

商業統計工作手冊

統計出版社

商業統計工作手冊

統計工作手冊編輯委員會編

統計出版社

1957年・北京

商業統計工作手冊
統計工作手冊編輯委員會編

*

統計出版社出版
(北京復興門外三里河)；
北京市書刊出版業營業許可証出字第075号
國家統計局印刷廠印刷
新華書店發行

*

書号：3066.55 • 787 × 1092 1/32 • 1 $\frac{1}{4}$ 印張 • 22,000字

1957年2月第1版

1957年2月第1次印刷

印数：1—15,060

定价：(7) 0.14元

前 言

这本小册子是就商業統計中一些主要指标給以簡要的解釋，目的是对初参加商業統計工作以及从事其他方面工作而需要大致了解商業統計內容的同志，介紹一些商業統計的初步知識。这本手册是由几个同志共同編写的。由于我們理論水平不高，实际業務知識不足，在內容上一定有些錯誤，希望讀者閱后提出意見，以便再版时修正和补充。

目 录

1. 商業統計	1
2. 商品流轉	2
3. 商品总流轉額	5
4. 商品純流轉額	6
5. 商品批發	7
6. 商品零售	7
7. 商品購進	9
8. 农产品采購	10
9. 商品儲存	11
10. 商品流轉平衡表	12
11. 商品流轉环节次数	14
12. 商品流轉速度	15
13. 农产品預購	17
14. 农产品的自然量与驗質量	17
15. 商品目录	18
16. 商業網	18
17. 批發網	19
18. 零售網	19
19. 农产品采購網	20
20. 飲食業網	20
21. 商業網密度	20

22. 商品流轉費.....	21
23. 商品流轉費水平.....	23
24. 商業固定資產.....	25
25. 商業流動資金.....	25
26. 商業資金周轉速度.....	25
27. 商業利潤和利潤率.....	26
28. 物價統計.....	27
29. 平均價格.....	27
30. 物價指數.....	29
31. 批發物價指數.....	31
32. 零售物價指數.....	31
33. 职工生活費指數.....	32
34. 农产品采購價格指數.....	32
35. 工農業商品比价指數.....	33
36. 商品进口.....	33
37. 商品出口.....	34

商業統計 商業統計是通过搜集、整理和分析关于商業方面的数字資料，来研究商業現象和过程的。按照商品流轉的范围，商業統計可以分为国内商業統計与对外貿易統計。国内商業統計是研究一个国家范围以内的商業現象和过程的；对外貿易統計是研究一个国家与其他国家之間的商業現象和过程的。

商業統計要研究的内容包括下列三方面：

（一）研究商品流轉的数量，例如商品購进、商品銷售和商品儲存的数額。

（二）研究商業工作的質量，例如商業劳动生产率、商品流轉費水平和商業利潤率等。

（三）研究商業工作的物質基础，例如商業網的設置和商業設備狀況等。

按照上述研究内容，商業統計包括下列几个組成部分，即商品流轉統計、商品价格統計、商業劳动統計、商品流轉費統計、商業網統計与商業財務統計。

商業統計資料的取得方法約有下列几种：

（一）定期統計报表。例如国营商業和合作社商品的統計資料主要是用这种办法取得。

（二）普查。例如为了取得私营商業的全面資料，1955年曾举行了一次全国私营商業和飲食業普查。

(三) 典型調查及其他專門調查等。

商業統計的基本任務，是為國家管理和國家計劃服務，具體說來，主要有下列幾個方面：

(一) 提供決定政策和編制商業計劃所需要的統計資料。

(二) 通過統計資料來檢查國家政策和商業計劃的執行情況。

(三) 通過統計資料來說明商業發展的具体過程。

商品流轉 在社會再生產過程中，為了將社會產品由生產範圍轉移到消費範圍，以供生產消費或生活消費的需要，就必須借助於一定的交換、分配形式。所謂商品流轉就是社會產品交換、分配形式中的一種，它是指工農業生產的物質資料通過買賣行為由生產範圍到消費範圍的轉移過程。商品流轉一般具有下列兩個特點：

(一) 商品流轉的對象是物質資料即實物，也就是說，商品流轉行為的構成，必須要有物質資料的轉移。

(二) 商品流轉是通過買賣行為即以貨幣結算來進行的，隨同買賣行為的完成，商品的所有權也就由賣方轉移到買方。

這兩個特點是構成商品流轉行為所必須同時具備、缺一不可的；因此下列一些行為就不應算作商品流轉。

(一) 雖有貨幣收付，但沒有物質資料轉移的行為，不能算作商品流轉。例如理髮、洗澡、看戲及乘坐車船等，雖都有貨幣的收付，但沒有實物的交換，均不能算作商品流轉。這種貨幣收付，乃是對勞務的報酬。

