

中国皇宫文化

——历朝皇宫珍宝和典籍

八三榮對帝今
平任問惟陳
功望計位正刑

潘柳堪知身

許較識一仁

何財故相臣

皇家醇信

出治模

言動協規
敬作所

中國出版社

● 向斯 著



中国皇宫文化

——历朝皇宫珍宝和典籍

向 斯 著

团 结 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

中国皇宫文化：历朝皇宫珍宝和典籍 / 向斯著. - 北京：
团结出版社, 1997. 6

ISBN 7 - 80130 - 093 - 9

I. 中… II. 向… III. 宫廷 - 文物 - 中国 - IV.

K87 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 00102 号

团结出版社出版(北京东城区东皇城根南街 84 号)

北京机械工业出版社京丰印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

1997 年 6 月(大 32 开)第一版 1997 年 6 月第一次印刷

字数: 510 千字 印张: 22.125

ISBN7-80130-093-9/G·23

定价: 29.50 元(平)

丹函翠蘊藏先
脞之寶章綈裘
縹囊集九流之
函籍 癸酉孟冬題

蕭山朱家潛



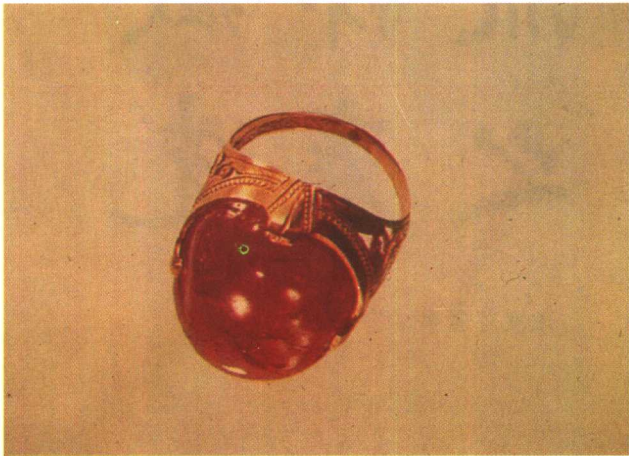
朱家潛題字



乾隆朝服像



乾隆孝贤皇后像



金镶红宝石戒指



清宫廷画家郎世宁嵩献英芝图

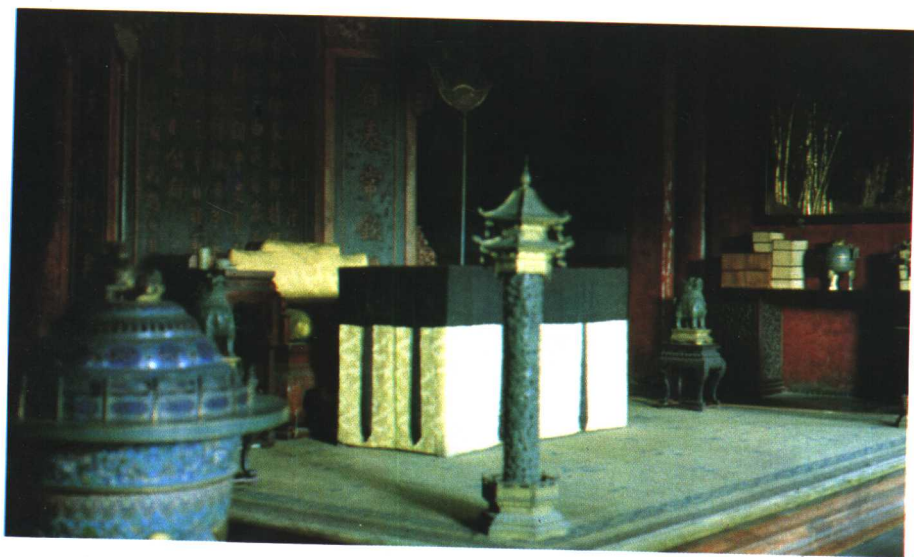
上：清人绘
弘历薰风琴
韵图像。



右：清宫廷画
家艾启蒙十骏
犬图之一。



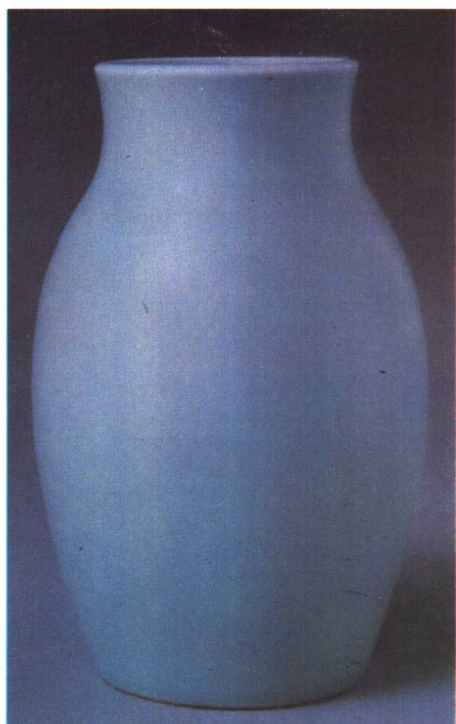
储秀宫内陈设



养心殿



清官粉彩百鹿尊



清康熙青釉尊



战国奏乐
陶俑



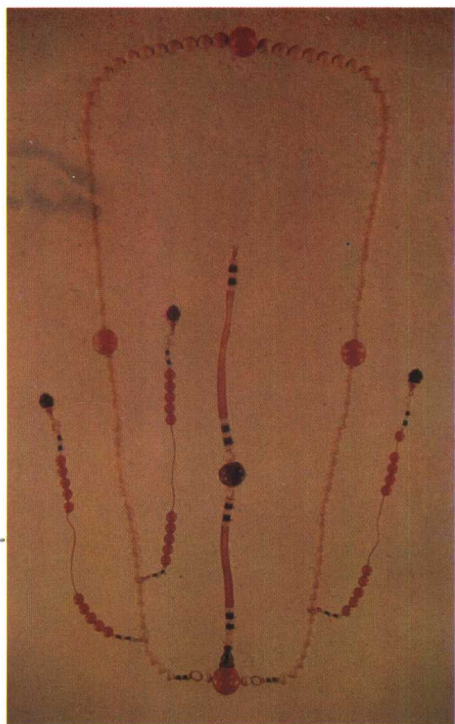
