

要建军 著

新闻标题制作原理与实务

中国统计出版社

(京) 新登字 041 号

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻标题制作原理与实务/要建军著. — 北京: 中国统计出版社, 1997.3

ISBN 7-5037-2457-9

I. 新… II. 要… III. 新闻工作: 编辑工作—概论
IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 05819 号

中国统计出版社出版

(北京三里河月坛南街 75 号 100826)

新华书店经销

北京市友谊印刷经营公司印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 6.125 印张 12 万字

1997 年 3 月第 1 版 1997 年 3 月北京第 1 次印刷

印数: 1—5000 册

定价: 14.00 元

“标题学”研究的一个收获

——《新闻标题制作原理与实务》序

吴庚振

初学写新闻的同志，往往需要先过“标题关”。这不仅因为标题是文章的“第一道风景线”，还因为新闻（这里主要指消息）的标题与小说、散文等文学作品相比，有诸多特点，比如标题中要求传达出最重要、最新鲜的事实与讯息，许多新闻还要使用多行标题，等等。正因为这样，读者一看标题往往就能了解某条新闻所报道的基本内容。在生活的节奏不断加快、人们的工作十分繁忙的情况下，不少人读报纸常常是“读标题”；即便是对报纸看得比较认真、比较仔细的同志，在通常情况下也是有选择的，而不可能将一张报纸上的所有文章都逐字逐句读一遍。读者对报纸的这种选择性阅读也往往是由标题决定取舍的。为适应读者的需要，增加报道的信息量，有些报纸干脆开辟了“标题新闻”这一特殊栏目，这也从一个侧面反映出新闻标题的特殊功能。据说文艺界某些人是很有创新勇气的，写小说不写人物，也不写故

事，甚至连标点也不要，但估计短期内还不大可能搞出什么“标题小说”、“标题散文”、“标题剧本”来。

总之，新闻标题特色鲜明，其功能和作用不可等闲视之。“题好一半文”这句话，对写新闻来说尤为确切。所以，新闻界的许多行家提出应建立一门“新闻标题学”。近年来，不少同志也在致力于新闻标题的研究，并推出了一批研究成果。但迄今为止，这些成果还多是对好标题的分析鉴赏或对有毛病标题的把脉行诊，真正从理论上进行系统研究的还不多。从这个意义上来说，要建军同志的《新闻标题制作原理与实务》的出版，无疑是值得祝贺的。这本专著比较系统地阐述了新闻标题的制作原理与要求，有一定的学术价值，应该看作是近年来对“新闻标题学”研究所取得的值得重视的收获之一。另外，要建军同志长期从事新闻工作，积累了丰富的实践经验，她的这本著作融进了实践中的许多甘苦和体会，因而在理论与实践相统一方面也是做得比较好的。

1993年要建军同志出版过《新闻·采访·写作》一书，时隔仅仅四年，她又将出版这本关于新闻标题的专著，实属不易。作为一家专业报纸的部主任，作为一名刚过“而立”之年的职业女性，她要担当起多种社会角色和家庭角色。她要采写和处理大量稿件，要处理许多行政事务工作，自然也还要当好母亲，当好妻子，当好女儿……她的这两本新闻学著作，就是在这种“满负荷”甚至“超负荷”状况下写出来的，其背后的艰辛，可想而知。

我和要建军见面不多，但每次见面她总喜欢提出一些新闻学方面的问题和我讨论。她那种孜孜求进的精神给我留下深刻印象。最近她告诉我：在工作之余，她阅读了大量政

治、经济和新闻学方面的书籍，使她获益匪浅。这使我想起了范敬宜同志在谈到著名记者庾震的成长道路时说的一些话：勤奋虽然是一切成功者必备的品质，但光勤奋还不够，关键是还要有悟性。悟性从哪里来？他指出：来自深厚的“学养”。“所谓学养，是各个领域、各个学科知识的综合体现，是政治、经济、科学、文化、艺术等等知识在新闻工作者身上形成的一种综合素质。”要建军所取得的一个又一个成绩，也证明了范敬宜同志这个见解的正确性。

