

 WILEY
Publishers Since 1807

 中威图文
Zhongwen Information

旅游业教程

旅游业原理、方法和实践

查尔斯·R. 戈尔德耐 J.R.布伦特·里奇 罗伯特·W. 麦金托什/著

[第八版]

Eighth Edition

TOURISM

Charles R. Goeldner • J.R. Brent Ritchie • Robert W. McIntosh

大连理工大学出版社

旅游业教程 旅游业原理、方法和实践 [第八版]

查尔斯·R. 戈尔德耐 J.R.布伦特·里奇 罗伯特·W. 麦金托什/著 贾秀海/译

TOURISM

Charles R.Goeldner J.R.Brent Ritchie Robert W.Mcintosh

Eighth Edition

大连理工大学出版社

《旅游业教程》第8版版权公告:

© All Rights Reserved. Authorized translation from the English language edition published by John Wiley & Sons, Inc.

© 大连理工大学出版社 2003

本书中文简体字版权由大连理工大学出版社独家所有,在全世界出版发行,未经所有者预先书面同意,本书的任何部分不得以任何方式复制或翻印。

著作权合同登记号:06-2002年第245号

版权所有,侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

旅游业教程(第8版) / (美)查尔斯·R.戈尔德耐等著;贾秀海译. — 大连:大连理工大学出版社, 2003.3

书名原文:TOURISM: Principles, Practices, Philosophies, 8th Edition

ISBN 7-5611-2212-8

I. 旅… II. ①查… ②贾… III. 旅游业—教材 IV. F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 091980 号

大连理工大学出版社出版发行

大连市凌水河 邮政编码:116024

电话:0411-4708842 传真:0411-4701466

E-mail: dutp@mail.dlptt.ln.cn

URL: <http://www.dutp.com.cn>

深圳利丰雅高印刷有限公司印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/18

字数:570 千字 印张 42

印数:1—4000 册

2003 年 3 月第 1 版

2003 年 3 月第 1 次印刷

出 版 人:王海山

责任编辑:柳战辉

责任校对:李 红

封面设计:王复冈

定 价:84.00 元

献 辞

本书敬献给旅游业教育的先驱者、密执安州立大学(MSU)旅游专业著名名誉教授罗伯特·W.麦金托什(Robert W. McIntosh)先生。众所周知,在美国获此殊荣的,鲍伯是第一个。虽然他现在已经退休,但依然精力旺盛,常在关键问题上指点迷津,出谋划策,他对我们永远是一种激励和鼓舞。

1946年1月,麦金托什教授担任密执安州立大学旅游与度假专业的专家,从此开始了他的杰出生涯,接着他又在酒店与公共机构管理学校开设了旅行与旅游课程。鲍伯曾在夏威夷大学的旅游管理学院担任过顾问,是该学院第一位酒店管理与旅游管理(客座)教授。

麦金托什教授撰写了第一部大学旅游专业入门教材:《旅游业:要素、实践、原理》,这部专著出版于1971年,本书是这部先驱著作的第八版。他还撰写了许多其他方面的书籍,包括《汽车旅馆的卫星账目分类》、《汽车旅馆管理培训》、《汽车旅馆管理指南》、《汽车旅馆规划与业务管理》、《乘客交通管理》、《市场营销与销售管理》、《国际旅游与旅游业》、《旅行社业务管理》、《如何增加利润》、《旅游业与酒店业》和《员工管理标准》。此外,他还为一部书撰写了9个章节,在杂志上发表了65篇论文,在密执安州立大学发布了38份报告,另有4份专题报告。

鲍伯曾获得多项荣誉。1962年,他荣获密执安州立大学酒店协会成员奖,先后接受过美国酒店与汽车旅馆协会、美国汽车旅馆协会、卓越汽车旅馆有限公司、注册旅行代理学会、西密执安旅游协会和美国商业旅游部颁发的杰出服务奖。他是注册旅行代理学会成员,密执安汽车旅馆与度假旅游协会的终身荣誉会员,获得过旅游与旅游业教育工作者协会的终生成就奖。

