

POP

编绘：韦伶



POINT OF PURCHASE

最新实用

国内第一本原创手绘POP图库

美工人员必备手册

高水平、高质量、高信息量

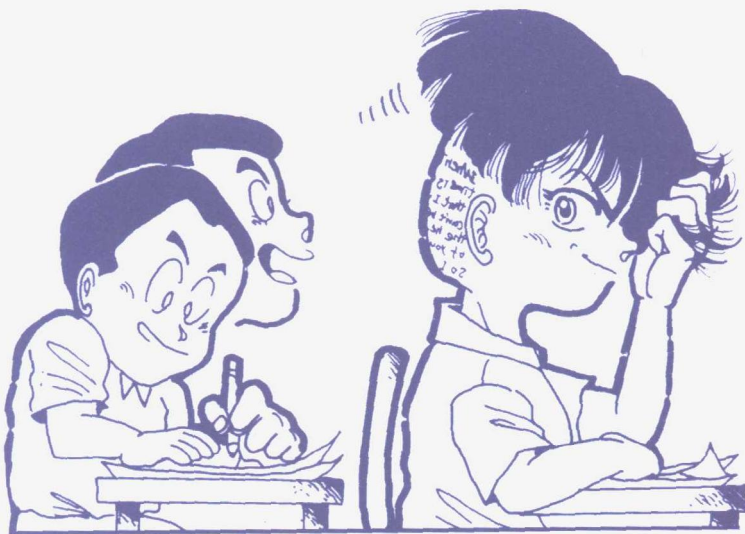
黑板报专业工具书



安徽美术出版社

新思维 新思考 新感觉

最新实用POP



安徽美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

最新实用 POP/韦伶绘.—合肥:安徽美术出版社,2003.1

ISBN 7-5398-1056-4

I. 最… II. 韦… III. 广告—宣传画—作品集—中国—现代
IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 102951 号

编 绘:韦 伶

封面设计:胡屹工作室

责任编辑:谢育智

最新实用 POP

安徽美术出版社出版

(合肥市金寨路 381 号 邮编:230063)

安徽美术出版社网址:<http://www.ahmscbs.com>

全国新华书店经销

合肥晓星印刷厂印刷

开本:787×1092 1/24 印张:9

2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 2 次印刷

ISBN 7-5398-1056-4 定价:15.00 元

发现印装质量问题影响阅读,请与承印厂联系调换

前 言

POP 是英文 POINT OF PURCHASE ADVERTISEMENT 的英文缩写。其意为售卖场广告,是商品进入流通领域后的最后一种广告形式,因此又叫“终点广告”。

其实 POP 这一广告形式早在我国古代就已开始应用了,如酒馆门前的酒幌子,当铺门口挂的“当”字,甚至算命先生走到哪都不离手的“挂”字等等招牌。像这类不仅能够吸引人们注意,并且还能起到宣传产品作用的小型广告,都可称为“POP”。

然而现代意义的 POP,最早起源于美国超市,后传入日本、韩国及我国台湾地区,直到 20 世纪 80 年代 POP 才慢慢流入国内。POP 进入国内初期并没有引起人们尤其是商家的重视,因此在国内的发展极为缓慢,甚至有些经营者连什么是 POP 都不清楚,更谈不上应用它了。随着改革开放的不断深入,特别是大批的外资企业的不断涌入,一系列全新的现代化的经营模式展现在广大的消费者面前,形形色色、绚丽多彩的广告形式充斥于人们生活的每一个角落。手绘 POP 作为众多广告形式中的一种,以其制作简便、成本低廉、富于变化和适用领域广泛等诸多优点,成为商家必不可少的促销手段之一。

《最新实用 POP》为国内第一本以图例为主材编辑而成的参考图书，书中收录了大量的极富创造性的 POP 案例。为了能使广大的 POP 爱好者及应用商能充分理解、吸收，我们对这些案例都一一做了处理和加工。我们把这些案例从实际的个案中分解出来，使之成为单一的个体元素，其目的是希望广大读者能够从中得到充分的启迪。衷心地希望读者朋友能够喜欢。



最新实用POP

校园篇