在要建军的新著即将付梓之际，我谈了上述一些片断的感想，权为序。

1996年12月

于河北大学

致 读 者

随着新闻事业的空前繁荣，绚丽多彩的新闻标题在新闻文坛上明珠交映，令人目不暇接。

根据工作需要，我与新闻标题结下不解之缘。20多年的新闻实践使我感觉到写新闻不易，做标题更难。有时候写消息个把小时就够了，而做标题却需要考虑再三，一天、两天都是它。如自己的获奖作品《邯钢：新机制的魅力》、《一名共产党员你在哪里？》、《耻辱柱警钟常鸣》、《破产不能破职工的饭碗》等标题，都是深思熟虑后的产物。实践中使我感觉到：标题是报纸的橱窗，是新闻的眼睛，其作用不可低估。同时，标题又是一门艺术，好的标题是一种创造。因此，自己爱动脑筋，喜欢钻研标题，并有个心愿，就是把有特色的标题归纳起来，加以研究和分析，从中找出一些有规律性的东西，供大家在做标题时参考和欣赏。本人已过不惑之年，在前辈面前，显嫩；在青年面前，显老。亦嫩亦老，优势和劣势无须遮掩。将自己的经验和教训、心得和体会奉献给读者，无论是专业新闻工作者，还是业余新闻爱好者，读此书不说是浪费时间，就是我最大的快慰。

河北大学新闻系教授吴庚振、讲师胡连利，给予我巨大的帮助，在这本书里也浸透了他们的心血，他们是我尊敬的老师和朋友；河北省记协主席、高级记者林放，河北省记协常务副主席、高级记者王子英给予我悉心的指导，体现了对

中青年记者的极大关怀，我有不尽的感激之情。

《新闻标题制作原理与实务》是我 20 多年新闻标题制作实践的一次总结，整个小册子分为标题制作原理、标题制作实务、标题分析、标题荟萃四部分。它将一定的理论知识和各类标题制作技巧相结合，力求事例典型、鲜活动人、通俗易懂，并将各类好标题荟萃片幅之间，较为充分地展示了标题的实用价值和可读性。

在当今报刊林立、竞争激烈的年代，很多新闻媒体在制作标题上出新出奇。千姿百态的标题如同情人的眼睛吸引着读者的视线。作者愿以这本小册子为媒，与各位同仁及热心读者去探索新闻标题制作的理论与实践。

这本书得到了中国统计出版社的鼎力支持和帮助，在此一并表示感谢。

作 者

1996 年 8 月 1 日于石家庄

目 录

第一部分 标题制作原理	(1)
第一章 标题的定义	(1)
第二章 标题的种类	(4)
(一) 眉题	(4)
(二) 主题	(5)
(三) 副题	(6)
(四) 插题	(10)
(五) 提要题	(11)
(六) 栏目题	(16)
(七) 通栏题	(18)
第三章 标题的作用	(20)
(一) 选择新闻的向导	(20)
(二) 阅读新闻的纲要	(21)
(三) 新闻信息的浓缩	(22)
(四) 美化装点版面	(23)
第四章 标题的排列与美化	(24)
(一) 标题的排列形式	(24)
(二) 标题的美化	(28)
(三) 标题的断行	(30)
第五章 标题制作的禁忌	(42)
(一) 用词重复	(42)

(二)	用词不准	(42)
(三)	词语搭配不当	(42)
(四)	任意省略、简化	(43)
(五)	常识错误	(44)
(六)	滥用典故	(44)
第二部分	标题制作实务	(46)
第六章	消息标题的制作	(46)
(一)	消息的分类	(46)
(二)	消息标题的特点	(47)
(三)	消息标题的制作原则	(52)
(四)	消息标题的制作技巧	(57)
第七章	通讯标题的制作	(78)
(一)	通讯标题的特点	(78)
(二)	通讯标题中副题的运用	(80)
(三)	通讯标题的制作技巧	(83)
第八章	评论标题的制作	(91)
(一)	评论标题的特点	(91)
(二)	评论标题的形式	(93)
(三)	评论标题的种类	(93)
(四)	评论标题的制作技巧	(96)
第九章	透视性标题的制作	(99)
(一)	透视性标题的特点	(99)
(二)	透视性标题的制作方法	(101)
第十章	晚报标题的特色	(103)
第三部分	标题分析	(108)
(一)	消息标题分析	(108)

第一部分 标题制作原理

第一章 标题的定义

何为标题？《辞海》一书对“标题”作了这样的解释：“新闻工作术语。报刊上新闻和文章的题目，通常特指新闻的题目。制作标题是新闻编辑的主要工作程序之一。报纸编辑部用标题来概括、评价新闻的内容，帮助读者阅读和理解新闻。”《辞海》的这段解释，帮我们理解了“标题”的含义，但制作标题不单单是新闻编辑的主要工作程序，而是所有从事写作的人的必要程序。比如，我们要写一篇文章，在动笔之前首先要考虑写什么，怎样把采访中了解到的一些问题、现象和事实表达出来，这就需要我们z把采访到的事实高度概括起来，呈现在文章的题目上，这就形成了标题。标题就是一篇文章的主题，它是文章主题最简明、最有力、最具艺术力的体现。因此，标题的选定，必将对文章的取材、立论、谋篇，产生直接的影响。在我们新闻稿件的写作过程中，标题常常是构思于动笔之前，而不是在成文之后。如果我们z对文题毫无考虑，就开始成文，一般是不可能的，即使有，也写不出好文章来。因此，学写新闻首先要学作“标