罗伯特·麦金托什是许多人的楷模,这些人都通过他的影响一举成名,他的影响力给本书的另两位作者带来了很高的荣誉。我们感谢他的影响和指点。

查尔斯·R.戈尔德耐

J.S.布伦特·里奇

前 言

旅游业的定义是“吸引游客、运送游客、向游客提供住处,并无微不至地满足游客需求的一门科学、艺术和经营之道。”

近年来,几乎世界上每个国家都致力于增加游客数量。空中旅行成本的降低与技术资源的发展,如因特网,为各国旅游公司提供了促进国内外旅游业发展的新机会。全世界的政治和工业领袖一致认为,旅游业能够带来经济优势。然而,在从白手起家到创立组织性极强并能够带来巨大经济效益的旅游机构的过程中,各国为使旅游业成为它们经济中一个可行的、日益增长的行业,而采取的作法各不相同。虽然长期以来旅游业的经济效益已经得到认可,但今天人们更多关注它的社会影响,这种影响可以是正面的,也可以是负面的,这取决于旅游业的规划与管理方式。

本书作为大学旅游专业课程的一本教科书,其宗旨是为商会、旅游规划与发展组织、旅游业发起人、旅馆业提供有价值的信息和指导,为其他企业、运输公司、石油与汽车公司及有兴趣或参与运送人们前去度假或公务目的地的其他任何组织,提供有价值的信息和指导。

组织与内容

本书探讨旅游业的主要概念、使旅游业成为可能的因素以及旅游业如何能够成为任何国家财富中的一个重要因素。本书是从广义的、全球的范畴撰写的,探讨旅游业的原则、实践和原理,这些东西证明能够带来成功。《旅游业教程》第8版更多地关注旅游业对全球的经济和社会影响。

若使旅游业获得成功,必须将诸多要素合理搭配,创造一个积极的旅游环境。本书分为六部分,分别研究旅游业的不同要素、各要素的作用及重要性。

第一部分阐述对旅游业的总体看法,各章节具体研究旅游业对全球的影响、旅游业发展史和职业机会。

第二部分研究那些为旅游者提供服务、产品及目的地的政府和私人组织。各章节分别讨论旅游组织、旅客运输和酒店业、旅行代理、批发商以及风景区、主题公园和娱乐业等。

在第三部分中,学生们可以学习娱乐旅行动机、丰富多彩的文化和国际旅游以及

旅游社会学。

第四部分重点讨论旅游规划,并进一步研究旅游业的诸多要素。这一部分新增了一个章节,阐述旅游业的政策问题。其他章节涉及的题目包括旅游的供给、估量与预测需求、旅游的经济作用、旅游业规划和环境问题。考虑到环境问题日益突出,本书特别致力于全面探讨旅游业/环境界面管理问题,因为这一界面很容易发生冲突。

第五部分讨论旅行与旅游研究和旅游营销。

第六部分为旅游业进入 21 世纪设计宏伟蓝图,提出今天的行业如何做好自我准备以适应未来的发展和迎接明天的挑战。

特 点

为了帮助学生更好地理解和处理所接触的信息,本书汇集了许多教学法的特点。

每个章节开始部分设有学习目的,把学生引向将要涉及的概念。导言部分设定场景,为学生即将读到的东西提供一些背景。适当时不妨参照方框、表格、插图、照片和因特网,这些东西有助于对重要的题目和思想进行阐述。章节讨论以书面总结作为结束,目的是帮助学生强化所学内容。

作者增加了大部分章节后面的阅读文章数目和范围,这些阅读文章均节选自期刊、政府报告和行业出版物,提供具体事例,说明该章节中讨论的概念如何应用于实践中。重要概念一览表起到检查站的作用,它有助于学生理解章节题目。本书提供新的英特网网址簿,上面列出该章节中涉及的任何网址,学生可以根据这些网址查询更多的信息。

本书提供三种练习模式,以衡量学生对主要问题的理解。复习与讨论中所设计的问题用来检验学生对章节重要概念的回顾,它包括一些重要的思考性问题。案例问题提出的是假设性问题,要求学生应用他们所学过的内容来解答问题,这些问题可以用作书面作业,或者作为课堂讨论的催化剂。本版的新颖之处在于,它包含了一系列因特网练习,旨在使学生通过访问重要的行业网站和回答基于调查而提出的问题来提高对技术的熟悉程度。