(二) 雖有物質資料的轉移，但不是買賣性質的行

为，也不能算作商品流轉。例如农民向国家交納公粮，政府对灾民發放救济物資，物品無代价地轉讓及贈送，商品由一个企業的倉庫發往門市部等情况，皆不能算作商品流轉。在苏联、各人民民主国家及我国，国营企業所生产的生产資料由国家直接分配給国营企業使用的行为，虽有物質資料的轉移，并通过貨幣作价，但这种作价只是为了进行經濟核算，計算企業盈亏，国家对于这些生产資料并未失去所有权，故也不应作为商品流轉，而系屬於物資分配范围。我国过渡时期由于还存在多种形式的生产資料所有制，有一部分生产資料仍需通过市場来进行分配，并由国营商業銷售給其他国营企業，这一部分生产資料的轉移，在目前的計劃和統計工作中，也暫列入商品流轉范围以內。

商品流轉是通过买卖行为进行的，在每一次买卖行为發生时，必然有买卖兩方出現。这种买卖行为，从买方来看是商品購进，而从卖方来看則是商品銷售。就整个国民經濟范围而言，在一定时期內，全部商品購进与全部商品銷售分別相加，在金額上是相等的。但就一个商業企業或一个商業系統（如商業部）而言，則在一定时期內購进的商品不一定全部銷售出去，常有一部分儲存；有时又常將前期的商品儲存售出，这样，商品購进數額与商品銷售數額就不一定相等。因此，在研究商品流轉时，就应当將商品購进、商品銷售与商品儲存联系起来观察，这三个指标結合起来就構成商品流轉指标体系，并保持下列平衡关系（假定沒有加工原料付出与成品收回、沒有升溢与損耗等，且在用金額計算时都采用同一价格）：

$$\text{期初商品儲存額} + \text{本期商品購進額} = \text{本期商品銷售額} \\ + \text{期末商品儲存額}$$

在以上三个指标中，商品銷售是最主要的，因为商品銷售額标志着商業活动的成果，購進及儲存商品都是为了銷售。一般在談到商品流轉額时，就常用商品銷售額来代表。

整个商品流轉过程是由無數次买卖行为所構成的，但各种买卖行为在社会再生产过程中所起的作用各有不同。买方購買商品，有的是用于生产消費，有的是用于生活消費，有的是用于再度轉卖，同时一种商品从生产者轉移到消費者手中，往往要經過几个环节。因此，在研究商品流轉时，如將所有买卖行为籠統地加在一起观察，是沒有經濟意义的，必須將各种买卖行为根据买方及卖方分別在社会再生产过程中所起的作用来加以分类。就我国目前情况而言，所有买卖行为大体可分为六类：

卖 方	买 方
(一) 生产者	商業機構
(二) 生产者	生产資料消費者
(三) 生产者	生活資料消費者
(四) 商業機構	商業機構
(五) 商業機構	生产資料消費者
(六) 商業機構	生活資料消費者

屬於第一类的，如手工業生产合作社將产品卖给国营專業公司，农民將产品卖给供銷合作社。屬於第二类的，如手工業生产合作社將产品卖给另一手工業生产合作社用作生产工具或原料。屬於第三类的，如农民在农村集鎮上

將产品直接卖给居民。属于第四类的，如国营專業公司將商品卖给供销合作社用作轉卖。属于第五类的，如国营專業公司將商品卖给公私合营工厂用作生产工具或原料。属于第六类的，如国营商店或供销合作社將商品卖给居民。

上列各类买卖行为如果再按照一定的标志加以归纳，就可以得出商品流轉統計中的一些基本指标，例如批發与零售。

商品总流轉額 商品流轉行为的發生，一定要有买卖兩方。从卖方的观点来看，商品总流轉額就是商品总銷售額。在实际統計工作中，商品总流轉額也就是指商品总銷售額而言。所謂商品总銷售額，是指在商品流轉过程中所有商品銷售額的总和，它包括了对本系統范围以外的銷售額，也包括了对本系統以內各企業之間的相互銷售額，因此商品总銷售額中有重复計算。例如計算商業部中国百貨公司系統的商品总銷售額时，就包括以下各項：

