

财富丛书
CAIFU CONGSHU

《北京青年报》编

财富英雄

Caifu Yingxiong

张瑞敏 / 冲刺 500 强

李东生 / 多元化领头羊

倪润峰 / 赌命背投

仰融 / 手牵宝马

宁高宁 / 跳出红筹股

唐万新 / 资本运作的高手

刘永好 / 豪赌房地产

王文京 / 拐过资本弯道

陈峰 / 融资故事

段永基 / 中关村“老贼”

史玉柱 / 巨人重出江湖

潘石屹 / 规则破坏者

李书福 / 民企造轿车

杨元庆 / 联想未来



★
财富丛书
★

16825.38
D85

■《北京青年报》编

CAIFU CONGSHU

财富英雄

Caifu Yingxiong

上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

财富英雄/《北京青年报》编. —上海:上海社会科学院出版社,2002

(财富丛书)

ISBN 7-80618-979-3

I.财... II.北... III.企业管理-经验-中国
IV.F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 020356 号

财富英雄

《北京青年报》编

责任编辑:晓放

封面设计:闵敏

出版发行:上海社会科学院出版社

(上海淮海中路622弄7号 电话 63875741 邮编 200020)

经 销:新华书店

印 刷:上海社会科学院印刷厂

开 本:890×1240毫米 1/32

印 张:12.5

插 页:2

字 数:315千字

版 次:2002年4月第1版 2002年4月第1次印刷

印 数:1-4000

ISBN 7-80618-979-3/F·503 定价:25.00元

版权所有 翻印必究

总 序

作为一个经济新闻记者 的不安全感

(一)

怀揣着这套《财富丛书》的书稿，坐在飞往上海的飞机上，我心里突然产生了一种不安全感。

这种不安全感和当初我们编写这套书过程中的兴奋（在以往三年的一千多篇稿件中精选出一百篇文章，百里挑一，每篇都有一种阅读的渴望）与编完后的轻松（在北京郊区一个度假村封闭集中了一个多星期）比起来，显得尤为强烈。这种不安全感还让我想起这样一段话：

“我们绝大多数人都有一种令人难以置信的不安全感。我不了解被称为世界上最有趣的人伯戴夫·巴里(Dave Barry)^①，但我敢向你打赌，每次开始写作时，他肯定会说：‘上帝啊，这到底有没有趣？’写作时有巨大的不安全感。当你在报道前署上自己的姓名时，你总会有一种感觉：‘我写的正确吗？我表达得适当吗？读者能理解吗？’”

这是埃伦·古德曼(Allon Goodman)^②在和别人谈起戴夫·巴里时所说的话。他们都是美国报纸主编协会1998年年会一个小组的成员。其他人还有唐娜·希里特(Donna Britt)、里克·布里格(Rick Bragg)以及会议主席罗杰·埃伯(Roger Eber)。这个小组叫作“什么是优秀的作品?”

听着这些主编、优秀记者、撰稿人谈论写作时有的不安全感,我突然也有了一种“自己很职业”的感觉。

(二)

我时常在思考为什么会有这种不安全感。

1984~1993年间,美国得克萨斯州的三一大学邀请了十三位诺贝尔经济学奖获得者讲述个人成长经历。1985年获奖者弗朗克·莫迪利亚尼的演讲是从这样一个故事开始的:

外科医生、工程师和经济学家争论谁的职业历史最悠久。

外科医生说,创世纪之初,上帝取下亚当的一根肋骨创造了夏娃,这才有了世界,能从亚当身上取下肋骨的当然只有外科医生,外科医生的历史最长。

工程师说,上帝在创造亚当和夏娃之前,先把陆地和海洋分开,此事必为工程师所为,工程师当然先于外科医生。

经济学家说,在上帝创造世界之前,宇宙处于混沌状态,能使世界如此混乱的只有经济学家,还有哪种职业的历史长于经济学家呢?