明白玉鳌鱼花插



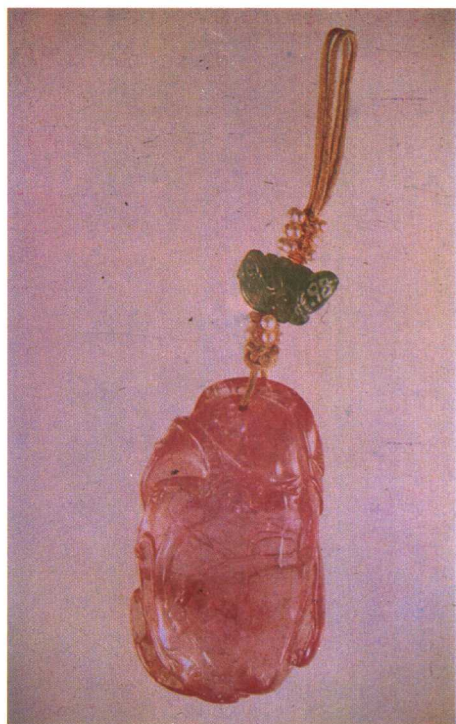
蓝晶石手串



清白玉炉



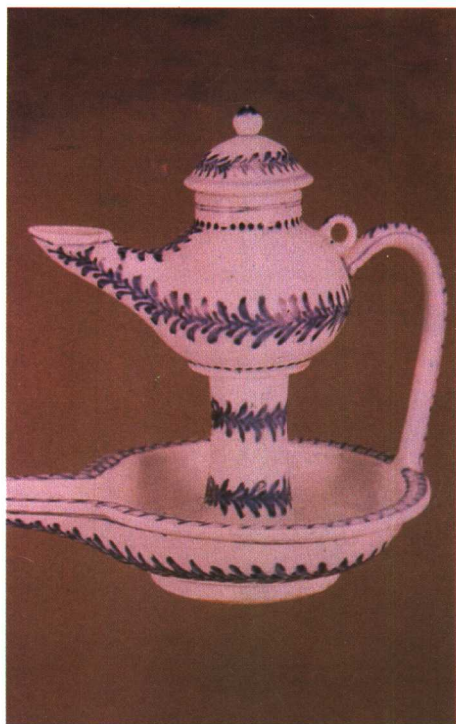
东珠朝珠



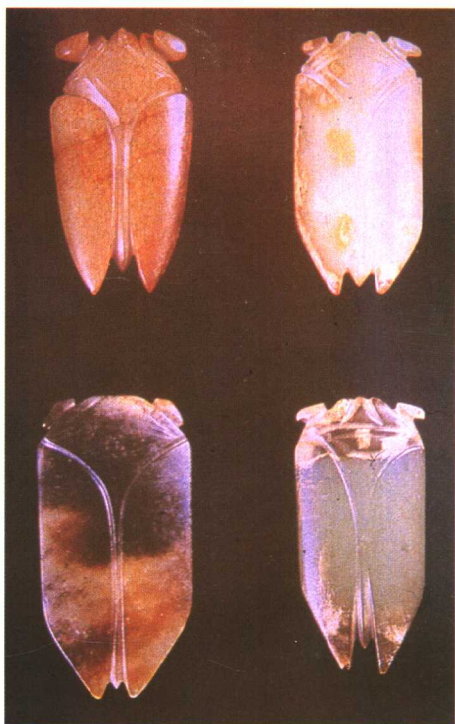
带翠碧玺珮



银镀金镶红宝石簪
——红宝石



清仿明青花花卉纹书灯



汉白玉哈蝉



明紫砂桃
形杯

前 言

实在地说,文化就是人们生活所依赖的一切。人的生、老、病、死、衣、食、住、行,一应所需的东西,都是文化的重要组成部分。著名学者梁漱溟先生在谈到中国文化的个性时曾在《中国文化要义》一书中指出:中国文化独自创发,慢慢形成,非从他受;中国文化自具特征,自成体系;历史上与中国文化若先若后的古代文化,或已夭折,或已转易,或失其独立自主的民族生命,唯中国能以其自创的文化绵永其独立的民族生命,至于今日,岿然独存。

梁漱溟先生认为:文化不过是那一民族生活的样法罢了。所以,可以这样说,皇宫文化也不过是皇宫精神和物质生活的样法。

中国古代社会大致可分为三种人群:皇室家族、官僚群体、庶民百姓。这三种人群呈金字塔结构,皇室家族处于金字塔的顶端。在皇室家族中,皇帝是当然的至尊人物,所以,皇帝又处于皇室家族这个小金字塔的顶端;储君(太子)、皇后、宠姬、妃子应位于第二层;第三层则是皇子、外戚、以及其他皇亲。

皇宫是古代皇权统治的核心。皇帝在这里听政,行使皇权,也在这里生活。与皇帝同时居住在皇宫中的人,是皇室家族中位于第二层的人,就是储君、皇后、嫔妃。后妃地位虽高,却是皇帝的附属物,并不对外行使权力。而位于皇室家族第三层的人一般没有资格居住在皇宫中,他们各有自己的府邸。这群人与官僚群体的上层人员构成贵族集团,也时或参与或影响着皇宫生活。

中国皇帝以国为家，奄有四海，但皇帝主要生活的空间却是高墙围起的皇宫。和皇帝、后妃、储君同样终身居住在皇宫中的还有一群人：宫女、宦官。宦官是皇宫主人的忠实奴仆。宫女则有双重身份：一是嫔妃的候选人，一是仆从，与宦官一样，相当于婢女。从人数上说，宦官、宫女在皇宫中是最多的，但地位最低。