我们将向采用本教材的教授提供教师手册。教师手册包括教学建议、教学大纲样本、测试问题与答案以及幻灯图片。

通过登录出版商的网址 <http://www.wiley.com/goeldner>, 本书的使用者还可以获得 Powerpoint 电子文档。有条件的指导教师还可以另外购买微软 1999 年出版的《实用全球百科全书》。这一更新版的《实用全球百科全书》刻录在两张 CD 盘上,内含文字、图像、音乐、照片、介绍世界各地文化的原始资料以及地图、索引和地名游戏。

鸣 谢

在第八版开始付印之际,我们向那些已经使用过本书前几个版本的几十万名旅游专业的学生表示谢意,他们曾给我们写信,给我们的出版商写信,我们感谢他们的参与。

我们对所有向我们提供帮助的旅游教育工作者表示感谢,他们提出了许多建设性意见,对于第八版的出版,他们功不可没。他们是:

渥太华大学的丹尼斯·奥杰

东伊利诺斯大学的戴卫·贝克

加利福尼亚州立工艺大学的约翰·布拉罗

美国普度大学的蔡丽萍

弗吉尼亚工艺学院的约瑟夫·陈

胡德山社区学院的拉金·弗兰克

埃尔帕索社区学院的 M.J. 林尼

纽约克莫里斯维尔州立大学的托尼·塞克

新罕布什尔大学的罗伯特·罗伯森

迈阿密 - 达德社区学院的谢丽尔·罗宾逊

约翰逊和维尔斯大学的罗伯塔·赛伯

西肯塔基大学的帕蒂·西尔菲斯

我们特别感谢澳大利亚昆士兰省汤斯维尔市詹姆斯·库克大学旅游系的非利浦·L. 皮尔斯,感谢他为第 9 章《娱乐旅行动机》做出的贡献。我们还特别感谢西肯塔基大学酒店与旅游管理系的副教授理查德·帕特森博士,感谢他为本书设计了因特网习题。

我们还要感谢 John Wiley & Sons 出版公司全体员工的鼎力支持,特别是乔安娜·特特尔、迈特·冯哈特姆和唐娜·康特。我们还特别感谢卡尔加里大学的戴伯·安吉斯,感谢他孜孜不倦地为本书准备手稿、图片和教师手册。

查尔斯·R. 戈尔德耐

科罗拉多大学

J.S. 布伦特·里奇

卡尔加里大学

目 录

献辞
前言

第一部分 旅游业概述

第 1 章 旅游业透视	4
导言	6
旅游业学习	6
对经济的重要性	7
旅游是什么?	13
旅游研究的基本方法	20
旅游与旅游管理的诸要素	22
旅游的利益与代价	29
旅行时代	31
本章小结	32
关于阅读	32
阅读 1.1 世界领导者的话	32
关键概念与词语	33
因特网网站	34
因特网习题	34
复习与讨论题	35
案例问题	35
精选参考书目	35
第 2 章 旅游业发展史	38
导言	40
起源	40
早期和晚期旅游胜地	49
早期的经济参考	50

第一家旅行代理	51
历史上的交通	51
旅馆与住宿	54
旅行纪事	54
本章小结	58
关于阅读	58
阅读 2.1 罗得岛新港—美国的第一个旅游胜地	58
关键概念与词语	63
因特网网站	64
因特网习题	64
复习与讨论题	64
精选参考书目	65
第 3 章 职业机会	66
导言	68
职业预测	68
职业要求	69
职业可能性	69
旅游业的职业道路	77
实习资格	79
本章小结	81
关于阅读	81
阅读 3.1 从白手起家到硕果累累	81
阅读 3.2 开始你的职业生涯;经历反映愿望	83
关键概念与词语	85
因特网网站	85
因特网习题	86
复习与讨论题	86
案例问题	86
精选参考书目	87

第二部分 旅游业的组织建设

第 4 章 世界、国家、地区旅游组织和其他旅游组织	90
导言	92
国际组织	92
国际开发组织与国家开发组织	96
地区性国际组织	97
国家性组织	97
地区性组织	104