这是经济学家的一种自我调侃，但事实也并不是全错。

的确有一些经济学家，以“经邦济世”为己任，为世界设计了一个又一个乌托邦方案，并用强制的方法来实施，结果给社会带混乱，甚至毁灭性的灾难。

18世纪初，英国的重商主义者约翰·罗按自己的理论在法国创建了以不动产为担保发行纸币的银行，引起前所未有的汇兑投机、交易所狂热和大规模商业投机，结果该银行破产，法国经济陷入混乱。路易十四时的财政大臣柯尔培尔推行重商主义政策，也破坏了法国的农业和经济。可见经济学家使社会混乱之说决非空穴来风。^③

经济学家尚且如此，何况我们这些采访经济学家的人呢？

(三)

在我们这套丛书中，有一部叫《财富发现》，主要是讲一些发财致富的机会和一些行业中隐藏的商机。在和出版社的编辑议论选题时，他们认为这本书最有卖点。其实他们不知道，我们在这本书中隐藏了一个尴尬——读者曾经这样问我们：“你们发现了这么多致富机会，那么你们是不是先发财了呢？”

把尴尬拿到阳光下晾晒，就会发现，这其实是一个牵扯到经济新闻报道是否有用，乃至经济学是否有用的问题。

经济学要研究的是如何通过成本与收益的比较，把

资源用于最有效的用途,即实现资源配置的最优化。个人、企业、社会都面临这个问题。

对于个人来说,提供生产要素(资本与劳动)所得到的收入是资源;收入如何分为消费和储蓄,如何用储蓄投资,都属于资源配置;实现一生收入与享受最大化就是资源配置最优化。

对企业来说,如何用有限的资金购买不同的生产要素,并生产不同的产品,以实现利润最大化,也是资源配置优化的问题。

对社会而言,资源配置最优化就是如何用现有资源实现社会福利最大化,经济学研究的问题与人们的生活密切相关,这正是经济学有用的基础。那么,我们从事的经济新闻报道也如是。

然而,是不是研究经济学就一定能实现资源配置最优化呢?经济学家真正实现了自己资源配置最优化,即赚了大钱的人是有的,李嘉图 and 凯恩斯都是理论结合实际的大款经济学家,但精通理论而经营失败的经济学家也大有人在。

提出创新理论的美国经济学家熊彼特曾经担任过奥地利一家银行的总裁,结果银行破产,以至于他到哈佛大学任教后还要偿还债务。

近年又以提出期权定价理论而获 1997 年诺贝尔经济学奖的美国经济学家科尔斯和默顿曾以经营对冲基金而大赚其钱,被称为“最富有的诺贝尔奖得主”,但无情的商海使他们在 1998 年遭受惨重损失。^④

搞经济的“下海”都能淹死,何况我们这些被经济搞的人呢?

(四)

如此说来,我们的“不安全感”来得理所应当。

凯恩斯说:“经济学的理论并未提供一套立即可用的完整理论。它不是一种教条,而是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧。它帮助拥有经济学的人做出正确的结论。”

在北京青年报社,“市场化”,或者说“大众化”,也是大家经常挂在嘴边的一句话。我们重视市场,说到底还是看中读者对我们的态度,在意读者对我们的感受,努力满足读者对报纸的需求,这是我们产生“不安全感”的内因。

另外一条让我们产生不安全感的原因恐怕是不知道如何做好经济新闻报道。

以前我们也试图多报道些“GDP”增长7%之类,但是后来我们发现,如果具体的企业、行业是亏损的,那么何来“GDP”整体增长?因此,我们把目光转向具体企业内部的管理。

以前我们也试图多报道些“商店减价,商品打折”之类,但为什么打折,难道读者需求的不是“一种方法”和“一种思维的技巧”吗?于是我们把目光投向商业行为背后的运作。

还有一点就是如何避免过于专业化,尽量把经济新闻写得“通俗”一些的问题。经过努力后,我们发现把一件复杂的事写得通俗易懂,的确要比把一件简单的事写得复杂让人看不懂要难得多。何况我们的经济学知识又

非常匮乏,我们有时实在是不敢把经济新闻往“通俗”里写。因而我们的领导对我们常说的一句话就是:“我不要求你们百分之百的对,但我要求你们不要百分之百的错。”尽管如此,把经济新闻写成让每一个普通老百姓都喜闻乐见,仍是我们“力所不逮,心向往之”的。

《直击财富》这本书正是我们办《财富周刊》三年多的一个缩影,也是我们新闻价值观的一个体现。

而《财富英雄》一书则完全依托于“北京青年报年度财富人物评选活动”。这一活动我们已连续举办了三年,我们一直把这一活动作为一个品牌来精心经营。在此我们要特别感谢参加我们这项活动的一百一十位著名财经记者,如果没有他们的积极参与和精彩点评,无论是我们的活动还是这本书都无法完成。

