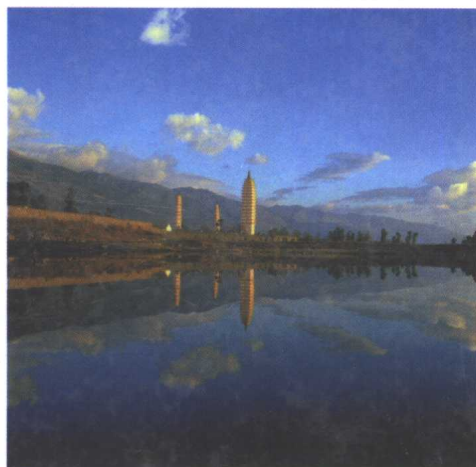
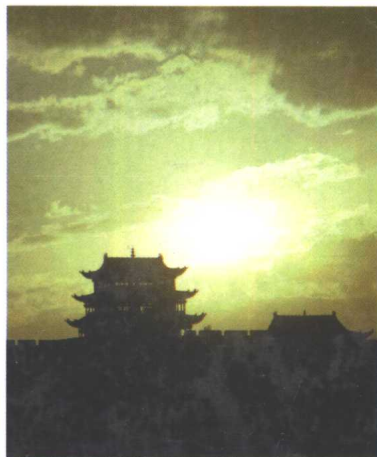
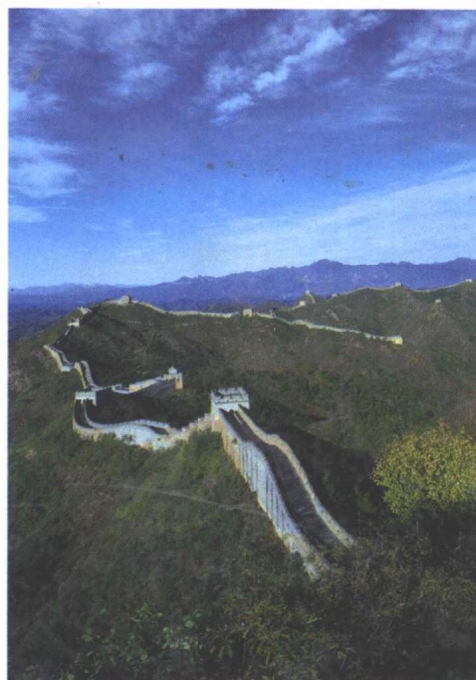


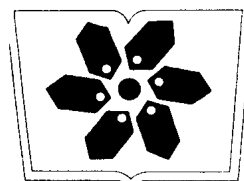
马耀峰 李天顺 等著

中国



入境旅游研究

科学出版社



中国科学院科学出版基金资助出版

中国入境旅游研究

马耀峰 李天顺 等著

国家自然科学基金资助项目

科学出版社

1999

内 容 简 介

本书以北京、上海、广州、桂林、西安等 12 个旅游热点城市为例,较为系统地论述了中国入境旅游时空动态与变化规律。主要内容:1. 市场调查分析;2. 主要客源地研究;3. 境外游客行为模式;4. 地理分析;5. 时空动态数学模式和预测预报;6. 境外游客时空动态信息系统。

本书系国家自然科学基金项目的主要成果总结,可作为从事旅游科研、企事业单位管理人员及高校旅游、管理、地理、地质、经济、农林、环境等专业有关师生参考,亦可作为旅游专业本科生、研究生教材。

图书在版编目(CIP)数据

中国入境旅游研究/马耀峰等著. —北京:科学出版社,1999. 12

ISBN 7-03-008162-5

I. 中… II. 马… III. 旅游-客流-研究-中国 IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 72376 号

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号
邮政编码:100717

中国科学院印刷厂 印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

1999 年 12 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16
1999 年 12 月第一次印刷 印张: 16
印数: 1—2 000 字数: 365 000

定 价: 38.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈新欣〉)

前言

旅游业作为国民经济发展的经济增长点,愈来愈受到世界各国的关注。在 21 世纪即将叩门之际,旅游热更是愈演愈烈。我国旅游业历经 20 年的快速发展,已跻身于世界旅游大国行列,1997 年国际旅游接待人数位居全球第 6 位,旅游外汇收入位居全球第 8 位,此足以折射出中国政府对发展旅游的重视。更为欣喜的是,1999 年国家已确定旅游业作为刺激国民经济增长的 3 个拉动力之一,全国大多数省、自治区、直辖市都将旅游业确定为区域经济发展的支柱产业或龙头产业。国家或地方这一战略抉择,对旅游业内人士和旅游研究人员,既是一次绝好的机遇,又是一次严峻的考验和挑战。因为今天的旅游市场竞争,已不同于昨天,而是更加激烈和严酷。

旅游业是全方位、综合性、多层次、多功能的经济型产业。其理论上涉及到诸多社会人文科学和自然科学,实践上关联到几十个行业和部门的工作。发展旅游实际上是实施一项内容广泛的系统工程。国内一批专家学者为我国旅游业的发展,从理论到实际运作做出了极大的努力和贡献。但是,旅游学作为一门综合性、交叉性、经济性和实用性很强的新兴边缘学科,目前还是依附于不同的学科,其独立学科性还未被确认。这一方面,是因旅游业的关联性强;另一方面,是因为学科本身理论的年轻。目前,我国旅游乃至世界旅游,存在实践超前、理论相对滞后的状况,借助相关学科理论在旅游学领域还将持续相当长的时间,时至今日,“六要素说”、“三体说”、“过夜说”等较为成熟的理论已被同仁们所接受,而新理论,新学说需要去创新、去挖掘、去整理。具有巨大发展潜力的旅游产业,需依托旅游学理论去指导,去促进,而旅游学理论需要在实践去发现、去总结、去升华。