州与城市性组织	104
本章小结	108
关于阅读	108
阅读 4.1 美国旅游行业 1998 财政年度计划	108
阅读 4.2 加拿大旅游委员会	110
阅读 4.3 澳大利亚国家旅游局	113
阅读 4.4 太平洋亚洲旅游协会	115
关键概念与词语	116
因特网网站	116
因特网习题	117
复习与讨论题	117
案例问题	118
精选参考书目	118
第 5 章 旅客运输	120
导言	122
航空业	122
铁路业	128
公共汽车业	131
汽车	134
巡游业	139
本章小结	143
关于阅读	143
阅读 5.1 澳大利亚的奥林匹克公园火车站及其铁路网	144
关键概念与词语	144
因特网网站	145
因特网习题	145
复习与讨论题	146
案例问题	146
精选参考书目	146
第 6 章 酒店业与相关服务	148
导言	150
酒店业	150
餐饮服务业	162
会议策划者	166
会议与宴会	166
本章小结	167
关键概念与词语	168
因特网网站	168

因特网习题	169
复习与讨论题	170
案例问题	170
精选参考书目	171
第7章 销售过程中的组织	174
导言	176
旅行代理	176
因特网	183
联运公司	185
旅游批发商	185
专门渠道商	188
选择渠道	190
本章小结	190
关于阅读	190
阅读 7.1 为什么使用 ASTA 旅行代理?	190
关键概念与词语	193
因特网网站	193
因特网习题	194
复习与讨论题	194
案例问题	195
精选参考书目	195
第8章 风景区、主题公园、娱乐业及其他	198
导言	200
风景区	200
风景区行业	202
主题公园	202
赌博业	206
娱乐业	209
娱乐表演	217
节日和事件	218
购物	220
教育	222
新闻出版	223
营销和宣传组织	223
多种服务	224
本章小结	224
关于阅读	224
阅读 8.1 娱乐公园的历史	225

关键概念与词语	227
因特网网站	227
因特网习题	228
复习与讨论题	229
案例问题	229
精选参考书目	229

第三部分 了解旅行行为

第 9 章 娱乐旅行动机	234
导言	236
游客聚焦	236
需求理论	242
本章小结	246
关于阅读	246
阅读 9.1 攀登艾尔斯岩:关于游客动机、时间知觉及享受	246
关键概念与词语	253
因特网习题	254
复习与讨论题	254
案例问题	255
精选参考书目	255
 第 10 章 丰富多彩的文化与国际旅游	 256
导言	258
重要性	258
深入生活的旅游	259
浪漫愉快的旅行	261
发展与促销措施	261
人类地理分布学	264
旅行体验与目的地类型	265
其他旅游吸引力	266
旅游与和平	276
本章小结	279
关于阅读	279
阅读 10.1 社区观:相宜旅游的关键	280
阅读 10.2 文化旅游:决非玩笑	284
阅读 10.3 佩格族博物馆及研究中心	285
阅读 10.4 旅游:世界的和平产业?	285
关键概念与词语	290
因特网网站	290
因特网习题	290

复习与讨论题	291
案例问题	291
精选参考书目	291
第 11 章 旅游社会学	294
导言	296
对个人的影响	296
对家庭的影响	296
对社会的影响	296
生活特点与旅行	300
群体旅行模式的产生	304
社会旅游	306
旅游的主要社会作用总结	308
国际游客	308
旅行的障碍	311
本章小结	312
关于阅读	312
阅读 11.1 面向国际旅游社会学	313
阅读 11.2 使旅游者有安全感:责任在于谁?	320
关键概念与词语	327
因特网习题	327
复习与讨论题	228
案例问题	328
精选参考书目	328

第四部分 旅游供给、需求、政策、规划与发展

第 12 章 旅游要素与供给	332
导言	334
供给要素	335
自然资源	335
基础设施和上层建筑	337
交通运输	344
旅游接待与地方文化资源	347
保持供求一致	351
本章小结	356
关键概念与词语	356
因特网网站	357
因特网习题	357
复习与讨论题	358