总之,我们希望通过这套《财富丛书》,体现我们对读者的在意,也希望多建立一条与读者沟通的渠道。这套丛书既是对我们已走过的路的一个小结,也是三年多来我们给读者的一份小小的礼物。

编 者

2002年3月8日

注:

①美国专栏作家。

②美国女专栏作家。1980年获普利策评论奖,1986年起任《波士顿环球报》副主编。

③引自《拿起经济学之剑——经济学的作用》,作者梁小民。

④《微观经济学纵横谈》,2000年三联书店出版。

代序：强者恒强

——《北京青年报》2001 年度财富人物评选揭晓

□ 汤正宇

一年一度的《北京青年报》年度财富人物评选，注定是一场令人激动而又消耗心力的旅行。从 2001 年 12 月 13 日正式启动至 2002 年 1 月 14 日，本报编辑部每天都在与时间进行无休止的竞走比赛。在这场全国主流媒体百余位知名记者对财富人物的检阅中，每一张选票的发出与回收都日复一日地考验着我们的意志和决心。而现在，整整 110 张选票，犹如弹射出去的战斗机一样，陆续回到了航母的飞行甲板上，漫长的战斗结束了。

年度财富人物评选引领时代风尚

从 1999 年起，本报在全国率先发起的年度财富人物评选活动已举办了三届。作为一份领先的全国性都市类报纸，《北京青年报》一向以关注社会热点、引领时代风尚为己任，并在多年的新闻实践中始终贯彻这一宗旨。1999 年，根据评委们的投票结果，海尔集团张瑞敏和联想集团柳传志共同当选为本报该年度财富人物。2001 年初，《北京青年报》年度财富人物评选

活动揭晓仪式在北京举行,全国政协副主席、全国工商联主席经叔平与本报总编辑张延平共同主持了开幕式,联想集团柳传志出席该活动并接受了经叔平主席颁赠的本报年度财富人物纪念品。此次活动不仅邀请了众多财富人物候选人到场,而且吸引了200多家新闻单位的评委或记者出席,取得了极大的成功。

整整三年间,到底是什么诱惑着我们投身于对财富人物的检阅与评选?在这场试图捕捉时代心灵的旅行中,仅仅是激情是不能持久的,它不足以解释我们的动机与目标,而财富只不过是一个空洞的社会符号,它也不能构成决定性的因素。一个值得注意的现象是,和前两届相比,我们今年的评委阵容不仅空前地扩大到了110人,而且像《亚洲华尔街日报》、英国《金融时报》、香港《南华早报》、美国道·琼斯新闻社等一批具有世界影响的海外媒体驻京记者也加入了这场评选活动。很显然,20多年的工业化运动已经使中国经济扩张到了某种临界点,以至于包括外国记者在内的我们都很想知道,在以WTO为新坐标的全球竞争新图景下,究竟谁更有资格引领企业“出海远航”,让中国的企业比历史上任何时代都更具有全球竞争性格?

答案是:在海内外110位评委中,一共有72票投给了海尔集团张瑞敏。

他建立了中国最具全球性格的公司

美国管理大师彼得·德鲁克告诫说:“企业管理人员的首要职责是把社会需求转化为有利可图的机会。”张瑞敏显然是这句话的杰出实践者:在投资3000万美元建立的美国工厂里,海尔正在以小型贮酒冰柜迎合美国人的需求,极有耐心地蚕食美

国家电市场。青岛海尔的第一大股东由“海尔集团”变成“海尔国际”是在 2000 年，而海尔的国际化苗头早在 5 年前就已出现，当时海尔在印尼建立了第一家海外工厂。

“海尔集团”改成“海尔国际”，当然不仅仅是表面上的名词之变，更重要的是暗示着海尔的新抱负与新疆界。5 年时间里，海尔在海外建立了 9 家工厂和 14 个海外贸易中心，还有包括意大利在内的 10 家工厂正在建设之中。张瑞敏为海尔设定的国际化目标，通常被概括成“三个 1/3”，即国内生产、国内销售 1/3，国内生产、国外销售 1/3，国外生产、当地销售 1/3。毫无疑问，这个目标对于张瑞敏和海尔来说，意味着一场以全球市场为平台、无限拓展企业生存空间的“新边疆运动”。

