

INFORMATION INDUSTRY

信息产业学

• 司有和 著

重庆出版社

信 息 管 理 学 丛 书

信 息 产 业 学

司有和 著

重 庆 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

信息产业学/司有和著. —重庆: 重庆出版社,
2001.9

(信息管理学丛书/司有和主编)

ISBN 7-5366-5201-1

I. 信... II. 司... III. 信息技术—高技术产业—
研究 IV. F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 064115 号

信息产业学

司有和 著

责任编辑 李书敏 彭 欣

封面设计 周 松

技术设计 刘忠凤

重庆出版社出版、发行

(重庆长江二路 205 号)

新华书店经销

重庆师范学院印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 13.25

字数 309 千 插图 1

2001 年 9 月第 1 版

2002 年 8 月第 1 版第 2 次印刷

印数 3,001—6,000

ISBN 7-5366-5201-1/G·1744

定价: 25.00 元

信息管理学丛书编委会

主 编：司有和

副主编：黄竹英

编 委：（按姓氏笔画排列）

司有和 孙传耀 张 麟

黄 劼 黄竹英 糜仲春

内 容 简 介

本书共分三篇十章。第一篇介绍了信息产业的基本概念、特征、社会功能、历史发展和信息化理论；第二篇是信息产业的经济分析，阐述了信息产业的产业结构、产业关联、产业组织理论、产业测度理论及其实用方法；第三篇是信息产业的管理，阐述了信息产业的产业管理和信息企业的企业管理。产业管理包括信息产业管理体制、信息市场管理、信息产业政策、信息产业发展战略；信息企业的企业管理包括信息企业的信息管理理论、信息企业信息化管理、信息企业的常规管理。

本书可供大专院校信息管理类专业、产业经济学专业的本科生、研究生作教材，可供各类信息产业管理者作培训教材，也可供在校本科生、研究生和在职人员自学之用。

目 录

第一篇 绪 论

第一章 信息产业学概述·····	(1)
第一节 信息产业研究的产生和发展·····	(1)
一、信息产业研究的意义·····	(1)
二、信息产业研究的萌生期·····	(5)
三、信息产业研究的发展期·····	(8)
第二节 信息产业学的研究对象 ·····	(10)
一、信息产业学的定义 ·····	(10)
二、信息产业学研究对象的内容 ·····	(11)
三、信息产业学研究对象的独有性 ·····	(13)
第三节 信息产业学的学科体系 ·····	(15)
一、学科体系与学科独立的关系 ·····	(15)
二、信息产业学学科体系的内容 ·····	(16)
[思考与练习] ·····	(18)
第二章 信息产业的基本概念 ·····	(19)
第一节 信息产业的含义和特征 ·····	(19)
一、信息产业的含义 ·····	(19)
二、信息产业的特征 ·····	(29)

三、信息产业的社会作用	(32)
第二节 信息产业的分类与构成	(38)
一、信息产业分类的历史和现状	(38)
二、信息产业分类的标准和规则	(45)
三、信息产业的分类体系	(50)
第三节 信息产业的产生和发展	(55)
一、信息产业形成的标志	(55)
二、信息产业的发展历程	(57)
三、当代信息产业的崛起	(67)
[思考与练习]	(70)
 第三章 信息产业与信息化	(72)
第一节 信息化概述	(72)
一、信息化的内涵要素	(72)
二、信息化的内容层次	(77)
三、国家信息化的体现	(81)
第二节 信息化的测度	(83)
一、信息化指数模型	(83)
二、信息化加权评估模型	(87)
第三节 信息产业的信息化任务	(89)
一、信息产业对信息化的贡献	(89)
二、信息产业信息化任务的内容	(96)
[思考与练习]	(101)

第二篇 信息产业的经济分析

第四章 信息产业的产业关联	(103)
第一节 信息产业关联分析概述	(103)

