



北京新闻文库

新闻写作 系列谈

孙世恺 著

北京出版社



北京新闻文库

新闻写作 系列谈

孙世恺 著

北京出版社

中国人民解放军西安政治学院

图书馆藏书

总号

0170313



(京)新登字200号

新闻写作系列谈

XINWEN XIEZUO XILIE TAN

孙世恺 著

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

北 京 出 版 社 总 发 行

新华书店北京发行所经销

展 望 印 刷 厂 印 刷

*

850×1168毫米 32开本 13.25印张 314000字

1993年3月第1版 1993年3月第1次印刷

印数 1—3850

ISBN7-200-01740-X/G·336

定价: 5.90元

写在前面的话

一位朋友准备出版一本关于新闻方面的书，要求我写一篇序言，我应允了。序文中有这样几句话：“新闻这一行是十分诱人的。此话包括着两层意思：一是说新闻工作在社会上最易引人关注；二是说从事新闻报道最易引人去干。特别是随着加快改革开放的步伐，我国的新闻事业出现了蓬勃发展的新局面。在社会上，除了专业的新闻队伍日益壮大之外，各行各业还涌现出越来越多的新闻写作积极分子。不论是专职的新闻记者，还是业余的通讯员，为了写出好的新闻，顺利完成各项报道的任务，不断提高自己的政治素质当然是重要的，但是掌握好新闻采写的本领也不容忽视。”这也是笔者半生在新闻这一行充当一名“老兵”的体会。

在我40多年的新闻生涯里，前30年当新闻记者，后10年又搞起新闻学研究和新闻教学工作，并陆续出版了《新闻记者入门》、《怎样写新闻报道》和《怎样采访新闻》、《漫谈新闻写作》等拙作。现在奉献给读者这本东西，是在上述四本拙作的基础上撰写的，力求对新闻写作进行较系统、较全面的介绍。全书分四部分：第一部分，从分解的角度，把一篇新闻的主要组成部分作为一个个专题，进行剖析和论述，以求谈得细些深些又突出些。第二部分，是讲新闻写作的技巧，主要是依据新闻报道的规律和新闻文体的特点，谈谈写新闻时应采取的一些特殊措施和表现手法，以符合新闻要新要短要活的基本要求，力求达到新闻写

作的规范化,克服新闻写文章化的毛病,增强报道的可信性、可亲性、可读性。第三部分,谈新闻写作的修辞和语言,主要是按照新闻写作的特点和要求,介绍新闻词语的选用、写作修辞的手段和新闻语言的要求,以求把新闻写得简洁明快,又有些文采。第四部分,把各种主要的新闻体裁作为一个个整体,从不同的角度、不同的侧面,系统介绍其写作的特点和基本要求,以使读者对各种主要新闻体裁的写作有个全貌的掌握。全书写作时,又力争做到以下三点:一是理论与实际相结合,避免泛泛之谈,要求言之有物,有的放矢。二是生动与朴实相结合,避免华而不实,力求实实在在,有血有肉。三是实用与知识相结合,避免高深莫测,力求合乎实际应用,又有所创新。笔者这个愿望是否达到,还恳请广大读者评议。

这里还要对本书中涉及的新闻二字做点说明。从新闻学来讲,新闻二字是指对新发生或新发现的事实的报道。从新闻体裁来说,它又有两种解释:一种是狭义的解释,即单指报纸、电台、电视台和通讯社每天发表的消息,不包括通讯、特写等其他报道体裁。因此,新闻也叫消息,消息也称新闻。另一种是广义的解释,是指报纸、电台、电视台和通讯社每天发表的各种新闻体裁与新闻报道的总称。本书谈到新闻二字的含义,一般是指后一种解释,即包括消息、通讯、特写、调查报告等新闻报道的各种体裁。

最后再表明一点,拙作虽然以谈自己从事新闻报道工作的一些体会、心得为主,但同时也吸收了新闻界不少同行从事新闻学研究的成果。北京出版社为拙作的出版又给予大力支持 and 帮助。在这里,我谨向他们一并致以衷心的感谢。

