

工廠管理新手法

突破經營逆境・創造企業佳績

琪松
本順
輝●●
譯著



682542

經營管理 ⑦

工廠管理新手法

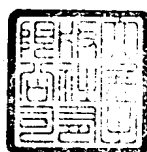
突破經營逆境・創造企業佳績

松本順 ● 著
琪輝 ● 譯

大展出版社 印行

中華民國七十一年九月出版
中華民國七十五年十月三版

版權所有



不准翻印

售價100元

(如有破損或缺頁請寄回調換)

工廠管理新手法

原著者：松本順

翻譯者：琪輝

發行人：蔡森明

出版者：大展出版社有限公司

臺北市北投區致遠一路一段二二號二樓

電話：(〇二) 八三四六〇三—
八三四六〇三三

郵政劃撥：〇一六六九五五——一

登記證：局版臺業字第二一七一號

承印者：太一彩色印刷有限公司

臺北市重慶北路三段二二三巷十四號

電話：五九一一〇六九

法律顧問：劉鈞男律師

臺北市衡陽路六號七樓之五
電話：(〇二) 三六一九〇八〇

▲經銷處：全省各大書局

突破企業經營困境的最佳利器

創新經營 管理 六十六大計

奇書出擊・所向無敵
妙計在握・關關突破

豪華精裝本



本書內容充實、廣泛，包括：公司發展、人事管理、工廠經營、員工訓練、推銷訓練、企業決策、財務管理、會計實務、產品開發、商場策略、廣告行銷、市場開拓、公司診斷、貿易錦囊、銷售技巧……等共六十六大計（66大篇）

篇篇皆由具實務經驗的經營管理專家學者聯合執筆，由實業世界總編輯蔡弘文先生精心策劃校訂，保證篇篇皆是上乘之作，是一本適合公司、機關、行號和各階層人士參考運用的經營奇書

大展出版社有限公司 印行

每本售價600元 ■ 劃撥帳號：0166955-1

實例中了解法律・維護您的權利



別讓您的權利睡著了



台大法學院 法律學系 鄭聯泰 編著
法律服務社 編著

由邱聯恭博士策劃指導，著重闡釋預防及解決紛爭之方法。
以實例解析票據、契約、租賃、抵押、損害、賠償、婚姻、繼承、買賣、借貸、合夥……等民、刑事各類法律問題。第一集收錄案例60篇，並說明法律與社會生活之關係，三百三十餘頁，優待價117元。
第二集收錄案例65篇，並闡釋律師與國民生活之關係，三百四十多頁，優待價135元。

免費法律面談服務

《詳細辦法刊載書內》

服務時間 / 掛號：每星期六下午1：00～2：30
面談：每星期六下午1：00～5：00
地點 / 台北市徐州路21號台大法律學院法律服務社
服務電話 / (02) 3940537

大展出版社

台北市(石牌)致遠一路一段117號2樓
服務電話 / (02) 8346031・8346033
郵政劃撥 / 0166955-1

682542

經營管理

⑦

工廠管理新手法

突破經營逆境・創造企業佳績

松本順●著
琪輝●譯

大展出版社 印行

原作者簡介

松本順，日本金澤市人。一九四一年畢業於東京大學經濟系。曾任「中部經濟新聞」東京分社總編輯、社論委員、分社社長等職。

一九六一年創設「經營心理研究所」，從事實踐經營心理學的應用工作。曾任為國鐵、郵政省、通產省，以及日銀、三菱銀行、商工金庫、東海銀行、第一生會、中部電力、日本電氣、日立電腦、理光、SONY、明治乳業等數百家企業，訓練過幹部和職員，成就驚人。

著作甚豐，代表作有：「如何統率部下？」、「掌握部屬的心理學」、「自我啓發行動學」、「推銷員心理學」、「日本企業怪傑」、「革新的領導者」、「洞察力」、「有益於生活的心理學」、「幹部效率化法則」、「成功的人生觀」、「失敗的人生觀」、「知人用人86訣」等。

新觀念·新秘訣——原序

說服學大師D·卡內基，曾經說過：

「我喜歡草莓，魚兒喜歡的是蚯蚓，所以，垂釣的時候，我不以草莓為魚餌，而是以蚯蚓為魚餌。」

他又如是說：

「帶動別人唯一的方法是，以那個人喜好的事做為問題，並且告訴他如何去得到它。」

不少人卻與這個道理背道而馳，只知以自己喜好的事為問題，夢想只為自己的利益而帶動別人。就為了一切都從自己的立場出發，所以，苦於帶動不了別人。

知人、用人的技巧，無論在工廠、辦公室、企業、行政部門、學校、家庭，都有廣泛的應用價值。

這本書主要是為企業界的幹部而寫的。在管理和指導部屬方面，為人上司者平時會遇到的問題，在本書中濃縮的86則要訣，指出知人、用人「馬到成功」的

竅門。

人才的培養已經成為各企業傾力以赴的工作，企業的盛衰榮枯，關鍵就在人才的良窳。這本書在作育人才方面，一點出一個上司應循的路徑，以及應有的管理技巧。由於內容都立腳於心理學的原則，句句真實，無一廢言，它的可行性，相信能為讀者帶來莫大的啓示，在實際工作中發揮出利器的作用。