一般地说，庶民百姓所拥有的文化称为民间文化；官僚群体所拥有的文化称为士大夫文化；皇室家族在皇宫中所拥有的生活所需的一切便是中国最高统治阶层所拥有的皇宫文化。

中国皇宫文化是中国传统社会文明发展、演进的产物。传统社会在不断的发展和演进中又日益强化着皇宫文化，使皇宫文化形成具有权威性、庄重性、典雅性，有着特殊文化性格、带有浓厚政治色彩的文化体系。

二

从整体上看，皇宫文化有如下鲜明的文化特征：

1、皇宫文化权威性特征

中国皇宫文化的权威性特征是以皇宫为象征的。皇宫这一文化载体，是人间最高权力之所在，皇宫本身不能不赋与崇高的文化涵义。中国皇宫文化权威性特征体现得较为典型的便是皇宫建筑和想象出来的灵异神物：龙。

中国古代帝王出于神化自己的考虑，自称为天子，自比为具有无穷威力的龙。这样，龙就成了中国帝王的象征，成了权威的化身：只有帝王才有资格说龙、称龙，也只有帝王才有资格使用龙，用龙装点生活。

2、皇宫文化独有性特征

中国皇宫文化是中国历代皇室所拥有的，受到皇权的保护和强化。中国皇宫文化自成体系，在许多方面为皇宫所独有，任何人

都不得染指，否则，一旦有觊觎神器之嫌，便会招致杀身之祸。

中国皇宫独有性特征体现较为典型的便是冕服、色彩、祭天。

3、皇宫文化庄重典雅性特征

庶民百姓拥有的民间文化是世俗文化。客观地说，世俗文化缺少庄重典雅的东西。而皇宫文化则不同，服务于王朝的最高政治权力，服务于地位最崇高、身份最尊贵的皇室，不庄重不足以树威，不典雅不足以树立形象，因而必须庄重、典雅。

士大夫文化中也有雅的东西，追求文学、艺术的佳境，是一种韵味的雅，意境的雅，给人以愉悦，给人以享受。而皇宫文化的雅则有些沉重，追求肃穆、威严的境地，是一种庄严的、令人生畏的雅，带给人的是一种逼人的气势，不是精神的享受和愉悦，连皇帝自己也享受不了什么，以至于有些性喜渔色、追求享乐的皇帝出宫游乐，逃离这种文化氛围，寻求宫外轻松自在的生活。但不管怎样，皇宫文化的庄重典雅是王朝所需，皇权所需，这种庄严的雅再沉重也得保留下来，也必须保持下去。