作者于1991年岁尾

目 录

写在前面的话	(1)
--------	-------

第一部分 新闻写作的分解

穿珠彩线要鲜明	(2)
---------	-------

——新闻的立意

撷取材料精筛选	(12)
---------	--------

——新闻的取材

谋篇布局有学问	(21)
---------	--------

——新闻的结构

不可或缺的“粘合剂”	(31)
------------	--------

——新闻中的过渡

开篇用笔需讲究	(37)
---------	--------

——新闻的开头

凤头豹尾两相谐	(49)
---------	--------

——新闻的结尾

谁当本文“主持人”	(62)
-----------	--------

——新闻中的人称

烘托主体需“天幕”	(68)
-----------	--------

——新闻中的背景

第二部分 新闻写作的技巧

横看成岭侧成峰	(84)
---------	--------

——新闻的角度	
费尽心机去寻“新”	(94)
——新闻的“由头”	
为有源头活水来	(102)
——新闻的来源	
集中事实窥全貌	(109)
——新闻中的概括	
事实突出有特点	(114)
——新闻中的典型	
形象表述如眼见	(120)
——新闻中的形象	
于细微处见精神	(131)
——新闻中的细节	
“画龙点睛”需妙笔	(138)
——新闻中的议论	
“何时”必须有交代	(144)
——新闻中的时间	
如同神像需庙宇	(154)
——新闻中的环境	
传播知识入新闻	(160)
——新闻中的知识	
其他文字难替代	(167)
——新闻中的数字	
第三部分 新闻写作的修辞和语言	
洗练质朴最恰当	(192)
——新闻中的白描	

“义生文外”耐寻味·····	(198)
——新闻中的含蓄	
“文贵曲”可添波澜·····	(203)
——新闻中的悬念	
不单单是“调味品”·····	(212)
——新闻中的幽默	
冷嘲热讽也需要·····	(218)
——新闻中的讽刺	
笔下带情实可贵·····	(223)
——新闻中的情感	
人间自有真情在·····	(227)
——新闻中的人情味	
妙用比喻·····	(234)
——新闻写作修辞手段之一	
活用比拟·····	(244)
——新闻写作修辞手段之二	
选用对比·····	(250)
——新闻写作修辞手段之三	
会用设问·····	(256)
——新闻写作修辞手段之四	
巧用成语·····	(260)
——新闻中的成语	
善用引语·····	(264)
——新闻中的引语	
让新闻“立”在纸上·····	(270)
——新闻中的动词	

宛如味精一样鲜·····(275)

——新闻中的群众语言

准确表达实不易·····(284)

——一谈新闻语言要准确

言简意赅最适宜·····(291)

——二谈新闻语言要简洁

通俗易懂不可忘·····(297)

——三谈新闻语言要易懂

第四部分 新闻写作的载体

消息写作·····(302)

通讯写作·····(322)

新闻特写写作·····(358)

调查报告写作·····(365)

解释性报道写作·····(377)

探讨性报道写作·····(388)

服务性报道写作·····(397)

新闻评论写作·····(405)

第 一 部 分

新闻写作的分解

穿珠彩线要鲜明

——新闻的立意

古人写文章很重视立意。唐代文学家杜牧在《答庄充书》中说过：“凡为文以意为主”。“无意”是不能“为文”的。清初学者王夫之在他所撰的《姜斋诗话》中又这样说：“无论诗歌与长行文字，俱以意为主。意犹帅也。无帅之兵，谓之乌合。”意思是说，一篇诗文没有明确的立意，就好比军中失去了主帅。没有主帅的军队，只不过是一群乌合之众。可见，写诗作文要立意是多么重要。新闻报道虽然不同于文学作品，但从写作的基本要求来说是相似的，同样需要立意。

那么，新闻中的立意是指什么呢？用一句话来回答，它是一篇稿件所要表达的中心思想。换句话说，它是新闻报道的主题思想，也是贯穿新闻写作全过程的一条红线，成为选择和组织新闻素材的主要依据。写新闻缺乏立意，在一些报纸上并不少见。有的稿件罗列和堆积一个又一个事例，如同“满盘珍珠无线串”一样提不起来。有的会议新闻按照会上程序面面俱到地写，成了一盘大杂烩，把某一重大决策所蕴含的重要思想湮没在一篇冗长的消息里……这些现象都说明，立意是写好新闻报道的关键一环。或者说，立意是新闻写作的灵魂。我们写新闻应明确一篇报道提倡什么，反对什么；肯定什么，否定什么；颂扬什么，批评什么，主要是通过事实的立意来表达和体现。