题”。这是记者或通讯员新闻写作十八般武艺中，头一招拿手好戏，不会作好标题，也就不会写好新闻。所以，一篇好新闻的标题，不但是编辑的事，而且是作者的事。新闻的写作与标题的制作不能截然分开，而是缺一不可。

写好文章的标题，不是轻而易举的事。邓拓同志生前诙谐地说过：“谁要是给我想出一个好标题，我给他磕三个响头。”胡乔木同志在讲到写文章要想好标题时，也说过：“有时候想一个好标题，等于写一篇文章所用的精力的三分之一。”毛泽东同志不光自己写文章精心制作标题，而且在审阅别人写的文章时，也特别注意修改标题。如1955年，毛泽东同志直接领导了《中国农村的社会主义高潮》一书的编辑工作。他曾对该书的编辑人员说，对这部书稿要“彻底地作一次文字上的修改，包括题目改得生动些”。后来，他又在大家修改的基础上，对文章内容和标题作了改动。例如原题《天津市东郊区詹庄子乡民生、民强农业生产合作社如何发动妇女参加田间生产》（33个字）改成了《妇女走上了劳动战线》（9个字）；原题《大泉山怎样由荒凉的土山变成了绿树成荫、花果满山？》（22个字）改成了《看！大泉山变了样》（7个字）。改后的标题不仅字数大大减少，而且主题变得更加鲜明、生动、有力。茅盾所著《子夜》一书，曾有过这样一段回忆：“关于《子夜》的题名有一个变化，最初的题名我曾拟了三个：夕阳、燎原、野火，后来决定用《夕阳》，……《夕阳》取自前人诗句‘夕阳无限好，只是近黄昏’，以寓蒋政权当时虽然战胜了汪、冯、阎和桂、张，表面上全盛时代，但实际上已在走下坡路，是‘近黄昏’了。”

《夕阳》的题名当然不错，但是茅盾并没有满足，继续

推敲，精益求精。后来又把《夕阳》改为《子夜》。《子夜》即半夜，即已半夜，天快亮了，这是比喻当时的革命形势。这一改动就显得更加寓意深刻了。

综上所述，何为“标题”，我们可以作这样的表述：它是报刊上新闻和文章的题目，通常特指新闻这种文体的题目。它是用精辟的语言，对新闻内容和主题思想进行富有特色的浓缩和概括。

第二章 标题的种类

目前报上常用的新闻标题有这样几种：眉题、主题、副题、插图、提要题，以及边题、尾题、栏目题、通栏题。

(一) 眉题——也叫肩题、引题或上副题。它放在主题的上边（横排）或前面（竖排），不是一个完整句子，或者语义不完整，只能与主题搭配才能存在，是从属于主题的先行官。

它或者用以交待背景和原因，或者用以说明主题的意义和内容，或者以鼓动、揭示、含蓄、抒情、讽刺等手法，来加强主题的气氛和力量，表示编辑对本条新闻的观点和立场。文字要少于副题，宜简短，以一行为宜。

(眉) 接受教训，知错改错

(主) 昆明路副食店进行整改

(副) 对肉馅掺血行为作出认真检查

(1994年8月2日《今晚报》)

上面眉题起了交待背景和原因的作用。

(眉) 营养丰富 食用简便

(主) 天气炎热盒豆腐热销

(1994年8月2日《今晚报》)

以上眉题说明了主题的意义和内容。

(眉) 彩灯映照笑脸 歌声洋溢大厅

(主) 中央领导同志和首都小朋友喜迎新

春

上面眉题是以抒情、鼓动的手法加强主题的气氛和力量。

(眉) 东北“接受”区

(主) 汉奸逍遥

以上眉题是对主题的讽刺和揭示。

眉题的作用，主要是以新闻的某个方面的事实为前导，以引出主题；同时也担负着辅助主题阐明新闻中心思想的任务。因而它采取的方式要么是叙事（交待背景，说明原因）要么是说理（揭示意义），要么是抒情（烘托气氛）。到底采用哪种方式，主要根据主题的性质和内容来定。眉题在消息中使用较多，别的新闻体裁中用得很少。