案例问题	358
精选参考书目	358
第 13 章 估量与预测需求	360
导言	362
需求为什么重要	362
目的地的需求	362
估量需求	364
预测方法	367
本章小结	371
关键概念与词语	371
因特网网站	371
因特网习题	372
复习与讨论题	372
案例问题	372
精选参考书目	373
第 14 章 旅游业的经济作用	374
导言	376
游客数量和收入	376
就业	377
旅游业的卫星记账管理	379
优化	379
经济乘数	387
本章小结	395
关于阅读	396
阅读 14.1 衡量旅行和旅游对经济产生的影响	397
关键概念与词语	399
因特网网站	399
因特网习题	399
复习与讨论题	400
案例问题	400
精选参考书目	400
第 15 章 旅游政策的结构、内容及制定过程	402
导言	404
旅游政策的定义	404
旅游政策的根本点：目的地的竞争力与可持续发展	406
旅游政策的结构、内容及制定过程	411
旅游目的地发展战略	415

旅游政策的产生过程	423
本章小结	429
关于阅读	429
阅读 15.1 加利福尼亚州旅游政策法案	430
阅读 15.2 国家旅游目的地市场营销计划评估模式	442
关键概念与词语	455
因特网网站	455
因特网习题	456
复习与讨论题	457
精选参考书目	457
第 16 章 旅游规划、发展与社会因素	460
导言	462
旅游规划与旅游政策	462
为什么旅游规划具有必要性	466
规划的过程	466
旅游开发的目的	469
旅游发展的行政因素	469
旅游潜力的开发	471
本章小结	476
关于阅读	476
阅读 16.1 特殊风景中的特殊风景	476
关键概念与词语	480
因特网习题	481
复习与讨论题	481
案例问题	482
精选参考书目	482
第 17 章 旅游与环境	484
导言	486
旅游威胁环境吗?——WTTC 的立场	486
可持续发展	489
生态旅游:普遍使用的术语	495
目前旅游行业的普遍作法	503
结束语	510
本章小结	511
关于阅读	512
阅读 17.1 生态旅游:自然的盟友	512
阅读 17.2 世界旅行与旅游理事会(WTTC)环境准则	513
阅读 17.3 凯悦“绿色团队”在环境保护方面的远见卓识	513

关键概念与词语	515
因特网网站	516
因特网习题	516
复习与讨论题	516
案例问题	517
精选参考书目	518

第五部分 旅游研究与营销的基本要素

第 18 章 旅行与旅游研究	524
导言	526
旅行研究的应用实例	526
旅行研究的发展史	527
旅行研究的过程	527
信息来源	529
基本研究方法	532
谁进行旅行研究?	536
美国旅行数据中心和旅行与旅游研究协会	540
本章小结	541
关于阅读	542
阅读 18.1 展望 2010 年以前的美国游客市场:发展速度之快 令人始料不及	542
阅读 18.2 旅游研究的运用	544
关键概念与词语	548
因特网网站	548
因特网习题	549
复习与讨论题	549
精选参考书目	549
第 19 章 旅游市场营销	552
导言	554
市场营销观念	554
市场营销组合	555
市场细分	569
市场营销规划:旅游市场营销方案	580
联合市场营销努力	581
本章小结	581
关于阅读	582
阅读 19.1 旅游目的地的品牌确立	582
阅读 19.2 加利福尼亚市场营销计划综述(1998/1999 财政年度)	590
关键概念与词语	601

因特网网站	601
因特网习题	601
复习与讨论题	602
案例问题	603
精选参考书目	603

第六部分 旅游业的未来

第 20 章 旅游业的未来	608
导言	610
展望第三个千年的旅游业	610
展望 2020 年的世界旅游业	611
未来发展的性质	612
第三个千年的休闲、旅游与社会	613
旅游业的未来形态	613
本章小结	626
关于阅读	626
阅读 20.1 新的旅游与休闲环境	627
关键概念与词语	629
因特网网站	630
因特网习题	630
复习与讨论题	631
精选参考书目	631
 附录 A 旅游业主要机构的联系方式	 633
附录 B 一些参考性的信息来源	641
术语表	647