一、信息产业关联的内涵·····	(103)
二、信息产业关联分析的任务·····	(105)
第二节 信息产业关联的定性分析·····	(107)
一、信息产业与传统产业的竞争相关·····	(108)
二、信息产业与传统产业的互动相关·····	(109)
第三节 信息产业关联的定量分析·····	(112)
一、信息产业投入产出表的编制·····	(112)
二、信息产业投入产出分析·····	(119)
三、信息产业关联的合理性评价·····	(122)
[思考与练习]·····	(124)
 第五章 信息产业的产业结构·····	(125)
第一节 信息产业产业结构的内容·····	(125)
一、信息产业产业结构的含义·····	(125)
二、信息产业的产值结构·····	(127)
三、信息产业的就业结构·····	(132)
四、信息产业的其他结构·····	(135)
第二节 影响信息产业产业结构的因素·····	(138)
一、需求结构·····	(138)
二、供给结构·····	(142)
三、贸易结构·····	(143)
四、社会结构·····	(145)
第三节 信息产业产业结构的优化·····	(146)
一、产业结构的合理化·····	(147)
二、产业结构的高度化·····	(148)
三、产业结构的均衡发展·····	(149)
[思考与练习]·····	(150)

第六章 信息产业的产业组织	(152)
第一节 信息产业的市场结构	(152)
一、市场结构的含义与类型	(152)
二、集中度	(155)
三、产品差别化	(159)
四、市场进入与退出障碍	(161)
第二节 信息产业的市场行为	(166)
一、价格行为	(167)
二、促销行为	(172)
三、企业组织调整行为	(175)
四、信息企业成长行为与成长经济	(178)
第三节 信息产业的市场绩效	(180)
一、市场绩效与市场结构、市场行为之间的关系	(180)
二、资源配置效率	(181)
三、产业的规模结构效率	(183)
四、技术进步	(185)
第四节 信息产业的垄断与竞争	(189)
一、信息产业垄断的演进	(189)
二、信息产业竞争的方式	(191)
[思考与练习]	(193)
 第七章 信息产业的测度	(194)
第一节 信息产业测度研究概述	(194)
一、信息产业测度研究的社会意义	(195)
二、国外信息经济、信息产业测度研究的状况	(196)

三、国内信息经济、信息产业测度研究的状况	(198)
第二节 马克卢普的测度理论和方法	(199)
一、马克卢普信息经济测度理论的产生	(200)
二、马克卢普信息经济测度理论的体系	(201)
三、马克卢普信息经济测度方法	(202)
四、马克卢普信息经济测度理论和方法的评价	(206)
第三节 波拉特的测度理论与方法	(208)
一、波拉特信息经济测度理论的概念	(209)
二、波拉特信息经济测度体系和方法	(214)
三、波拉特信息经济测度体系的评价	(217)
第四节 靖继鹏的测度理论与方法	(219)
[思考与练习]	(221)

第三篇 信息产业的管理

第八章 信息产业的产业管理	(222)
第一节 信息产业管理及其体制	(222)
一、信息产业产业管理的含义	(222)
二、信息产业产业管理的内容	(223)
三、信息产业管理体制的含义	(227)
四、信息产业管理体制的模式	(228)
第二节 信息市场的管理	(230)
一、信息市场概述	(230)
二、信息市场的形成和发展	(239)
三、信息市场管理概述	(245)
四、信息市场管理的内容	(249)

第三节 信息产业的产业政策	(252)
一、信息产业政策的内涵与特征	(253)
二、信息产业政策的地位与作用	(256)
三、制定信息产业政策的原则	(260)
四、信息产业政策的内容构成	(262)
第四节 信息产业的发展	(263)
一、中国信息产业发展的现状	(263)
二、中国信息产业发展的战略目标	(267)
三、中国信息产业的发展战略	(269)
[思考与练习]	(271)
 第九章 信息企业的信息管理	(273)
第一节 信息企业信息管理概述	(273)
一、信息企业信息管理的内涵	(273)
二、信息企业管理的信息系统	(276)
三、信息企业的 CIO 管理	(286)
四、虚拟信息企业的信息管理	(291)
第二节 信息企业的信息管理理念	(295)
一、信息管理与常规管理并存	(296)
二、信息激活与信息资源的统一	(301)
三、信息贡献与信息防范并举	(309)
四、信息搜索与信息整序结合	(313)
第三节 信息企业的企业信息化管理	(323)
一、企业信息化的内涵	(323)
二、企业信息化的基本方式	(324)
三、企业信息化的基本原则	(331)
四、企业信息化的绩效测评	(340)
[思考与练习]	(341)