目 錄

原作者簡介	三
新觀念・新秘訣（原序）	四
第一章 以怎樣的信條帶動部屬？	一五
●秘訣之1 幹部要塑造優良風氣	一六
●秘訣之2 活用門外漢的創意	一八
●秘訣之3 IBM的管理信條	二〇
●秘訣之4 挨罵才會成長	二二
●秘訣之5 讓員工學習物理學	二四
●秘訣之6 讓部屬不斷進修	二六
●秘訣之7 好選手不一定是好教練	二八
●秘訣之8 信任到底	三〇

●秘訣之9	培養野鴨	三二
-------	------	----

第二章	如何運用策略帶動部屬？	三五
-----	-------------	----

●秘訣之1	認清用人的關鍵	三六
-------	---------	----

●秘訣之2	引出人性的優點	三八
-------	---------	----

●秘訣之3	上司應有的見識	四〇
-------	---------	----

●秘訣之4	引導部屬的弱點	四二
-------	---------	----

●秘訣之5	不打沒把握的仗	四四
-------	---------	----

第三章	如何提高說服力？	四七
-----	----------	----

●秘訣之1	漸進之策	四八
-------	------	----

●秘訣之2	要有牽引力、親和力	四九
-------	-----------	----

●秘訣之3	看人而說	五一
-------	------	----

●秘訣之4	希求水準要高	五三
-------	--------	----

●秘訣之5	期待於部屬的長處	五五
-------	----------	----

第四章 如何使部屬感動？

●秘訣之6	培養有稜有角的部屬	五七
●秘訣之7	拿出誠意和感情	五八
●秘訣之8	訴之於成長的慾望	六〇
●秘訣之9	以部屬的立場去想	六二
●秘訣之1	毅然決然的態度	六六
●秘訣之2	信念非假	六八
●秘訣之3	源自「同事愛」的嚴厲作風	六九
●秘訣之4	切莫迎合部屬	七二
●秘訣之5	訴之於積極進取之心	七四
●秘訣之6	赤裸裸的衝突	七五
●秘訣之7	率先而為的氣魄	七七
●秘訣之8	「電通」成功的秘密	七九
●秘訣之9	上司要點燃自己	八〇

● 秘訣之10 使不可能變為可能 八二

第五章 如何適應部屬的性格？ 八七

● 秘訣之1 不以自己的量具計量別人 八八

● 秘訣之2 探討不幸之因 八九

● 秘訣之3 替部屬剷除自卑感 九〇

● 秘訣之4 尋出行為的原點 九二

● 秘訣之5 酒店大王的秘密 九五

● 秘訣之6 看穿對方的性格 九七

● 秘訣之7 抓住微妙的人心 九九

● 秘訣之8 發掘埋沒的才能 一〇〇

● 秘訣之9 適應性格的指導法 一〇二

● 秘訣之10 虛實的分辨 一〇三

第六章 如何引發部屬的挑戰意願？ 一〇七

● 秘訣之 1	讓部屬從失敗中仆而奮起	一〇八
● 秘訣之 2	讓部屬從經驗中學習	一一〇
● 秘訣之 3	讓部屬不畏逆境	一二二
● 秘訣之 4	讓部屬有肯定的人生觀	一二四
● 秘訣之 5	在現實生活中加以磨鍊	一二六
● 秘訣之 6	為部屬指出燦爛前景	一二八
● 秘訣之 7	豎起有魅力的目標	一二〇
● 秘訣之 8	莫使部屬有萎縮之疾	一二二
● 秘訣之 9	體會人際關係的原理	一二四
● 秘訣之 10	看穿對方的真心	一二六
● 秘訣之 11	做個傾聽能手	一二八
● 秘訣之 12	強將手下無弱兵	一三〇
第七章	如何改變部屬的觀念？	一三五
● 秘訣之 1	讓部屬體驗有意義的生活	一三六

第八章 如何造出良好的工作環境？……………一五一

- 秘訣之2 讓部屬在工作中尋得樂趣……………一三八
- 秘訣之3 運用「平均的法則」……………一四〇
- 秘訣之4 「象牙皂」暢銷法……………一四三
- 秘訣之5 卡內基的說服術……………一四五
- 秘訣之6 以對方最關心的事為話題……………一四七
- 秘訣之7 駱駝的負荷量……………一四九

第九章 如何開發部屬的才能？……………一六一

- 秘訣之1 敏於察覺集團的氣氛……………一五二
- 秘訣之2 活用「2・6・2的原理」……………一五四
- 秘訣之3 「彩虹作戰計劃」的啓示……………一五六
- 秘訣之4 尊重人性……………一五八
- 秘訣之1 才能由努力而來……………一六二

● 秘訣之 2	活用「等價變換原理」培養創造力	一六四
● 秘訣之 3	讓部屬實踐「抽象化思考」	一六六
● 秘訣之 4	巴黎「小偷學校」的啓示	一六八
● 秘訣之 5	掌握伸展能力之鑰	一七〇

第十章 如何運用和帶動上司？

● 秘訣之 1	掌握上司的期待	一七四
● 秘訣之 2	彌補上司的缺陷	一七六
● 秘訣之 3	越頑固越好操縱	一七八
● 秘訣之 4	讓上司也插一脚	一七九
● 秘訣之 5	動不了上司就帶不動部屬	一八一

第十一章 如何領導女性員工？

● 秘訣之 1	洞悉女性特有的心理	一八六
● 秘訣之 2	剛柔兼施	一八八