有位记者谈过这方面的亲身体会。一年夏天，他到北京农业大学土壤化学系采访，听说几位教师在河北省曲周县张庄试验区进行综合治理盐碱地取得了很大的成绩。于是，他赶到张庄深入采访，看到那里的变化确实很大。试验区茂盛的庄稼和邻近地块严重缺苗的情景形成了鲜明的对照，平均亩产由过去的200斤左右提高到800多斤。村里盖起一排排红砖瓦房代替了昔日的小土屋。农民过去吃红高粱窝窝，如今家家都吃上了白面……于是，他把北农大教师与当地农民一起奋斗夺取农业连年丰收的事迹写成一篇报道。可是，报社的一位副总编看过稿件却说，这个题材很好，就是立意一般化，稿中没有抓准主题。要从农业的出路究竟在哪里来考虑，前几年靠政策吃饭，今后还要继续贯彻党的农业政策，调动农民发展生产的积极性。但是，现在光靠政策就不够了，还要靠科学，提高科学种地的水平。这就要发挥知识分子的作用。因为知识分子懂得农民所不懂的许多科学知识，北农大的教师们正是这样的人。他们下乡和当地农民一起，通过科学实验，认识了当地土壤中盐运动的规律，从而找到了一条综合治理盐碱地的科学途径，收到了显著的效果。这个典型有力地说明了知识分子的作用和科学的作用。这一席话，帮助记者明确了报道的立意，他把采访到的材料重新进行筛选后改写稿件，很快在《北京日报》上登出一篇题为《这一仗，靠科学打赢了》的报道，又配上评论《要重视科学，重视知识分子》，受到了读者的好评。这位记者事后感触颇深地说：“我们平时搞报道，往往把心思用在采和写上，对立意的选择和提炼动脑筋、下功夫则不够。列宁夫人克鲁普斯卡娅回忆列宁办报的经验时说过，他关心的是‘政治上重要的、为大众所注意的、涉及最迫切问题的主题。’当前，我们党和国家最大的政治任务是实现四化。在实现四化中，科学和知识分子的作用就被提到了重要的位置上。可是，在农村很多人

还不认识或不重视科学和知识分子的作用。因此，突出地宣传科学和知识分子对发展农业生产所起的作用，就成为当前一个很有针对性又有普遍意义的报道主题。立意抓准了，这篇稿件就比原稿站得高、看得远了。同一次采访，同样的素材，确定报道的立意不同，宣传效果也就大不一样了。”有的同志看过上面记者介绍的体会，会进一步提出一个问题：在新闻中怎样立意才好呢？

新闻写作实践告诉我们，为了写好新闻报道，在立意时应当从以下两个方面努力：

其一，立意要新颖。新闻报道的立意一定要新。它不仅要告诉读者发生了什么事，最好是通过事实给人们以新颖的思想。这里且举一例。近几年，报道农村专业户的新闻不少，大多是写他们怎样搞工副业或发展农业生产走上了致富之路。从报上看这类报道左一篇右一篇，篇篇都摆脱不了一个物质上的“富”字。可是，《江西日报》1988年8月8日一版刊登的《专业户王求晓夫妻双双考上大学》一则消息，由于题材新颖，从而挖掘出新颖的立意——致富不忘求知，更望知识富有。原稿较简短，现在不妨摘录如下：

盛夏7月，彭泽县爆出一则新闻：龙城镇马湖村青年、水上运输专业户王求晓和爱人高晓华，同时接到中国人民大学录取通知书，双双以优异成绩考上了该校新闻系经济新闻专业，自费攻读经济新闻理论……

今年36岁的王求晓和33岁的高晓华，有10多年的驾船历史，是远近闻名的水上运输专业户……每年纯收入数万元。

王求晓劳动致富后并不满足，他有新的追求。他说：“金钱、物质上的富有是暂时的、有限的；精神上、知识上的富有，才是真正的富有，它是金钱买不到的。……”