中国的旅游研究经 20 年的发展,已取得很大进展。但从“三体说”尺度衡量,对客体的研究,重复工作较多,对主体的群体市场、供求关系、个体行为等研究偏少。这种格局在近年内有所改变,对旅游主体的研究有一定进展。

本书系国家自然科学基金资助项目“中国旅游热点城市境外游客时空动态模式研究”(No. 49571027)的总结性成果。作者试图以旅游主体为研究对象,以中国 12 个旅游热点城市为着力点,选择入境旅游为切入面,凭借较为深入的市场调查和国家旅游局抽样调查等资料,利用地理分析、数学模式、地理信息系统(GIS)等技术方法,从时空角度,探讨了境外游客的动态演变规律及其影响因素。主要包括:境外游客市场调查;中国主要客源地研究;境外游客行为模式研究;境外游客时空动态的地理分析;境外游客时空动态数学模式;境外游客时空动态预测预报和境外游客时空动态信息系统。

本书具有如下特点:

(1)以 12 个旅游热点城市为依托,建立样本点和模型,从而尝试能延伸反映全国宏观性的时空动态规律。

(2)从中国旅游业发展 20 年的时间序列中,选取不同时空尺度界面,反演出中国入境旅游流的变化趋势、节律,建立适当的相应模拟模型,借以预测未来。

(3)主要客源地撰写摒弃传统侧重介绍地理位置、社会文化等内容,而是侧重分析出

境旅游目的、去向、偏好、吸引力和限制性因素等方面。

(4)充分利用了丰厚的市场调查资料和数学建模、计算机处理、GIS等技术手段,在数据分析的基础上,使定性和定量相结合,提高成果的科学性。

(5)有效借用地图、图表反映时空规律直观性强的特点,努力做到图文并茂。

(6)体现多学科的交叉结合。

本成果的基金项目由马耀峰教授主持,李天顺、刘新平教授、张恩祥副教授等20多位专家及同仁参加,可以说本书是集体成果的结晶。仰仗郭来喜教授、陈传康教授(已故)、卢云亭教授、李吉均院士、赵济教授等的关注、支持和帮助,项目组同志的不懈努力,使得该项目能顺利完成,进而形成本书,谨表谢忱。同时,国家旅游局统计处,西安、昆明、桂林、苏州、南京、杭州等市旅游局,陕西师范大学旅游与环境学院92级、93级、94级旅游专业本科生及研究生,广州师范学院,苏州大学旅游系等协助市场调查或提供资料,在此深致感谢与敬意。各章节完成情况如下:第一章,马耀峰;第二章,张红、苟小东、马耀峰;第三章,孙玉贞;第四章,李天顺、严艳、余洁;第五章,马耀峰、李永军;第六章,刘新平;第七章,张恩祥;第八章,负疆、马耀峰。全书由马耀峰、李天顺统稿,马耀峰完稿。

国家自然科学基金项目组成员为:

主持人:马耀峰教授

主要成员:李开顺教授、刘新平教授、赵彬博士、夏备德高工、李开让高工、王永海副教授、刘至存高工、张建中博士、王根源博士。参加项目研究工作并完成一定成果的成员有:魏启恩、夏亚峰、周建设、李蕴芬、孙根年、卫海燕等同志。吴三保编审一直关注、支持本书的出版,并付出了大量辛劳,深表谢意。

著 者

1999年2月于西安

目 录

前言

第一章 引 论	(1)
第一节 国内外研究现状	(1)
第二节 研究的技术路线与工作程序	(2)
1 技术路线	(2)
2 基本研究方法	(3)
3 工作程序	(4)
第三节 主要研究内容	(5)
1 市场调查分析	(5)
2 主要客源地研究	(8)
3 境外游客行为模式研究	(8)
4 境外游客的地理分析	(9)
5 境外游客时空动态数学模式	(11)
6 境外游客时空动态预测预报	(12)
7 境外游客时空动态信息系统	(12)
参考文献	(13)
第二章 境外游客市场调查	(15)
第一节 境外游客市场调查的内容和方法	(15)
1 境外游客市场调查的目的	(15)
2 境外游客市场调查的内容	(16)
3 境外游客市场调查方法和运作程序	(17)
第二节 境外游客市场构成变化	(21)
1 游客个人特征变化	(21)
2 旅游目的、方式、次数和停留时间变化	(28)
3 客源地动态变化	(31)
第三节 境外游客在旅游热点城市间的流动	(32)
1 出入北京的境外游客流动	(33)
2 出入上海、杭州、苏州和南京的境外游客流动	(34)
3 出入广州、深圳的境外游客流动	(38)
4 出入厦门的境外游客流动	(39)
5 出入桂林、成都和昆明的境外游客流动	(40)
6 出入西安的境外游客流动	(43)
参考文献	(44)
第三章 境外游客的行为模式	(46)
第一节 境外游客的消费决策分析	(46)
1 旅游目的地的选择与偏好	(46)