(二) 主题——也叫主标。是主要的题目，也是标题中最受人注意的部分。一般地说，新闻中最主要的事实和思想的概括和说明，都要由主标来表达，它是一个完整的句子或词组，在标题中字号最大，地位最突出，能够表达一个完整的概念和意思。没有主题，标题就不能成立。

主题通常为一行，但在有些情况下，比如在主题上需要同时表达两个或两个以上同等重要概念、意思和事实，或在一行题目太长需要排成两行、甚至多行时，可有多行主题。但在通常情况下，如无特殊需要，主题至多也不能超过两行，行数太多会影响中心的突出。主题可虚可实，但在单独成题时，应为实题或虚实结合题，这是与评论等其它文体标题的一个区别。

(主) 大院十九户 亲热似一家

(副) 长巷头条 58 号连年都是“五好大院”

以上主题仅用 10 个字就简洁地概括了新闻的主要事实。

(主) 一条小建议 一片爱厂心

人人动脑筋 企业出黄金

(副) 上海八一电影机械厂依靠职工双增双节见成效

以上主题为双行标题，它表达了两个同等重要的事实，并且一行太长，需要排成两行。

(主) 河南东风制药厂靠质量拓市场

(1994 年 6 月 26 日《厂长经理日报》)

以上主题单独成题，一句话表达了新闻的主题思想，所以它是实题。

(主) 当了榜眼 再夺状元

(副) 251/252 次列车被评为今年进京进沪列车第一名。

以上主题没有单独成题，还有副题说明主题，所以它是虚题。

(三) 副题——也叫子题。它排在主题之后，用以补充主题之不足。它常用于补充交待新闻的次重要事实；说明主题的根据、结果和重要的新闻要素，起注释、补充、印证主题的作用。

在多行标题中，它与眉题的分工一般为：眉题主虚，副题主实。副题内容较多，比较具体，文字一般要长于眉题和主题，有时根据需要可做成多行副题，或组成多达三四行的“副题组”。

(主) 海门县工建公司实行干部竞选制

(副) 48 名干部在竞选中丢了“官”职

72 名工人通过竞选当了干部

以上副题起着补充新闻要素、具体解释主题“干部竞选”的作用。

(主) 山东办五件实事取信于民

(副) 查处公布一批以权谋私贪污受贿案件
彻底清理整顿公司严肃处理典型案例
狠刹用公款请客送礼和挥霍浪费之风
整顿市场打击抬价霸市偷税漏税行为
克服官僚主义处分失职渎职领导干部

以上主题比较概括，副题起着对主题的注释和印证的作用。

(眉) 沪郊两村办厂竟这样对待青工

(主) 工伤事故频发熟视无睹
生活待遇太差无理克扣

(副) 此事已引起上海有关方面重视

以上主题已对新闻的主要事实叙述得明白具体，副题则起补充次要事实的作用。

从上述简要分析中可以看出，虽说眉题和副题都属于主题的辅题，但它们与主题的关系有不同的分工：

眉题与主题：多为因果关系，眉题是因（说明起因、来源、缘故等等），主题为果。所以眉题可以是叙事的，也可以是说理的，还可以是比喻、抒情的；可虚可实，视主题而定。

(眉) 全球最大软件厂商接受“招安”

(主) 微软公司痛失垄断巨掌

(副) 美欧电脑市场可望公平竞争

(1994年8月18日《厂长经理日报》)

以上眉题是叙事的，说明缘故。

(眉) 中国人不应打中国人

(主) 彭泽伪警反正

(1941年1月24日《新华日报》)

以上眉题是说理的，通过“中国人不应打中国人”这一道理，呼吁彭泽伪警掉转枪口，弃暗投明。

(眉) 政府会诊开药 企业舒筋活血

(主) 冀州市扭亏增盈呈现好态势

以上眉题是比喻，把政府深入企业调查问题比喻成“会诊开药”，企业解决了问题比喻成了“舒筋活血”。

副题与主题：副题只起补充和证实的作用，一般多为实题，内容比较具体，在主题为实题的情况下，要特别注意处理好与副题在标出事实上的分工，一般要掌握这样几个原则：

1. 事实为主题，以事实为依据的评论或分析、推测为副题。如：

(主) “油糊涂”至今糊涂

(副) 职工们说：再不注意，脚下就要变成“油田”了

(1984年6月6日《新民晚报》)

2. 正在发生、变化着的概括性事实为主题，具体事实为副题。如：

(主) 住宅进入上海市场