（一）中国百貨公司所屬分支機構对居民、机关团体、生产部門以及对商業部系統以外的商業企業銷售商品的总額；

（二）中国百貨公司所屬分支機構对商業部所屬其他公司（例如貿易公司）銷售商品的总額；

（三）中国百貨公司所屬分支機構相互之間銷售商品的总額。

商品总銷售額可以用来观察某一个商業系統的工作总量，也可以用来和商品純銷售額进行对比，計算商品流轉环节次数。

商品純流轉額 和商品總流轉額一樣，商品純流轉額從賣方的觀點來看，就是商品純銷售額。商品純銷售額是指從商品總銷售額中減去重複計算數額以後的銷售額總和。

商品純銷售額的內容，是隨着研究範圍的不同而有所不同的。

就一個商業企業（例如會計獨立的縣公司）來說，它的商品純銷售額就是對本企業以外銷售商品的總額，由於企業沒有內部銷售，它的商品總銷售額也就是商品純銷售額。

就一個公司系統（如商業部中國百貨公司）來說，它的商品純銷售額等於它的商品總銷售額減去它所屬的分支機構相互之間的銷售額，也就是等於它所屬的分支機構對居民、機關團體、生產部門以及對本公司系統以外的商業企業銷售商品的總額。

就一個部（例如商業部）來說，它的商品純銷售額等於該部所屬各公司商品純銷售額的總和減去該部所屬各公司系統相互之間的銷售額，也就是等於該部所屬各公司對居民、機關團體、生產部門以及對本部系統以外的商業企業銷售商品的總額。

就整個商業部門來說，商品純銷售額是各種商業組織（國營商業、供銷合作社、公私合營及私營商業等）向居民、機關團體、生產部門銷售商品的總額，它不包括各種商業組織相互之間的銷售額。在生產資料完全由國家統一分配而不通過商業部門銷售時，整個商業部門的商品純銷售額就等於商品零售額。

商品純銷售額的計算，在貿易統計上有重大的意義。因為商品純銷售額不包括系統內部銷售的重複計算，所以它能真實地反映商業系統的經營能力和工作成果。此外，在計算商品流轉速度、商業勞動生產率、商品流轉費水平、商業利潤率等重要質量指標時，都是用商品純銷售額和其他有關指標相比較來求得的。

商品批發 各種商品銷售行為在社會再生產過程中有着不同的作用，根據商品的銷售對象與經濟用途，商品銷售可以劃分為批發與零售兩大類。所謂批發就是指把商品賣給商業企業供其繼續轉賣，以及把商品賣給生產者供其進行加工生產之用的銷售行為。

從上述批發的涵義來看，批發實際上包括了兩種不同性質的銷售行為，即批發予生產部門和批發予商業部門，二者在社會再生產過程中的作用是不同的，因此在目前實際統計工作中，商品批發是按照這樣劃分的。批發予生產部門的數額，可以用來觀察商業部門對生產部門供應生產資料、促進生產發展的情況。至於批發予商業部門的數額，從一個商業系統（如商業部）來說，可以通過這個數字來觀察該系統與其它商業系統（如供銷合作社）之間的聯系與配合情況；從整個社會來說，如果把所有商業部門相互之間的批發數額相加，就會發生商品銷售的重複計算。

商品零售 零售是指把商品直接賣給居民供其自身消費以及把商品賣給機關、團體和企業供其內部使用或供其所服務的居民享用的銷售行為。

商品零售包括以下各項：

（一）售予居民（包括各種職工、學生、軍人、農民

以及其他城乡居民)作为生活上消费的商品。

(二)售予机关、团体、企业、学校、幼儿园等供其内部使用的办公家具、办公用品、设备、仪器、文娱用品、交通工具、取暖用的燃料及零星修理用的建筑材料。

(三)售予医疗机构的药品、医疗器械;售予生活服务業(澡堂、理髮店、照相館、旅館等)的營業用品,如燃料、理髮工具、照相机等;售予电车公司、公共汽车公司的交通器材、汽车等。

(四)通过商業企业售予农民的生产資料,在目前的计划与统计工作中,也包括在零售范围以内。

商品零售是国民經济核算体系中的一个重要指标,它可以反映人民物質生活水平的状况,例如全社会零售額的增長速度超过人口的增長速度,这就表示人民購買力和消費水平有了提高。

根据不同的需要,商品零售可以采用各种分組方法进行分析研究,例如:

(一)为了分別观察城鎮与乡村居民的物質生活水平状况,零售可以分为城鎮零售与乡村零售;

(二)由于零售包括对居民銷售与对机关团体和企业銷售,为了确切地反映居民的物質生活水平状况和居民購買力的变化,零售还可以分为对居民零售与对机关团体零售;