第十章 信息企业的常规管理	(344)
第一节 信息开发管理	(345)
一、信息采集	(345)
二、信息加工	(359)
三、信息存储	(367)
四、信息传播	(370)
五、信息利用	(373)
六、信息反馈	(377)
第二节 信息服务管理	(378)
一、信息服务管理的范畴和原则	(379)
二、文献借阅服务管理	(381)
三、信息报道服务管理	(384)
四、信息检索服务管理	(385)
五、咨询服务管理	(388)
六、网络服务管理	(392)
第三节 信息营销管理	(394)
一、信息营销的概念	(394)
二、信息营销的内容	(396)
三、信息营销的策略	(400)
[思考与练习]	(405)
参考文献	(407)

第一篇 绪 论

第一章 信息产业学概述

第一节 信息产业研究的产生和发展

一、信息产业研究的意义

随着知识经济时代的来临和各国信息化水平的日益提高,信息经济的规模越来越大,作为知识经济社会支柱产业的信息产业在全世界迅猛崛起。

信息产业的迅猛发展,不仅表现在它本身作为重要的经济成分在国民经济中占有越来越大的比例,而且表现在它通过对传统产业的信息化改造,大大提高传统产品的信息含量和传统管理的信息化程度,从而将传统产业改造为信息密集型的现代产业,还表现在它极大地满足人们日益增长的物质需求和信息

需求。信息产业给全人类带来了一个崭新的世界。

但是,从全世界范围来看,信息产业学的理论还远远落后于信息产业发展的实践。实践呼唤理论的指导,信息产业研究越来越显得非常重要,非常迫切。对于我们这样一个发展中国家,信息产业原有基础薄弱,起步晚,虽然发展速度较快,但总体水平还较为落后,只能说,我国是一个信息产业大国,还不是一个信息产业强国。

所以,加强信息产业研究,发展我国信息产业,对于加快我国国民经济建设,迅速赶上发达国家水平,不仅具有十分重要的现实意义,而且具有重要的理论意义。

1. 世界经济一体化、信息化发展形势的需求

20 世纪中叶以来,人类在信息、生物、新材料、新能源、空间探索、海洋开发等许多领域取得了重大进展,一系列的新兴技术对传统的经济和人们的生活、思维习惯、工作方式等都给予了猛烈的冲击,导致了社会生产力的又一次空前发展,跨国公司越来越多,世界贸易组织(WTO)成员国越来越多,整个世界正走向世界经济一体化、信息化。这一切,已经是一个呈现在我们面前的不争的客观事实了。

所有的人都承认,世界经济一体化的出现是信息技术推动的结果。跨国公司管理的实现、WTO 成员国之间的贸易,都离不开现代计算机、通信、电子等信息产业的支持。人们预言,谁占领了信息产业这块高地,谁就能在新一轮的全球经济竞争中立于不败之地,就能稳操未来世界竞争的胜券。

所以,现在所要讨论的问题已经不是要不要发展信息产业的问题了,而是究竟如何发展信息产业的问题。因为,不发展信息产业就要落后,落后就要挨打。要发展信息产业,就必须进行信息产业研究。加快我国信息产业的发展,有助于优化国民经济的产业结构,不断地提高综合国力和国际竞争力,有助于加快

经济体制的转变和经济增长方式的转变,有助于不断提高经济效益和人民的物质、精神生活水平,对于我国经济和社会的发展具有长远的全局性意义。

所以,进行信息产业研究,发展信息产业,是我们国家跟上世界经济一体化形势的需要。

2. 有利于我们向发达国家学习发展信息产业的经验

信息产业问世的时间虽然只有 40 来年,但是发展的速度极快,对国民经济发展的推动作用特别显著。

以美国为首的西方发达国家,经过这几十年的积累和发展,信息产业的产值达到了相当的规模,信息经济的触角已经伸入到社会、经济、生活的各个层次的各个方面。

信息产业产值在国民生产总值中所占的比重是衡量一个国家信息产业发展水平的重要指标。

这个指标,美国早在 1967 年时就达到 46.2%,到 70 年代末就超过了物质经济,进入 90 年代已超过 75%。日本到 1980 年时已经达到 50%,也超过了物质经济。到 80 年代末,西方发达国家的总体水平已达到 60%—70%。