这篇报道的立意突破了发家致富的老观念，写出青年农民一种新的追求、新的精神境界。由于题材新，立意更新，使这条600多字的短消息，一时脍炙人口，被评为第十届全国好新闻一等奖。

如果说，新颖的题材容易产生新颖的立意，这是顺理成章的话，那么，要从司空见惯的平常事中开掘出新颖的立意，确是难能可贵的，这对记者是否具有真本事也是一个考验。记得全国政协六届二次会议期间，新华社一个记者先后采写的《邓颖超主席的提议》和《邓颖超的日程》两篇报道，堪称如此立意的佳作。前一篇通讯报道那次全国政协会议开幕时，当时担任政协主席的邓颖超同志在宣布大会开始后，向大家提出一个建议：“奏国歌时，要脱帽、行军礼。”这个临时提议，看起来是属于一般礼节性的小事。但是，这个记者却从这个“一般小事”开掘出一个主题：奏国歌时脱帽，行军礼，这不单是礼节问题，更重要的是表达对国歌的崇敬，是一种爱国主义的表现。其实，这也是邓颖超同志提出这个建议的本意。当记者按照这个立意进行采访时，有的政协委员进而建议，在广大群众中特别是青少年中，要加强关于国旗、国歌的教育，把这作为爱国主义教育的重要组成部分。后一篇报道，是从邓颖超同志在那次会议开幕式上讲的几句话引出的。当时，邓颖超同志说：“由于年龄、身体和精力状况，去年政协开会，我一次小组会议都没有参加。今年我要力争多参加几次会。”记者以这几句话为依据，采访邓颖超在8天会议期间的频繁活动：有时参加这个小组会，有时又参加那个小组会，还挤出时间同民主党派人士、港澳地区政协委员见面……记者从80高龄的邓颖超同志“繁忙的日程”中提炼出一个立意：老一辈革命家为发扬党的统一战线的传统和作风依然辛勤奔波。上述两篇报道都是从“司空见惯”的题材中寻求到新颖的立意，从而摆脱开就事论

事的一般化报道，写出了能给读者以启迪的好稿件。

实践表明，新闻立意要新颖，在采写中进行提炼的时候，一定要寻找别人没有写过的主题，选择别人容易忽视的题材，方能写出别人没有写出的报道。

其二，立意要高深。同样的题材，往往因为立意高低不同，深浅有异，写出稿件的质量就大不一样，产生的社会效果也相去甚远。以新闻名篇《为了周总理的嘱托》为例。最初，新华社山西分社一位记者就这个题材写了一篇人物通讯，主要是报道植棉模范吴吉昌的钻研精神，稿中叙述他是如何研究解决棉花脱蕾、落桃和运用水、肥、土、光等关系的，不仅立意不高，而且技术性较强。后来，穆青等同志看过初稿，又详细听了那位记者的汇报。当汇报到吴吉昌在“文革”中遭受严重迫害时仍然不忘周总理的嘱托，顽强地从事棉花脱蕾、落桃的研究时，听的人们都感动地落了泪。穆青同志当场提出，通讯的路子要大变，要突出周总理的嘱托使吴吉昌受到了鼓舞，是周总理的嘱托使吴吉昌在最困难的处境里得到了力量，成为他顽强地进行棉花脱蕾、落桃研究的精神支柱。记者陆拂为、廖由滨等同志按照这个立意进一步深入采访，掌握了更多的典型事例和细节，终于提炼出吴吉昌事迹中最感人的立意：为了实现周总理的嘱托而不屈不挠的献身精神。有了这个高深的立意，这篇报道的主题就上升到一个新的高度。所以，有的同行谈起这篇报道的前后两次写作说，新闻作品没有高深的立意，再生动的事例也会失去光泽；有了高深的立意，好的新闻题材才会有血液和生命。可见，新闻的质量与立意的深浅、高低有着密切的关系。立意高深的报道，能让读者久久不能忘怀。