张瑞敏和海尔的“新边疆运动”并非毫无风险。美国有史以来最伟大的 CEO 杰克·韦尔奇曾经在他的自传中傲慢地断言，由于残酷的价格竞争，“亚洲的竞争者至今都很难进入到美国的（电器）市场中来”。而张瑞敏则坚持认为：“尽管海尔的资金、规模、品牌与国际大厂商相比都没有优势，但海尔有速度。经销商们提一个要求时，我们会以比那些老牌跨国大公司更快的速度满足他们的要求。”

的确，海尔在海外的销售额上升速度极快，2000 年据称已达到了 58 亿元。没有人能够预言海尔的“新边疆运动”将持续多少年，就像外人很难猜测 52 岁的张瑞敏头脑中不断掀起的风暴一样。但我们可以肯定地说：至少到目前为止，这位崇尚“创造性破坏”的山东人建立了中国历史上最具全球性格的公司。

海尔国际化与中国的跨国公司时代

在一个日益被物理技术所支配的世界里，试图对未来作出

任何预言都将是极其轻率的，因为未来总是充满令人恐惧的不确定性。然而海尔的“新边疆运动”还是很容易激发起我们的好奇心：全球化对于中国公司来说，究竟意味着怎样一个确定或不确定的未来？

当我们盘点 2001 年的时候，中国加入 WTO 显然是一个极具象征意义的坐标。在看似平静从容的过去一年里，我们看到的是海面下涌动的新浪潮——几乎所有的企业都在寻找自己的“新边疆”：这当中既有传统行业巨人 TCL 集团、联想集团、长虹电器们的产业转型，香港华润、红石公司的地域渗透，也有用友软件、太太药业等民企长大成人后的资本突围。就像各种植物接近阳光的本能一样，几乎所有的企业都在竭力舒展自己的躯体，以获得更大的生存空间。

20 年前，中国人现在耳熟能详的联想、海尔、万科、希望、长虹、TCL 们还不存在，那么 20 年之后呢？跨国公司的身影虽然庞大得令人望而生畏，但它的出现是自然竞争的结果，我们没有理由认为中国会例外。只要企业的生存竞争永不停止，中国公司就存在着“跨国”的确定性。可以相信，在我们今天看到的财富人物当中，必将有人成为竞争的赢家，而他们及其继承者将会引领中国进入跨国公司时代。这将是一个充满确定性的未来，惟一无法确定的只有“人”这个最活跃的因素。

美国《财富》杂志总编辑约翰·休伊曾经说过：“商业是充满戏剧性的，被一些活生生的人所驱动的。”坦率地说，在被资本力量驱动着呼啸前进的商业运动中，新闻记者更多地扮演着旁观者的角色，本报一年一度的财富人物评选，恰好为包括业界人士在内的社会公众提供了一个观望“戏剧性”和“活生生”的商业人物群体的平台。

前言：新领袖 新女性 新阶层

——20年间成长起来的企业家将深刻影响中国的未来

□ 甄 蓁

没有哪个世纪像20世纪一样，使中国历经翻天覆地的变化。没有哪个世纪像21世纪一样，使中国充满挑战、机会与梦想。

上个世纪后20年的硕果之一，是产生了一群能称之为“中国企业家”的人，新世纪梦想的载体之一，同样是这样的一群人——不同的是，后者被称为“财富新领袖”——他们的前辈身体力行了中国的财富启蒙运动，他们将引领中国在财富新时代迅跑。

新领袖之新，不在于长幼之序，在于其崛起的方式

第一种是接巨人的班。经过近20年胼手胝足的打拼，无论是民企还是国企，创业代企业家们的价值已不在于事必躬亲而在于战略制定、制度设计，交班成了大势所趋。他们接过的是里程碑式的辉煌，他们面对的是新一轮冲顶。

第二种是技术与资本的联姻。即使现在是网络的冬天，这

种批量生产企业家的方式仍是积极而可借鉴的。他们手握开创性技术或核心服务技能，因在风险投资的“比武招亲”中胜出而自立门户。

第三种是做资本的代言人。在“产权明晰、政企分开”尚未实现的环境中，职业经理还属凤毛麟角。但他们毕竟出现了，发展了，连王石这样的第一代企业家都转型成了职业经理，可见这一行的魅力与前途。

