展，有着光辉的革命传统、创新经验和深刻教训，亟待梳理和总结，以便寻找轨迹，探索规律，推进新闻评论的不断革新与发展。本书是国家哲学社会科学基金“九五”研究项目“中国新闻评论发展研究”（此项目已纳入教育部重点研究基地“中国人民大学新闻与社会发展研究中心”的研究课题）的结项成果，旨在研究我国大众传媒新闻评论百余年来发展轨迹、创新历程、改革现状和未来趋向，主要包括以下内容：一是对我国新闻评论百余年来沿革发展的基本脉络，特别是新中国成立以来新闻评论发展的基本状况和经验

教训的研究；二是对我国百余年来各个历史时期有代表性的报刊等媒体新闻评论，包括著名评论家、著名评论栏目及其著名评论作品较为全面、系统、具体的研究；三是对新时期我国诸种新闻传媒的新闻评论多方面的改革、创新和发展的现状以及未来趋势的研究。通过这些探索和研究，力求对于继承和发扬新闻评论的优良传统，对于总结新闻评论工作的经验教训，揭示新闻评论的内在规律，对于当前和今后新闻评论工作的理论与实践的创新，对于推动社会主义新闻文化的建设与发展，都具有积极的借鉴意义和理论价值。

结合新闻评论的教学实践，课题组同志通过多年的辛勤积累和研究，取得了初步成果，汇集成本书。全书共分四大部分，共26章：第一部分是“中国报刊评论的发端与兴起”，共4章；第二部分是“新民主主义革命时期人民民主报刊的新闻评论”，共8章；第三部分是“从新中国建立到‘文化大革命’结束近30年间的新闻评论”，共7章；第四部分是“我国新时期新闻评论的革新与趋势”，共7章。考虑到便于读者阅读和领会，本书写作时坚持遵循实事求是、古为今用、史论并举、继往开来、与时俱进、理论与实践结合的科学精神和方法；适当揭示新闻评论各种文体和体裁的源头知识、沿革与创新历程，以及现实的借鉴意义；力求体现一般与个别的结合，着重阐述、评介和剖析历史发展的关键时期、关键媒体、代表性评论家及其典型专栏和评论作品，并尽量体现其现实的借鉴意义；在行文上，力求深入浅出，简明通顺，材料与观点统一，分析与概括结合，并注意体现内容的理论性、知识性和实用性。

关于我国台湾地区和香港、澳门特别行政区的各种媒体的新闻评论，同样有其发展的过程和有益的经验。对此，本书中虽已略有涉及，但不系统、全面，我们当另行继续进行专题研究。

本课题组成员和主要撰稿人有胡文龙教授、秦珪教授、涂光晋教授、周建明教授和刘洪珍硕士。胡文龙教授为课题组负责人，负责课题和全书的策划、组织、修改并统稿。本书撰稿人，除上述五人外，还有王君超博士，申玉彪、滕朝阳、董倩、周勇、王静、周英峰、曹建伟、袁奇、刘莉莉、杨福等硕士，他们参加了部分专题

的研究和撰稿。各专题执笔人分工如下：胡文龙撰写第三、四、七、十八、二十、二十一、二十六章和十九章的第一、二节；秦珪撰写第一、十三、十四、十五章和十九章的第三节并协助修改第八章；涂光晋撰写第二十三、二十四章；周建明撰写和协助撰写第二、六、十、十七章；刘洪珍撰写第八章；王君超撰写第五章；申玉彪撰写第十一章；董倩撰写第九章；滕朝阳撰写第十六章；周勇撰写第二十五章；王静撰写第十二章；周英峰撰写第二十二章；曹建伟撰写第二章；袁奇、刘莉莉撰写第六章三、四两节和第十章；杨福撰写第十七章。

本课题自 1996 年下半年获准立项至今，成员们边教学边调查边研究，夜以继日，历尽艰辛，经过历时六年的探索和研究，终于将心血和心得凝成现有的这份成果。在整个研究和成书过程中，我们得到了全国哲学社会科学规划办公室的支持和帮助，得到了新闻单位同仁的关注和大力帮助，得到了我校和学院领导及同事的关照和支持，得到了校出版社领导以及策划编辑司马兰、责任编辑林坚、刘智勤等的督促和帮助，谨此表示由衷的谢意。对于书中所存在的缺点和不足，恳请读者批评指正。

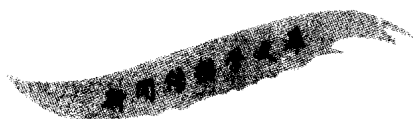
胡文龙

2002 年 8 月 18 日于
中国人民大学新闻学院

国家哲学社会科学基金 “九五” 研究项目

课题负责人：胡文龙

课题组成员：秦 珪 涂光晋
周建明 刘洪珍



中国新闻评论发展研究

目 录

第一部分 中国报刊 评论的发 端与兴起

前 言	(1)
第一章 古代论说文——报刊评论的渊源	(3)
一、论说文体的渊源和先秦诸子的论说文	(3)
二、秦汉和魏晋时期的论说文	(6)
三、唐宋八大家及明清的论说文	(13)
第二章 我国第一位报刊政论家王韬和他的《循环日报》政论	(22)
一、《循环日报》创办之前的王韬	(22)
二、资产阶级改良思想的一面旗帜	(24)
三、《循环日报》及其政论的历史地位	(31)
第三章 维新派代表人物梁启超的报刊政论	