那么，新闻中新颖、高深的立意，是从哪里来的呢？

笔者的回答有如下几点：

首先应明确，新闻中的立意如何，是报道题材本身所具有

的。它不是作者头脑中固有的，也不是简单地照搬照抄文件可以获得的。所以，新闻中的立意既不能随意拔高，更不可凭空臆造。它只能从现实生活中产生，从报道的事实中产生。有的立意蕴涵于错综复杂的客观事物之中，不是一眼可以“看到”，不能一伸手就能“摸”到，需要记者(通讯员)有点本事费点心思去寻找、去挖掘。尤其是反映时代精神、时代风貌、时代脉搏的一些重大、深刻的立意，更得下这样一番苦功夫。仍以《为了周总理的嘱托》一稿为例，第一位的是客观上存在着吴吉昌这个人物。为了实现周总理嘱托，解决棉花脱蕾、落桃这一难题，他忍受着林彪、四人帮一次又一次打击、迫害和摧残，坚持奋斗多年而闯出了一条增产棉花的路子。也可以说，这个活生生的事实是那篇报道产生高深立意的前提。没有这样典型的事实，再高明的记者也写不出《为了周总理的嘱托》如此立意高深的报道。

话又说回来了。有了这样好的报道题材，如果记者(通讯员)的理论水平低和业务能力不强，采访又不深入，也会像珍珠埋在土里一样开掘不出来，自然无法写出立意深刻的报道。最初那位记者采写的关于吴吉昌的稿件正说明这个道理。后来，经过高水平的穆青、陆拂为同志的深入采访和开掘，把吴吉昌这个事迹中蕴涵着的深刻意义，清晰地揭示出来，如同一颗珍珠闪烁出光泽，形成高深的立意，写出了新闻名篇。

新闻中的立意要深化，还需要在采访过程中多问几个为什么，就是多设几个问号的“关卡”，努力挖掘出现象背后的症结所在，这是一位中年记者的经验之谈。他以1989年5月报道出版问题为例。当时在采访中，他就提出这样几个问号：为什么乌七八糟的出版物久查不绝？为什么在查禁的“冲击波”过后会“卷土重来”？而且一次比一次“汹涌”？关于出版社搞协作出版的改革，为什么“播下的是龙种，收获的是跳蚤”？

出版社“卖书号”是不是一种“官倒”行为？他和另一个记者带着这些问题深入走访了20多家出版社、数十家大小新华书店和个体书摊以及有关部门，一步步摸索着解开这些问号的“钥匙”，这便成了一步深化立意的过程。他们终于明确，占据图书市场的这些“出版垃圾”，绝大多数是在出版社和个体书商搞“协作出版”或“代印代发”的幌子下出笼的。其关键的问题是，在商品经济的无情冲击下，图书出版失控，使一批被称为图书倒爷的不法书商钻了空子，造成混乱不堪的图书市场。于是，他们在这样的立意下写成《协作出版的背后》一篇报道，在《人民日报》上发表了，继而又写了一组内参稿件，引起有关领导的重视。后来在整顿出版业中，国家新闻出版署明确提出了以整顿“协作出版”和“代印代发”为突破口，成为全国开展“扫黄”战役的前奏曲。这个报道说明，如果在采访中浅尝辄止，就很难形成如此深的立意，自然也无法写出这样有深度的报道。

那么，新闻中的立意怎样才能做到新颖呢？实践告诉我们，立意要新颖，并非猎奇，更不是故弄玄虚，而是抓住新的人物，或选择新的事物，或提出新的问题，或捕捉新的经验，从而体现出时代的特点去传播新的观念、新的思维或新的意识。《解放军报》曾刊登《雷锋的生命在他身上延续》一篇报道，反映大学生张华舍身救老农的事迹。其立意所以新颖，就是抓住了雷锋精神在80年代大学生身上的延续这一根红线，把张华的观念和行动及其体现出的崇高思想串了起来。这样立意，并没有让张华在雷锋走过的道路上原地踏步，而是既讲了张华和雷锋精神境界相同之点，又写了二者生活在不同历史时期的区别之处。这篇报道不是简单地反映学习雷锋精神而创造出来的事迹，而是赋予了新的思想。从80年代有志青年张华的行动中体现出他生前多次对同学讲过的：“我们不仅要