2 旅游形式决策的变化	(49)
3 购买渠道决策	(49)
4 交通方式决策	(50)
5 住宿及购物决策	(50)
第二节 境外游客不同旅游目的的行为模式	(51)
1 观光型游客的行为模式	(53)
2 休闲度假型游客的行为模式	(54)
3 商务型游客的行为模式	(55)
4 修学型游客的行为模式	(56)
5 其他旅游目的游客的行为模式	(57)
第三节 不同社会文化经济旅游者的行为模式	(57)
1 不同客源地游客的行为模式	(57)
2 不同经济收入游客的行为模式	(60)
3 不同社会阶层游客的行为模式	(61)
4 不同文化背景游客的行为模式	(62)
5 不同年龄、性别游客的行为模式	(63)
6 不同职业游客的行为模式	(64)
参考文献	(64)
第四章 境外游客的主要客源地	(65)
第一节 境外游客的客源地构成	(65)
1 主要客源地的形成及其变化	(65)
2 客源地的结构特征	(68)
3 客源地的引力特征分析	(71)
第二节 亚洲及大洋洲客源地	(74)
1 出境旅游市场的形成条件	(74)
2 出境旅游市场的结构分析	(78)
3 中国对亚太地区游客入境旅游的吸引力	(82)
第三节 欧洲和北美客源地	(86)
1 出国旅游者的形成条件分析	(86)
2 出国旅游的主要目的地构成	(90)
3 中国对欧美地区游客入境旅游的吸引力	(93)
参考文献	(95)
第五章 境外游客时空动态的地理分析	(97)
第一节 入境旅游流的时间变量分析	(97)
1 入境旅游流年度变化分析	(97)
2 入境旅游流月季变化分析	(109)
第二节 入境旅游流的空间分析	(116)
1 不同客源国(区)来华入境旅游流	(116)
2 入境后旅游流	(121)
3 入境主要旅游流的空间分区	(124)
第三节 入境旅游流的网络分析	(129)
1 旅游流概述	(129)

2 旅游流的空间网络构成	(134)
3 旅游流的网络分析	(138)
参考文献	(141)
第六章 境外游客时空动态数学模式	(143)
第一节 境外游客类型及其市场结构分析的数学方法	(143)
1 主要客源地(国)游客类型的经验模式	(143)
2 主要客源地游客数值分类模式	(143)
3 主要旅游热点城市境外游客市场结构分析	(149)
第二节 境外游客停留时间、人数变化及其影响因素的数学模式	(154)
1 问题的提出	(154)
2 境外游客停留时间的数学模式	(154)
3 境外游客人数变化的数学模式	(160)
4 旅游服务对游客停留时间影响的数学模式	(164)
第三节 境外游客旅游行程动态转移数学模式	(169)
1 旅游行程的概率分布拟合	(170)
2 旅游行程转移的马氏链模型	(171)
3 Fix-Neyman 过程模型	(173)
4 旅游行程停留时间 T 的分布函数	(175)
第四节 主要客源国旅游需求引力模型	(176)
1 基本引力模型概述	(176)
2 影响旅游需求的因素分析	(177)
3 加以修正的基本引力模型	(178)
4 线性回归旅游需求预测模型	(178)
参考文献	(200)
第七章 境外游客时空动态的预测预报	(201)
第一节 预测预报的问题与方法	(201)
1 问题的提出	(201)
2 预测预报方法	(201)
第二节 旅游热点城市入境旅游流的预测预报	(206)
1 境外游客总数的预测预报	(206)
2 旅游热点城市间入境旅游流的相互关系	(207)
3 热点城市旅游流的区间估计	(208)
4 各种预测方法、人数与比例值的优劣评价	(211)
第三节 预测预报值的检验	(212)
1 线性回归模型的检验	(212)
2 单序列残差辨识模型检验	(213)
第四节 境外游客的预测预报	(214)
1 日本游客到旅游热点城市的预测预报	(214)
2 到京境外旅游流的预测预报	(219)
3 关于内陆城市入境旅游流的预测	(222)
4 入境旅游流的综合预报	(224)
参考文献	(230)

第八章 中国旅游热点城市境外游客时空动态信息系统	(231)
第一节 概述	(231)
1 引言	(231)
2 系统功能结构	(232)
3 系统简介	(234)
第二节 境外游客时空动态数据库	(237)
1 数据准备及预处理	(237)
2 数据编码	(237)
3 数据组织	(238)
第三节 决策支持子系统	(239)
1 旅游方案设计模块	(239)
2 现势分析模块	(240)
3 动态预测模块	(240)
第四节 系统 I/O 设计	(240)
1 用户界面设计思想	(240)
2 基本用户界面	(241)
3 专业维护界面	(246)
参考文献	(246)

