

# 民间 禁忌吉祥通书

东兆 编著



三环出版社



33613

# 民间禁忌吉祥通书

东兆 编著



三环出版社

登记



开本787×1092 印张9 字数220,000

1981年1月第1版第1次印刷

印数：1—72,000

ISBN 7—80564—426—8/G · 283

定 价：4.20元

## 出版说明

凡是人类社会发展中传承下来的文化事象，都有其民俗特点。“民俗学”(Folklore)这个名词，最初就是用来取代“民间旧俗”这一习惯称呼的，后来才成为一门国际性学科的科学概念。

民俗可直观地反映出一个民族的历史背景、地理风貌、社会形态和文化发展，中国民俗以其内容博大丰富、体系完整精细一直为世界学术界所瞩目，尤其是美、日的一些汉学家、历史学家、民俗学家、人文学家。但是，国内除 20 年代初辑有一些研究“民间歌谣(文学)”的周刊、丛书外，几十年间，民俗学的资料一直没有得到很好的搜集与整理。文革期间，有关的研究工作更是在“打倒封建迷信”的口号下趋于停顿。直到 80 年代，随着民俗科学事业的复兴，学术活动才逐渐恢复，但出版物中亦以介绍基础理论的居多。因此，当海外出版界同仁倡议推出一批经过系统整理、反映中国民俗事象的读物时，我们认识到，这不仅可满足学术界对民俗资料的迫切需求，而且还可供广大文学、文艺创作工作者、侨务工作者参考使用，是一件非常有意义的工作。

早期民俗学研究的重点即在祭祀、禁忌、祝祷等民间信仰方面,后来才发展到研究民间生产、生活等方面的风俗习惯。本书所搜集的民间忌宜俗信,虽涉及到一些信仰民俗(禁忌、征兆、节日、祝祷)的东西,但更多的是经济民俗(农业生产、工商业)、生活民俗(居室、服饰)、社会民俗(家族、亲族称谓、婚姻、寿诞、姓名、仪礼)方面的内容。以忌宜俗信为纲,即可粗步领略到中国民间习俗的大要,而且,从现实生活来说,忌宜俗信也是世代传承、无所不在的,对整个民族的文化传统、社会的发展进步都起着潜在而巨大的作用。

值得指出的是,民间俗信的忌宜事象,一部分是历代先民对生产、生活经验的总结(如某些农事禁忌、饮食禁忌),一部分是对美好生活的祝愿与向往(如婚嫁祝祷、诞生礼、成人礼祝祷),还有一部分则因古人对事物缺乏正确认识而带有一定的迷信色彩(如某些孕妇禁忌)。对这部分内容,考虑到民俗的历史性与传承性特点,我们没有简单地把它从书中删去,而是相应地加以指明批驳,相信广大读者亦能凭借自己的科学常识加以甄别。

民俗的变异,特别是移风易俗的本质性变异,往往要经过相当长的时间和曲折艰难的过程,尤其是有关禁忌、祝祷的俗信,更不可能只靠行政命令和法律手段使之短时间内在民间消亡。有时,一种陈旧的习俗湮灭了,一种新的陋俗又会自发地演变出来。因此,只有在进行民俗学研究的同时,对民族传统文化进行合理的扬弃,尊重和发扬那些有益于社会主义精神文明建设、有益于社会生产、人民生活的乡风民俗,批判和

摒除那些危害人民健康、破坏社会安定的陋俗恶习，才可能在提高全民族文化科学水平的基础上，根本铲除封建迷信存活的土壤。

本书作为一种尝试，受经验和水平的局限，难免有疏漏、不当之处，欢迎海内外各界人士批评指正。

# 目 录

一、传统怀孕生育习俗	1		
1. 民间最重“早生贵子”	(1)		
2. 求子和生殖崇拜	(2)		
3. 受孕的俗信	(5)		
受孕与阴阳五行	受孕与天象	受孕与经血	受孕与属相
4. 判断胎儿性别的传统方法	(7)		
听墙根	依据孕妇妊娠反应来预测	“璋瓦”预测方法	
“男左女右”的预测方法	以梦象预测	卜筮、博戏预测	
其他方法和俗信			
5. 孕妇及婴儿禁忌习俗	(11)		
孕妇最忌参与红白喜事	孕妇忌入生子人家	忌参加工艺性生产活动	指向婴儿的禁忌
孕妇饮食禁忌	其他禁忌		
6. 产妇禁忌习俗	(17)		
忌室内分娩	产房禁忌	忌在娘家生产	忌乱泼接生污水
忌产妇出房	忌产妇出门	产妇死亡禁忌	
7. 关于生育的俗信	(19)		