	实践与影响	(36)
	一、梁启超报刊政论实践概述	(36)
	二、“时务文体”的兴起与特点	(40)
	三、梁启超对报刊政论的创新贡献 及其社会影响	(42)
第四章	资产阶级革命派报刊评论的兴起与 发展	(47)
	一、资产阶级革命派报刊评论的兴 起	(47)
	二、辛亥革命前后报刊评论的革新 与发展	(56)
第五章	我国共产主义运动的先驱——李大钊 的报刊政论	(63)
	一、李大钊政论的分期	(64)
	二、李大钊政论的风格	(67)
	三、李大钊政论的深厚修养	(74)
第六章	我国早期有影响的无产阶级政论家的 报刊评论实践	(77)
	一、我国白话文政论的倡导者—— 陈独秀	(78)
	二、为着现实而战斗的政论家—— 瞿秋白	(85)
	三、出色的宣传鼓动家——恽代英 ...	(91)
	四、名记者兼报刊评论家——邵飘 萍	(99)
第七章	毛泽东报刊评论的理论与实践	(106)
	一、毛泽东的评论意识与实践	(107)
	二、毛泽东怎样写社论	(116)
	三、毛泽东《反对党八股》一文对	

	新闻评论实践和改革的重要意 义	(121)
第八章	鲁迅与报刊杂文	(125)
	一、鲁迅与报刊杂文的趋于成熟	(126)
	二、鲁迅杂文的主要特征	(130)
	三、鲁迅在《申报·自由谈》上的 杂文	(132)
第九章	邹韬奋报刊言论的创新与贡献	(136)
	一、韬奋报刊言论活动及其深远 影响	(137)
	二、注重报刊言论形式的创新	(139)
	三、开创大众化言论风格	(143)
	四、主张言论工作者要有无私品格 并身体力行	(151)
第十章	抗日战争时期延安《解放日报》和 重庆《新华日报》的新闻评论	(153)
	一、延安《解放日报》确立了党报 评论的基本原则	(154)
	二、《新华日报》新闻评论的特色 与成因	(163)
第十一章	张季鸾与《大公报》社评	(170)
	一、张季鸾其人	(170)
	二、张季鸾社评的写作特色	(173)
	三、张季鸾社评的革新与借鉴意义	(180)
第十二章	徐铸成与《文汇报》社评	(185)
	一、徐铸成生平简述	(185)
	二、徐铸成社评的立论主张及社会 影响	(186)
	三、徐铸成社评的说理艺术与成因 简析	(192)

第十三章 新中国建立到基本完成社会主义改造时期的报刊评论	
(1949—1956)	(207)
一、加强领导，发挥报刊评论的旗帜作用	(208)
二、适应新的形势，扎实做好评论工作	(212)
三、批评性言论和舆论监督	(215)
第十四章 “反右派”、“大跃进”时期的报刊评论	
(1957—1961)	(221)
一、“反右派”斗争时期的报刊评论	(221)
二、“大跃进”年代的报刊评论	(227)
第十五章 国民经济调整时期的报刊评论	
(1961—1966)	(234)
一、重视调查研究，发扬实事求是精神	(235)
二、报刊评论的改进与发展	(239)
第十六章 胡乔木报刊政论写作及其经验	(248)
一、胡乔木政论生涯	(249)
二、胡乔木政论的艺术特征	(252)
三、胡乔木政论说理艺术成因	(264)
第十七章 邓拓的报刊社论与杂文成就	(269)
一、辛勤“耕耘”报刊社论	(271)
二、世人重视的杂文成就	(275)
第十八章 与苏共论战期间的《人民日报》和《红旗》杂志评论	
(1956—1965)	(282)
一、中苏论战的缘起及其时代意义	(282)
二、大论战的发展过程及其重要成果	(285)
三、这场论战何以能克彼制胜	(296)

第十九章 “文化大革命”时期的报刊评论 (1966—1976)	(299)
一、“两报一刊”社论的误导及其 政治背景	(300)
二、对“大批判”的批判	(304)
三、“帮八股”文风及其危害	(307)
第二十章 媒体言论面临的时代使命—— 实施正确的舆论引导和舆论监 督	(317)
一、正确的舆论导向是我国新闻宣 传包括言论工作的根本原则	(318)
二、舆论监督与新闻评论	(321)
三、媒介舆论引导与舆论监督的有 机统一	(323)
第二十一章 专栏评论与评论专栏的复兴、 革新与拓展	(325)
一、新时期我国专栏评论的复兴及 其积极作用	(325)
二、评论专栏类型日趋多样及其写 作特点	(328)
三、林放“未晚谈”专栏的复出及 其特色	(335)
四、贴近生活的储瑞耕“杨柳青” 言论专栏	(338)
五、敢于创新的阎卡林“每周经济 观察”专栏	(344)
六、舒卷自如的范敬宜“敬宜笔记” 随笔专栏	(347)
第二十二章 当代杂文的发展与时代使命	(349)
一、当代杂文的发展脉络	(350)