第一章 引 论

第一节 国内外研究现状

旅游业作为全球第一大产业,刺激国民经济发展的经济增长点,愈来愈受到世界各国的普遍关注。在当今新旧世纪交替之际,旅游热更是如火如荼。众多发展中国家的介入使世界旅游市场的格局发生很大变化。从历史长河中截取两个时间段面进行对比,即可从动态变化中审视其发展趋势。据世界旅游组织(WTO)统计,1975~1997年世界6大旅游地区(非洲、美洲、东亚太、欧洲、中东和南亚)中,接待游客人数占世界市场比重增长最大的是东亚太地区,由1975年的3.9%发展为1997年的14.7%,上升10.8个百分点。国际旅游收入占世界比重,由1975年的5.3%发展为1997年的18.6%,上升13.3个百分点。而一直占据世界旅游市场前两位的欧洲和美洲却同期下降,两地区接待游客人数占世界比重,由1975年的69.2%和22.5%,分别降为1997年的59%和19.4%,减少了10.2和3.1个百分点。国际旅游收入占世界比重,由1975年的63.5%和28.0%,分别降为1997年的49.9%和26.8%,减少了13.6和1.2个百分点。旅游业较落后的非洲,接待游客人数占世界比重从1975年2.1%增加为1997年的3.8%,上升1.7个百分点。且1997年非洲旅游形势最好,国际旅游人数增长率居世界6大区之首,高达7.4%,国际旅游收入增长率虽为4.4%,却仍高于世界平均水平。由此可以看出,过去欧洲和北美一统世界旅游市场格局的坚冰已被打破,广大发展中国家旅游业发展的势头锐不可阻。我国旅游业经20年的快速发展,已跻身世界旅游大国行列,1997年国际旅游接待人数位居全球第6,旅游外汇收入位居全球第8,此足以折射出中国政府对发展旅游的重视。更为欣喜的是,1999年国家已确定旅游业作为刺激国民经济增长的3个拉动力之一。这一战略抉择对旅游业内人士和旅游研究人员,既是一次绝好的机遇,又是一次严峻的考验和挑战。因为今天的旅游市场竞争,已不同于昨天,而是更加激烈和严酷。

旅游业是全方位、综合性、多层次、多功能的经济型产业。其理论上涉及到诸多社会人文科学和自然科学,实践上关联到几十个行业和工作。发展旅游实际上是实施一项内容广泛的系统工程。国内一批专家学者为我国旅游业的发展,从理论到实际运作都做出了极大的贡献。但是,旅游学作为一门综合性、交叉性、经济性和实用性很强的新兴边缘学科,目前还是依附于不同的母学科,其学科独立性还未被确认。这一方面,是因旅游业的关联性而产生;另一方面,是因为学科本身理论年轻的缘故,致使我国旅游业乃至世界旅游业,目前存在实践超前而理论相对滞后的状况。借助相关学科理论的现象在旅游学领域还将持续相当长的时间。时至今日,六要素说、三体说、过夜说等较为成熟的理论被同仁们所接受,而新理论、新学说需要去创新、去挖掘、去整理。

旅游业的发展,受制于旅游资源开发程度和旅游市场开发规模;而旅游资源开发和旅游市场拓展,又必须以游客时空动态规律为重要依据。旅游业的发展,不仅要从资源的供

给、产品的设计方面进行研究,而且更要从旅游市场的需求方面进行探讨。在我国的旅游市场研究方面,一些学者曾对个别旅游热点城市游客的时序分布规律有所分析探讨,并做出了相应的预测预报。保继刚首次将引力模型运用于北京市国内游客的预测,优选距离、经济发展程度、文化教育水平三因素指标,建立了预测全国各省、区到北京游客数量的数学模型。张凌云讲述了国外学者在旅游地引力模型方面所做的工作,并展望了发展趋势。韩德宗翻译介绍了旅游需求预测重力模型和旅行发生模型。邢道隆通过游客抽样调查进行北京市国内旅游市场分析。吴必虎等研究了中国城市居民旅游目的地选择行为的4个基本规律,并从旅游者个体特征角度,讨论了性别、年龄、职业、受教育程度等因子与目的地选择之间的相互关系。郭来喜、陆林、崔凤军、唐顺铁等开创了我国旅游流研究、游客行为选择模式研究的先河。中国的旅游地理学研究经过20年的发展,已取得了很大的成绩,但从构成旅游大系统的客体系统、主体系统和介体系统来分析,对客体的资源开发、产品设计研究较多,且重复工作较多,而对主体的群体市场、供求关系、个体行为、综合性的研究偏少。区域开发的研究较甚,理论和方法的研究较少。经验总结的研究较多,定量分析的研究较少。本项目“中国入境旅游时空动态研究”以旅游主体系统为探讨对象,站在宏观角度,运用系统分析方法,从客源国的分析入手,综合地研究了境外游客时空动态规律,探讨了旅游流需求预测的理论和方法。

当前,在知识经济和信息技术迅猛发展的今天,国外的一些旅游业发达国家,在欧洲如德国、法国、英国、西班牙、意大利、荷兰等国家,在北美如美国、加拿大;在亚洲如日本、新加坡、韩国等国家,都在利用信息技术和现代监测技术详细观察、记录、分析游客的人数、国籍、去向、年龄、职业、旅游方式、入境方式、交通选择、餐住需求等,并开展了旅游心理感受调查及世界旅游流的研究,加上电子计算机、信息网络技术的广泛应用,为旅游管理部门和旅游企业提供了实用的科学参考信息。国际互联网旅游销售、网上促销发展迅猛。各国际著名饭店集团、航空公司的全球预订系统对其目标市场亦有较好研究,但利用地理信息系统(GIS)新技术、数学模式和地理分析手段,从时空高度综合系统研究游客活动规律及其相关模式,实现旅游流的预测预报的研究,目前尚未见到。