病子 补胎 分娩 哺乳 做月子

## 二、传统人生各阶段礼仪 ..... 22

1. 三日 (22)
2. 报酒(提鸡报喜) (23)
3. 看命 (23)
4. 满月 (24)
5. 四月日 (24)
6. 做周岁 (25)
7. 长命锁、护身符 (27)
8. 成丁礼 (28)
9. 传统寿诞礼仪 (30)  
寿为五福之首 寿诞礼仪 人寿俗信 人寿信念  
的象征表现

## 三、命名 ..... 41

1. 名、姓、氏、族之辨 (41)
2. 中国人的姓氏来源 (42)
3. 形形色色的姓 (44)
4. 中国人的名 (46)  
名及其种类 号及其种类 其他名号
5. 传统命名礼仪 (50)
6. 传统命名术 (50)  
乳名命名 贱名命名 昵称 名字及命名方法

7. 名字折射出的文化精神	(58)	
命名与宗族观念	命名与伦理精神	命名与民间信仰
命名与性别观念	命名与汉字特点	
8. 死人的名字	(66)	
避讳	谥号	

#### 四、中国传统婚嫁礼俗 ..... 71

1. 花轿的起源及坐花轿的习俗	(75)	
2. 婚姻的预备条件	(78)	
结婚年龄	婚期	选媳妇的条件
3. 传统婚嫁仪式	(79)	
婚前礼	正婚礼	婚后礼
4. “招夫”与“招婿”	(113)	
5. 离婚	(115)	
6. 婚嫁禁忌	(117)	

#### 五、传统家族 ..... 124

1. 家族成员	(124)				
养子	招婿	招夫	妾	私生子	女婢
2. 家制	(132)				
3. 家号	(133)				
4. 家世	(134)				
5. 家学	(136)				
6. 家谱	(136)				

7. 家族中的传统称谓	(138)				
8. 宗祧继承、财产继承	(139)				
<b>六、传统称谓</b>	<b>141</b>				
1. 传统年龄称谓	(141)				
2. 民间传统尊称	(146)				
<b>七、旧时节日习俗</b>	<b>153</b>				
1. 春节习俗	(153)				
腊月	送灶神	赶集	贴年画	花市	除夕
开正	做客	元宵	春节禁忌		
2. 清明节——扫墓之节	(168)				
3. 五月五日龙船鼓	(170)				
4. 七月七日牛郎会织女	(171)				
5. 中元节——孝义之节	(173)				
6. 中秋节	(174)				
7. 重阳登高	(176)				
8. 冬至节	(176)				
<b>八、民间祀神与民间俗信</b>	<b>178</b>				
1. 民间祀神	(178)				
财神	保生大帝	注生娘娘	家堂中的神画		
2. 民间俗信	(184)				

<b>九、中国传统丧葬礼俗</b>	<b>199</b>
1. 丧之礼俗 (199)	
临终 开魂路 入殓 居丧	
2. 葬之礼俗 (203)	
埋葬 做旬 看风水 筑坟墓 拾骨	
3. 丧葬禁忌 (212)	
4. 丧葬杂俗 (214)	
5. 千奇百怪的葬礼 (216)	
悬棺葬 天葬 土棺葬 棺葬和荒葬 房草葬	
裸葬和床下葬 树葬(风葬) 土葬 火葬	
6. 悲喜交杂的葬仪 (222)	
<b>十、祖先崇拜</b>	<b>227</b>
1. 家堂 (227)	
2. 宗祠 (228)	
3. 民间祭祖规定 (229)	
祭祀日期 祭祀菜肴 祭品禁忌 祭祀仪式	
祭品处理	
<b>附 录</b>	<b>237</b>
(一)做人处世的格言警句 (237)	
(二)朱子家训 (252)	
(三)百家姓源考 (254)	