(三)除了商業与飲食業从事商品零售業務以外,工业企业(如手工业生产合作社)和农民也直接对居民銷售商品。为了分別观察它們在社会零售总额中的比重,零售可以分为商業零售、飲食業零售、工业零售和农民的直接

零售等；

(四) 在我国过渡时期，存在着多种经济成分，为了分别观察各种类型的商业所占的比重，以便反映私营商业的社会主义改造和社会主义商业的发展情况，零售可以分为国营商业、合作社商业、国家资本主义和合作化商业（包括公私合营商业、合作商店、合作小组等）以及私营商业的零售。

商品购进 是指商业企业为了转卖或加工后转卖，通过现金、赊账、银行划拨或经上级转账等方式购进商品的交易行为。商品购进应包括以下各项：

(一) 本单位直接购自农业生产部门、工业生产部门、商业部门及其他部门的商品，以及接收进口的商品；

(二) 委托其他单位代购已经购进的商品；

(三) 受其他单位委托代购已经购进的商品；

(四) 受其他单位委托代销的商品，在商品售出时作为购进；

(五) 财政拨入的商品，即从财政部门购进商品作为转卖用者。

商品购进 不包括以下各项：

(一) 同一会计独立核算单位内部拨入的商品；

(二) 购进专供本单位内部自用而非作为转卖用的商品；

(三) 未通过买卖行为而收入的商品，例如加工成品收回，销货退回等；

(四) 商品升溢。

从商品购进这一指标，可以看出商业部门掌握货源的

情况。商品購进和商品銷售一样，就一个基層商業企業來說，它購进的商品是沒有重复計算的；而就一个商業系統或整个商業部門來說，如果把所有商業企業的商品購进數額相加，就發生各个商業企業相互之間購进數額的重复計算。因此为了正确計算整个商業部門所掌握的商品數額，在現行商品購进統計报表中，列有“購自生产部門”一指标，所謂“購自生产部門”就是指商業企業直接購自生产部門的商品，不包括購自其它商業企業的商品，它沒有重复計算的現象。

根据購进商品的性質，商品購进一般還可分为工業品購进与农产品採購二类进行統計。

农产品採購 农产品採購是指商業企業直接向农产品生产者（包括国营农場、農業生产合作社、農業生产合作社社員和个体农民）購買农产品的行为。农产品採購是商品流轉的一种形式。通过农产品採購，可以使城市与乡村，工業与農業在經濟上結合起来。

目前我国农产品採購有兩種方式，即計劃收購（統購）与市場收購（非統購）。

計劃收購（統購）就是国家对于某些重要农产品实行有計劃的收購。凡是屬於計劃收購的产品，生产者除了繳納農業稅及部分留作自用外应將一定数量、合乎規定品質的产品按照国家規定的价格卖给国家。私营商販不得进行这些商品的收購工作，但国家可以根据工作需要委託供銷合作社或私营商販收購。目前实行計劃收購的农产品有粮食、棉花与油料。

市場收購乃是按照生产者自願出售的原則，由商業企

業向農業生產者收購農產品的一種形式。屬於計劃收購的商品在完成國家計劃收購任務以後，生產者也可以在市場上將多餘產品賣給國家或者供銷合作社。

在農產品採購形式以外，國家還通過征收實物農業稅的方式來獲得農產品，例如征收公糧與賦棉。這種征收是農民對國家的一種應有的義務，無代價向國家繳納的。農產品的征收並非商品流轉，但是目前糧食、棉花等農產品的征收工作是由國家指定商業部門負責進行的，並將征收所得的產品交由商業部門負責統一分配或銷售，然後再由商業部門與財政部進行結算。為了表現通過這一形式所取得的農產品數額，在現行農產品採購統計報表中，列有“征收”一項指標。

為了觀察所購得的農產品的來源，從而了解在農產品的商品總量中各種經濟類型的農業生產者所提供商品量的比重。在現行統計報表中，農產品採購需按購自國營農場、購自農業生產合作社和購自個體農民加以分組。

商品儲存 商品儲存就是指商業企業已購進但尚未銷售出去的商品。為了保證商品流轉的繼續不斷，以便更好地為消費者和生產者服務，商業企業必須保有一定數量的商品儲存。

商品儲存包括以下各項：

- (一) 存放在購銷單位（門市部、批發站、採購站等）、倉庫、貨場中的商品；
- (二) 正在挑選、整理、包裝中的商品；
- (三) 委託他人代銷而尚未售出的商品；
- (四) 已記購進而尚未運到本單位的商品；