第二节 研究的技术路线与工作程序

1 技术路线

“中国入境旅游时空动态研究”项目以游客为研究对象,用12个旅游热点城市为着力点,选择入境旅游为切入面,凭借较深入的大量市场调查和国家、省市旅游局统计、抽样调查等有关资料,运用地理分析、数学建模、地图时空分析和地理信息系统辅助分析方法,从时空、宏观角度研究了入境旅游流的动态演变规律及其影响因素;建立了入境旅游流的若干数理模型,提出了亲景度、游客密度指数、游客转移态、游客接待指数、游客驱动力模型等旅游定量研究新概念;构建了入境旅游流的空间网络态势;尝试建立了多手段的旅游预测预报模型;完成中国旅游热点城市境外游客时空动态信息系统。

项目的完成采用了如下技术路线:

(1)以典型样点的实证研究作为基本的研究思路,探索境外游客的动态规律性。改革

开放 20 年来,中国对外开放的旅游城市众多,要研究境外游客时空动态情况,不可能面面俱到,把所有对外开放城市作为样本,而只能以典型的旅游热点城市为实证,从微观方面通过对点的深刻剖析,经过聚合思维加工,从宏观方面归纳演绎出面上的规律性。

(2)深入的市场调查和精密的定量分析有机结合,探讨境外游客的时空动态模式。旅游是一种具有高度关联性的经济消费活动,市场调查对象又是具有高度流动性的游客样本,旅游市场调查具有较大难度。国家旅游局每年组织的海外游客抽样调查和项目组独立组织的市场调查的充分结合,为项目顺利完成打下了良好的基础。所获得的海量信息、知识和显示出的规律性,通过诸种定量方法整理、分析、提炼、升华,建立了相关的数学模型,揭示境外游客的动态规律性及其影响因素。

(3)地理时空分析和地理信息系统充分结合,探讨了境外游客的预测预报问题。从时间序列和空间尺度研究事物现象,是地理学常用的基本分析手段。地理信息系统是地理学现代发展的高新技术,是计算机技术在地理研究范畴的有效利用。两者的充分结合,可显示出更快、更精确、更方便、更科学的应用前景。特别是其处理海量数据、快捷和实用的分析模块,为境外游客的预测预报提供了一个最好的技术支撑和信息载体。

2 基本研究方法

为了寻求来华游客时空动态模式及其制约因素,达到预测预报的目的,项目组采用 GIS 技术、现代地图分析技术、地理分析技术、实地客观检测验证等相结合的研究方法,充分地利用数学模式,即通过广泛收集资料和旅游热点城市的大量连续采样、游客抽样访问、心理调查,制作各年度和一定年度序列内主要旅游城市游客时空动态系列图件。根据统计数据、调查数据、心理测试数据、研究报告、图件资料等多种信息源建立主要城市境外游客数据库。利用已有计算机分析软件及新编软件和地理分析成果,通过对空间数据进行偏相关分析、多元统计分析、叠置分析、灰色关联分析、方差分析、数学拟合、点斜关联度分析、聚类分析及模糊数学分析等,建立不同的动态类型模式。在模式研究的基础上,利用计算机技术、信息管理技术和系统工程技术,设置 GIS 模型库,实现境外游客的预测预报,辅助政府部门进行科学决策。

在本项目中,GIS 既是课题研究的主要手段,又是课题研究的最终成果之一。来华游客时空动态模式研究涉及到丰富的信息、大量的数据以及各典型城市间的相互联系和动态变化资料,要实现从定量、动态和机制等方面进行综合集成、分析成果,使各种信息数据成为决策的科学依据,就需要 GIS 技术的支撑和协调。为减少重复研究,本项目选用现有软件工具做为 GIS 的支撑软件,然后经二次开发,最终完成旅华游客时空动态地理信息系统。

研究中的技术关键是:反映游客时空动态规律的模式的建立;反映游客流量、强度、流向等参数的各主要旅游点、旅游路线的关联性以及 GIS 模型库的建立问题。

为提高研究的深度,在全国一些旅游热点城市中,联系旅游部门、高等院校等相关单位,进行旅游流的同步监测,开展游客抽样调查和心理调查,采集游客数量、构成、来源、目的、去向、时间等重要参数,各实验点按项目总体要求提供客观监测精确数据,为动态模式提供科学依据,紧密配合项目组旅游市场调查工作。

全国旅游热点城市的选择,是根据十多年来各旅游城市接待境外游客人数、旅游外汇收入及在全国入境旅游中的地位、重要性等进行筛选而确定的。根据项目要求及地理区位、经费等方面的条件,共选择了 12 个旅游热点城市作为样本,分别是北京(京)、上海(沪)、南京(宁)、苏州(苏)、杭州(杭)、厦门(厦)、广州(穗)、深圳(深)、桂林(桂)、成都(蓉)、昆明(昆)和西安(西)。通过对这些城市境外客流及其相互之间旅游流时空动态研究,在宏观方面可反映出中国入境旅游流的动态规律性及其发展趋势。

3 工作程序

本项目的研究目标是,通过近 20 年来旅华游客时间、空间上的动态规律及其制约因素的研究,不仅要深刻揭示游客动态模式,而且进一步为旅游资源开发、旅游产品设计、旅游市场拓展、旅游城市建设与旅游产业发展提供科学依据,发挥指导作用,建立旅游需求时空动态预测预报新方法。