**参考书目：**

- 《中国人生礼俗大全》
- 《中国民俗流变》
- 《中国民俗风情搜奇》
- 《中国民俗辞典》

# 一、传统怀孕生育习俗

## 1. 民间最重“早生贵子”

重视生男，菲薄生女。庄户人家，假使翁姑在堂，是长房媳妇而又添个“长孙”，这媳妇脸上尤见光彩，外家也会来往的勤些，连当年“相亲”时的媒婆，也会夸口说这是她的大大功劳。而这户人家，凡是风俗上所有的繁文缛节，也会不惜花费，样样做来。

这种重男轻女之风，古已有之，民间俗信生男孩和生女孩，未生之前梦兆就有分别：“维熊维罴，男子之兆。维虺维蛇，女子之祥”。男女孩的待遇，更有差别，男孩是：“乃生男子，载寝之床，载衣之裳，载弄之璋。”女孩是：“乃生女子，载寝之地，载衣之裼，载弄之瓦”。女孩子只配给块瓦片让她玩玩，男孩子要给美玉的。其不平等如此，所以至今贺生男之家，可以称为“弄璋之喜”。生女孩虽也可以贺他们喜获“千金”，但朋友辈私下开起玩笑来，可以说“嫂夫人如今是瓦窑”。

这种重生男轻生女之风，有其文化上的原因。中华民族传统是取男性继承制的，有了男孩子，就算是传宗接代，后继有人了。所以在生育之前，乃至在婚嫁之际，“早生贵子”成为最

习见的吉祥语。从前做母亲的，在女儿嫁妆的橱柜等抽屉里，都要放些甜甜酸酸的蜜饯如冬瓜糖、柑桔饼之类，因为这些是妇女“病子”（怀孕）时最喜欢的，意思是祝她喷甜，快生后生，后生即是男孩。而嫁妆中也必定有所谓“生子裙”，这是实用的，用于妇女分娩。分娩后托人洗这种“生子裙”还要给红包，但放在嫁妆里意思也在预祝能够早日用到它。

“早生贵子”的习俗，千百年来对于中华民族的繁衍发展曾经起过一定的积极作用；然而，在今天，当人口过剩已经成为民族和人类的灾难的时候，这种习俗就变成了一种愚昧落后的东西，成为一种阻碍社会发展的旧的习惯势力，特别是其中所包含的重男轻女的内容，更与现代社会的发展要求格格不入，因此应大力破除之。

## 2. 求子和生殖崇拜

中国传统的婚姻习俗中，上一辈人喜欢在女儿的嫁妆里放上一些红枣、花生、桂圆和瓜子之类的食品。据说，这些东西是有特定意义的。首先是强调它所象征的繁衍功能。传统社会的伦理观念，认为“不孝有三，无后为大”。男女两性的结合最重要的价值，是延续后代。故此，当一对异性结合时，人们最祈求的是他们早生贵子。例如陕北民歌中说的，“一把栗子一把枣，小的跟着大的跑”，“坐下一板凳，站起一格楞”，这正显示了传统社会中重视“有后”的心理。生殖本是为了绵延后代，但在传统社会中，却被视为与氏族、家族的继承和兴旺有关的

一件大事。而在平民百姓的心目中，养儿是为了“防老”，因此，夫妇都希望能生育，不育的会感到很痛苦。在传统社会中，妇女婚后不育是犯了“七出”之条，随时会被作为休弃的藉词而遭到不幸，故此中国民族中形形色色的“祈子法”都与我们祖先崇拜生殖的心理有关。倘若再追溯上去，它又和远古文化中的生殖崇拜有着密切的关系。最早的原始人处在乱婚交媾生殖中，完全没有生殖是两性交合的观念。他们以为，生殖与雄性毫无关系，而是母体单一的作用，这种认识来自人及动物孕育于母腹，经由下阴出生的直观认识。在原始人眼里，活动不息的日月星辰、山川河流、岩石沙砾都有灵魂，有比人类自身威力更强大的灵魂，这就是“万物有灵论”，当他们看到大地能生万物，如同女人生孩子一样，故称大地为“地母神”。继而崇拜生育他们的女性生殖器。在原始人的眼睛里，对女性和女性生殖器的崇拜，丝毫没有任何猥亵和邪恶的成分，而是对丰产的化身“地母神”及身边母亲的崇拜，突出了母亲们对人类本身的伟大贡献。到了父系社会时期，人类进入了对偶婚状态，并向一夫一妻制转化。于是，便开始了对阳性的崇拜以及模仿阴阳交合的巫术求子法。如贵州丹寨附近，先请男人（叫告端）砍一根碗口粗大、根须发达、枝叶茂盛的杉树或枫树，雕成男性生殖器样，根部加上棕丝，着上红黑色，由画着花脸的“告端”用手扶置于下身处，象征性地向青年妇女追逐，妇女们则似笑非笑地表示接受，不准羞怯回避和狂笑，围观者庄严肃穆，此举称为“宁岗先略”，举行前祭师口念：“男女多交配，传宗又接代，生九男七女，有吃又有穿”。