信息产业作为一个客观的产业,不论是发生在哪一种类型的国家,应该有它的共同特征和一般意义上的客观规律。总结发达国家发展信息产业的经验和教训,对于我国信息产业的发展应该是极富指导意义的。

可见,研究信息产业,有利于我们向发达国家学习发展信息产业和研究信息产业的经验。

3. 为我国信息产业发展提供理论指导

在我国,由于党和国家的高度重视,信息产业的发展速度很快,取得了明显的业绩。

但是,毕竟我国信息产业的原有基础比较薄弱,总体水平较为落后,信息产业产值在国民生产总值中所占的比例甚微,至今

还不足 30%，与发达国家相比，差距还很大。据报导，我国信息产业的整体水平落后于发达国家 20 年至 30 年。

因此，如何以较小的代价，最快的速度，健康发展我国信息产业，如何使我国信息产业在国民经济建设中发挥更大的作用，就迫切需要研究，需要理论给予指导。

同时，信息产业的发展要依靠国民经济和社会的信息化所带来的巨大需求而增长。发达国家的社会和经济的信息化是在全社会实现工业化之后进行的。

但是，我国国民经济的工业化进程至今还没有完成，我们总不能等到我国实现了工业化之后才来搞信息化，那样我们就会更加落后了。所以，中央现在提出要“以信息化带动工业化”，就是说我们现在就要实施信息化的战略，在实现信息化的过程中同时实现工业化。

如何实现“以信息化带动工业化”呢？在国外没有现成的经验，也不能照搬发达国家信息化的模式，我们只能在学习、借鉴国外先进经验的前提下，抓住机遇，尽可能地实现跳跃式发展，走一条中国式的信息化道路。

那么，什么是“中国式的信息化道路”？只有在信息产业的研究中才可能找到答案。信息产业研究的成果将给予我国社会和经济的信息化进程以理论指导。

4. 信息经济学、信息产业学学科理论发展的需要

在国外，信息经济学的学者们对整个国家的信息经济状况和国家的信息化水平的研究比较关注，而对信息产业的深入研究却非常少，以致造成当前全世界范围内，信息产业学理论远远落后于信息产业发展实践的现状。

在国内，我国信息经济学的研究这几年也普遍起来，但是在产业经济学的研究中，对农业、工业、能源、交通等产业的研究比较重视，从事研究的人也比较多，相对的对信息产业的研究就十

分薄弱,有些研究也只是近几年才开始的。

理论不可能一夜之间从天上掉下来,只能是从对实践的观察、调查、研究和创新中产生。对信息产业的研究,可以极大地丰富和完善信息经济学、信息产业学的学科理论体系。所以,信息产业研究是信息产业学学科理论发展的需要。

二、信息产业研究的萌生期

信息产业研究,从广义的角度来说,自有了第一家信息企业之后就有了。因为有了信息企业,就有如何办好这个企业的思考,这种思考应视为是一种信息产业研究。

但是,真正系统地对信息产业,从管理学和经济学的高度上进行研究,只是在 40 年前,对信息和信息经济问题进行研究之后才开始的。自那时候起,信息产业研究逐渐成为信息经济学的组成部分。

回顾这一段历史,大概经历了以下两个阶段:信息产业研究的萌生期和发展期。

信息产业研究的萌生期,指的是 20 世纪 60—70 年代的信息经济学研究和信息产业研究。信息产业研究的发展期则是指 80 年代之后的研究。

是谁最早提出“信息产业”一词,目前说法不一,但都认为是日本学者。一说是 20 世纪 60 年代日本科学技术与经济协会在其所编的《信息产业的前景》中最早提出来的。另一说是日本学者梅棹忠夫在《放送朝日》杂志 1963 年 1 月号上发表的文章《信息产业论》最早提出来的。但是,当时都没有对这一概念进行具体的定义。

1959 年,马尔萨克(J. Marschak)在其发表的《信息经济评论》中最早提出了 Economics of Information(信息经济学)一词。