为达到上述目标,本项目采用了如下的工作程序。

(1)信息获取阶段。首先广泛地收集资料,内容包括国家旅游局、各省区市旅游局历年的旅游统计年鉴、旅游年鉴、各种文字资料、图件资料、研究报告等。其中以 12 个旅游热点城市的相关文字、数字资料为重点资料;以国家旅游局、国家统计局城市社会经济调查总队近些年来的海外旅游者抽样调查资料、统计年鉴、旅游年鉴为重要的基本资料;以世界旅游组织(WTO)的发布资料、主要客源国旅游统计资料、世界经济年鉴为重要补充和参考资料。同时,项目组紧密围绕样本点城市开展了广泛的旅游市场调查(项目组独立设计抽样调查量表,进行境外游客抽样访问、心理测试调查等)。此项工作量大面广,从实践运作看,采用项目组和被调查城市旅游管理部门及高等院校兄弟院系的合作联合形式效果最好。重点调查样本城市接待境外游客的单点参数及其规律性,即游客从何国、何地区来?从哪个城市来?何时来?来多少?停多久?将去哪里?为什么来?有何感受等问题。这部分资料是项目研究最重要的重点资料,其和前述的海外旅游者抽样调查资料等,做为项目研究的基础。

获取资料后,然后对资料进行分类、整理。

(2)编设相关图件、建立数据库阶段。对所获资料进行分析、综合、概括取舍,编制各年度全国主要旅游热点城市境外游客时空动态系统图件。包括 1994 年、1995 年、1996 年和 1997 年各年度中国入境旅游流空间分布图,世界主要客源国及来华旅游流空间分布图,中国入境旅游流网络结构略图等。根据样本城市的统计数据、市场调查数据、心理测试数据、文字报告、研究报告、图件资料等多种信息源建立主要城市境外游客数据库。

(3)定性、定量分析,建立数学模型阶段。在对资料进行分析、整理,编设系列图件以及建立数据库的基础上,通过已有的 MapInfo 等软件和新编设软件,从时间序列、空间区域两个方面,利用数理分析和地理分析方法,对空间数据进行模糊聚类分析、偏相关分析、方差分析、数学拟合、灰色关联分析、主成分回归模型分析、ARMA 和 ARIMA 模型分析等,建立相应的数学模型。采用时间序列、多元线性回归、随机序列齐次马氏链、灰色系统预测预报模型、差分方程、组合分析等方法,实现境外游客的预测预报。

(4)项目总结阶段。在上述研究的基础上,设置中国主要旅游热点城市境外游客时空

动态信息系统,撰写项目研制报告。同时,撰写反映研究成果的相关论文。实际上论文撰写是穿插于项目各个阶段的进展而同步进行的,便于成果及时发表。

反映项目进展的工作流程可用图 1-1 表达。

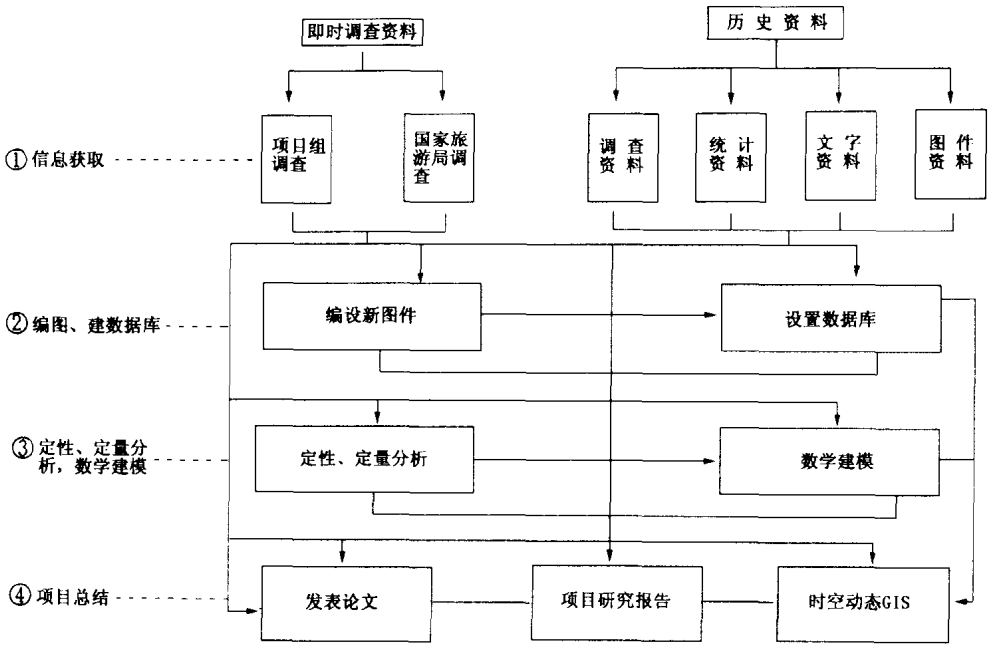


图 1-1 项目研究工作流程框图

第三节 主要研究内容

1 市场调查分析

中国入境旅游时空动态研究以实证探索为项目的基本研究路线,因而扎实、深入、细致的旅游市场调查是项目进展能否顺利的关键之一。项目组借助了 1994 年、1995 年、1996 年和 1997 年国家旅游局、国家统计局联合进行的海外旅游者年度抽样调查资料。该大范围调查由国家旅游局、公安部、国家民航总局等有关单位紧密配合,涉及全国 31 个省、自治区、直辖市近百个城市,调查点选在主要边境口岸、旅游涉外饭店和部分国际旅行社,调查问卷数达数万份。调查内容包括:抽样目标构成、在华花费、停留时间、来华次数、行程、流向、住宿选择、了解中国的媒介、服务质量和价格的评价、旅游资源喜好等。应该说此调查资料有很强的权威性和使用价值,但其和本项目境外游客时空动态趋势的研究要求对比还差之甚远,其中仅部分内容有较好实用价值。根据这种情况,项目组根据原设计要求,认真组织人力,精细周密地设计问卷,对全国 12 个样本城市的境外游客进行了随机抽样调查。该调查的误差较小,其精度符合项目要求。调查内容包括:境外游客个人特征,旅游目的、方式、次数和停留时间,动态流向和出入境口岸,旅游服务质量评价等(表 1-1)。