原始先民的生殖信仰年湮岁杳，后人或者不能理解这些习俗的原始含义，或者受传统宗法思想的影响，对这些习俗不断地修正附和。比如祈求生殖的“鱼钻莲”被解释成“连年有余”、“连生贵子”；“金鸡探莲花”被说成是“锦上添花”等等，对此需要加以甄别。其次民俗中各种生殖崇拜意识可以从民间工艺美术的内容中得到反映。例如在民间剪纸、面塑、刺绣、窗花中，表现范围和纹样上都有特定的模式，表现男女性特征的作品真是俯拾皆是。在传统花纹中，以莲喻女性，以鱼喻男性。鱼戏莲、鱼钻莲、莲生子……一系列纹样，便是对男女性爱的真实借喻，也是中国传统婚礼文化的主要纹样，这在洞房窗花、枕头、鞋底、鞋垫、盆花、年画中都有反复的出现，这种气氛的烘托，在这种对性意识和性目的暗示之后，便是对多子意识的宣扬。这些“借喻”表现了原始先民对生命之源的渴望以及对人类繁衍的向往。如常见的花纹中，饱满秀丽的石榴因籽多而开口，成为一种借喻与审美相结合的艺术形象，此外如连生贵子，以莲花、桂花相结合；葫芦蝙蝠，喻多子多福；麒麟送子、五子捧寿等等，都属其类。反映人生理想与祸福的代表性纹样有：龙凤呈祥、鸳鸯嬉水、和合二戏、连理枝、并蒂莲，事事如意、丹凤朝阳、孔雀牡丹等等，都属于在生命原欲驱使之下的理想，反过来又成为生命的动力。这种对生殖力量的崇拜一直延续到阶级社会，人类繁衍种族的欲望与这些崇拜形式紧密结合，水乳交融，从而形成一系列风俗和信仰，并顽强地支配着一代又一代的人。现在，在中国农村，特别是在落后地区，这种习俗仍然保留着，并成为计划生育工作的一种文化心理障

碍,如果不从根本上将其破除,计划生育工作就难于顺利开展,我们中华民族的进步和发展也就会受到影响。

### 3. 受孕的俗信

中国传统的观念认为,生儿育女是家庭和亲族的一大喜事,因此,妇女怀孕被称作“得喜”、“有喜”。对家族来说,新妇怀孕意味着香火的延续将得到保证,家族的谱系将得以续写,同时,新妇怀孕意味着稳定了自己在家族中的地位。

由于怀孕生子对一个家族如此重要,所以关于妇女受孕便有种种神秘的传说和民间俗信。这些俗信一方面指出在何种情况下受孕是不相宜的,应该避免、禁止,一方面又指出在何种情况下受孕最为适宜,应该提倡、鼓励。在中国,这方面的俗信与阴阳五行、属相、经血、天象等诸多因素相关,内容丰富、蕴含深广。

道家讲究阴阳法术,所作所为都遵行阴阳的规律。男女之道也是阴阳之道,所以男女交合也应知阴阳之术,遵行其中的原则,否则就会劳顿亏损,既不利于男女的身心健康,也不利于新生儿的孕育、成长。道家的这些说法还是指导性的,远不具体;而在民间,更为具体的俗信比比皆是。

**①受孕与阴阳五行** 在中国传统习俗中,任何人类行为都能够从阴阳五行学说那里得到指导,任何行为的结果也都能够由此来解释,比如:木日造曲酒酸,水日造酱生虫,火日安蜂蜜苦,土日种麻不生等等,生育亦不例外。古人认为,若男女