第四种是金融与产业并进。尽管视线中不少企业家长于资本运作，这仍是一个停留在人们期待中的方式。谁能率先整合金融与产业，可算中国企业界的世纪悬念之一。

新领袖之新，不在于企业存续之短长， 在于其发展的基点

北京新华信公司对中美企业家 20 年发展的差异比较研究表明，改革开放催生中国企业家的时候，美国企业家队伍也正发生革命性的变革：工业巨子向信息巨子交接财富棒，制造业企业家向信息服务业企业家过渡。过去 20 年中国企业家队伍建立在对资源和产业的开发和成长上，而美国企业家队伍已经建立在对人的知识和技术的开发和成长上。一个是标准的“工业时代”的企业家群体，一个是标准的“信息时代”企业家队伍。中国未完成工业化便要进入信息化的现实，使新领袖处于从产业企业家向信息服务企业家的转型期。

新领袖之新，不在于时代变迁，在于竞争格局的巨变

WTO 时代的中国，规则的改变使企业的未来充满不确定

性，尝试以国际竞争为新坐标，前 20 年的业绩几乎可以归零，新领袖将不得不重新审视时局，准备经历枕戈待旦的磨砺——打造团队，推动创新，设计制度，开疆拓土，过去的“管理软件”至少要在新规则下版本升级甚至重写。乐观的看法是产品的竞争早已开始，大多数企业已有了一定的参与竞争的经验和实力。现实的情形似乎没那么简单：产品竞争其实只是最终端的竞争，中国入世之后，随着金融服务、通信和资讯服务、分销服务等领域由不开放变成控制下的开放，中国企业与跨国公司在本土的竞争将延伸到特定产品或服务背后的金融支持、信息支持、营销网络等等，中国企业胜算如何难以预料。生存还是死亡，每一代企业家都逃不过这个宿命。

当社会语系中的“女强人”让位给“财富红颜”，似乎可以感受到多元化社会对女性成功的平和心态，而“红颜”们掷地有声的业绩和长袖善舞的风姿，使人们无法轻视她们在资本运作、市场扩张、权力更迭中的权重——在我们的“红颜”榜单之外，至少还有海尔总裁杨绵绵、联想高级副总裁马雪征、格力电器总经理董明珠、网通财务总监韩颖可以证明这一点。新女性之新，在于她们今日掌控的资产之巨在 5 年前是不可想象的，在于她们在不断加快的商业周期中的活跃程度，在于公众视线中她们表现出的人文气质——这多半源自媒体视角的变化。漠视她们的力量，等于流失社会的财富。

学术研究的功能之一是给单纯的感觉以理论支撑，中国社会科学院的重大课题《当代中国社会阶层研究报告》证实企业家已经成为一支独立的社会力量。

在当代中国十大社会阶层中，经理人员阶层被界定为“大中型企业中非业主身份的中高层管理人员”，这一阶层的社会来源分三部分：第一部分是原来的国有和集体企业干部。随着

现代企业制度的发展，他们从行政干部系列中脱离出来，成为职业经理人。第二部分来自较大规模的私营企业或高新科技产业领域中的民营企业，这些企业在 20 世纪 90 年代后期开始出现所有权与经营权分离的趋势，一些企业主聘用职业经理人为他们管理企业；另一些企业主则通过企业股份化使自己从业主型的创业者转变为职业经理人。第三部分是外商投资企业的中高层管理人员。不难看出，以上的定义已经涵盖了一般意义上的企业家。

经理人员阶层是市场化改革的最积极推动者和制度创新者，他们代表着先进生产力和现代经济体制的发展方向。他们是当前社会的主导阶层之一。这支近 20 年间发展起来的力量正深刻影响着中国的未来，他们在社会经济政治生活领域中的影响力——特别是对政府经济决策的影响力，甚至大于私营企业主阶层的影响力，而且这种影响力还在继续扩大，这个阶层还在发展之中。

以“财富”书写 21 世纪的中国史，以“创造”改写 21 世纪的世界史，中国期待新一代企业英雄成功。