表 1-1 来华境外游客调查表

The investigation form for arriving tourists from the outside of the frontier to China

为改进我国旅游状况,使您下次旅行更愉快,请您填写如下栏目。(在“☐”中打“√”),感谢您的支持。In order to improve our services in tourism and make your next in China more enjoyable, could you please complete this form and mark with“√”in“☐”? Many thanks for your co-operation.

(1)国籍、地区 Nationality, Region

- ☐ A. 港、澳、台地区 Hongkong, Macao, Taiwan
☐ B. 华侨、华人 Overseas Chinese
☐ C. 日本 Japan
☐ D. 新加坡 Singapore
☐ E. 马来西亚 Malaysia
☐ F. 泰国 Thailand
☐ G. 韩国 Korea
☐ H. 朝鲜 North Korea
☐ I. 美国 United States
☐ J. 加拿大 Canada
☐ K. 澳大利亚 Australia
☐ L. 英国 United Kingdom
☐ M. 法国 France
☐ N. 德国 Germany
☐ O. 俄罗斯 Russia
☐ P. 意大利 Italy
☐ Q. 亚洲其他国家 Others in Asia
☐ R. 欧洲其他国家 Others in Europe
☐ S. 非洲其他国家 Others in Africa
☐ T. 美洲其他国家 Others in America
☐ U. 其他 Others

(2)性别 Gender

- ☐ A. 男 Male
☐ B. 女 Female

(3)年龄 Age

- ☐ A. 20 岁以下 Under 20
☐ B. 21~30 岁 Between 21 and 30
☐ C. 31~50 岁 Between 31 and 50
☐ D. 51 岁以上 Over 51

(4)职业 Profession

- ☐ A. 政府职员 Official
☐ B. 商人 Businessman
☐ C. 科技人员 Scientist and Technician
☐ D. 教师 Teacher
☐ E. 医生 Doctor
☐ F. 律师 Lawyer
☐ G. 家庭主妇 Housewife

☐ H. 退休人员 Retired

☐ I. 学生 Student

☐ J. 其他 Others

(5)来华旅游目的 Major aim of travel to China

- ☐ A. 会议 Conference
☐ B. 观光 Sightseeing
☐ C. 度假 Holiday
☐ D. 商务 Trade
☐ E. 探亲访友 Visit friend or relative
☐ F. 讲学 Lecture
☐ G. 宗教 Religion
☐ H. 其他 Others

(6)第几次来华 How many times to China

- ☐ A. 第 1 次 The first time
☐ B. 第 2~3 次 The second or third time
☐ C. 第 4 次以上 Over four times

(7)此次来华方式 The type of travel to China

- ☐ A. 个人 Individual
☐ B. 团队 In group
☐ C. 家庭 With family

(8)此次在华预计停留时间 How long will you stay in China this time?

- ☐ A. 1~3 天 Between 1 and 3 days
☐ B. 4~7 天 Between 4 and 7 days
☐ C. 8~14 天 Between 8 and 14 days
☐ D. 15 天以上 Over 15 days

(9)您入境的口岸城市 Entry port

- ☐ A. 北京 Beijing
☐ B. 上海 Shanghai
☐ C. 广州 Guangzhou
☐ D. 香港 Hongkong
☐ E. 其他 Others

(10)您从哪个城市来本市旅游? From which city did you come to this city?

- ☐ A. 北京 Beijing
☐ B. 上海 Shanghai
☐ C. 南京 Nanjing

- ☐ D. 杭州 Hangzhou
☐ E. 西安 Xi'an
☐ F. 广州 Guangzhou
☐ G. 桂林 Guilin
☐ H. 昆明 Kunming
☐ I. 成都 Chengdu
☐ J. 深圳 Shenzhen
☐ K. 厦门 Xiamen
☐ L. 苏州 Suzhou

(11) 您离开本市将去哪个城市旅游? Which city will you first visit next?

- ☐ A. 北京 Beijing
☐ B. 上海 Shanghai
☐ C. 南京 Nanjing
☐ D. 杭州 Hangzhou
☐ E. 西安 Xi'an
☐ F. 广州 Guangzhou
☐ G. 桂林 Guilin
☐ H. 昆明 Kunming
☐ I. 成都 Chengdu
☐ J. 深圳 Shenzhen
☐ K. 厦门 Xiamen
☐ L. 苏州 Suzhou

(12) 您将出境的口岸城市 Exit port

- ☐ A. 北京 Beijing
☐ B. 上海 Shanghai
☐ C. 西安 Xi'an
☐ D. 广州 Guangzhou
☐ E. 香港 Hongkong
☐ F. 桂林 Guilin
☐ G. 昆明 Kunming
☐ H. 其他 Others

(13) 此次您由哪个国家或地区来华旅游的? From which country or region did you come to China this time?