4、皇宫文化华贵性特征

华贵性就是指华丽、精华、奢华、尊贵等特征。皇宫文化的华贵性特征表现在两个方面：一方面是皇宫中自身所具有的华丽、尊贵性特征，如宫室华丽、服饰华贵、器用奢华、山珍海味、御物尊贵等；一方面是提取民间文化、士大夫文化中的精华，在皇宫中强化而形成的具有皇宫富贵华丽色彩的文化。如皇家婚礼、万寿庆典等。

5、皇宫文化兼容性特征

中国皇宫文化虽然是高墙围起的深宫所独有的皇家文化，但这个自成体系的文化并不完全都是皇宫自己所创造的，而是中国数千年文明发展历史中各种文化相互影响、同化，共同孕育而产生的。就是说，几乎所有的文化都能在皇宫文化中找到踪迹。换句

话说,中国皇宫文化并不是以至尊的姿态自居,排斥其他各种文化,而是百川纳海,去粗取精,兼容各种文化中有用、有益的东西,形成丰富多采、内容广博的皇宫文化体系。

6、皇宫文化享乐性特征

宫廷文化的享乐性,体现在隐密的后宫里,而庄重典雅性则与之相反,体现在外朝各种仪式上。在后宫中,外人是看不到皇帝是怎样享乐嬉戏的。皇帝爱好的乐事极多,宫中用于满足皇帝爱好的项目也极多,除饮食男女外,还涉及生活的各个方面。比如博弈,即赌博和弈棋,里面又分多种玩法。比如投壶、射覆(一种猜谜法)。比如斗鸡、斗蟋蟀。还有优伶即兴表演取乐,甚至于皇帝也粉墨登场,一试身手。只要是皇帝能想到的,没有什么做不到,只要有可能。在中国的帝王生活中,享乐部分的比例远远大于其他社会成员。

7、皇宫文化民族性特征

中国古代社会绝大多数朝代都是汉民族统治者建立的专制王朝。这样的王朝,以汉民族为社会生活的主角,皇宫中有着十分浓郁的汉民族文化色彩;同时,也不失时机、很有分寸地吸收着各个民族有益的文化。比如:赵武灵王胡服骑射;隋唐音乐。除此之外,中国历史上还有一些少数民族统治者建立的统一的王朝。这样的王朝,在吸收别的民族文化的同时,又带有鲜明的本民族文化遗风。比如满清就非常典型。当然,随着时光的流逝,各民族文化最终都融入到博大精深的汉民族文化中——汉民族文化积淀了数千年,土壤肥沃,厚实丰富,有着蓬勃的生机和旺盛顽强的生命力。

8、皇宫文化社会性特征

中国皇宫文化可谓丰富多采。皇宫文化在许多方面,其源头或原规则都是来自民间,经过不断的发展、演进,由社会进入宫廷,在宫廷中强化以后,再带着鲜明的宫廷文化特色影响社会;有些出

自宫廷的创造,则很快由宫廷而京师,由京师而传遍全国。

中国皇宫文化社会性特征最典型的是美容和服饰。

三

中国皇宫文化十分丰富,大致可分为十大系列:1、皇权系列(中国皇权、中国帝王、通往宝座之路、御门听政、朝堂之政、宫廷政变、外朝制度等);2、礼制系列(皇帝和礼制、中国宫廷礼仪、皇室家礼、宫廷制度等);3、宫殿苑囿系列(前廷宫殿、后廷宫殿、苑囿离宫等);4、文化系列(文化策略、宫廷书法、宫廷绘画、宫廷典籍、宫廷文房之宝、宫廷乐舞、宫廷诗文活动等);5、宗教系列(中国帝王和宗教、宫廷佛教、宫廷道教、中国宫廷和外国传教士、宫中佛教殿堂、宫中道教殿堂、宫廷像尊、宫廷宗教仪式等);6、生活系列(皇帝、后妃、宫女、太监之生、老、病、死、衣、食、住、行等);7、珍宝系列(首装饰品、御玺宝玺、珍玩等);8、器物系列(起居器物、生活器物、大婚器物、陈设器物、娱乐器物等);9、娱乐系列(蹴鞠、投壶、弹射、马技、射覆、藏钩、拔河、冰嬉、棋弈、博戏等);10、习俗系列(上元节、花朝日、浴佛节、寒食、天中节、七夕、中元节、大雉、九九消寒、万寿圣节等)。

CULTURE OF IN CHINA'S IMPERIAL PALACES

—**Treasures and Books in Imperial Palaces
through the Ages**

By Xiang Si

UNITE PRESS