- ☐ A. 港、澳、台地区 Hongkong, Macao, Taiwan
☐ B. 日本 Japan
☐ C. 新加坡 Singapore
☐ D. 马来西亚 Malaysia
☐ E. 泰国 Thailand
☐ F. 韩国 Korea
☐ G. 朝鲜 North Korea

- ☐ H. 美国 United States
☐ I. 加拿大 Canada
☐ J. 澳大利亚 Australia
☐ K. 英国 United Kingdom
☐ L. 法国 France
☐ M. 德国 Germany
☐ N. 俄罗斯 Russia
☐ O. 意大利 Italy
☐ P. 亚洲其他国家 Others in Asia
☐ Q. 欧洲其他国家 Others in Europe
☐ R. 非洲其他国家 Others in Africa
☐ S. 美洲其他国家 Others in America
☐ T. 其他 Others

(14) 您离华后将去哪个国家或地区旅游? Which country or region will you visit next this time?

- ☐ A. 港、澳、台地区 Hongkong, Macao, Taiwan
☐ B. 日本 Japan
☐ C. 新加坡 Singapore
☐ D. 马来西亚 Malaysia
☐ E. 泰国 Thailand
☐ F. 韩国 Korea
☐ G. 朝鲜 North Korea
☐ H. 美国 United States
☐ I. 加拿大 Canada
☐ J. 澳大利亚 Australia
☐ K. 英国 United Kingdom
☐ L. 法国 France
☐ M. 德国 Germany
☐ N. 俄罗斯 Russia
☐ O. 意大利 Italy
☐ P. 亚洲其他国家 Others in Asia
☐ Q. 欧洲其他国家 Others in Europe
☐ R. 非洲其他国家 Others in Africa
☐ S. 美洲其他国家 Others in America
☐ T. 其他 Others

(15) 您对中国旅游服务质量的评价如何? How do you evaluate Chinese tourist services?

- ☐ A. 好 Good
☐ B. 一般 Average
☐ C. 差 Bad

您的签名 Your signature: _____

时间 Date: _____

根据旅游市场的调查资料,初步分析了境外游客的构成变化和来华主要客源地的动态变化。为了探讨全国旅游热点城市同境外客流的动态变化,提出了游客接待指数和游客转移态势的概念,并分析了每个样本城市相对于其他样本城市的境外游客转移态势。

2 主要客源地研究

主要客源地研究摒弃传统侧重介绍地理位置、社会经济、文化等内容,从世界旅游客源地着眼,追溯我国入境旅游流的源头,分析主要客源地的分布、结构特征,中国旅游产品的竞争力及限制性因素和发展对策。

中国入境游客的客源地主要分4大块:亚洲客源地,基数大且持续快速增长;欧洲客源地,呈阶梯型跃式增长;美洲客源地,持续平衡增长;大洋洲客源地,起步晚但发展迅速。市场调查反映,中国入境旅游以近程旅游为主,亚洲客源市场占重要地位;客源地分布广泛,少数重要客源国居主导地位;客源地构成与世界主要客源产出国构成一致;潜在客源地孕育着良好发展前景。

中国旅游资源对客源地游客的吸引力,按照旅游资源在客源地市场竞争中所处的地位不同,可分为垄断型旅游资源、垄断竞争型旅游资源和竞争型旅游资源。影响吸引力的市场因素主要有国际交通费用、交通便捷度、游客受益性和市场营销因素。

亚洲客源地主要由日本、韩国、蒙古、马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚和新加坡等国家构成,再加上港澳台地区,使亚洲成为我国最重要的客源地。大洋洲客源地主要是澳大利亚、新西兰等。亚洲及大洋洲出境旅游市场呈现出旅游以观光度假为主体,一国游多于多国游,停留时间短,出游次数多,喜欢小包价、个性化的旅游产品,散客比重增加,男性和老年游客居市场主力的发展趋势。我国旅游资源对亚洲、大洋洲游客具有较强吸引力,但周边市场的旅游产品对我国旅游产品又具有替代性,市场竞争非常激烈,市场促销就成为旅游业发展不可或缺的重要手段。我国针对亚洲、大洋洲客源市场的促销存在薄弱环节,对促销中间环节依赖性较大,促销经费不足是发展限制性因素。

欧洲客源地主要是英国、德国和法国等国家。美洲客源地主要是美国和加拿大等国家。其出境旅游市场的发展趋势为,出境游增长速度超过境内游增长速度;团队游增长,散客市场亦大幅上升;商务旅游、会议与奖励旅游市场前景看好;喜爱娱乐性、趣味性和参与性强的旅游产品。

3 境外游客行为模式研究

改革开放20年,境外游客蜂拥而至,给中国旅游业带来了很大的发展。从行为学角度来分析,由于民族、国家、社会经济发展水平、观念、教育水平、生活水平以及性别、年龄、职业、闲暇时间等方面的差异,使得游客在消费决策、旅游目的、空间行为等方面表现出明显的差异。

通过调查统计资料分析显示出:在旅游目的地选择方面,入境外国游客偏爱的中国5大旅游地分别是京、沪、穗、西(西安,下同)、深(深圳,下同);入境港澳游客喜选深、穗、京、